



# ОНЛАЙН-КУРСЫ: ОЖИДАНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

Алиса Безман, Edutainme



# EDUTAINME

---

[www.edutainme.ru](http://www.edutainme.ru)



## **Онлайн-медиа**

Пишем о будущем и технологиях в образовании

## **Профессиональное сообщество**

Объединяем педагогов, менеджеров, разработчиков, инвесторов, стартаперов и всех, кому небезразлично будущее образования

## **Исследовательская лаборатория**

Проводим исследования, определяющие текущий образовательный ландшафт и будущее для технологичных проектов в образовании

## **Центр разработки**

Консультируем и создаем проекты в области медиа, образовательных и IT-технологий

# КАКАЯ САМАЯ БОЛЬШАЯ ПРОБЛЕМА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ?

Обсуждение в группах 3-5 минут



# О ЧЕМ БУДЕМ ГОВОРИТЬ?

1. Тренды онлайн-образования
2. Эффективность онлайн-образования





# ТРЕНДЫ



# ТРЕНДЫ: ГЛОБАЛЬНО



800

УНИВЕРСИТЕТОВ  
запустили  
минимум 1 курс

81

МИЛЛИОН  
пользователей  
онлайн-платформ

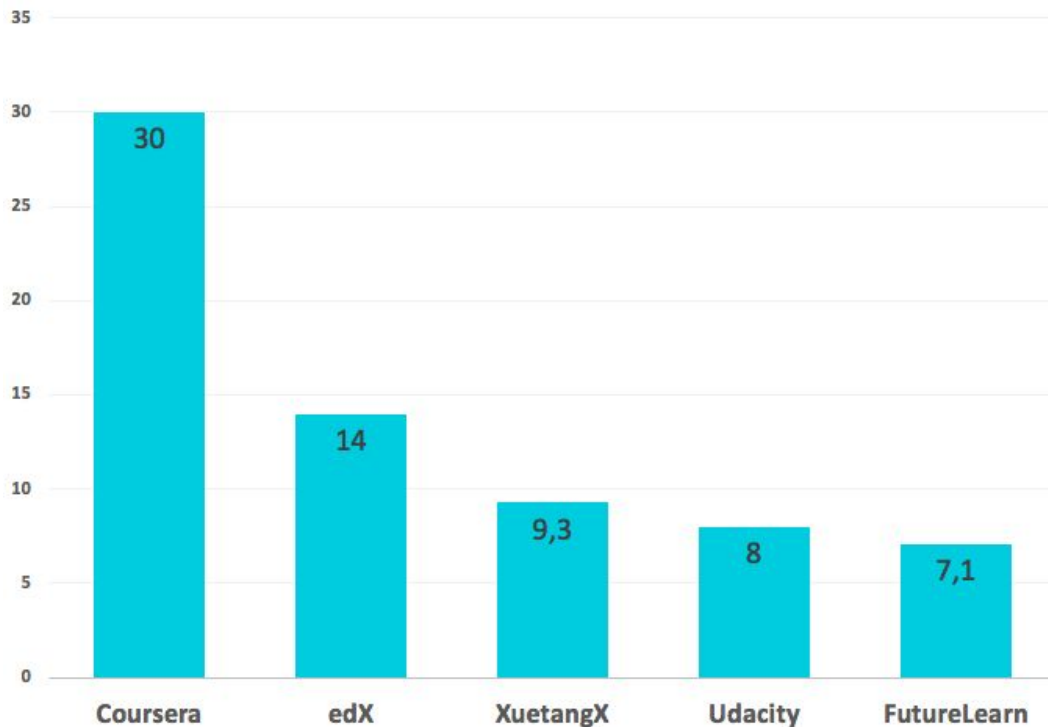
9400

ОНЛАЙН-КУРСОВ  
на конец 2017 года

# ЛИДЕРЫ



Кол-во пользователей, млн



**coursera**



UDACITY



学堂在线  
xuetangx.com

## Монетизация и ограничение бесплатного контента

Модели монетизации:

- бесплатный курс
- сертификат
- микростепень
- онлайн-диплом
- корпоративное обучение



## Монетизация и ограничение бесплатного контента

Модели монетизации:

- бесплатный курс
- сертификат
- микростепень
- онлайн-диплом
- корпоративное обучение

**И даже EdX!**



\* 3 мая EdX объявили, что вводят платные сертификаты за курсы

## Монетизация и ограничение бесплатного контента

Модели монетизации:

- бесплатный курс
- сертификат
- микростепень
- онлайн-диплом
- корпоративное обучение

**29** программ  
nanodegree от Udacity

**49** программ  
micromasters от EdX

## Монетизация и ограничение бесплатного контента

Модели монетизации:

- бесплатный курс
- сертификат
- микростепень
- онлайн-диплом
- корпоративное обучение

**29** программ  
nanodegree от Udacity

**49** программ  
micromasters от EdX

**10** магистерских  
программ от Coursera

## Монетизация и ограничение бесплатного контента

Модели монетизации:

- бесплатный курс
- сертификат
- микростепень
- онлайн-диплом
- корпоративное обучение

