

Как работать с популярными блогерами и инфлюенсерами

Глеб Беличенко

talent management lead (Carrot Moscow)

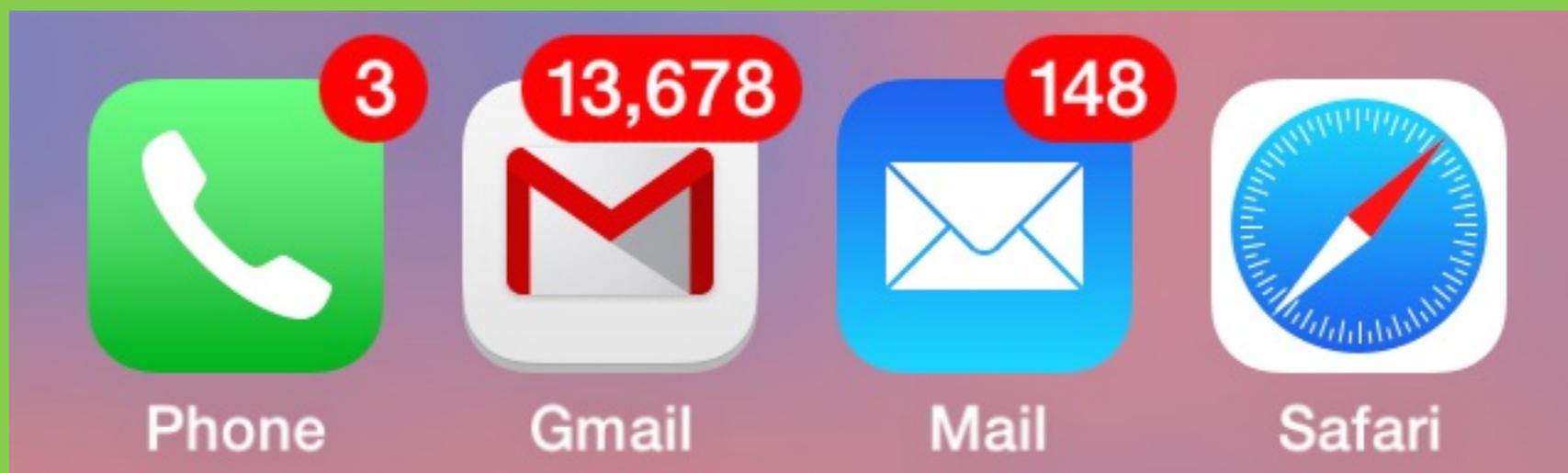


Я начинаю утро с соцсетей

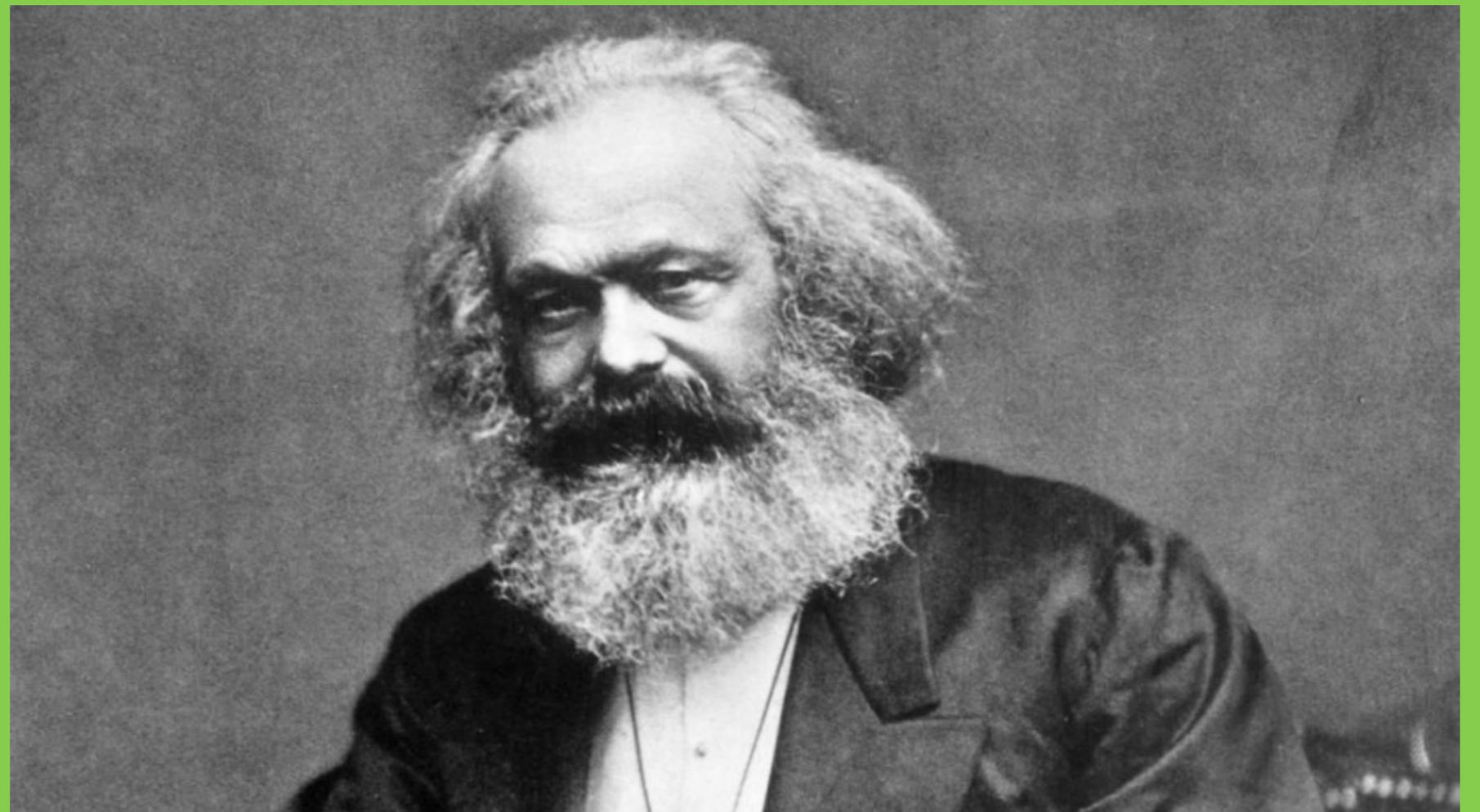
Скорее всего, вы тоже

А еще есть почта

Там вообще все печально



Время и внимание —
теперь главный капитал



Не повторяйте моих ошибок!

- 1) Пишите письма вечером, редактируйте и отправляйте утром
- 2) Не пишите в выходные, понедельник и пятницу
- 3) Продублируйте в мессенджер, потом звонком
- 4) Если поймали блогера, не отпускайте

Окей, блогер согласился нам помочь

- 1) Обосновать блогеру его интерес
- 2) Найти пересечения его лайфстайла с вашей работой
- 3) Подумать о влиянии на их имидж - тут для него должна быть абсолютно беспроблемная ситуация
- 4) Анализировать их темп жизни (где они? посреди съемок или в отпуске? не отвлекать лишней раз)
- 5) Будьте готовы к их капризам!

Блогеры — это ходячие телепередачи.
Их жизнь — это реалити-шоу в digital.

Определимся с понятиями (хотя бы в рамках этой презентации)

Селебрити — знаменитый человек (артист, музыкант, писатель). За счет этого обладает медийными ресурсами.

Блогер — тот, кто зарабатывает своими соцсетями. Свои медийные ресурсы вырастил за счет интересного контента.

Инфлюенсер — тот, кто оказывает влияние на чужие потребительские привычки. Блогерство для него хобби, а не работа. Мы все немного инфлюенсеры.

Классический celebrity-marketing — это когда вы используете образ знаменитости в рекламе

Что их объединяет?



Пример celebrity-маркетинга

Взлетая до небес!

Стремление быть впереди, изменить качество жизни к лучшему – основное для успешного человека. Кресло US MEDICA JET считается лидером на рынке массажного оборудования, единственным в своем роде с технологией Joint Care, воздушно-компрессионный массаж и прогрев коленей. Концепция превосходства во всем: от встроенного джойстика и сенсорного пульта управления до максимального функционала среди остальных кресел.

Jet



[Подробнее](#)

Дмитрий Нагиев
Актер, телеведущий

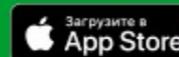


Как выбрать
массажное кресло?

