

# Сотрудничество Pro bono. Что делать и что не делать.

Автор – Карина Бейз

# Взгляд с обеих сторон

- Я в Теплице в 2-х ролях:

## 1. Как Заказчик на Пасеке

- Сопровождаю от СВОДа разработку сайта-агрегатора волонтерских вакансий [volonter.ru](http://volonter.ru).

Наш исполнитель с Пасеки - студия развития бизнеса «DIGITAL LIFE»

## 2. Как Исполнитель – фрилансер на IT-Волонтере и «Пасеке»

- Настраиваю веб-аналитику под ключ (счетчики, цели, отчеты, дашборды, анализ эффективности и рекомендации ЛПР по стратегии развития сайта)

Поэтому далее мои рекомендации и как заказчика и как исполнителя

# Что ждет Исполнитель от Заказчика

- Как я выбираю задания и ЗАКАЗЧИКА на IT-Волонтере и «Пасеке» :
  1. Оцениваю, понимает ли Заказчик, что он хочет в результате выполнения задания
  2. Умеет ли Заказчик формулировать свои требования

**Таких заданий мало! 😞**

В ответ я:

1. Не заваливаю Заказчика лишней информацией
2. Освобождаю Заказчика от погружения в сложный интерфейс систем аналитики

Для этого разрабатываю простые виджеты (дашборды), которые настроены под конкретные потребности конкретных сотрудников

# Что ждет Исполнитель от Заказчика

- Такое задания возьму. Пример:

- Настроить Я.Метрику, GA, GTM и Яндекс Коммерцию!

тестирование

 Ссылка на ваш сайт

Привет! Наш проект TEDDY FOOD помогает животным через digital-активности. Заводим на сайте профили питомцев, загружаем отчеты, позволяем смотреть онлайн-трансляции 24/7 и оплачивать необходимые нужды для питомцев.

Для эффективности проекту критично отслеживать все метрики и воронку. ЯМ и GA есть и частично настроены. Но нужно понять какие цели лишние, какие не рабочие, оптимизировать их.

Также у нас настроен GTM. Хотелось бы в него добавить новые цели. А также установить Яндекс или Google коммерцию, чтобы понимать какие каналы самые эффективные.

СКРИНШОТЫ РЕЗУЛЬТАТА

Загрузить скриншот результата

ПОМОЩЬ НУЖНА



Павел  
Котосов

## Комментарий к заданию:

В задании указаны:

1. Цель сайта
2. Зачем заказчику аналитика
3. Что **конкретно** ждет от выполнения задачи

Задание коротко сформулировано неканцелярским дружественным языком.

# Что ждет Исполнитель от Заказчика

- Такое задание вряд ли возьму:

- Аналитик сайта

маркетинг и реклама

обучение / консультации

рекламные кампании/планирование

## Благодарственное письмо

- \* Нам необходимо раз в месяц анализировать сайт
- \* Просматривать трафик посещаемости страниц проектов службы
- \* Анализировать каналы трафика
- \* Анализировать действия пользователей на сайте
- \* Давать рекомендации на последующий месяц (какие рекламные каналы трафика оставляем, какие меняем, что убираем, что меняем/дополняем, где лучше разместиться и тд).

## Комментарий к заданию:

- Это не разовая задача, а постоянная операционная деятельность
- **Задача на IT-Волонтере и «Пасеке» должна быть измеряемой**, т.е иметь начало и конец

## Совет заказчику:

- На эту задачу ищите **оплачиваемого сотрудника** в штат или на аутсорс
- За благодарственное письмо **в течение длительного периода!!!** не будут вести СИСТЕМНУЮ не очень интересную работу.

# Что ждет Исполнитель от Заказчика

- Такое задание вряд ли возьму:

- **Помощь в установлении Яндекс Метрики**

рг    контекстная реклама

## Благодарственное письмо

Своими силами установила на сайт организации Яндекс Метрику, большая просьба проверить все ли сделано правильно, правильно ли установлены коды на страницах сайта и.т.д. Поскольку предстоит обучение по контекстной рекламе, на следующей неделе необходимо быть уверенной в правильности работы Метрики.

