

«КАЧЕСТВЕННО И В СРОК: КАК ГОВОРИТЬ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ С IT-СПЕЦИАЛИСТАМИ»

КАК РАБОТАТЬ
С ИЛЛЮСТРАТОРОМ?



1. ПОЧЕМУ ВОЗНИКАЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ В ИЛЛЮСТРАТОРЕ

1. Свой образ СМИ (ТАКИЕ ДЕЛА, МЕДИАЗОНА). Легче соблюдать общую концепцию (палитра, свой визуальный язык).
2. С помощью иллюстрации можно точнее расставить акценты в тексте.
3. Вспомогательная иллюстрация – техническое изображение ряда предметов, портреты участников, в случае если фотографии слишком различны по стилю или в неподобающем качестве.
4. Бывают случаи, когда другого визуального контента к статье нет. Например, нельзя фотографировать главного героя (потому что он согласился говорить только анонимно).

МЕДИАЗОНА

Иллюстрации
Анны Леоновой
и Марии Толстовой

Пустой дом в Новых Чутях. Две взятки, один диагноз и три арестованных полицейских в деле о двойном убийстве в татарстанском селе

Дима Швец 13 марта 2020, 12:13 | Тексты



Иллюстрация: Аня Леонова / Медиазона

Поза лотоса, трос и резиновая дубинка. Как полицейские из Стерлитамака получали признание в поджоге машин

Никита Сологуб 24 января 2020, 9:32 | Тексты

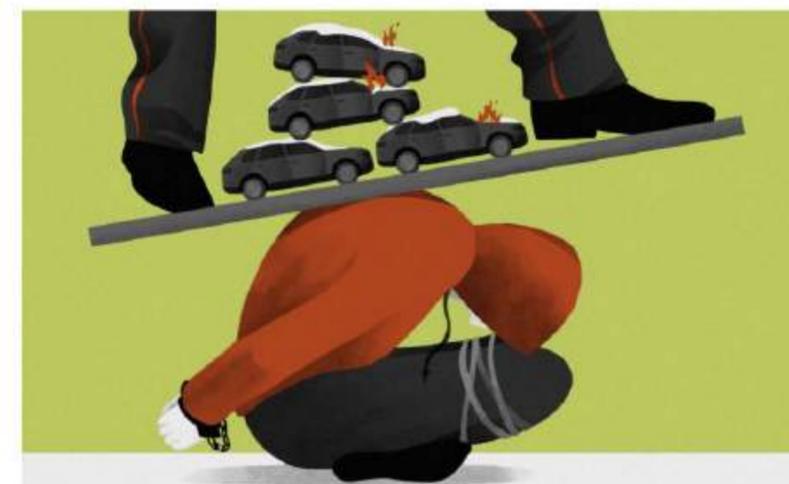


Иллюстрация: Мария Толстова / Медиазона

«Я лезгинку танцевала». Репрессированные и их родные вспоминают день смерти Сталина

Оля Ромашова 5 марта 2019, 7:48 | Прошлое | Тексты



Иллюстрация: Аня Леонова / Медиазона

«Он запер меня дома, отобрал все телефоны». Что общего в историях домашнего насилия из Петербурга и Северной Осетии

Анна Козкина 14 февраля 2020, 10:55 | Монологи | Домашнее насилие | Тексты



Иллюстрация: Аня Леонова / Медиазона

«Сын избил ее и угрожал убить после возвращения с рыбалки». 80% пострадавших от насилия пенсионеров стали жертвами своих родных

Алеся Марховская («Важные истории») 7 мая 2020, 9:58 | Тексты



Иллюстрация: Мария Толстова / Медиазона

ТАКИЕ ДЕЛА

Иллюстрации
Риты Черепановой
Анны Кольцовой
Натальи Ямщиковой (мои)

«Ты такая милая и беспомощная»

Автор: Екатерина Николаенко



Иллюстрации: Рита Черепанова

«А давай меняться?»

Автор: Ирина Новик



Иллюстрации: Наталья Ямщикова

Мы зажигаем над человеком лампочку

Автор: Евгения Волункова



Иллюстрации: Рита Черепанова

Наши

Текст: Светлана Ломакина



Иллюстрации: Рита Черепанова

«Надеюсь, его остановит Аллах»

Автор: Евгения Волункова



Иллюстрации: Анна Кольцова

ПОЧЕМУ ВОЗНИКАЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ В ИЛЛЮСТРАТОРЕ

5. Тяжелая тема статьи, фотографии могут быть шокирующими, «бить в лоб», а в иллюстрации можно допустить больше условностей, показать проблему намеками.