РУКОВОДСТВО

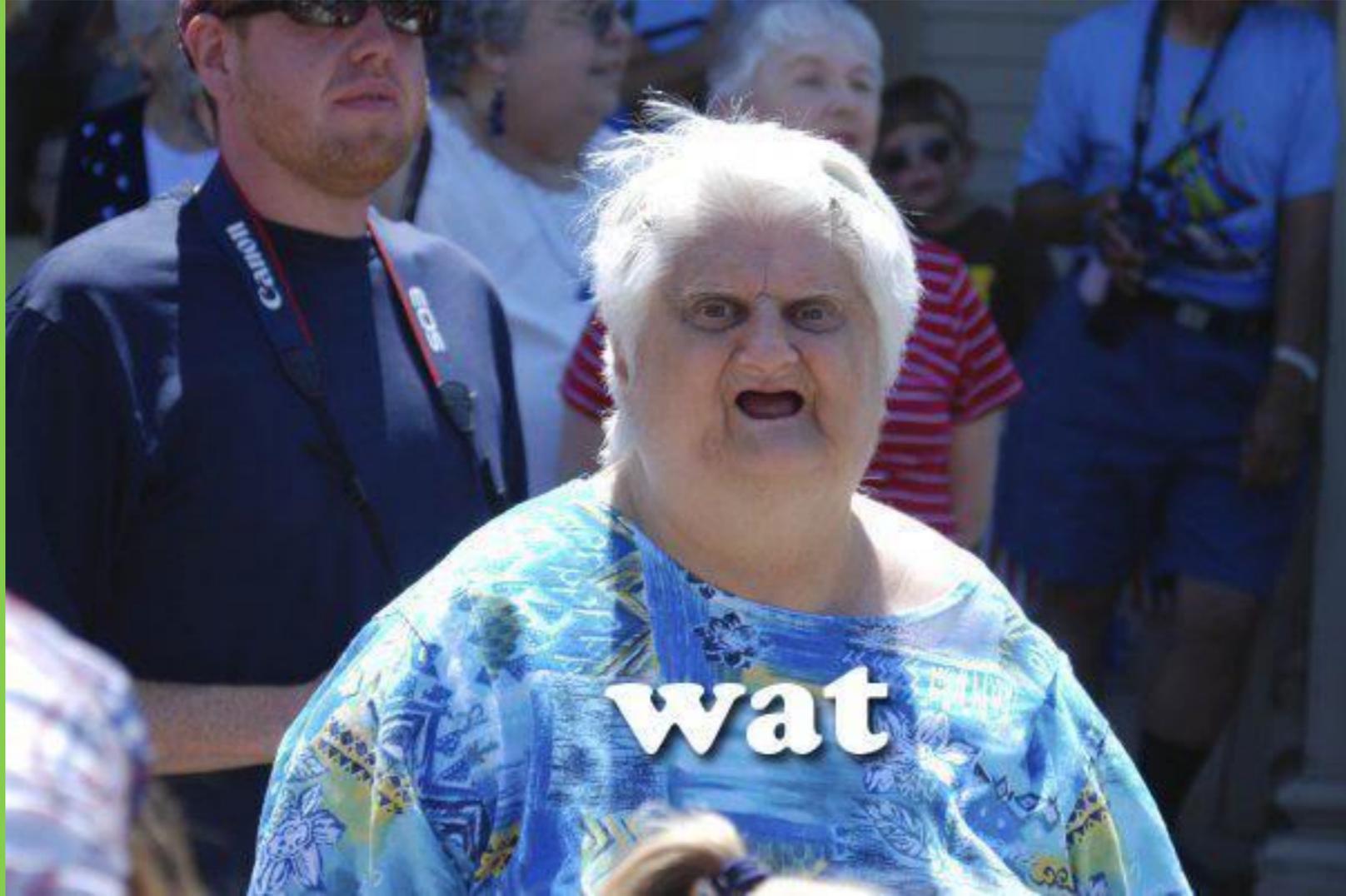
**Здоровый
позвоночник**

Всего 10 упражнений и спина
вам скажет «спасибо»!



Комнаты отдыха
«под ключ»

ПОДРОБНЕЕ



Influencer-marketing — более ненавязчивое продвижение. Работаем не с образом, а с аудиторией через доверие



martyanovadasha • [Подписаться](#)
Moscow, Russia



martyanovadasha Вот мы всегда заботимся о наших детях, не забываем