Шаблон для микрокопии

Целевая аудитория

Несколько характерных черт

Цель микрокопии

Нужда или «боль» пользователя, его ценности

Эксперименты

2-3 варианта микрокопии

Проблемы и эмоции

2-3 эмоции пользователя (злость, разочарование, волнение)

Действие пользователя или желаемый результат

Что пользователь должен сделать в результате сообщения?

Стиль и интонация

В соответствии с эмоциями и переживаниями пользователя

Контекст пользователя

Куда ещё направлено внимание пользователя прямо сейчас? Как его вернуть?

Канал и платформа

Где и как пользователь получит сообщение?

Критерии успеха

Как вы поймёте, что микрокопия работает

This work is created by Jane Ruffino. It is licensed under the Creative Commons Attribution - Share Alike 4.0