6. В некоторых случаях репортаж снять сложнее (надо выезжать на место). Также, может быть необходимость в реконструкции событий.

7. В отличие от новостных текстов (где главное – скорость), для текстов с более длительной подготовкой иллюстрация может дополнительно рассказать об истории. Новость – факт, иллюстрация – рассказ, осмысление факта.

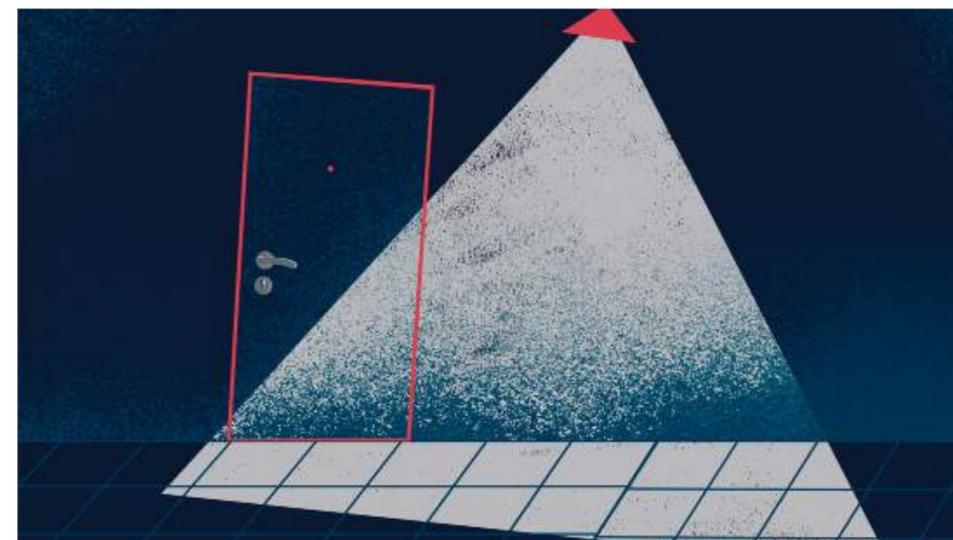
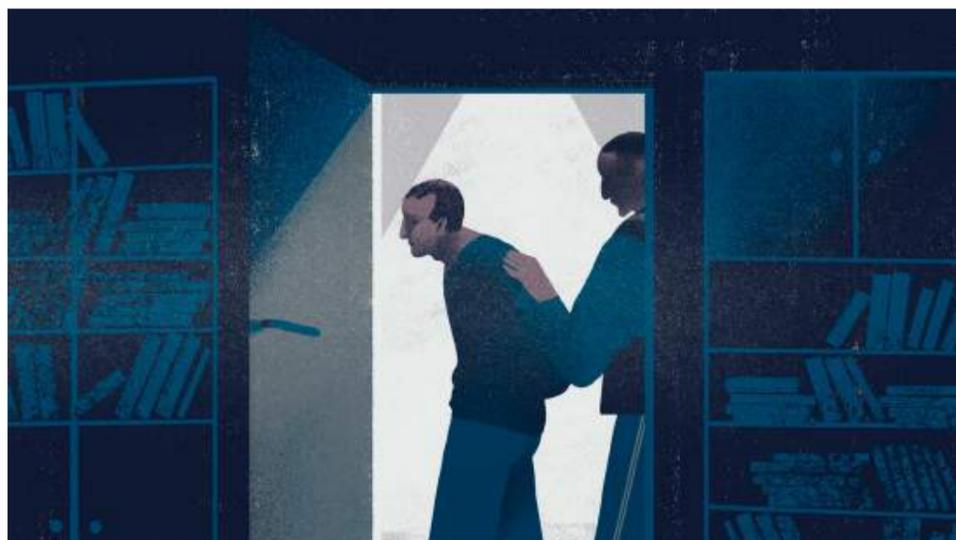
8. Добавляет интереса к тексту, художественной ценности.



