

Key influencers / блогеры / селебы



кто же такие лидеры мнений и как с ними работает Гринпис

Agenda

01

Что мы имеем?

Типология инфлюенсеров
Гринпис, полиси, принципы,
каналы взаимодействия, виды
сотрудничества

02

Как работаем?

Примеры успешных
коллабораций, статистика, боль
и смех, инсайты

03

Наши цели?



Программа Экранное время

Проверьте, сколько времени вы тратите ежедневно на использование социальных сетей

В среднем пользователи ежедневно проводят онлайн 162 минуты в день

*Mediascope 2019



Классификация Инфлюенсеров

Размер не имеет значения! А вот тематика и охват очень даже

- Экоблоги: осознанное потребление и философия zero waste
- ЗОЖ, СПОРТ И ПП: спортсмены, голопопые философы, диетологи-нутрициологи, гуру растительного питания и просто фитоняшки с красивыми фоточками
- Travel-блоги
- Мамские блоги
- Обзор техники и IT (редко)
- Вайнеры (пока не добрались, но в планах)



Топчик

От 1 млн



Крупные

От 100 тыс



Микро

От 10 тыс



Нано

До 10 тыс



Виды Размещения и сотрудничества



Инфоподдержка в Instagram

Режим сторис: ссылка на петицию, ссылка на материал сайта, ссылка на сбор пожертвований, флешмобы, теги, конкурсы, амбассадорство



Сотрудничество на Youtube

Блогеры – ведущие канала Гринч, интеграции в контент (в разработке)



Telegram

Рекомендации, конкурсы, спецпроекты



Спецпроект

Можно задействовать несколько инфлюенсеров, работа с агентством, кросс-платформы, продакшн



Оффлайн

Митапы, акции, посадки, любые волонтерские движухи



greenpeace.ru

Блог и истории



Платформа heroesfornature.ru

Для тех, кто хочет поддержать Гринпис пожертвованием, появилась возможность проявить себя, объединить подписчиков и друзей!

Наша статистика Instagram

февраль – март 2019



Проект: «Гринпис. Воздух». Вели на петиционную

Создано 5 рекламных макета для сторис, из них 1 с видео.

Отправлено приветственных писем 54 блогерам.

Из них ответили 24 блогера.

Сделали сторис 9 блогеров.

Количество подписавших петицию: 211 человек

Новых киберов: 93 человек



Сайт.

Создано 5 макетов, 1 с видео, по пластиковому проекту для размещения у крупных блогеров

@dariachebanov: 19 и 29 марта сторис с ссылкой на материалы нашего сайта.

Уники: 5248 и высокий процент дочитываемости

@maria_ivakova: 29 марта ссылка на статью про европарламент и отказ от одноразки

Уники: 1320

Наша статистика Instagram

февраль – март 2019



Проект «Косатки». Вели на 2 фр-страницы + петиционную

Создано 8 макетов для сторис, из них 1 с видео.
Отправлено приветственных писем 25 блогерам - ответили 18.
Сделали сторис с ссылкой на петицию 14.
Получено 1012 уникальных посетителей, **57 пожертвований на сумму 81800 рублей. Из них 10 регулярных, и одно разовое на 50000.**

@volkovihome:

количество перешедших по ссылке: 730

подписали: 234

@chistyakova_ionova:

количество перешедших по ссылке: 611

подписали: 206

@denisklyaver: перешли 124,

подписали: 27

апрель – май 2019



Проект: «Порви с пакетом». Вели на петиционную

Создано 5 макета для сторис..

Отправлено приветственных писем 25 блогерам.