им давать витамины, следить за их сбалансированным питанием и прочее. За собой тоже стараемся следить, но не всегда получается.)) 😊

А вот мужья 😊, папы наших детей, очень часто, если им не напоминать о применении витаминов и каких-либо добавок, сами и не вспомнят даже. Скажите, у вас так? 😊

Нашему папе нужно купить и на



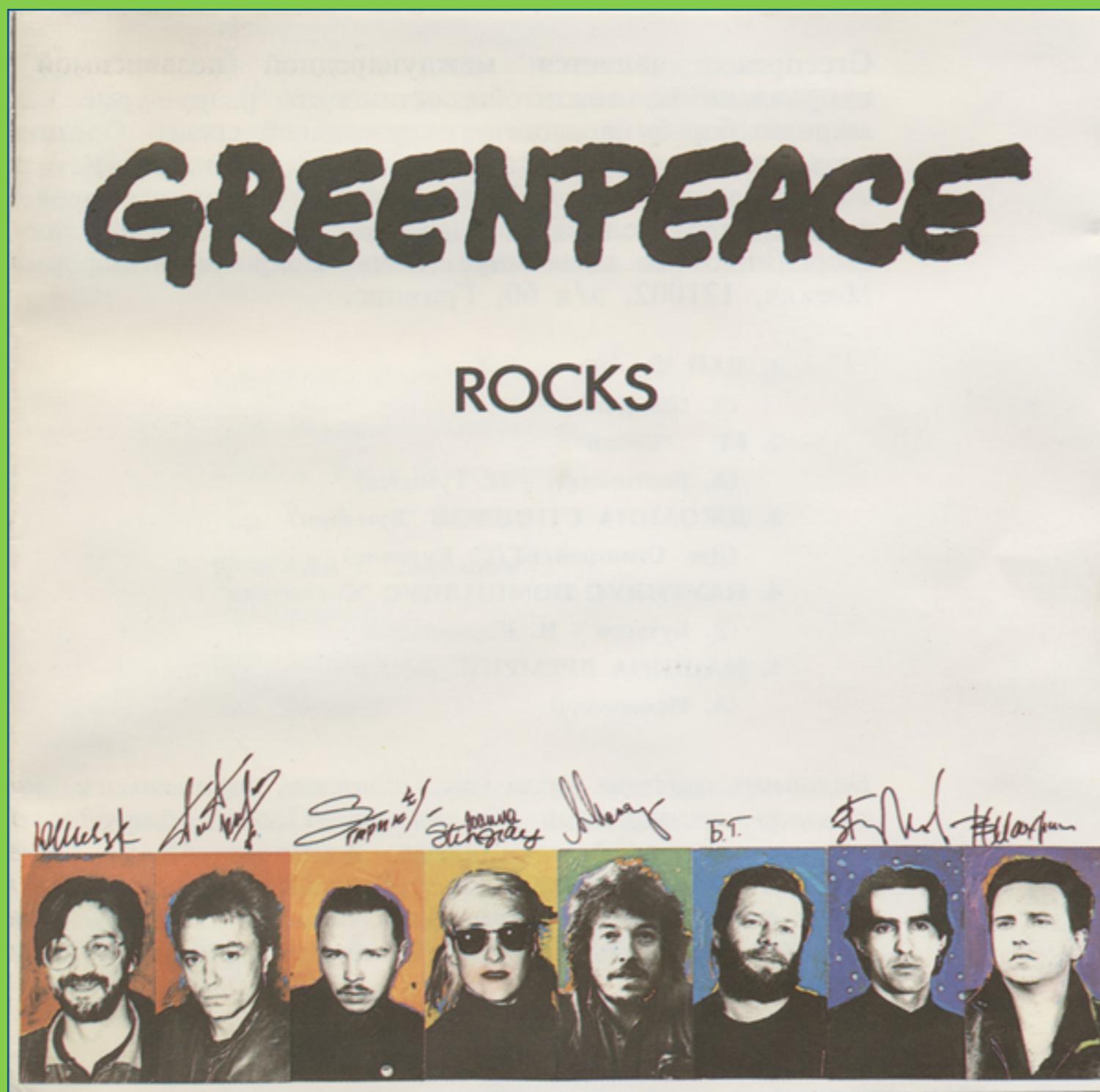
16 670 отметок "Нравится"

