

# Фандрайзинг

---

АЛЕШИНА МАРИЯ/ИЮНЬ, 2019 Г.

# Что будет сегодня?

---

01

Предполетная  
подготовка

Кто мы?

02

Маршрут

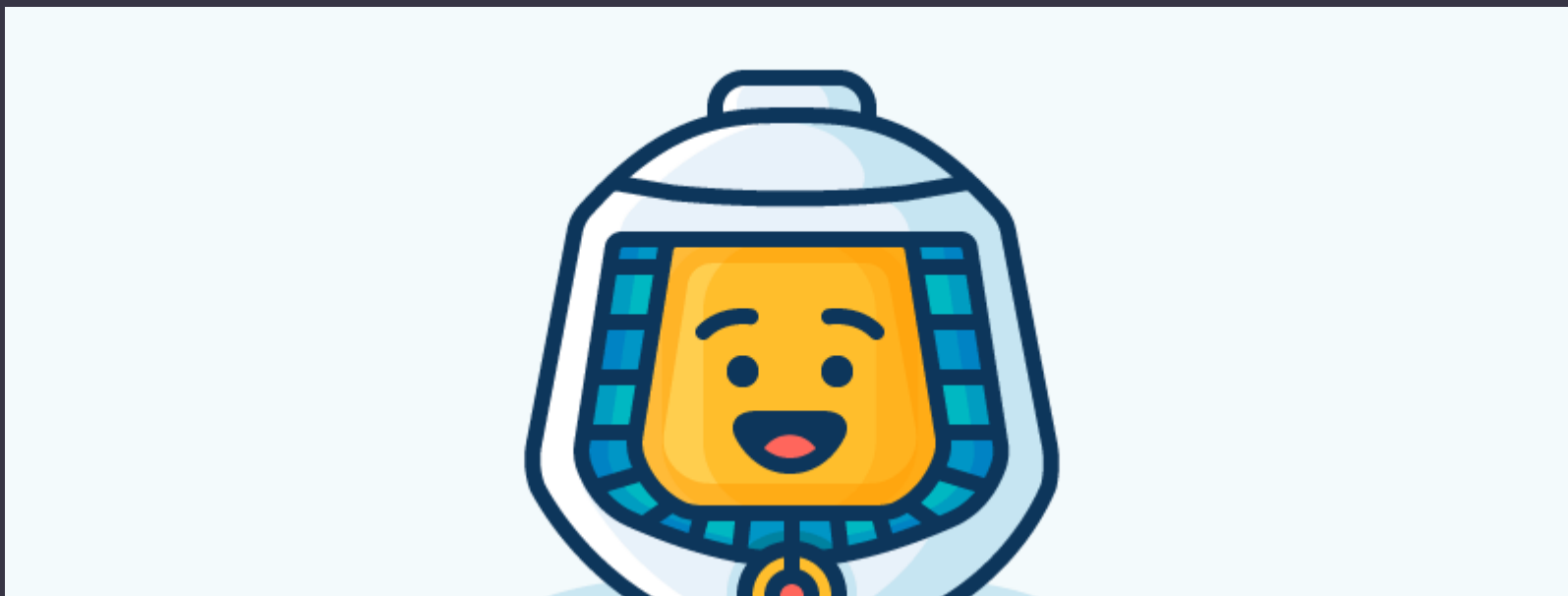
Карта местности

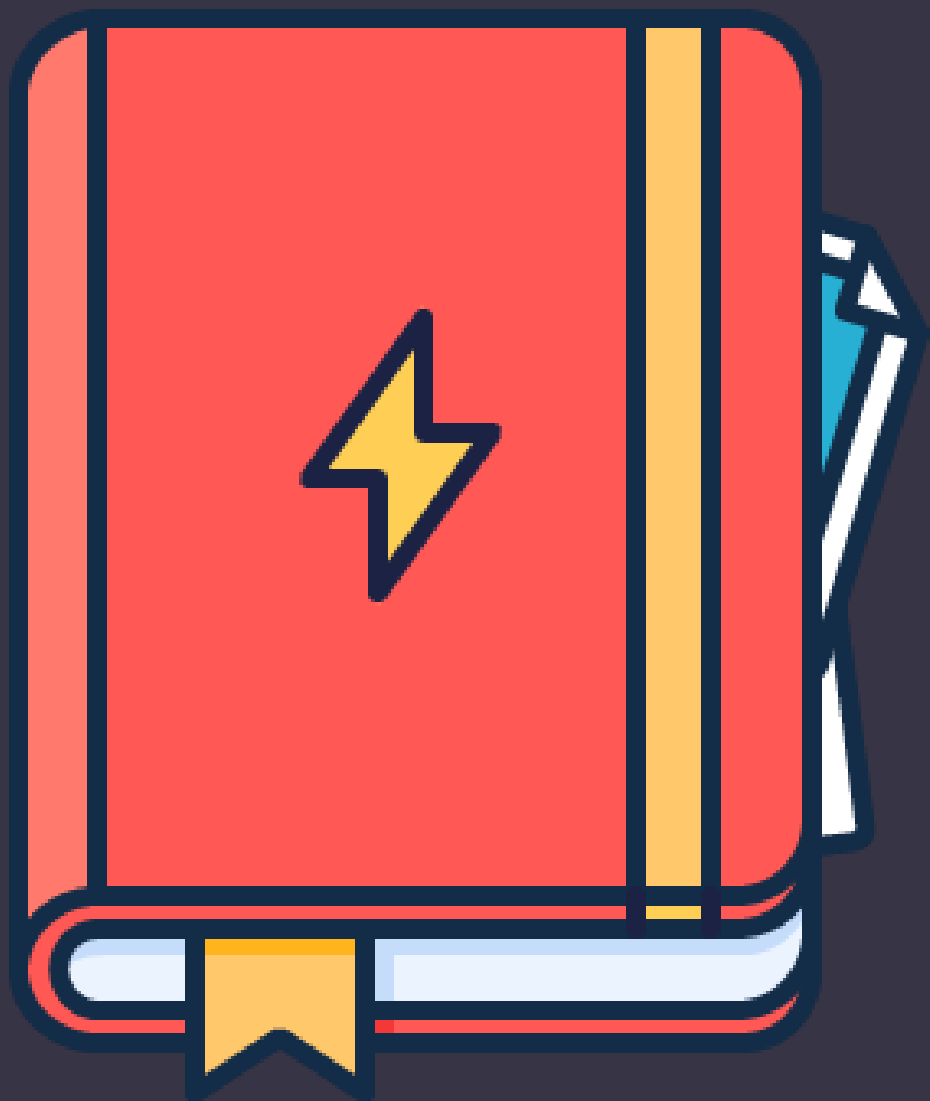
03

Вопросы

Давайте знакомиться

---





# Терминология

---

Фандрайзинг - сбор добровольных пожертвований, в денежной или иной форме, как правило, на цели не связанные с извлечением прибыли: научные исследования, благотворительные проекты и т.п.

Краудфандинг - способ коллективного финансирования, основанный на добровольных взносах

# Предполетная подготовка

---

ПРОВЕРКА ДВИГАТЕЛЕЙ



## КТО МЫ?

---

- Цель, миссия, задачи
- Команда
- Сильные и слабые стороны

# Стратегия и тактика

---

Стратегия  
организации  
на 1-3 года

Бюджет  
организации

Фандрайзинговая  
стратегия



# Юридический аспект

---

- ❑ Сбор средств частными лицами – Planeta.ru, TimePad
- ❑ Сбор средств юр. лицами (коммерческие организации, некоммерческие организации)
- ❑ Проценты агрегатора и платёжных механизмов
- ❑ Налоги
- ❑ Отчётность



# Маршрут

---

КАРТА МЕСТНОСТИ



# Источники средств

---

- Фонды
- Государственные организации
- Коммерческие организации
- Частные лица



# Пути привлечения

---

- Из пушки по воробьям
