ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

«Есть тема!»: как (не) надо общаться с журналистами

Наташа Баранова, Катя Ульянова, Алиса Кустикова
22.05.2020

Встреча первая: Как предложить тему медиа

понимаю, зачем мне это нужно → знаю, к какому медиа идти → знаю, что надо журналисту → знаю, какой контент я могу предложить → понимаю, кому лучше писать из редакции → знаю, как запитчить идею → представляю, как работать в процессе → анализирую, что получилось → даю обратную связь

7 вопросов

ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Вопрос №1: Зачем мне нужно дружить с медиа?

Ваши цели и KPI

– целевые действия: донаты, регистрация, подпись петиции

– по гранту нужно 20 публикаций в региональных и федеральных медиа

– привлечь «холодную» аудиторию

– улучшать SEO-позиции сайта/трафик на сайт

– «социальный капитал»: информирование о проблеме

Работа с медиа – это партнерство

Массовые рассылки не работают

А ваша история вообще для медиа?

Вопрос №2: Что я знаю про медиа, в которое иду?

Про что они:

- тематика и фокус
- какая у них аудитория
- а они уже публиковали, что-то публиковали на нашу тему? в каком формате? на чем был акцент? (Медиалогия)

Вопрос №3. Что надо журналисту?

KPI медиа

- Охват
- Аудитория (уникальные пользователи)
- Эксклюзивность
- «Социальный капитал»
- Монетизация

Что нужно журналисту:

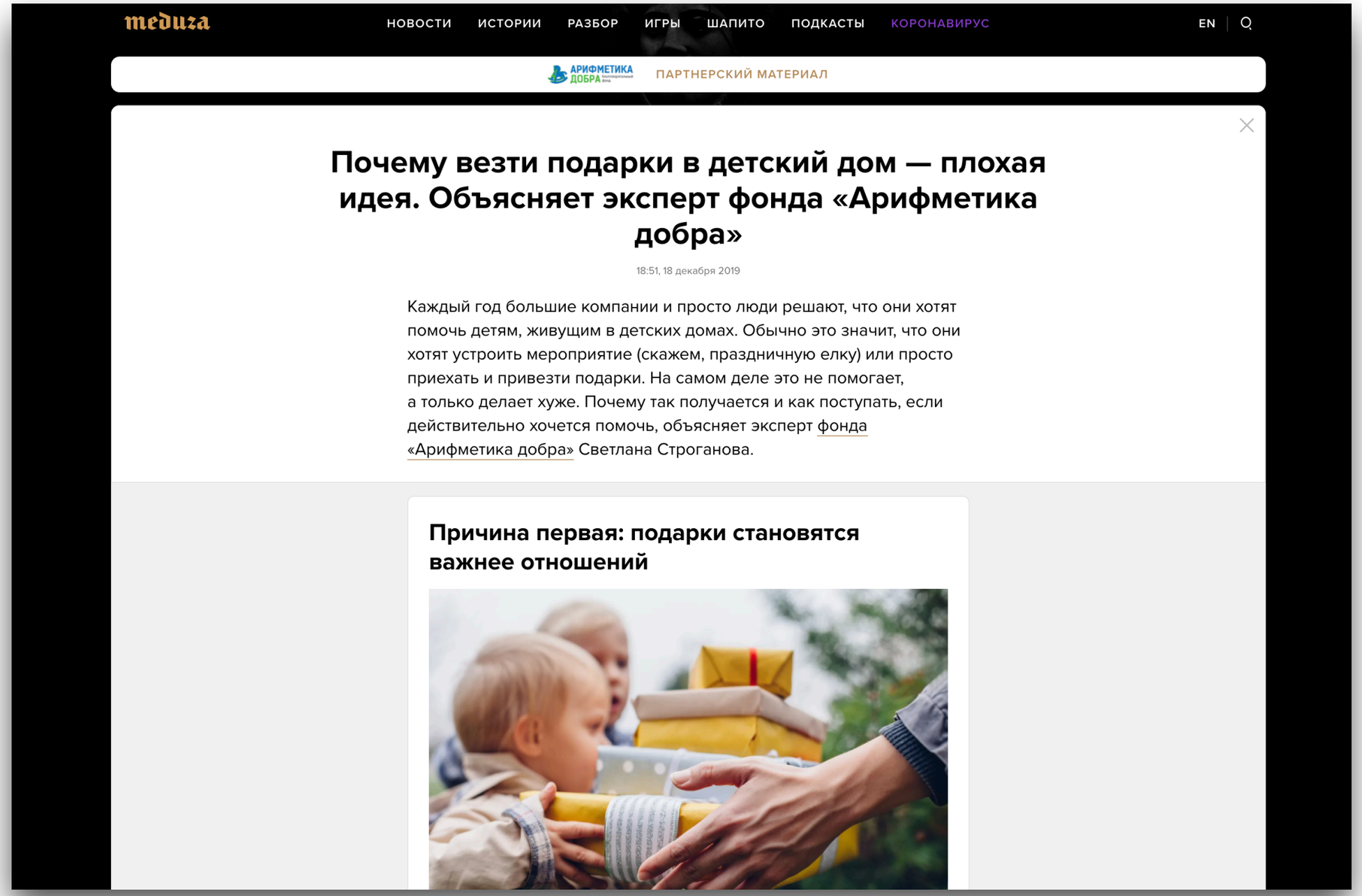
- идея материала (интересная для его аудитории и ему самому)
- доступ к героям
- оперативность
- уникальность