Правообладатель: Новая Газета

Иллюстрации для расследования: **«Я тебя и убью»**

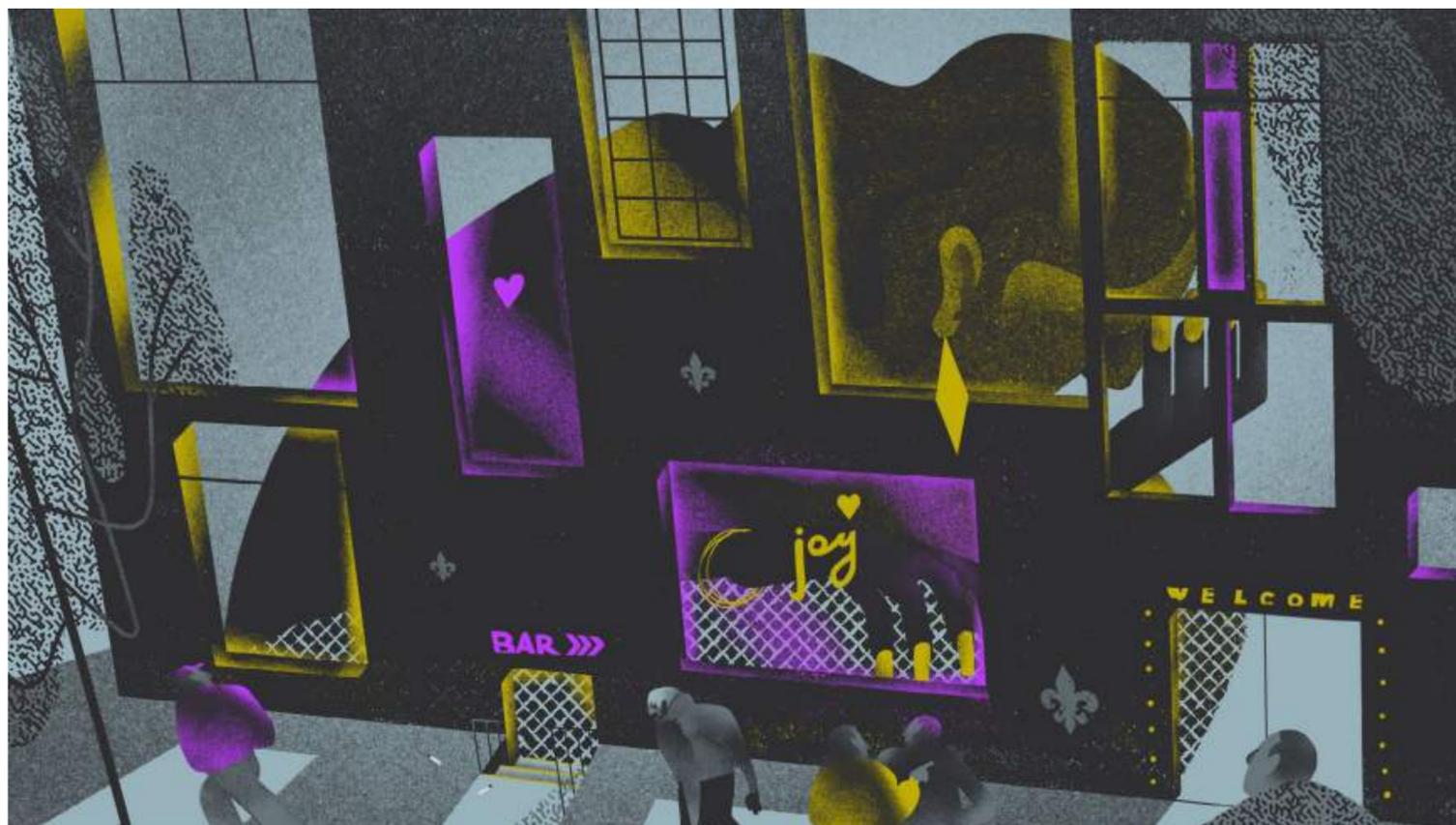
Как в России смягчают наказания за истязания и убийства детей в семьях и почему виновных нередко просто отпускают. Исследование «Новой»



Правообладатель: Новая Газета

Иллюстрации к сюжету: **«Свидетели и палачи» (видео)**

За что и как пытали членов запрещенной религиозной организации (18+)