- Шестизарядник
- Снайперская точность



Остались вопросы?

НАПИШИТЕ МНЕ: АЛЕШИНА МАРИЯ

# Доп. материалы

---

# Перед тем, как начать...

---

- ❑ Посмотрите на свою организацию со стороны. Попробуйте оценить со стороны ее значимость, ценность для общества, надежность, привлекательность.
- ❑ Насколько миссия организации понятна и близка ЦА
- ❑ На что вы собираетесь искать деньги? Почему вас должны поддержать? Какую свою проблему решит донор, поддержав вашу организацию?
- ❑ Оглянитесь вокруг и поищите наиболее короткий путь к финансовому благополучию своей организации

# Перед тем, как начать...

---

- ❑ Оцените сильные и слабые стороны своей организации: опыт, персонал, имеющиеся ресурсы, репутация. Какова сегодняшняя ситуация с финансированием? Готовы ли вы инвестировать в работу на перспективу или нужно срочно латать дыры?
- ❑ Оцените, какие ресурсы готовы потратить на поиск средств. Есть ли у вас специальный человек (люди) для этого? Достаточно ли у него (у них) знаний, опыта и энтузиазма?
- ❑ Заготовьте «портфолио»: сайт/лендинг о работе организации, видеоматериалы, описания деятельности (от одного абзаца до нескольких страниц – в разных ситуациях пригодятся разные варианты), фотографии, «подарки» (сувениры и т.п.)