

Название проекта

Предложение сотрудничества
(вы) и (компания)

Ваш проект
ЦЕЛЬ
ПРОБЛЕМА
УНИКАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

ЧТО ЕСТЬ УЖЕ

Где есть информация о
проекте?

(социальные сети. Сайт и т.д.)

Если еще нет, то когда и где
будут?

Почему (компания) интересно стать партнером
проекта (ваш проект, название) :

ВНИМАТЕЛЬНО ПОСМОТРИТЕ НА СВОЮ МИССИЮ И МИССИЮ ПАРТНЕРОВ

ЦЕННОСТИ

КАКИЕ ВЫ РАЗДЕЛЯЕТЕ ЦЕННОСТИ И КАКИЕ ЦЕННОСТИ РАЗДЕЛЯЕМ
КОМПАНИЯ

ПОСМОТРЕТЬ ОТЧЕТЫ КСО

ПОСМОТРИТЕ КОЛЛАБОРАЦИИ

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Миссия проекта
(что вы хотите
изменить в мире
вашим
проектом?)

Подход к работе с вами
(например, вот такие задачи,
которые вы будете решать
вместе с компанией):

Подготовка и реализация разработанных форматов ...

Разработка формата участия ...:

Определение цели компании в проекте...

Здесь таймлайн и даты проекта с задачами, это (пример того, что можно написать)

Arrival
25th July

INTERSELIGER
27.07-3.08
700 человек

St.Petersburg
4th August

SOCIAL MEDIA

- VK.com
- Facebook
- YouTube
- Instagram
- Блоги

4 000 подписчиков

BOOKLET

- Информация о компании
- Интервью с топ-менеджером
- Вакансии

2 000 иностранцев
20 000 Российских студентов

EVENTS

- Бизнес в России
- Жизнь в России
- Культура России

700 человек

CULTFEST
16th August

РОССИЯ ГЛАЗАМИ
ИНОСТРАНЦА
200 человек

15th September
THE END

Общий охват:
24 000 online
3 600 offline

Возможности (менять под свой проект – могут быть: контентные, маркетинговые, социальные и другие)

Если это услуга – то ее можно продавать (полное описание и за что платит партнер/спонсор)

Если это социальный проект, то описать все максимально

Партнер

Маркетинговые возможности:

Размещение маркетинговых материалов на мероприятиях , проводимых AIESEC в сентябре.

√

Размещение маркетинговых материалов на мероприятиях проекта Explore Russia.

√

Размещение логотипа компании на футболках иностранных волонтеров.

√

Размещение ссылки на интернет-ресурсы во основных группах AIESEC в Санкт-Петербурге.

√

Размещение в итоговом буклете проекта Explore Russia интервью с руководителем или топ-менеджером компании

√

Размещение в итоговом буклете проекта Explore Russia информации о компании и вакансиях.

√

Размещение информации о компании в социальных сетях проекта Explore Russia и CULTFEST.

√

Размещение информации в социальных сетях, на рассылке и на сайте AIESEC в Санкт-Петербурге

√

Призыв к действию

Контакты:

имя

фио

телефон

Почта

Если проект уже есть, то все ссылки на него