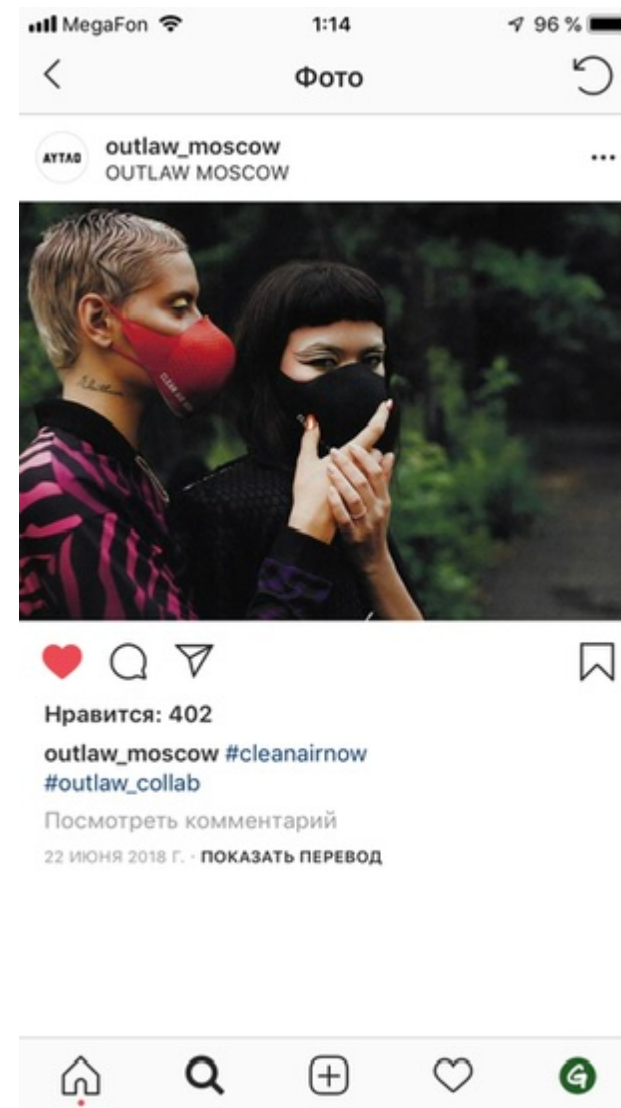
Из них ответили 20 блогеров и сделали сторис.