Правообладатель: Новая Газета

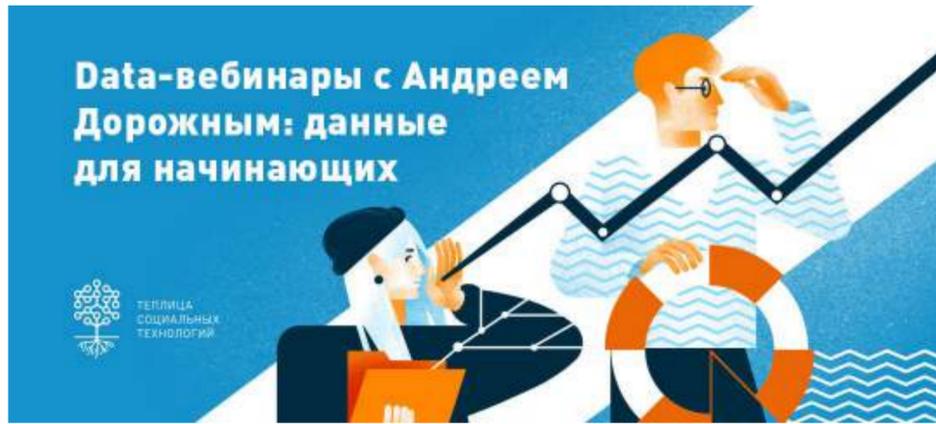
Иллюстрации для репортажа: **«Каждый день, в каждом городе»**

20 лет назад Швеция объявила покупку секса преступлением.

Что произошло с тех пор? Репортаж Никиты Гирина

2. КАКИЕ ЗАДАЧИ МОЖЕТ СТАВИТЬ НКО ПЕРЕД СПЕЦИАЛИСТОМ (С ПРИМЕРАМИ), КАКОЙ МОЖЕТ БЫТЬ ЭФФЕКТ ДЛЯ НКО ОТ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАЧИ

1. Иллюстрации в текст, иллюстрации для соцсетей, разработка общей стилистики иллюстраций для НКО.
2. Иллюстрации для игр на социальные темы. Интерактив важен, это **практика**, текст – теория. Интернет диктует свои правила, информации много, есть смысл облегчить ее подачу.
3. Иллюстрации для видео (обложки для видео, с целью соблюдения общей стилистики, сцены для последующей анимации).



3. НАБОР БАЗОВЫХ ТЕРМИНОВ

1. **Векторная** иллюстрация (ai, pdf, eps)

2. **Растровая** иллюстрация (jpeg, png, gif, psd, tiff)

3. **Разрешение** растровой иллюстрации («Dots per inch», количество точек на дюйм, сокращенно – dpi)

4. **Цветовая модель:**

RGB (red, green, blue – красный, зеленый, синий)

CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Key или Black – голубой, пурпурный, желтый, черный)

5. Цифровая иллюстрация, ручная иллюстрация, смешанная техника.

6. **Баннер** (на сайт, для соцсетей)

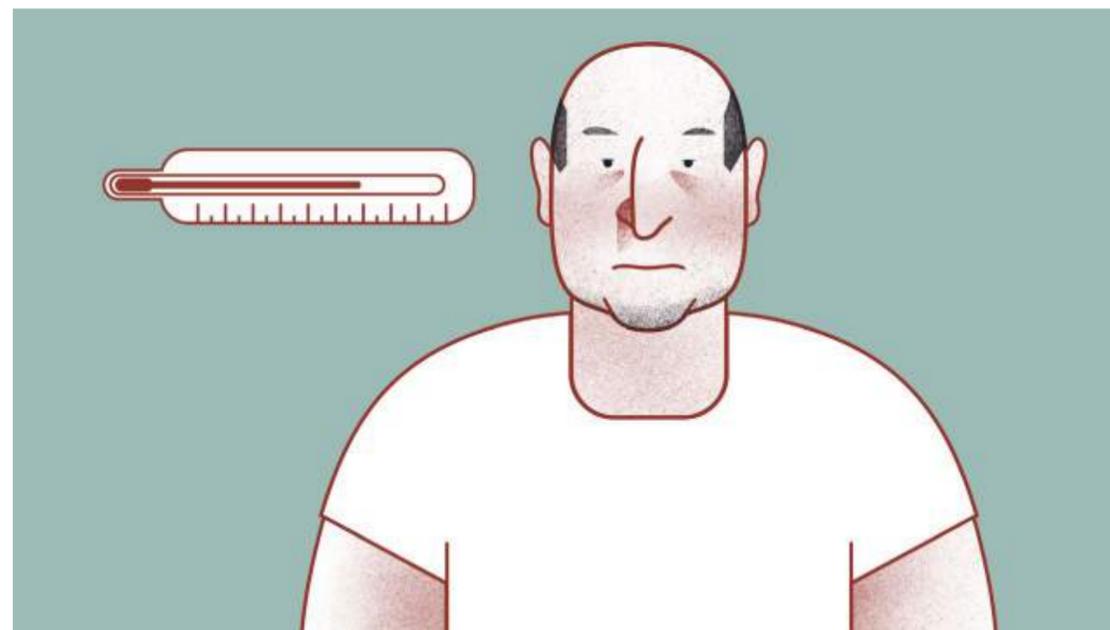
4. МАСШТАБЫ ЗАДАЧ И ЧАСЫ РАБОТЫ – ТРУДОЗАТРАТНОСТЬ (С ПРИМЕРАМИ)