7 МАРТА

[Добавьте комментарий...](#)

[Опубликовать](#)

Музыканты выпустили совместную пластинку,
так открылся российский офис Гринпис



Спасали Байкал, останавливали разливы нефти



Но время идет, теперь недостаточно просто сфотографироваться в поддержку Байкала



FROST

8 МИЛЛИОНОВ ПОДПИСЧИКОВ

Yoola PRO »



FROST

Created: Oct 2, 2012 • Videos: 1,406

CHANNEL

Show data from before linking to content owner

Last 28 days (Sep 20, 2018 – Oct 17, 2018)

⚠ Note about data in this report

Viewer age and Viewer gender: Data is incorrect for some dates (Oct 2). We're working to fix this.

WATCH TIME (MINUTES)

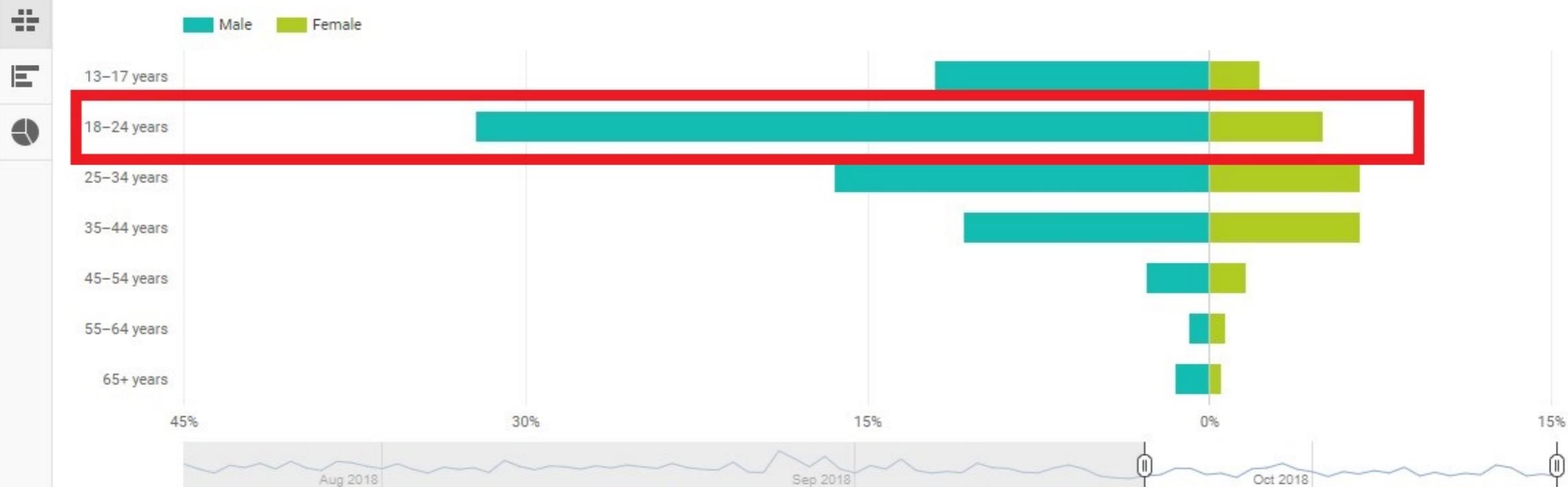
67,788,675

VIDEOS

11,706,071

More metrics ▾

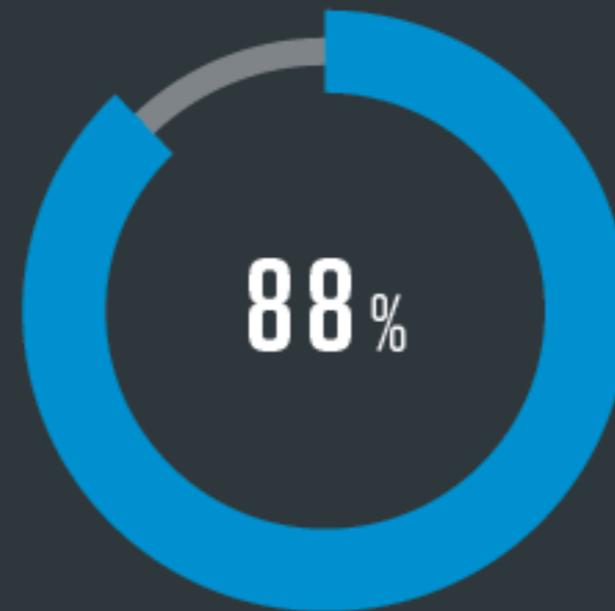
Show as % of totals



Знакомьтесь, это "зеттеры"



of teen subscribers think **YouTubers are more relatable than celebrities**, making them important marketing assets



of consumers **trust online recommendations** as much as personal recommendations

Блогеры — новые рок-звезды поп-культуры

“Pop culture is not just a tactic for grabbing eyeballs—it’s a strategy for moving hearts and minds”

Окей, как же мы можем двигать mindset с помощью инфлюенсеров или блогеров?



FACE  
@faceislove

Читать



Если кто-либо из вас из-за чего-либо ненавидит гомосексуалов, людей другой расы или женщин, пожалуйста, сделайте для меня одолжение - идите на ! Не приходите на мои концерты и не покупайте мои альбомы!

17:21 - 17 нояб. 2017 г.

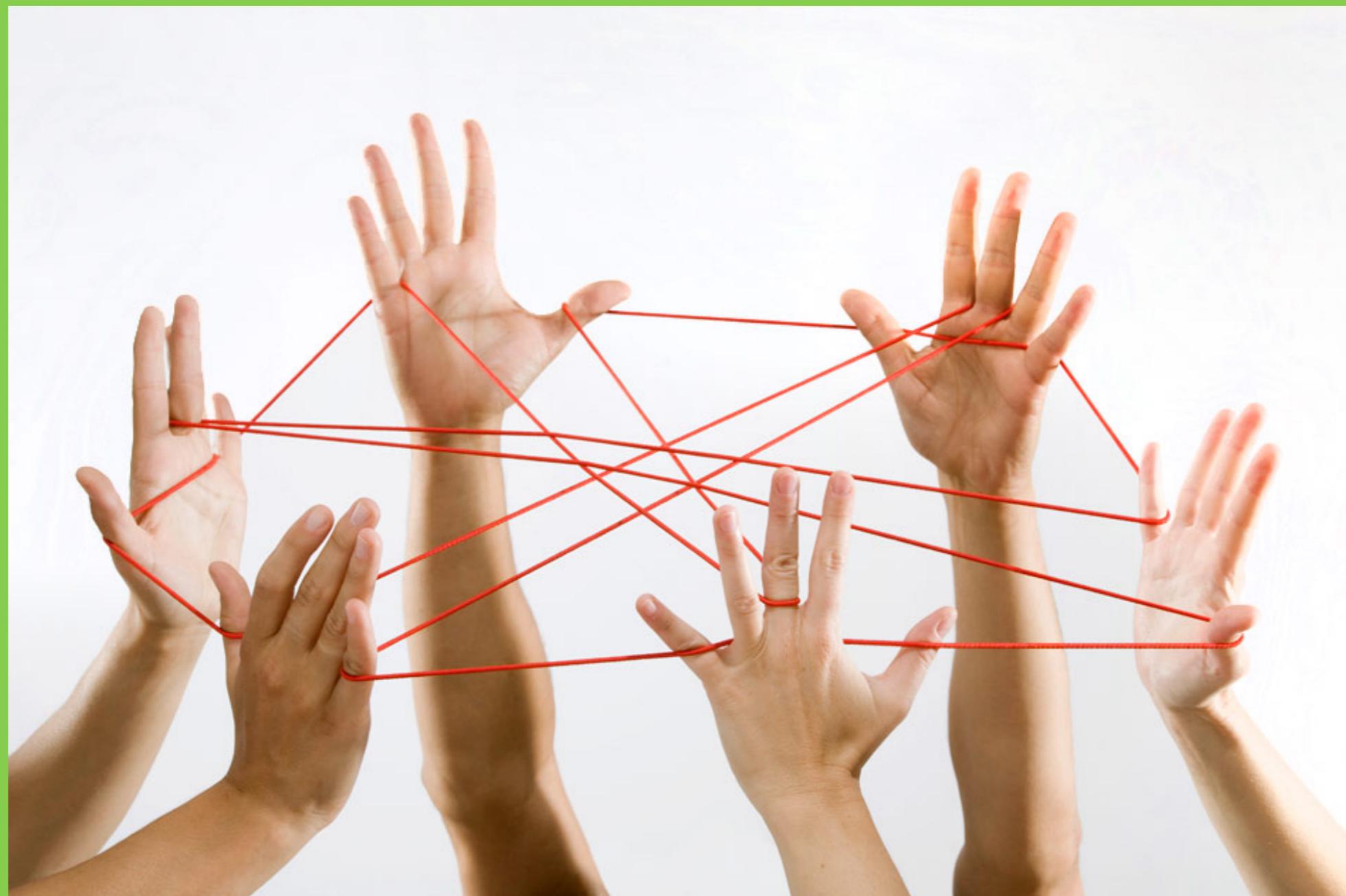
1 360 ретвитов **11 803** отметки «Нравится»



 169  1,4 тыс.  12 тыс.