Количество подписавших петицию: 2393 человека

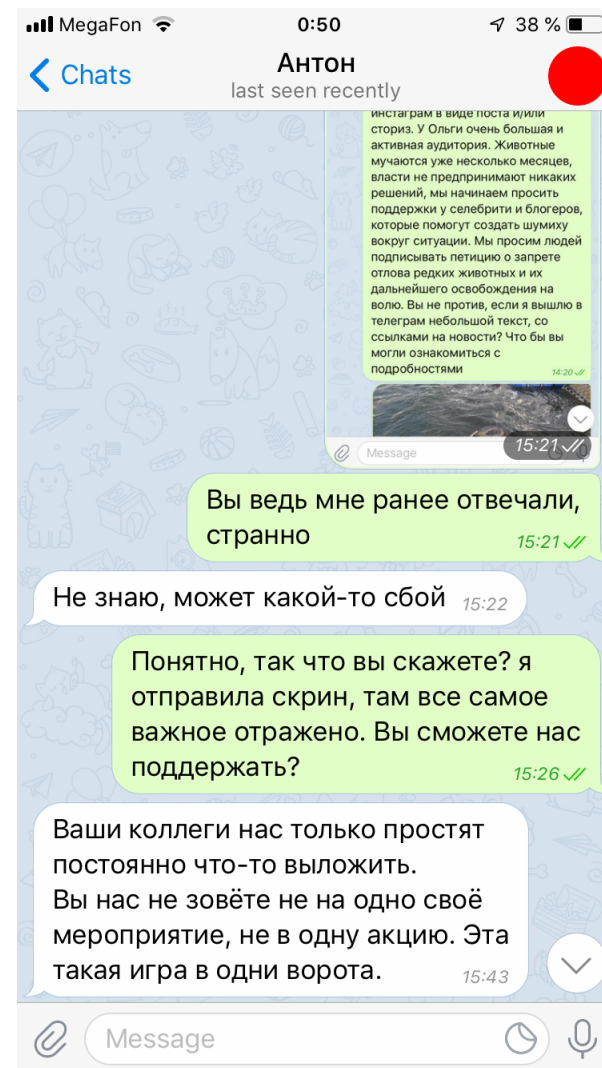
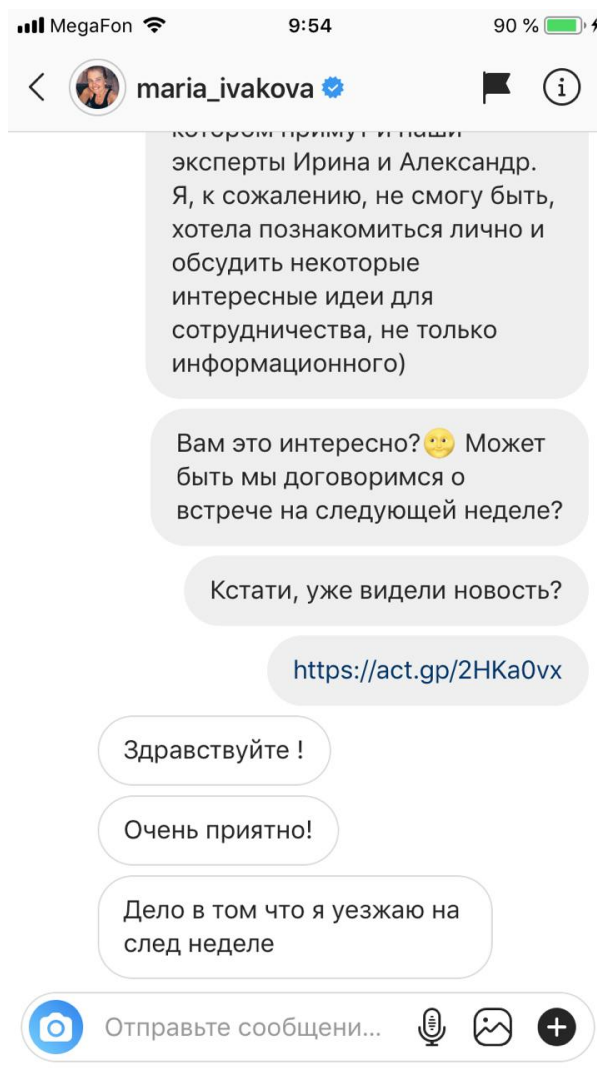
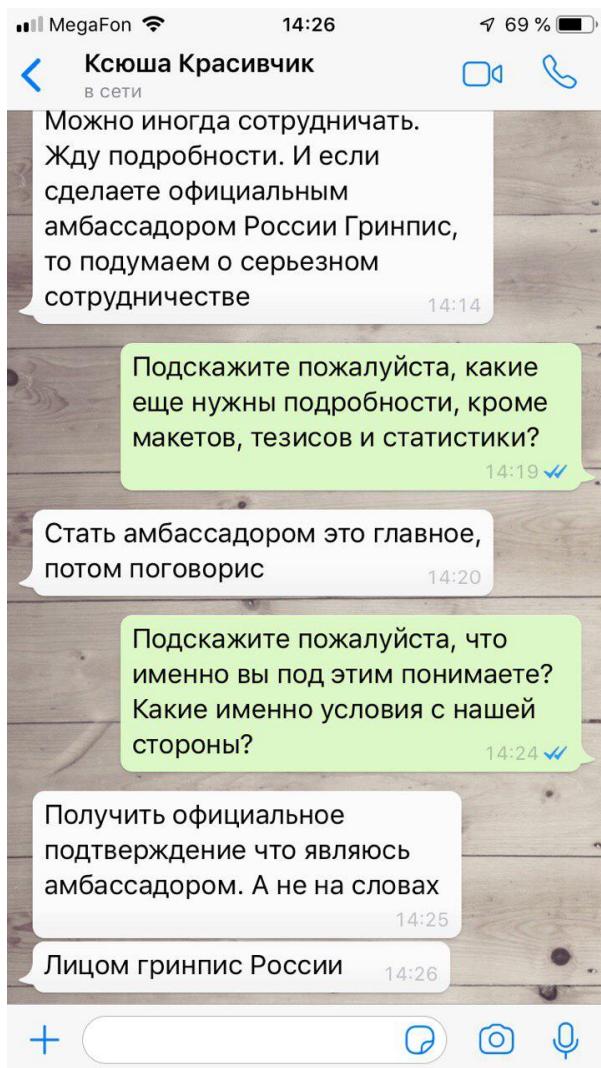
Новых киберов: 1452 человек

Инстаграм – основной источник трафика на петицию и минимум 30% новых киберактивистов!

Примеры сотрудничества



Примеры общения



Примеры макетов

**Вы знали, что 80 % товаров
оказываются на свалке в первые
полгода своего существования?**

**Хотите это изменить?
Смахните вверх!**



Вы знаете, чем дышите?

