

A large, irregular watercolor splash in shades of orange and yellow, centered on a white background. The splash has a textured, painterly appearance with darker edges and a lighter center.

СОЦИАЛЬНОЕ ВИДЕО

Опыт режиссера



**ЮЛИЯ
САПОНОВА**

- ✓ Кино-режиссер
 - ✓ Режиссер рекламы
 - ✓ Партнер в инклюзивном проекте
- ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**

[https://www.facebook.com/
interactionfund/](https://www.facebook.com/interactionfund/)

Цели и задачи социального видео

Информационные

Анимационные ролики-объясняшки и видео, дающие точные инструкции или разъясняющие процессы. Отчеты с мероприятий.

Мотивационные

Ролики, прямо призывающие совершить действие. Поучаствовать в акции, сделать пожертвование.

Эмоциональные имиджевые

Ролики, которые с помощью образного ряда и создание историй заставляют задуматься о проблеме

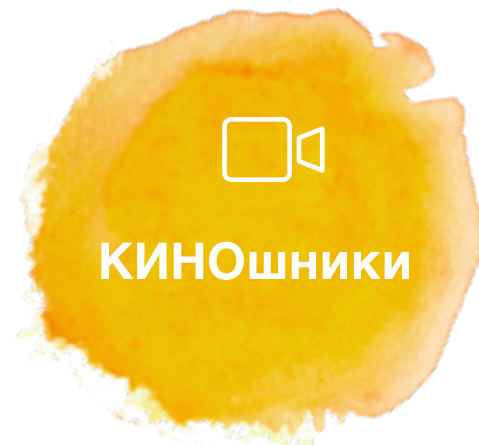


- ☑ **Отсутствие команды**
- ☑ **Отсутствие идеи**
- ☑ **Отсутствие бюджета**
- ☑ **Отсутствие знаний**
- ☑ **Отсутствие опыта**



НКОшники

Взаимодействие



КИНОшники



БРИФ



СЦЕНАРИЙ



**ПОИСК
РЕСУРСОВ**



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



ВДОХНОВЕНИЕ



ВОПРОСЫ



СЦЕНАРИЙ



СМЕТА



**КОМАНДА
ВОЛОНТЕРОВ**



ПРОИЗВОДСТВО

Бриф и концепт



Анкетирование

Клиенту дается анкета, помогающая сформулировать основные позиции брифа.



Тема

Формулируется тем ролика одним предложением



Инсайт

Выявляется внутренняя проблема целевой аудитории, которую мы решаем будущим роликом



Герой

Выбирается максимально подходящий к теме герой



Бриф

Составляется полное техническое и художественное задание



История

Формулируется одна или несколько историй, раскрывающих выбранную тему

Производство

Смета

Первая смета должна быть полная, без скидок на благотворительность.

Пути экономии

Вычитается гонорары волонтеров, актеров. Учитываются скидки rentals. Ищутся бесплатные локации и тд.

Сроки

Полный срок производства с момента **утверждения сценария** не менее месяца. Время на придумывание сценария непредсказуемо



КОМАНДА

- ✓ **Продюсер**
- ✓ **Сценарист**
- ✓ **Режиссер**
- ✓ **Оператор**
- ✓ **Второй режиссер**
- ✓ **Остальная команда**