Суммарное количество часов



Примерно 3 часа

Правообладатель: Cultura säätiö



Примерно 4-5 часов

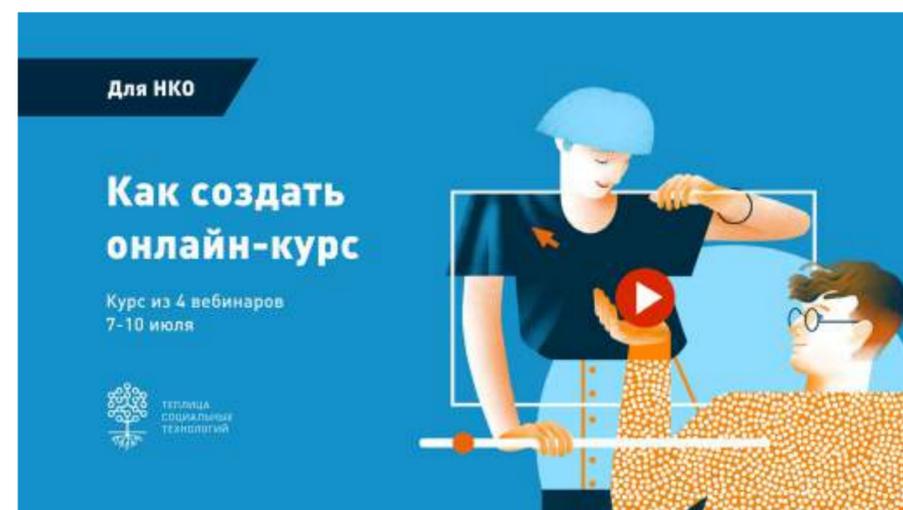
Правообладатель: Istories media



Примерно 10 часов

Правообладатель: Esquire russia

5. ПРИМЕР КЕЙСА (КЕЙСОВ) ПО РАБОТЕ С НКО ИЛИ АКТИВИСТАМИ



Правообладатель: Теплица социальных технологий

Задача — разработать шаблоны баннеров для летних интенсивов по направлениям:

1. Академия для НКО
2. Академия для активистов
3. Академия для IT-волонтеров
4. Академия для журналистов

ПРИМЕР КЕЙСА (КЕЙСОВ) ПО РАБОТЕ С НКО ИЛИ АКТИВИСТАМИ



Youtube



VK



te-st.ru



Facebook



VK



Instagram

Правообладатель: Теплица социальных технологий

Курс «Элементы общественной кампании: как решать проблемы вместе?», баннеры для соцсетей.

Баннеры сверстаны в Figma, бесплатный аналог Adobe Illustrator. Figma – онлайн-сервис для разработки интерфейсов и прототипирования с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени.

6. МОТИВАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА ПОМОГАТЬ PRO-ONO

1. Практика
2. Портфолио
3. Творческий рост (приветствуется творческая свобода, свобода выбора техники)

В социальной иллюстрации (в отличие от сугубо коммерческой) автор текста и иллюстратор больше соавторы, нежели заказчик и исполнитель.

Чем **больше свободы** у иллюстратора, тем **больше мотивации**. Излишний творческий контроль создает напряжение. При этом не исключается контроль технический (эскизы и чистовики в срок).

7. УСЛОВНОЕ ЗАПОЛНЕНИЕ ЗАЯВКИ (КАК ПРАВИЛЬНО СОСТАВИТЬ ТЗ)

Важные технические параметры.