Вопрос №4. Окей, понятно, а какой контент будет интересен?

«А напишите про нас что-нибудь!»

Форматы

- Новость (скачать шаблон пресс-релиза)
- Истории с героем (скачать инструкцию, как создать историю)
- Репортаж
- Экспертный тип контента: памятки, вопрос-ответ, комментарий на актуальную тему, интервью с вами, колонка с определенной периодичностью
- Видеоконтент (тв, блогеры)
- Цифры/данные
- Баннер на сайте
- Спецпроекты, долгие истории



meduza

НОВОСТИ ИСТОРИИ РАЗБОР ИГРЫ ШАПИТО ПОДКАСТЫ КОРОНАВИРУС EN

АРИФМЕТИКА ДОБРА ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

Почему везти подарки в детский дом — плохая идея. Объясняет эксперт фонда «Арифметика добра»

18:51, 18 декабря 2019

Каждый год большие компании и просто люди решают, что они хотят помочь детям, живущим в детских домах. Обычно это значит, что они хотят устроить мероприятие (скажем, праздничную елку) или просто приехать и привезти подарки. На самом деле это не помогает, а только делает хуже. Почему так получается и как поступать, если действительно хочется помочь, объясняет эксперт фонда «Арифметика добра» Светлана Строганова.

Причина первая: подарки становятся важнее отношений

ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

https://meduza.io/slides/pochemu-vezti-podarki-v-detskiy-dom-plohaya-ideya-ob-yasnyaet-ekspert-fonda-arifmetika-dobra

ДОМАШНИЙ ОЧАГ

28 НОЯБРЯ 2019

«Домашний Очаг»: откровенный разговор о насилии в отношении женщин

«Домашний Очаг» совместно с соцсетью «Одноклассники» и центром «Насилию.нет» провёл прямой эфир, приуроченный к Международному дню борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин. Этот день ежегодно отмечается 25 ноября.

16 МАР, 09:26 | 1K+ 0

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Как защитить парк от застройки. Шпаргалка «7x7» на примере Рязани

Екатерина Вулих

0 27

Фото Екатерины Вулих, коллаж Кирилла Шейна

Участники общественной кампании против строительства школы на территории лесопарка Рязани добились отмены планов властей. Как активистам удалось отстоять зеленую зону от застройки и применима ли такая схема в других городах — в материале «7x7».

Свежие материалы

Банки фиксируют снижение числа обращений по кредитным каникулам на треть

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ РОССИЯ | 13:22 4

«Получилось, мы этих денег не заслужили». Как российские медики жалуются на невыплаты обещанных Путиным надбавок

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ | 13:01

«Все протесты были мирными». История рязанского дальнобойщика Алексея Борисова, который боролся против системы «Платон», а теперь «задолжал» государству десятки миллионов рублей

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ | 10:16 2

Россияне на треть сократили расходы на самоизоляции

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ РОССИЯ | 20 МАЙ

«Рассчитали по минутам». Почему медики в регионах не получили обещанных выплат за работу с больными коронавирусом и когда их начислят

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ РОССИЯ | 17 МАЙ

https://7x7-journal.ru/articles/2020/03/16/kak-zashitit-park-ot-zastrojki-shpargalka-7x7-na-primere-ryazani

ПРОЕКТ "ПОВСЕДНЕВНОЕ"

Мамская жизнь

Фотограф: Сергей Юферов
Текст: Ольга Шебеко

ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Ну, вот поели, можно и выпить лекарства. Я уже писала, что у трех из четверых наших детей инвалидность. У всех них муковисцидоз – это такая болезнь, при которой все секреторные жидкости в организме становятся очень вязкими. Например, мокрота в легких. Она забивает дыхательные пути, и там поселяются и очень славно живут всевозможные микробы. Это означает, что любая инфекция может быстро превратиться в воспаление легких. А еще из-за того, что ферменты поджелудочной железы не могут достичь кишечника, пища у таких детей практически не переваривается и не усваивается. Поэтому они растут гораздо медленнее своих сверстников. Ну и еще всякие разные мало аппетитные проявления.

КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

«Моя мамская жизнь»: один день из жизни многодетной кировской семьи

Фотопроект Сергея Юферова и «7x7» «Повседневное»

Ольга Шебеко

0 0

Фото Сергея Юферова

Это не совсем обычный текст. Вернее, в чем-то очень даже необычный. Это и фотопроект, и размышления многодетной мамы. Фотограф Сергей Юферов провел в семье Шебеко целый день, ловил в объектив камеры все, что происходило в доме, а Ольга, мама четырех детей, все описала. Что было в этот день? Обычные хлопоты семьи, работа в организации «Дорогою добра», свои и чужие особые дети, открытия и наблюдения, на которые в повседневности часто не остается времени. Фотографии были сделаны в ноябре, поэтому там осенняя слякоть, текст написан в декабре 2016 года. С тех пор мало что изменилось. Редакция «7x7» публикует текст без сокращений и правок.

Свежие материалы

В Кирове сотрудницу поликлиники уволили после жалобы в соцсетях на зарплату в 12 тысяч рублей
КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ | 16:57

Банки фиксируют снижение числа обращений по кредитным каникулам на треть
ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ РОССИЯ | 13:22

Россияне на треть сократили расходы на самоизоляции
ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ РОССИЯ | 20 МАЙ

Посторонним вход воспрещен. Как работают суды в российских регионах после снятия ограничений из-за коронавируса
ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ РОССИЯ | 18 МАЙ 1

В Кирове активисты потребовали провести дебаты между кандидатами на пост сити-менеджера
КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ | 18 МАЙ

«НЕ НАДО СОЗДАВАТЬ ГЕТТО ДЛЯ ГЛУХИХ»: СЛАБОСЛЫШАЩИЙ ДИЗАЙНЕР МАРИЯ ГУДОВА О ТОМ, КАК НЕ БЫТЬ ИЗОЛИРОВАННОЙ ОТ МИРА

МАРИЯ ГУДОВА О ТОМ, КАК НЕ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ИЗОЛИРОВАННЫМ ОТ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА. ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО EVERLAND.

Мария Гудова практически ничего не слышит с детства. Сейчас ей 36 лет, она получила образование и нашла свое призвание – работает графическим дизайнером в проекте Everland, а также учит новых участников по направлению дизайна, в том числе дизайнеров с глухотой. Сотрудничает

https://te-st.ru/2020/03/04/everland-hearing-impaired-designer/

Вопрос №5. Кому мне лучше написать из редакции?

Как устроена редакция

- Кто есть кто: новостники, редакторы, расследователи, спецкоры (питчинг на планерках)
- Как узнать больше: изучите страницы в соцсетях/ блоги редактора/журналистов
- Куда писать: почта для новостного отдела, почта/ соцсети редактора, журналистов

Вопрос №6: А я знаю, как работать в процессе?

Готов (а):

- Дослать оперативно информацию
- Дать оперативно комментарий
- Дать вводные о правильных формулировках/терминах

Вопрос №7 И что вышло из нашего сотрудничества? (даже если оно не получилось!)

Анализируйте

- Это вообще было эффективно? Цель достигли?
- Аналитика (статистика по запросу/ сервисы мониторинга СМИ)
- Соберите обратную связь

Расскажите журналисту о позитивном результате, это очень приятно

понимаю, зачем мне это нужно → знаю, к какому медиа идти → знаю, что надо журналисту → знаю, какой контент я могу предложить → понимаю, кому лучше писать из редакции → знаю, как запитчить идею → представляю, как работать в процессе → анализирую, что получилось → даю обратную связь

Что дальше

- Второй вебинар с Алисой Кустиковой (продвинутый) – 25 мая
- Питчинг – 28 мая

Что читать у нас

- Общественные кампании – https://te-st.ru/tag/campaigning/
- Фандрайзинг в Сети – https://te-st.ru/tag/fundraising/
- Аналитика – https://te-st.ru/tag/analytics/
- Коммуникация и общение – https://te-st.ru/tag/discussion/
- Продвижение в соц.сетях – https://te-st.ru/tag/social-networks/

Как следить за Теплицей?

TG: t.me/teplitsa

ВК: vk.com/teplitsast (+ еженедельная рассылка по пятницам)

FB: facebook.com/TeplitsaST/

Inst: teplitsast

Youtube: Теплица социальных технологий

Email: newsletter.te-st.ru/subscribe/ (еженедельная рассылка по вторникам)

ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Как написать нам?

Email:

nat.baranova93@gmail.com

ekulyanova@gmail.com

Подписаться на телеграм-канал, чтобы следить за примерами классного контента в социалочке: «Сегодня мы построим текст»

Tg:

@good_for_good

@n_volnaya

ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru