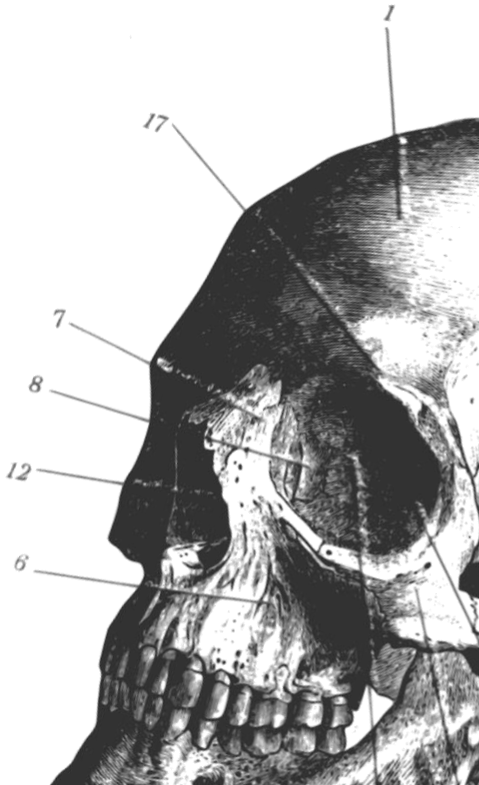
Дмитрий Соловьев
Research Lead

9 лет в исследованиях.

Пять лет – агентство «Радость Понимания»: клиенты: Avito, Google, Яндекс, Эльдорадо, Danone, SunInBev, OrimiTrade.

Четыре года – исследователь в QIWI. Руководитель отдела + исследователь.

Автор книги «Цифровой словарь» про поведение пользователей в интернете.



Телеграм-канал: «простые вещи»
t.me/dsoloveev

Сайт с видео моих выступлений
www.soloveev.ru

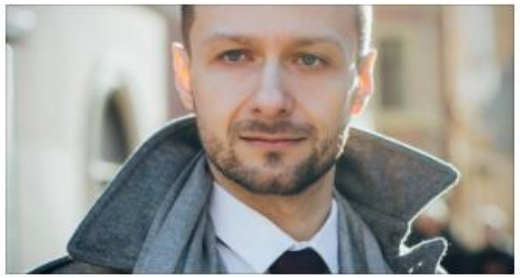
Проект «Думай как…»
medium.com/think-like-a

ФБ
www.facebook.com/soloveev

Как думает Уильям Гибсон: 7 приемов мышления «отца...

Статья о мышлении Уильяма Гибсона, его способе думать о хаосе современности.

Soloveev
Nov 24, 2020 · 31 min read



Переводчик с духовного. Интервью с коучем Алеексеем...

Беседа о светской духовности.

Soloveev
Jun 1, 2020 · 43 min read

Психолог наизнанку. Интервью с психотерапевтом...

Беседа о мышлении психолога

Soloveev
May 5, 2020 · 48 min read

Надо уметь увидеть во всем абсурд и магию. Интервью с...

Беседа о мышлении театрального режиссера

Soloveev
Jan 12, 2020 · 16 min read

Думай как стратег. Интервью с Антоном Аверьяновым, Fanatic.

Беседа о мышлении стратега

Soloveev
Oct 20, 2019 · 7 min read

Мне искренне интересен человек. Интервью с...

Беседа о мышлении исследователя

Soloveev
Oct 20, 2019 · 42 min read

1. Медиа не нейтральны, они пристрастны

Они или преследуют чьи-то цели или просто неточно моделируют реальность.

Если этого не признавать, технологии и эффекты, которые они провоцируют, по-прежнему будут угрожать нам и сбивать нас с толку.

Алгоритмы не нейтральны. Они пристрастны.

Интерфейсы сервисов построены в соответствии с бизнес-интересами создателей сервисов. Архитектура сети постоянно подталкивает пользователей взаимодействовать с постами, сообщениями, другими пользователями.

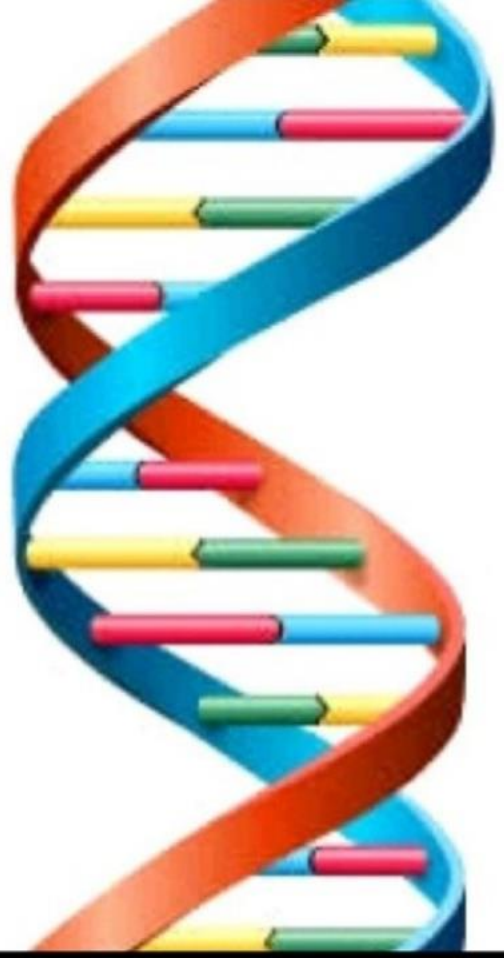
Важная функция дизайна – управление сознанием. Мы всегда подходили к мебели так, чтобы она не просто дополняла быт, а формировала его.

Ингвар Феодор Кампрад, IKEA

Цифровое сервисы – это новая архитектура, которая моделирует наше поведение

Цифровой мир творит наши формы

Цифровые технологии – это новая архитектура нашего времени. Создатели глобальных цифровых сервисов продолжают дело архитекторов модернизма, которые мечтали о том, что изменив среду обитания, они смогут способствовать появлению нового человека.



Получение от сервиса прибыли

Расширение в офлайн

Рост числа пользователей, итераций, времени в сети

ДНК современных технологий и сервисов

Какая программа заложена в сервисы

1. **Медиа не нейтральны, они пристрастны**
    1. Алгоритмы
    2. Дизайн взаимодействия

1. **Медиа не нейтральны, они пристрастны**
    1. Алгоритмы
    2. Дизайн взаимодействия
2. **Психология потребителя**

1. **Медиа не нейтральны, они пристрастны**
    1. Алгоритмы
    2. Дизайн взаимодействия
2. **Психология потребителя**
    1. Управление вниманием, хаотичное спутанное сознание, дешевый дофамин
    2. «Выставленность на новое»
    3. Жизнь как история и сериал

1. **Медиа не нейтральны, они пристрастны**
    1. Алгоритмы
    2. Дизайн взаимодействия
2. **Психология потребителя**
    1. Управление вниманием, хаотичное спутанное сознание, дешевый дофамин
    2. «Выставленность на новое»
    3. Жизнь как история и сериал
3. **Психология создателя**
    1. Экологичный инфобизнес