



**MediaNation**

Challenge the future

# Персонализированный маркетинг. Тренды супертаргетов для лучших результатов

**Марина Шахова**

co-founder/директор по маркетингу MediaNation

# О MediaNation

Основание: **2008 год**

Количество сотрудников: **более 100 человек**

Рекламные бюджеты под управлением: **1,5 млрд.**

Среди клиентов:

**GREENPEACE**

**Линзмастер**  
САЛОНЫ ОПТИКИ

**МИРАТОРГ**

**ЛитРес:**

ОДИН КЛИК ДО КНИГ

**Hansa**  
Haushaltsgeräte

**BUTIK.**

+ более 100 успешных  
партнерств

# В мире маркетинга

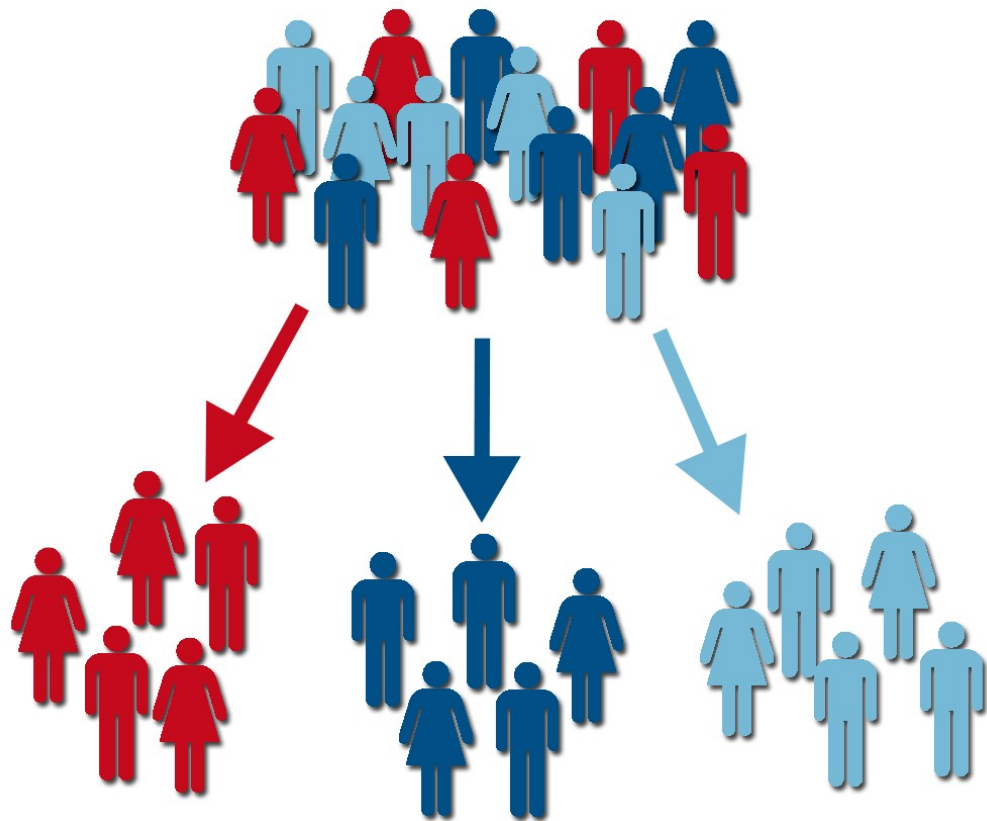
1. Увеличиваются расходы на аналитику
2. Переход с модели last click в другие модели атрибуции
3. Особое внимание уделяется работе с данными
4. Повсеместное использование предиктивных технологий

# Работа с данными

1. Хранить
2. Сегментировать
3. Использовать нарезки сегментов для создания креативов и управления рекламой
4. Анализировать

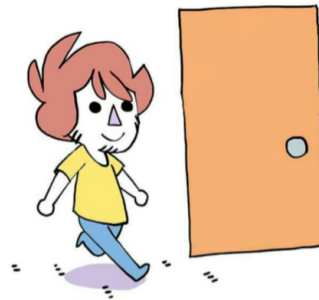
# RFM-сегментация

- Recency (R) — давность
- Frequency (F) — частота
- Monetary (M) — деньги



# Динамический ремаркетинг

1. Сегментирование аудитории в зависимости от ее поведения на сайте
2. Автоматическое создание объявлений на основании фида



Таргетинг



Ретаргетинг



# Look-a-like реклама

Поиск аудитории с похожим поведением

**Важно:**

Загружать в программу разные сегменты

Для каждого сегмента подготовить свой креатив

# Запуск Lead Ads

1. Оптимизация на основании работы нейронных сетей площадок
2. Нужно время, чтобы накопить данные
3. Работа маркетологов - создание подходящих креативов



# Сбор данных на мероприятиях

1. Создать базу данных mac-адресов
2. Продолжить работать с ними в digital-каналах





**MediaNation**  
Challenge the future

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**Марина Шахова**  
[facebook.com/shakhova.marina](https://www.facebook.com/shakhova.marina)