## Комментарий к заданию:

- Опять **неизмеряемая задача**, не понятен объем работ

Это нормальная задача при оплачиваемой работе по договору, **НО** при безвозмездной помощи с **ограниченным ресурсом свободного времени критически важно понимать объем задачи.**

# Что ждет Исполнитель от Заказчика

- Такое задание вряд ли возьму:

## • Помощь в установлении Яндекс Метрики

рг контекстная реклама

### Благодарственное письмо

Своими силами установила на сайт организации Яндекс Метрику, большая просьба проверить все ли сделано правильно, правильно ли установлены коды на страницах сайта и.т.д. Поскольку предстоит обучение по контекстной рекламе, на следующей неделе необходимо быть уверенной в правильности работы Метрики.

### Совет заказчику:

Для настройки счетчиков лучше сразу обратитесь к профессионалу:

1. **Исправлять чужие ошибки** в счетчиках **труднее**, чем настраивать с “белого листа”
2. **При неправильной настройке счетчиков** копится ошибочная статистика, на основе которой **НКО:**
  - **Принимает неправильные управленческие решение**
  - **Использует неправильные цифры в отчетах**

# Что ждет Исполнитель от Заказчика

## При заказе на разработку нового сайта:

### 1. ТЗ – наше всё.

Сэкономив время и силы на разработку ТЗ, потратите их в 10 раз больше на исправление ошибок от недопонимания и на препирательства с разработчиком.

### 2. Выделите сотрудника, который будет “единой точкой входа” для разработчика.

Не грузите разработчика внутренними разногласиями. Выходите к нему с согласованным решением через выделенного сотрудника.

### 3. Откажитесь от почты и мессенджеров в пользу систем документооборота (Битрикс, Асана, Trello....).

- В них данные по проекту собраны в одном месте и видны всем участникам.
- У них простой интерфейс и бесплатный базовый функционал.
- **Простота общения по почте мнимая.**

Через пару недель вы закопаетесь в письмах и не соберете данные во едино. Это особенно критично для спорных вопросов.

**Вас ждет разочарование 😞**, если вы не подготовитесь к сопровождению разработки (см. пп 1-3)



# Что ждет Заказчик от Исполнителя

- Что ждет Заказчик от Исполнителя:
  1. Качественной работы в заданные сроки.  
Это обязательный минимум
  2. Исполнитель должен быть внимательным и понятным  
Сотрудники НКО, как правило, гуманитарии.  
Им важно, чтобы Исполнитель (как правило, “технар”) “маминым языком” разъяснял технические детали и подробности.

# Что ждет Заказчик от Исполнителя

- Часто работа с НКО для начинающих ИТишников – это старт карьеры, возможность попрактиковаться и накопить опыт (для меня тоже).

Поэтому при обращении за бесплатной помощью:

1. Оцените, можете ли сопровождать начинающего специалиста, отслеживать его ошибки, ждать их исправления
2. **Если да**, оценить начинающего Исполнителя можно по заполнению профиля “О себе” .

Если нет внятного резюме, то могут быть проблемы с коммуникацией.

3. **Если нет**, сотрудничайте с теми, у кого есть опыт и рекомендации (на той же «Пасеке»). Будьте готовы заплатить за работу!

# Что ждет Заказчик от Исполнителя

- Как Заказчик с удовольствием рекомендую Исполнителя - студию «DIGITAL LIFE».

Мы довольны нашим сотрудничеством по разработке нового портала volonter.ru.

**НО**

только в том случае, если вы подготовите ТЗ, обеспечите единую точку входа и работу в системе документооборота.

**Только в этом случае, сотрудничество с «DIGITAL LIFE» будет таким же эффективным, как у нас! 😊**

Это 3-я реинкарнация сайта volonter.ru.

Предыдущие две разработки были неудачными.

В том числе и из-за плохой подготовки СВОДа к сотрудничеству с разработчиком



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!  
УСПЕХОВ ВАМ!**