Правило 1: тщательно выбирайте блогера под конкретные задачи (если выбор у вас, конечно, есть)

Охват или вовлечение?



Охват – это число представителей целевой аудитории, которые контактировали с рекламой в рамках кампании

Вовлечение – соотношение числа целевых действий (лайков, комментариев, репостов) к числу подписчиков

Охват

YouTube

Введите запрос



1:55 / 7:49

Тайна Замка Графа Дракулы - снимать ли там GhostBuster?

1 302 932 просмотра

140 тыс. 3,8 тыс. ПОДЕЛИТЬСЯ СОХРАНИТЬ

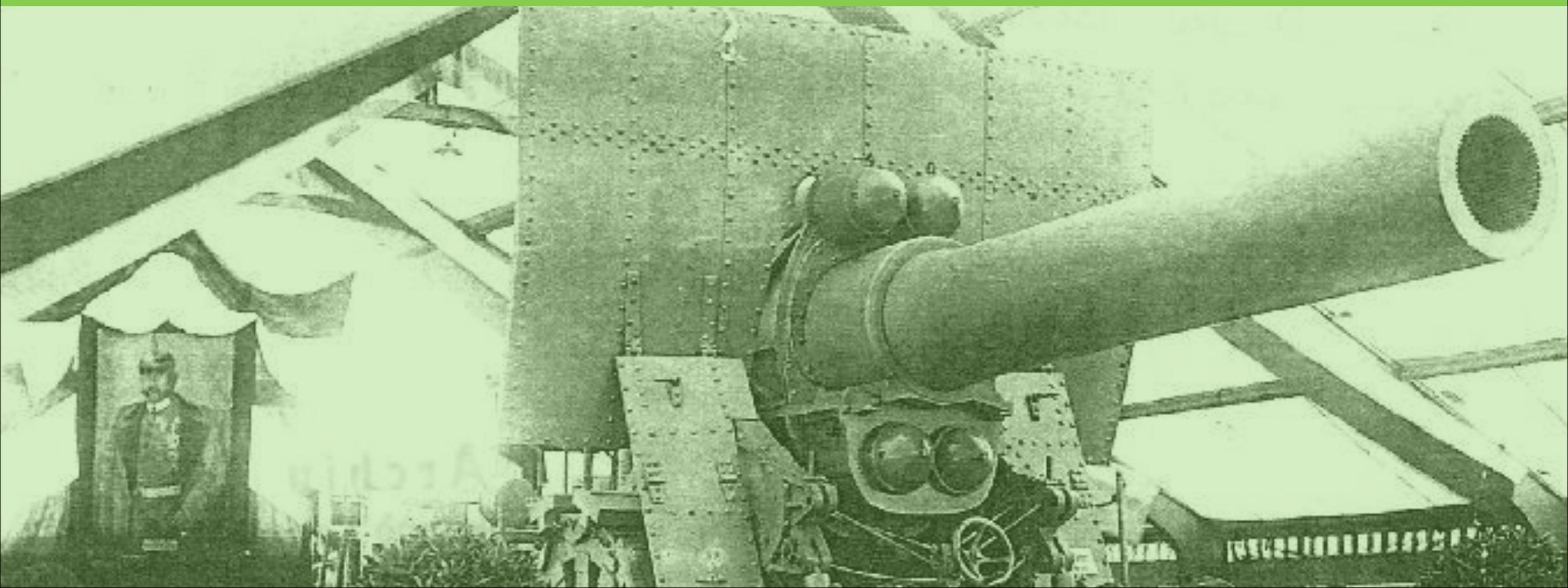
 **Дима Масленников** ✓
Опубликовано: 26 дек. 2017 г.

ПОДПИСАТЬСЯ 4 МЛН

Поддержите затею Гринпис и Подпишите петицию против пакетов <http://bit.ly/2zbEscB>

Блогеры-миллионники — это
крупноколиберная медиапушка.

- 1,3 миллиона просмотров
- 3:57 - средняя глубина просмотра
- почти 23 тысячи переходов по ссылке
- 12240 подписей, 10915 новых контактов
- 97% - рейтинг одобрения
- более 10000 комментариев
- Аудитория: 13-21, 75% - мужчины



Но есть и ложка дегтя

- Мы не сможем отследить судьбу новых подписчиков. Зеттеры (поколение Z, рожденные после 1995 года) не пользуются почтой.
- Не ясно, стоит ли воспринимать результат как норму. Возможно, случилась аномалия.
- Что с ROI? слишком молодая аудитория, плохо для фандрайзинга.

Вовлечение



#янемногопомогаю

Как заниматься благотворительностью | nixelpixel

175 734 просмотра

👍 11 тыс. 💬 1,9 тыс. ➦ ПОДЕЛИТЬСЯ ≡ СОХРАНИТЬ ⋮



nixelpixel ✓

Опубликовано: 30 дек. 2017 г.

ПОДПИСАТЬСЯ 462 ТЫС.

- 175 000 просмотров
- 5:48 - средняя глубина просмотра
- 1373 регулярные подписки на пожертвования
- 30 рублей - минимальное среднее пожертвование
- 63 735 рублей в месяц
- 89,1 % новых доноров



Правило 2: говорите на их языке



HOW DO YOU DO, FELLOW KIDS?