**Потребуйте Роспотребнадзор
информировать граждан о
качестве воздуха**

Смахните вверх и подпишите петицию

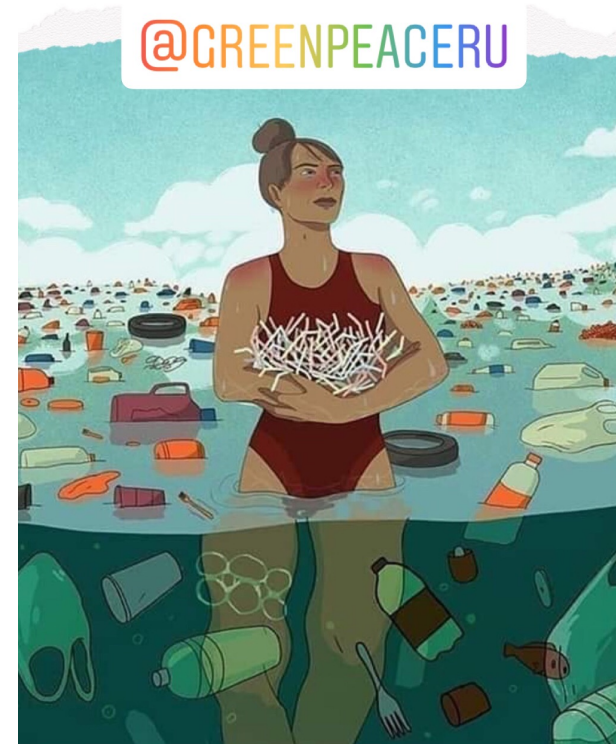
@GREENPEACERU



**Если мы хотим спасти страну
от свалок, нужно изменить
супермаркеты.**

**Смахните вверх и
подпишите петицию.**

@GREENPEACERU



Инсайты из работы с инфлюенсерами

Из опыта работы с Instagram, greenpeace.ru, общения с блогерами

- Блогер – новый вид профессиональной деятельности, быть блогером это работа и труд. Не будьте наглými жмотами – предлагайте взаимовыгодное сотрудничество.
- Не нужно стесняться того, что вы некоммерческие. Не прибедняйтесь и не попрошайничайте, ищите единомышленников среди лидеров мнений, людей, разделяющих ценности вашей организации!
- Платные публикации чаще в приоритете, поэтому нкошкам лучше обращаться заранее с предложением о сотрудничестве. Пишите заранее и для того, чтобы человек мог включить вашу публикацию в свой контент-план и не дергайте с просьбой что-либо разместить слишком часто одного и того же блогера.
- Отказываемся от прямого перехода на петиционную страницу (люди охотнее оставляют подписи под петициями после прочтения какого-либо материала на сайте).
- Шейминг, негатив и шок-контент подходят не всем, используйте в своей коммуникации позитивный месседж.

Инсайты из работы с инфлюенсерами

Из опыта работы с Instagram, greenpeace.ru, общения с блогерами

- Дружите не только с блогерами, но и с их менеджерами и продюсерами. Именно они принимают решение об участии в проекте/кампании и часто сотрудничают с несколькими лидерами мнений.
- Статистика. Используйте utm-метки, чтобы видеть статистику переходов и конвертацию в онлайн-активистов и финансовых сторонников от одного блогера.
- Когда отдаете макеты, обязательно напоминайте блогеру, чтобы он или она отметили вас в сторис.
- Существует миф о том, что на подписчиков видео-контент и gif воздействуют эффективнее статичных изображений. На самом же деле это работает так для поколения Z.
- Не все кампании заходят успешно в Instagram (пример пожарного проекта).

Ваша история 17ч.

23 мая мы провели первый митап с лидерами мнений в сфере экологии и ЗОЖ.

@ksu_lova @marpeta_rus @zazozha @lipskaya_masha

**Это было вдохновляюще!
Спасибо, что поддерживаете нас**

Просмотрено: 8598 Выделить Ещё

Ваша история 17ч.

@tashatale @mkletanina @marpeta_rus @tkate

@ecoasya @ksu_lova @lipskaya_masha @lufza.fun

@zazozha

Просмотрено: 8014 Выделить Ещё

Ваша история 17ч.

Выбросы вредных веществ в атмосферу в 2016 году

По материалам Экологического государственного университета (Республика Беларусь) — ВГЭУ (ГрГУ)

1038.6

@ZAZOZHA

Спасибо, что задавали вопросы и углублялись в темы!

@ECOASYA

Просмотрено: 7636 Выделить Ещё



Спасибки,
на ЭТОМ все 

@savilova

jsavilov@greenpeace.org

+79261921944

