

# Как активистам и командам НКО общаться с журналистами

Мы верим, что общение с журналистами может быть более конструктивным. Подсказываем, как избежать взаимных разочарований и вместе работать над важными историями.

## Сформулируйте цели

- Посмотрите на свои KPI
- Ответьте на вопрос, зачем вы хотите сотрудничать с медиа?

## Выберите жанр материала

- Новость (оперативность)
- История (яркий герой)
- Репортаж (можно взглянуть)
- Экспертный контент (объяснение)
- Видеоконтент (картинка и сюжет)
- Аналитическая статья
- Расследование (нарушение прав)
- Док.фильм/Спецпроекты
- Цифры (когда они лучше слов)

## Выберите медиа

- Узнайте тематику и фокус
- Изучите аудиторию медиа
- Посмотрите, какие публикации были на похожие темы
- Поймите общие интересы с редакцией

## Предложите тему

- Сформулируйте тему для материала
- Подумайте, какому журналистскому жанру соответствует тема
- Подготовьте контакты героев (или других спикеров по теме)
- Напишите пресс-релиз (если предлагаете актуальную инфо)

## Поддерживайте связь с журналистом

- Отвечайте оперативно на вопросы
- Отправляйте заранее формулировки терминов
- Возвращайтесь с обратной связью

## Выстройте системную работу

- Создавайте сеть журналистов
- Работайте адресно
- Налаживайте и поддерживайте контакты
- Подготовьте универсальный пресс-кит о проекте (миссия, описание деятельности, контакты, фото)