Задача режиссера

СЦЕНАРИЙ

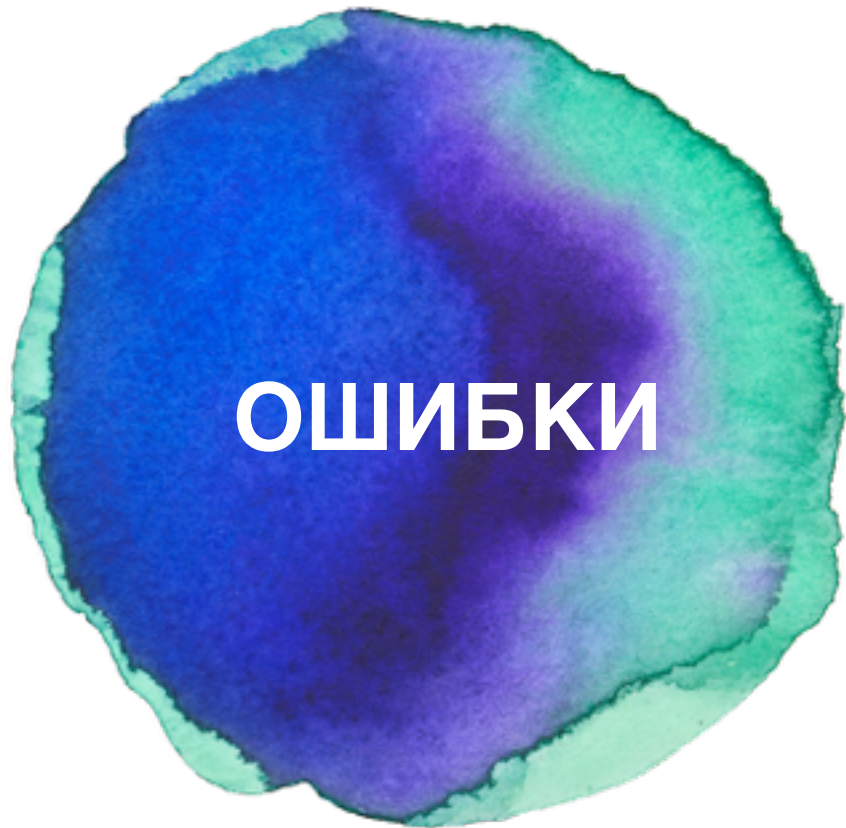
Режиссер придумывает сценарий вместе со сценаристом. Самое важное - найти крючок для эмоций.

ПРОИЗВОДСТВО

Режиссер работает с актерами и выстраивает всю историю так, чтобы эмоциональный крючок сработал

ЭМОЦИИ

Единственный верный критерий - внутреннее ощущение самого режиссера. По этому «барометру» затеряются эмоции на всех этапах



ОШИБКИ

- ✓ Назидательность
- ✓ Попытка шокировать
- ✓ Чернуха
- ✓ Излишняя сентиментальность



Ролик для
Благотворительного
Фонда
«Дети Наши»



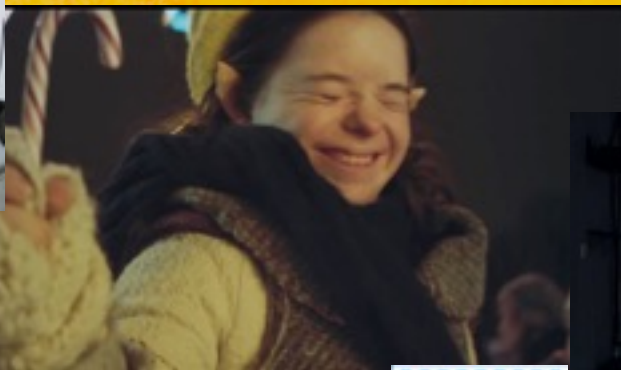


Ролик для
Благотворительного Фонда
«Я ЕСТЬ»



Ролики для проекта
«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
интерактивный театральный проект



«Взаимодействие»

«Новогодняя
история»

«Быть вместе»



Документальный
фильм
«СЪЕСТЬ СЛОНА»



КОНТАКТЫ

saponova@gmail.com

Личная страница Юлии Сапоновой

[https://www.facebook.com/
julia.saponova](https://www.facebook.com/julia.saponova)

Блог в фб «Социальное видео»

[https://www.facebook.com/
charityvideo/](https://www.facebook.com/charityvideo/)

**Группа взаимодействия кино и НКО
«Creative pro bono»**

[https://www.facebook.com/groups/
media.volonter/](https://www.facebook.com/groups/media.volonter/)