1. **Точный формат** в пикселях
2. **Количество и формат баннеров** (например, в VK существуют разные форматы баннеров для поста, поэтому лучше не писать просто «Баннер для VK»)
3. **Фирменная палитра** (при наличии)
4. **Фирменные шрифты** (при наличии и необходимости)
5. **Особенность верстки** на сайте (если часть иллюстрации будет скрыта, важно это указать)
6. **Сроки исполнения** (не стоит забывать, что иллюстратор, это почти всегда фрилансер, лучше обращаться заранее, особенно в первый раз)

УСЛОВНОЕ ЗАПОЛНЕНИЕ ЗАЯВКИ (КАК ОПИСАТЬ, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ)

Постановка творческой задачи.

1. Первым делом следует **убедиться, что стиль иллюстратора вам подходит**. Если вам посоветовали иллюстратора — изучите его портфолио.

2. Если иллюстратор рисует в разных стилях — **укажите ему в письме на работу из его портфолио**, стиль которой подходит именно вам.

3. **Напишите ваши пожелания по сюжету** (если они есть). Не обязательно в подробностях, скорее, если вы считаете, что на каких-то моментах в тексте надо сделать акцент, либо положитесь на чутье иллюстратора. **Можно описать настроение иллюстрации** или степень условности (насколько она может быть абстрактна).

Если же эта сложная задача для вас — описать сюжет или настроение, то постарайтесь **внимательно подобрать себе иллюстратора**, чтобы его работы были вам близки по духу, тогда вы будете готовы доверить эту работу ему.

УСЛОВНОЕ ЗАПОЛНЕНИЕ ЗАЯВКИ (ПРИМЕР ИЗ МОЕЙ ПРАКТИКИ)

Текст: *(ссылка на google docs)*

Дедлайн: вечер 1 июня *(на работу было дано 10 дней)*

Нужно 3 картинки. Одна в шапку и две внутрь.

Размер картинок:

2000x1400px главная (там есть проблема что сайт ее на большинстве мониторов кропает сверху и снизу, так что по верхнему и нижнему краю лучше ничего важного не рисовать, пикселей по 250 с каждой стороны)

Размер 2х картинок внутри текста 1000px по ширине, высота любая горизонтальная, хотя если это оправдано, вертикальную тоже можно.

Палитра: цвета в приложении.

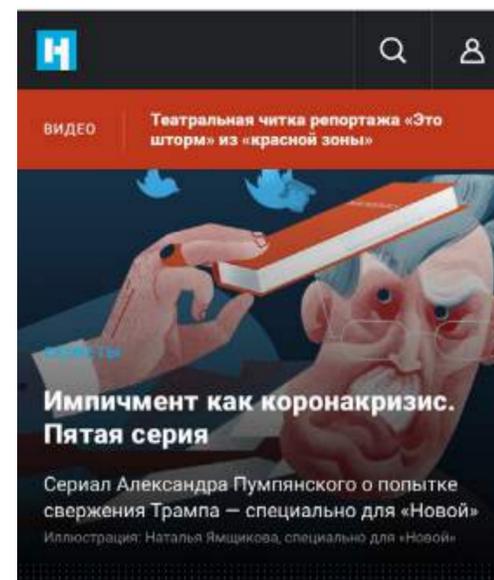
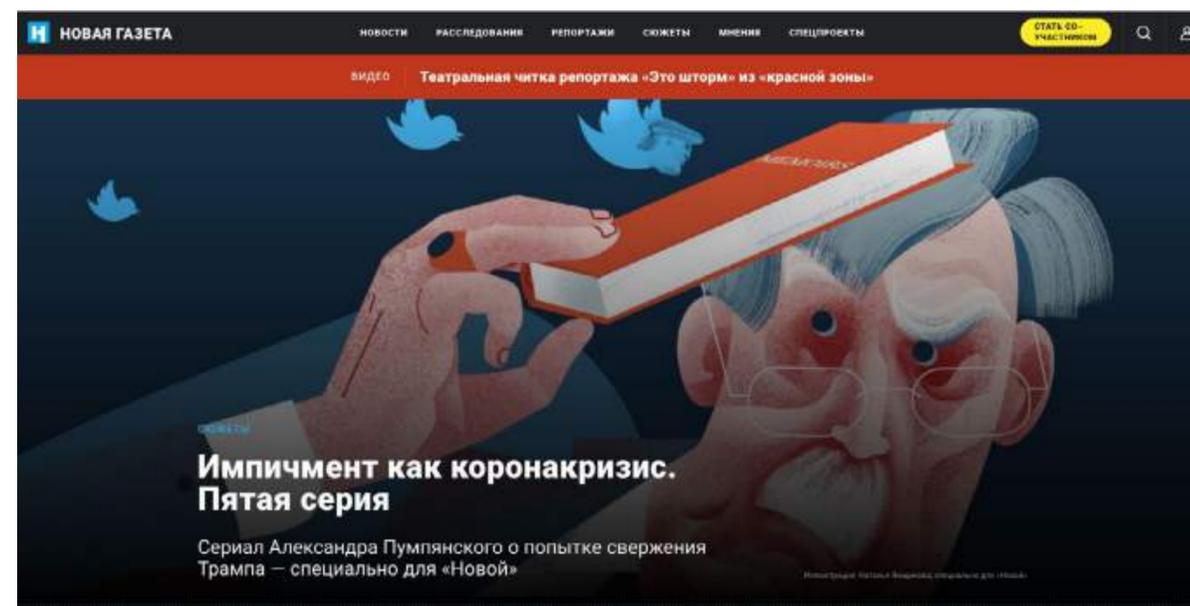
По идеям — на твое усмотрение, но утвердим на стадии эскизов.

