

Основы pro bono или трудности перевода

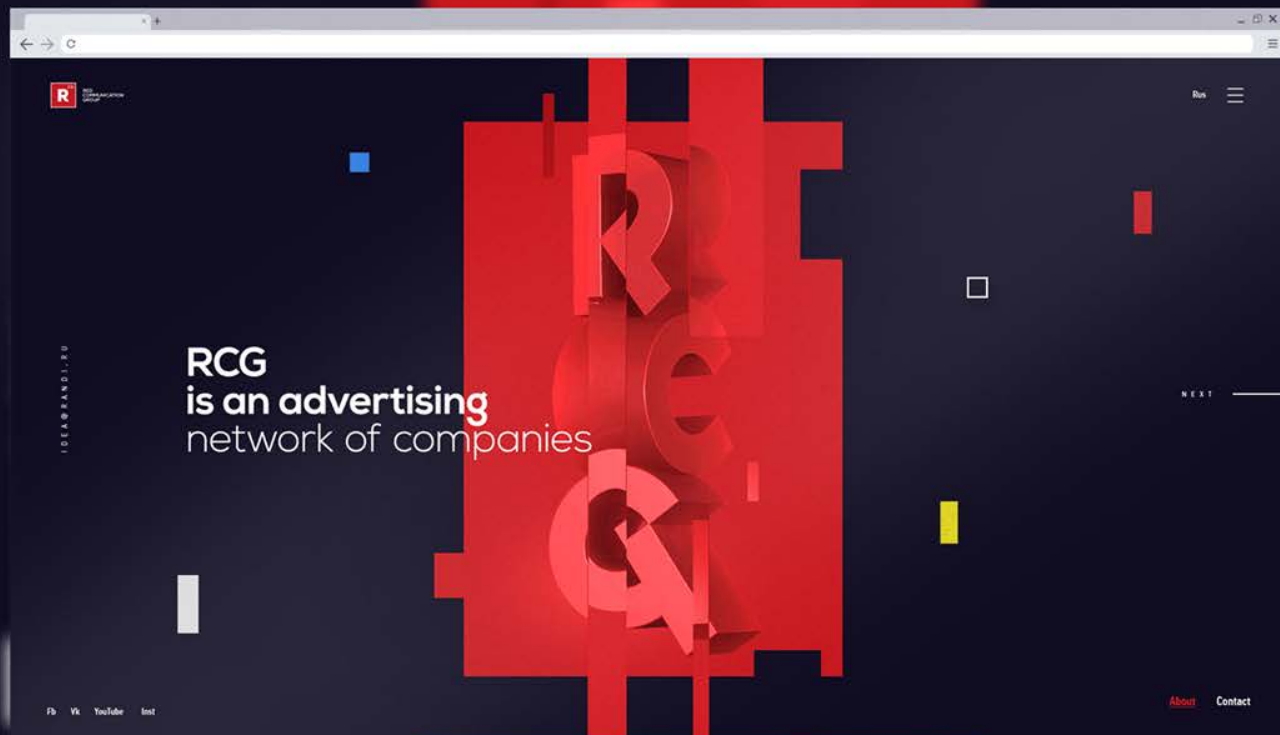
Основатель агентства
социально
ориентированного
маркетинга RedMe
Шарутта Ольга

Пасека

By RedMe



© Все интеллектуальные и творческие права на данные материалы принадлежат ООО «Бест». Передача презентационных материалов не означает (ни прямо ни косвенно) передачу каких либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Бест» запрещено!





PEOPLE



VASELINA KUKHTA
CFO



ELENA KALININA
CHIEF CREATIVE OFFICER
& MANAGING PARTNER



**ALISA
PALAGINA**
CREATIVE
GROUP HEAD



ANASTASIA SHVEDOVA
SENIOR ART DIRECTOR



UNI DAVYDOV
MR. PRESIDENT & CEO



SVYATOSLAV LAVROV
CREATIVE
GROUP HEAD



**MAKSIM
SKOVORODNIKOV**
HEAD OF ARTS



ROOM
SOCIAL AGENCY



RED
COMMUNICATION
GROUP

RCG HAS UNITED
THE MOST DYNAMIC
AND HIGHLY DEMANDED
MARKETING SERVICES
INTO ONE NETWORK.

TODAY RCG
IS A GROUP OF 4 AGENCIES
PROVIDING PROFESSIONAL
EXPERTISE TO CLIENTS IN
**VARIOUS FIELDS OF
INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATIONS.**



01
TTL
COMMUNICATIONS
WWW.RCG.AGENCY



02
CONSUMER &
TRADE MARKETING



03
STRATEGY &
CREATIVE CONCEPTS
WWW.ROOM485.COM



04
SOCIAL
ORIENTED CRAFT



Основы Pro bono. Урок 1.

© Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Бест». Перепечатка, презентационных материалов не означает (ни прямо ни косвенно) передачу каких либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Бест» запрещено!

1 Выяснить цель агентства

Какие чаще всего бывают Цели ?

- Фестивали
- Портфолио PR
- Практика для молодых сотрудников
- Корпоративное волонтерство
- Социальная ответственность компании

УРОК 2

#ПАСЕКА #ImpactHub #ТеплицаСоциальныхТехнологий

© Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Бест». Передача презентационных материалов не означает (ни прямо ни косвенно) передачу каких либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Бест» запрещено!

Обозначить свою цель



- Создать функциональный инструмент для реализации своей деятельности
- Получить профессиональную помощь в воплощении собственной идеи
- Помочь найти решение для конкретной проблемы

Более 20 проектов

Pro Bono

Более 5 млн р.

Интеллектуальное
волонтерство

Более 30 основных

выводов

дней

С 2015 года:

1097

сотрудничества

**Основной
вывод =
Урок 3.**

Банально, но факт

За годы сотрудничества с НКО, социальными предпринимателями и общественными деятелями мы поняли, что задача, с которой обращается партнер и реальная задача, которую необходимо решить в описанном случае в первую очередь — чаще всего не имеют ничего общего

Результат: перед началом сотрудничества мы начали проводить глубинные интервью с ЛПР (лицами принимающими решения) для изучения всего контекста, который касается поставленной нам задачи



SMARTER



Экономит ваше и партнера время

Используйте доступные
инструменты
целеполагания

Повышает
эффективность
сотрудничества

smart

Краткий гид

Прежде чем начинать сотрудничество с агентством, важно помнить о том, что долгосрочность и эффективность партнёрства – это управляемый процесс

УЧИТЕ ВМЕСТЕ ЯЗЫК PRO BOHO

Знакомьтесь с терминами, спецификой и целями друг друга

↓
HOW?

Лучше постоянно уточнять, чем не понять, и затем не получить то, что вам было нужно

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЧКИ КОНТРОЛЯ НА ВСЕХ ЭТАПАХ СОТРУДНИЧЕСТВА

Ключевой момент в Pro boho - это не безвозмездная основа, а профессионально выполненная работа

↓
HOW?

Договоритесь с партнером о контрольных встречах, где вы будете определять, насколько выполняется поставленная вами задача

РАЗБИРАЙТЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Для повышения эффективности Pro boho всегда анализируйте полученный опыт

↓
HOW?

Получите обратную связь от агентства по работе с вами и всегда предоставляйте обратную связь агентству

Спасибо!
o.sharatuta@rcg.agency

© Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Бест». Передача презентационных материалов не означает (ни прямо ни косвенно) передачу каких-либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Бест» запрещено.