

<div style="text-align: center;">Тип донора</div> <div style="text-align: left;">Масштаб донора</div>	<div style="text-align: center;">Люди</div> <div style="text-align: center;">Индивидуальный фандрайзинг</div>	<div style="text-align: center;">Бизнес</div> <div style="text-align: center;">Корпоративный фандрайзинг</div>	<div style="text-align: center;">Государство</div> <div style="text-align: center;">Грантовый фандрайзинг</div>
<div style="text-align: center;">Глобальный</div> <div style="text-align: center;">Например, международные организации, транснациональные компании или глобальные кампании</div>			
<div style="text-align: center;">Региональный</div> <div style="text-align: center;">Например, донор на уровне региона или небольшой страны, региональный / страновой бизнес или медиа-кампания по ТВ</div>			
<div style="text-align: center;">Локальный</div> <div style="text-align: center;">Например, муниципалитет, местные предприниматели, ваши соседи</div>			

Название вашей организации

Инструкции

1. Подумайте, кто может дать вам денег?
2. На одной карточке напишите одну идею или название донора или организации.
3. Добавьте стикер на соответствующий раздел шаблона.
4. Если вы видите пустое пространство на шаблоне – значит либо вы не думали об этой области фандрайзинга, либо она к вам не применима. Попробуйте покидать идеями друг в друга, даже если речь идёт о глобальном уровне.

ШАБЛОН ПОИСКА ДОНОРОВ, ver 1.0

ШАБЛОН РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ПО ЛИЦЕНЗИИ CREATIVE COMMONS CC-BY-SA 4.0
 ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО ЕГО МОЖНО КОПИРОВАТЬ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ УКАЗАНИЯ АВТОРСТВА
 (АЛЕКСЕЙ СИДОРЕНКО / ТЕПЛИЦА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, TE-ST.ORG) И ЛОГОТИПА ТЕПЛИЦЫ



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