



**Теплосеть**

ПЛАТФОРМА ЛЁГКОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

## Городская прогулка

*Руководство подготовлено совместно с Павлом Гнилорыбовым, руководителем [«Моспешком»](#) и главредом [«Архизлишеств»](#).*

Существует стереотип, что экскурсия – это развлечение для туристов или «обязаловка» для школьников. Однако в качестве инструмента городского активизма, формат экскурсии может помочь местным жителям заново познакомиться со своей средой проживания и «присвоить» себе городское пространство.

Мы предлагаем вам план разработки и проведения городской прогулки по вашему городу. При этом, если вы живёте не в Москве и не в Санкт-Петербурге, не стоит разводить руками и говорить, что в вашем городе нет ничего интересного. Есть множество примеров экскурсий, организованных не в столичных городах:

- [Аудиотур «Симбирские адреса Аркадия Пластова»](#)
- [Экскурсии на бывший Барнаульский серебро-плавильный завод](#)
- [Пешком по Вятке](#)

В России экскурсионные проекты можно успешно реализовывать в самых разных городах. Если в населенном пункте живет больше 300 тысяч человек, это гарантированная исследовательская и экскурсионная работа на несколько лет, и, может быть, даже на всю жизнь.

Прогулку можно выстроить вокруг поля, урочища, маленькой реки, кладбища, заброшенной деревни, завода, на основе единственной странички воспоминаний колхозного бригадира. Экскурсия как инструмент познания, удивления, рефлексии часто очень действенна.

Вокруг экскурсии можно сформировать сильное активистское сообщество, оно в дальнейшем сможет стать краеведческим клубом или градозащитным проектом.

*Павел Гнилорыбов, руководитель [«Моспешком»](#) и главред [«Архизлишеств»](#).*



## Подготовка

### 1. Определите ключевую идею прогулки

Подумайте о ключевой вдохновляющей идее, вокруг которой будет построена экскурсия:

- Привлечь внимание жителей и гостей к исчезающим или исчезнувшим объектам культурного наследия, сплотиться для совместной защиты городской среды.
- Через призму архитектуры и городского пространства посмотреть на образ жизни определенной категории / класса населения – например, экскурсии на производство, экскурсии от бездомных и т.д.
- С помощью архитектуры воскресить личные и публичные воспоминания, истории, легенды города.
- Активизировать обсуждение об удобстве и привлекательности городской среды и т.д.
- Привлечь внимание к экологическим проблемам через исследование городского пространства.
- Другие идеи можно найти здесь – [открытой карте](#) экскурсий СПб

Вместе с идеей определите аудиторию вашей прогулки – портрет типичного участника напрямую влияет на содержание экскурсии и формат её проведения.

Также немаловажно исследовать, какие экскурсии уже проводятся в вашем городе и чем вы будете от них отличаться. Мы предлагаем сфокусироваться на прогулке как формате городского активизма.

Также на этом этапе задумайтесь, можно ли включить в экскурсию интерактив. Это углубит соприкосновение с городской средой. Например, Квест / поиск сокровищ

- Скетч-прогулка с возможностью нарисовать городские объекты
- Аудио-прогулка – иммерсивный театр. Пример подобного проекта – театр [Импресарио](#).
- Беговая прогулка



Это демо-версия руководства.

Полная версия (8 страниц) доступна на платформе «Теплосеть» в разделе «Делай сам».