



MediaNation
Challenge the future

Контекстная Реклама для Recyclemap.ru

Проект «Пасека»



○ MediaNation

10 ЛЕТ

роста агентства

100+

сотрудников

1+ МЛРД

рублей рекламные
бюджеты клиентов

ВХОДИТ В TOP-10 РЕЙТИНГОВ

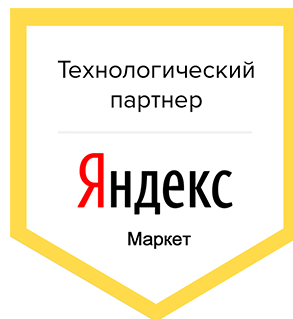
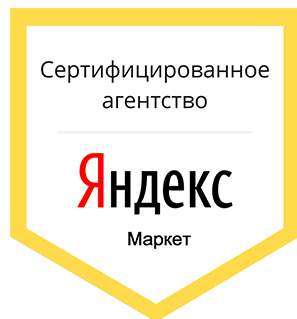
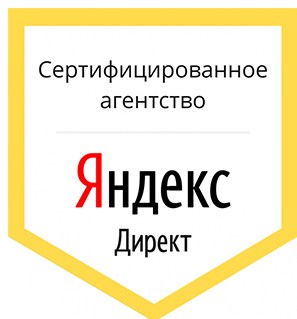
Adindex

**РЕЙТИНГ
РУНЕТА**


RUWARD


TAGLINE

MEDIANATION - СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР



” Performance marketing – концепция построения маркетинга на стороне рекламодателя, рекламного агентства и площадки, когда весь набор используемых инструментов и технологий направлен на результат в виде достижения конкретным пользователем целевого действия.*

СЧИТАЕМ ROI ОТ ВЛОЖЕННЫХ СРЕДСТВ В РЕКЛАМУ

MediaNation 2018 год старт работы с НКО

- Фонд Хабенского – разработка лендинга
- Greenpeace - recyclemap.ru - участие в проекте «Пасека»
- «Много Мама» - подготовка коммуникационной стратегии



Участие в программе «Пасека»

Сайт - recyclemap.ru

Recyclemap – это карта раздельного сбора отходов. На карте указаны точки приема, есть возможность фильтрации по типу мусора.

Цель кампании – подписка на раздельный сбор мусора.



MediaNation
Challenge the future

Состав работы. 1 блок

Сбор семантики - 1 883 ключевых слов (переработано более 3 000)

Мы разделили 5 блоков:

Сдать – сюда входят запросы, в которых пользователи уже готовы что-то сдать в переработку и ищут куда. «где сдать лампочки», «куда сдать алюминиевые банки», «сдать пластик».

Прием – запросы с поиском пунктов по определенным типам отходов. Пример, «прием вторсырья», «прием битого стекла», «пункт приема пластика»

Утилизация – запросы по утилизации отходов. Пример, «утилизация макулатуры», «сдача батареек на утилизацию», «утилизация бытовой техники».

Переработка – запросы по вторичной переработке материалов. Пример, «переработка банок», «переработка пластиковых крышек», «переработка шин».

Раздельный сбор мусора.



Состав работы. 2 блок

Тексты Для каждого блока уникальные тексты

Правило - в заголовок должен входить запрос пользователя.

Утилизация ламп | Выбирайте, где хотите
сдать | Карта сбора вторсырья

www.recyclemap.ru/Утилизация/Мусора

За отдельный сбор отходов в наших
дворах! Прием любого вида вторсырья
по всему городу. Станьте волонтером
RecycleMap. Присоединяйтесь!

145 объявлений на каждый блок и сегмент в блоке запросов.

Основная цель – это сбор контактов пользователей,
которые хотят отдельный сбор. Использовали call-to-action «присоединяйся».

Важно - не использовать слово «мусор», так как воспринимается как что-то негативное.
Используем слово «отходы» или «вторсырье».



Состав работы. 3 блок

Установка GTM для настройки целей. Подготовлено и выслано ТЗ
Оптимизация кампании по выполнению цели
Подключение стратегий в Ads

Текущий статус – ожидание установки по подготовленному ТЗ



MediaNation
Challenge the future

Результаты работы

Старт запуска – 15 октября

CTR – 17,5%

Стоимость клика 7,15 рублей



MediaNation
Challenge the future

Дальнейшие планы

Запустить оптимизацию по цели

Подключить K50

Расширить кампанию на все регионы присутствия.



MediaNation
Challenge the future



MediaNation

Challenge the future

СПАСИБО!



Марина Шахова

facebook.com/shakhova.marina

m.rozanova@medianation.ru