8. ИНТЕГРАЦИЯ В ВЕРСТКУ САЙТА

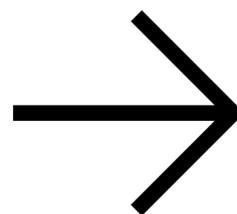


Правообладатель: Новая Газета

Иллюстрации для сериала: **«Импичмент как коронакризис»**.
Сериал Александра Пумпянского о попытке свержения Трампа
— специально для «Новой»



9. ЭСКИЗ И ЧИСТОВИК



Правообладатель: Такие Дела

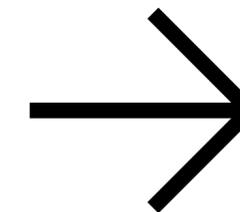
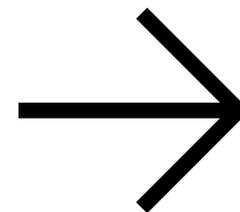
Иллюстрации для текста: «Разбирайтесь сами».

«Дарья пережила нападение маньяка, столкнулась с безразличием полиции и судится со следователем, чтобы добиться справедливости.»

ЭСКИЗЫ >

ОТБОР >

ЧИСТОВИКИ

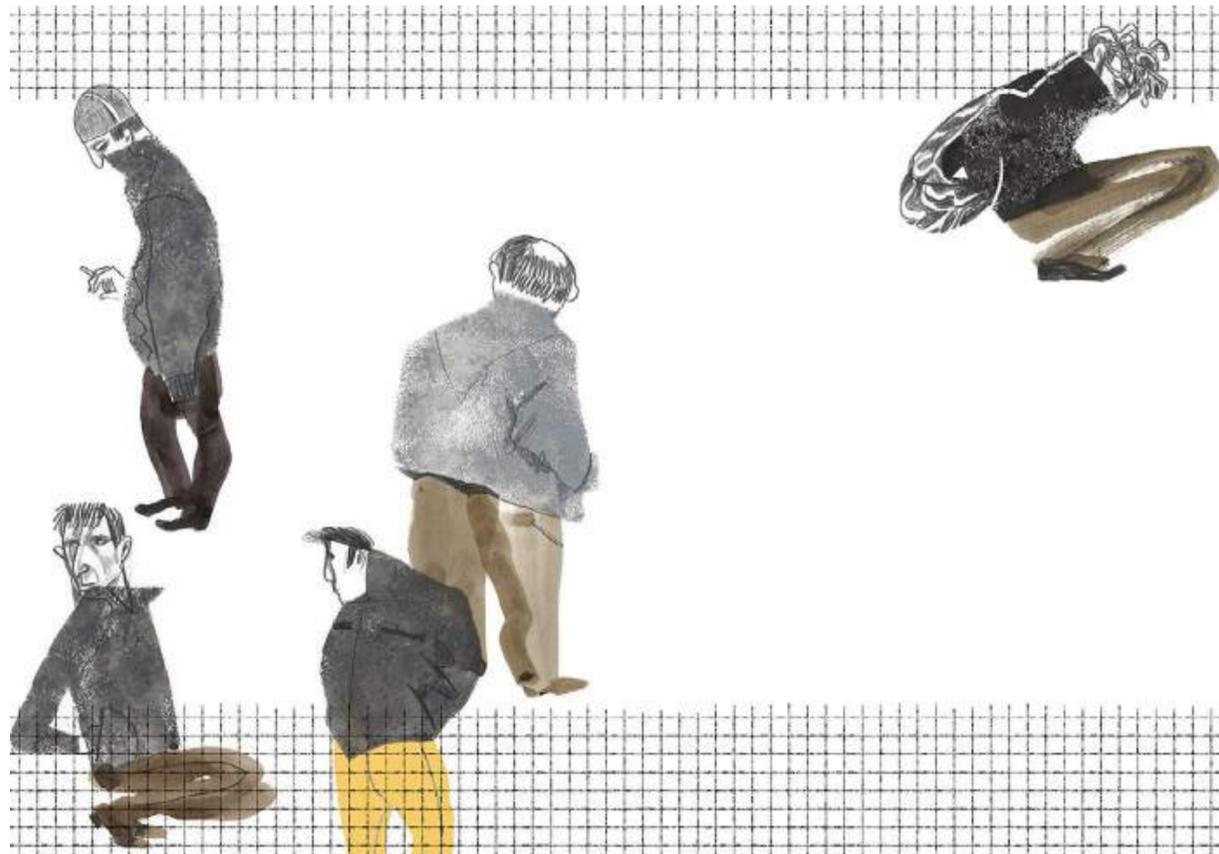


Правообладатель: Такие Дела

Работа над текстом: **«Умри, разорвись, истеки кровью — но не дай никому узнать о тебе правду».**

Как во время режима самоизоляции изменилась жизнь ЛГБТ-подростков.

ЧИСТОВИКИ (РУЧНАЯ ТЕХНИКА)

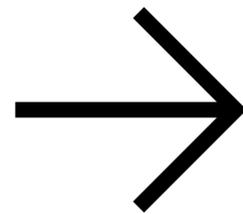


Иллюстрации для книги «Дневник» Али Феруза.

1 августа 2017 года рядом с редакцией автора «Новой газеты» Али Феруза задержали полицейские. В тот же день суд постановил выдворить Али из России и поместил его в ЦВСИГ Сахарово. Там Али вёл этот дневник.

ЭСКИЗЫ ОТ ЗАКАЗЧИКА

В 95% случаев это сопряжено с работой над видео.



Правообладатель: Istories media

Иллюстрация для видео

10. ПРАВКИ

1. Важна **аргументация** и **интонация**. Конструктивная критика. Правки вносятся в форме диалога, а не в приказной форме.
2. В творчестве нет объективных критериев, не стоит ожидать точного воспроизведения ваших ожиданий.
3. Если правки обсуждались устно, то стоит дополнительно написать их (суммировать) и послать иллюстратору.



11. ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ (КАК СТАВИТЬ, КАК ОПРЕДЕЛИТЬ КАЧЕСТВО ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ)