Александр Движнов

YouTube

Введите запрос



0:02 / 12:44

СЕРЕБРЯКОВ У ДУДЯ ОСКОРБИЛ РОССИЯН / ПТАХА УГРОЖАЕТ ХОВАНСКОМУ. БУДЕТ ЛИ БАТЛ?

178 568 просмотров

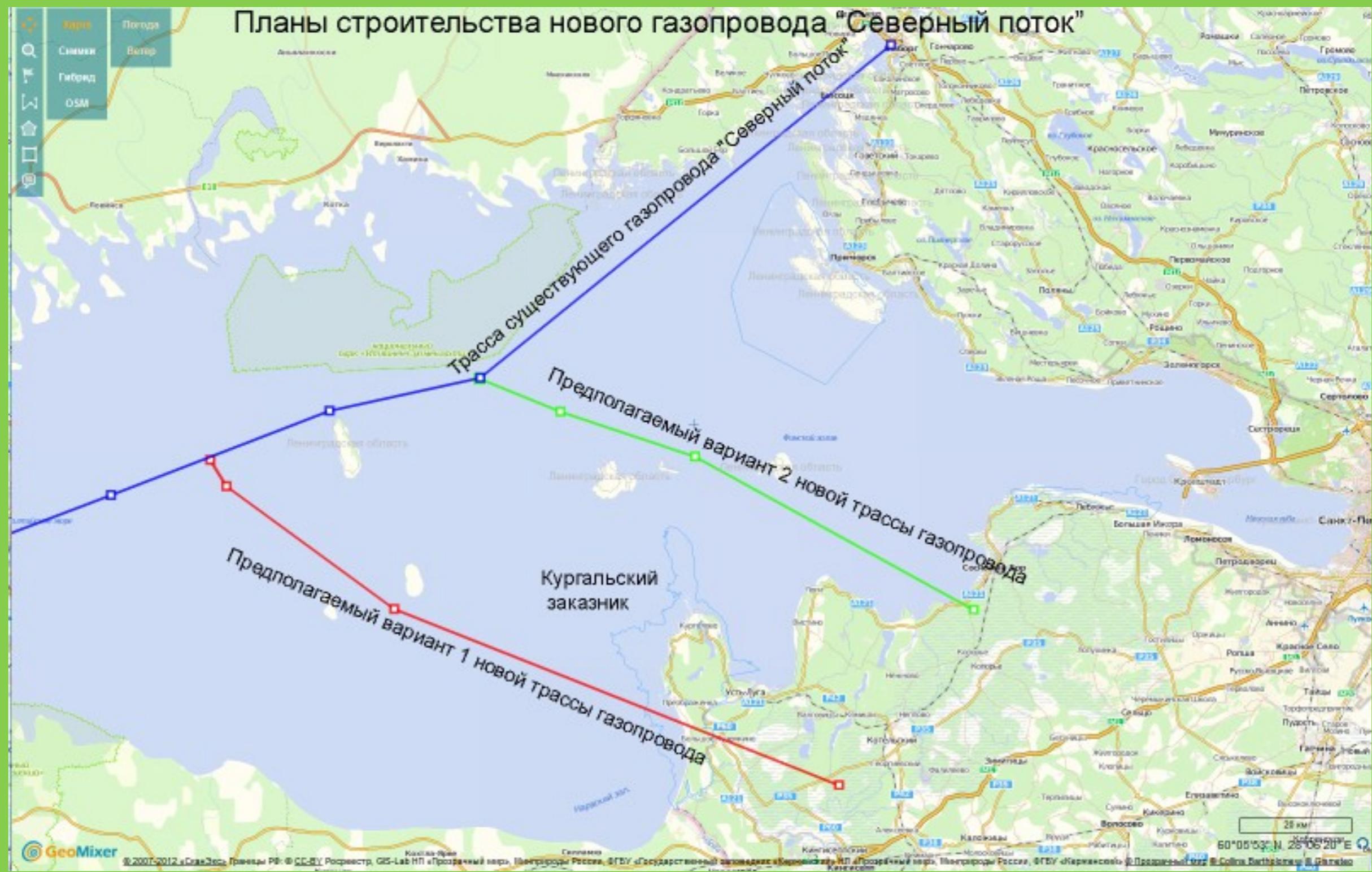
9,9 тыс. 1,6 тыс. ПОДЕЛИТЬСЯ СОХРАНИТЬ

 **ДВИЖНОВ** ✓
Опубликовано: 26 февр. 2018 г.

Ссылка на петицию <http://bit.ly/2oyl3w2>

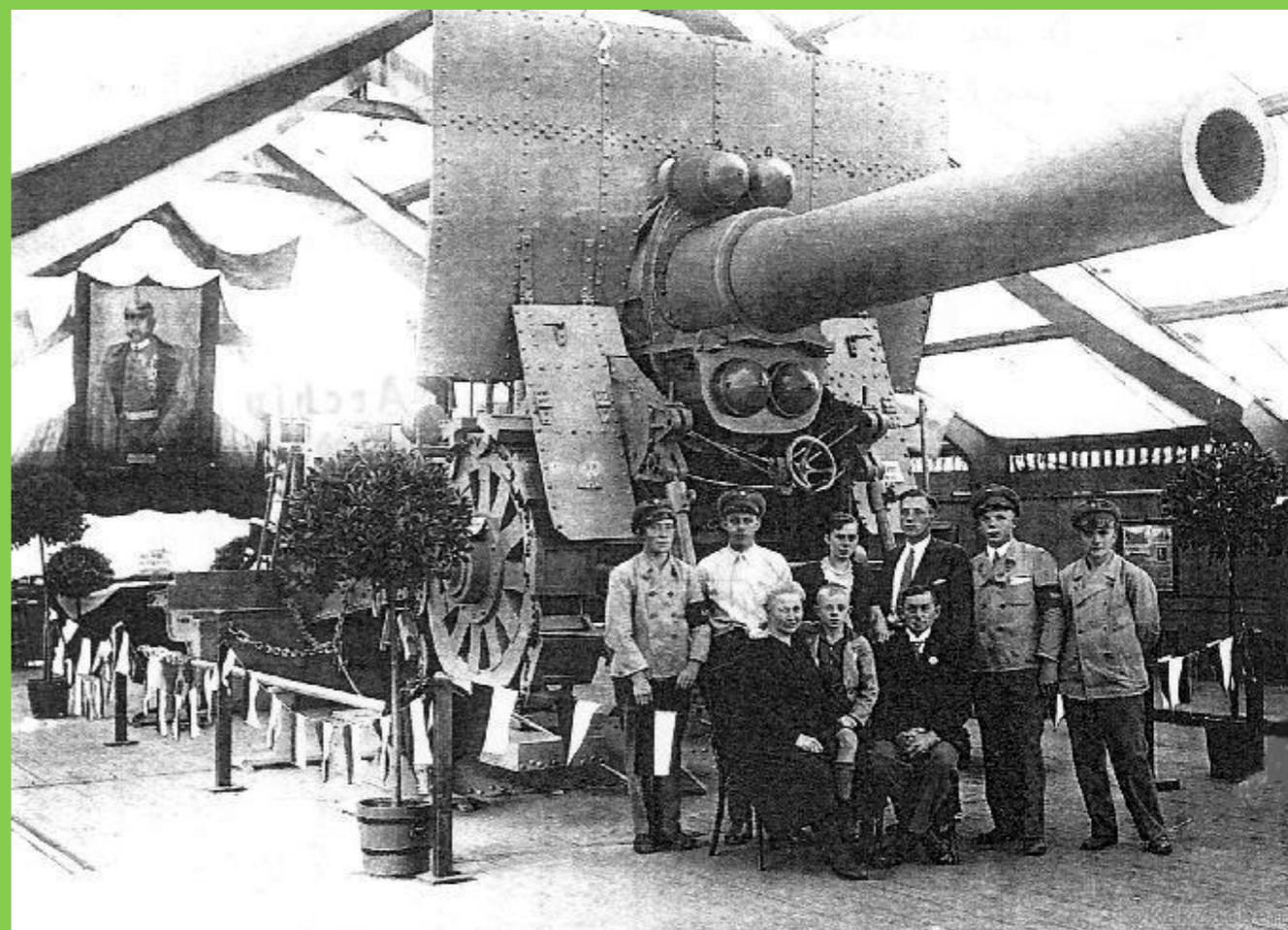
ПОДПИСАТЬСЯ 261 ТЫС.

Планы строительства нового газопровода "Северный поток"



Сложный месседж + сенсетивная тема
("опять заокеанские фонды вмешивается в наши
газовые дела")

- 178 000 просмотров
- 12 тысяч переходов по ссылке
- более 9000 подписей, 8000 новых контактов
- конверсия 66%
- 2000 комментариев, но все о Серебрякове(
- с жертвоприношениями опять в "молоко"



- 178 000 просмотров
- 12 тысяч переходов по ссылке
- более 9000 подписей, 8000 новых контактов
- конверсия 66%
- 2000 комментариев, но все о Серебрякове(
- с жертвоприношениями опять в "молоко"



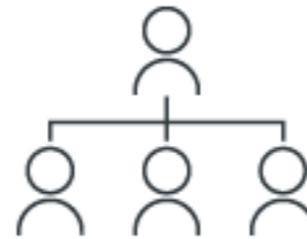
По цифрам получается, что эффективность
стотысячника такая же, как у миллионника, только
охват меньше (а он нам не всегда и нужен)

Работайте с микроинфлюенсерами!

- COMPANIES FOCUS ON MICRO-INFLUENCERS -



Mega influencers are increasingly expensive and often personally disconnected from their audiences



Companies are turning to micro-influencers with **smaller, but more responsive followings**



Micro-influencers are 4X more likely to get a comment on a post than macro-influencers



YOU CAN ATTAIN THE SAME OR LARGER REACH WHEN SPREAD ACROSS A HANDFUL OF MICRO-INFLUENCERS FOR A FRACTION OF THE COST, WHILE ADDING A MORE DIVERSE, YET TARGETED AUDIENCE.



Troy Osinoff

Author and Head of Customer Acquisition at BuzzFeed

С ними проще договориться, уровень вовлечения аудитории у них в несколько раз больше

Подробнее об этом продолжит моя коллега Юля)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

GB@CARROT.MOSCOW
@rep0rter