1. Насмотренность — ваш личный визуальный опыт.
2. Если говорить о творческой части, то в данном случае выбранный вами иллюстратор — это отражение вашего вкуса.
3. Если вы не уверены, что можете оценить качество исполнения, то выбранный вами иллюстратор может выступить в дальнейшем и в роли арт-директора.
4. Можно воспользоваться общественным мнением, но это все же ведомая роль. Пример двух издательств «Самокат» и «Эксмо».
5. Технические моменты; правильные параметры макетов, правильное разрешение.

12. РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ (ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ, ПОНИМАНИЕ РАБОТЫ, ОБЪЕМЫ РАБОТЫ)

По следам лекции:

1. Невнимательный выбор. Не стоит сотрудничать с иллюстратором только потому, что он готов работать бесплатно, важно выбрать подходящего специалиста для вас, наладить с ним контакт.
2. Лишать соавторства иллюстратора (относительной свободы самовыражения), это значит лишать его мотивации.
3. Объем работы познается в процессе, но затем важно его не занижать.
4. Отсутствие плана (выстроить график, договориться о периодической связи (звонки), о сроках сдачи эскиза, чистовика). **Эскиз** при первом сотрудничестве — это дополнительный стимул начать работу раньше.

РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ (ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ, ПОНИМАНИЕ РАБОТЫ, ОБЪЕМЫ РАБОТЫ)

5. Все иллюстраторы работают по-разному, кто-то привык работать самостоятельно, кого-то есть смысл контролировать по срокам.

6. Не забывать, что **заменой денежных отношений становятся человеческие.**
Так выиграют все.



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**