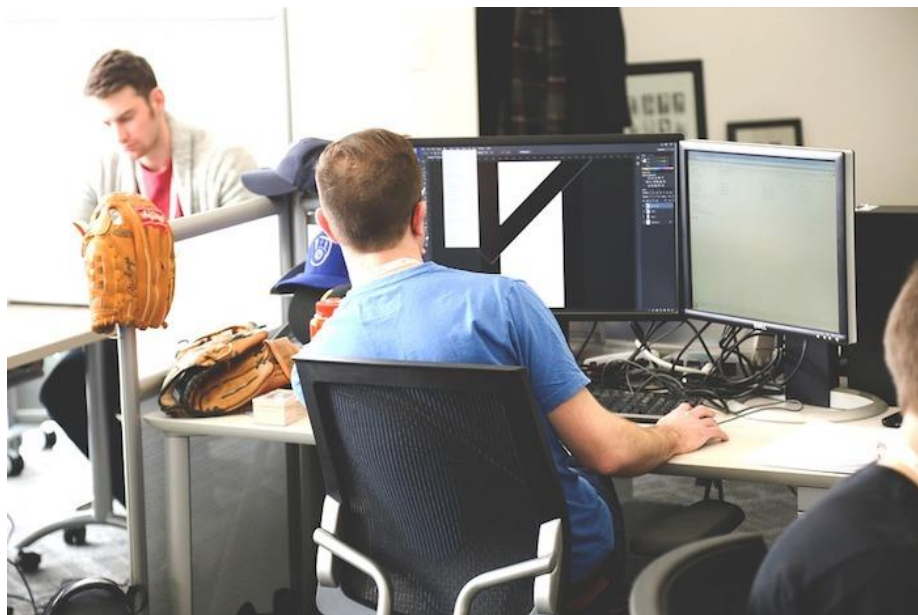
# 51%

**СЛУШАТЕЛЕЙ  
ОНЛАЙН-КУРСОВ  
не хочет платить за  
сертификаты**

# ТРЕНДЫ: ГЛОБАЛЬНО



Аудитория MOOC – профессионалы



# 75%

**СТУДЕНТОВ**  
изучают онлайн-курсы  
ради карьеры

Источник Bestcolleges.com, 2017

## Аудитория MOOC – профессионалы

### Coursera

“Машинное обучение и анализ данных”

- специализация
- 4 935 р / мес +  
бесплатная неделя
- 3-6 мес
- 10 час/нед
- 6 курсов

### Udacity

“Разработчик блокчейн”

- наностепень
- \$999
- 7 мини-курсов
- 6 мес
- 10 час/нед

### edX

“Кибербезопасность”

- микромастер
- \$1200
- 5 курсов
- 1 курс = 8 недель
- 10-12 час/нед

# ТРЕНДЫ: ГЛОБАЛЬНО



## Онлайн-дипломы

**7000**

**СТУДЕНТОВ**

записалось на курсы с  
дипломами в 2017 году

**\$65**

**МИЛЛИОНОВ**

потенциальный доход от  
курсов с дипломами

# ТРЕНДЫ: ГЛОБАЛЬНО



## Онлайн-дипломы

Магистр компьютерных наук от Coursera:



**18-36 месяцев**  
**20 часов в неделю**

**+ конкурсный отбор**



**10 курсов**



**\$15 000**  
**финансовая помощь**



**ПОЛНОСТЬЮ ОНЛАЙН**

Master of Computer Science

**ASU** Arizona State  
University





# ТРЕНДЫ: ГЛОБАЛЬНО



## Корпоративное обучение

**>500**

**КОНТРАКТОВ**

подписала Coursera  
к концу 2017 года

**40**

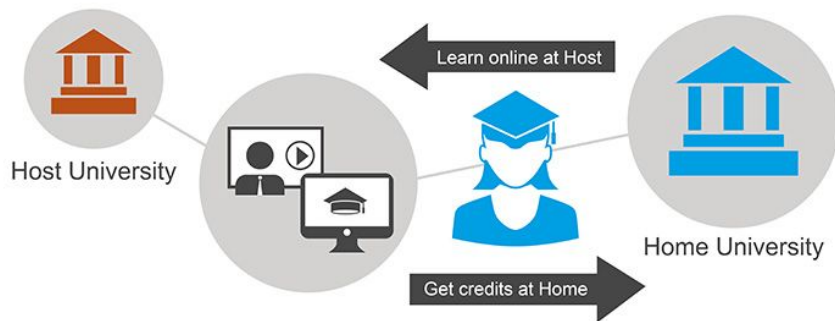
**КОМПАНИЯМИ**

предоставляет корпоративное  
обучение EdX for Business

# ТРЕНДЫ: ГЛОБАЛЬНО



## МООС завоевывают университеты



# 11

**УНИВЕРСИТЕТОВ  
участвуют в программе  
виртуального обмена**

# ТРЕНДЫ: ГЛОБАЛЬНО



## МООС завоевывают университеты

Виртуальный обмен: студенты проходят онлайн-курсы любых университетов-участников программы, и засчитывают результаты в своей образовательной программе.



# ТРЕНДЫ: КОНТЕНТ



А ЧТО С НАЧИНКОЙ?

# ТРЕНДЫ: КОНТЕНТ



## Игрофикация

Курс по игрофикации  
Ивана Неведьева:

[stepik.org/course/1232/](https://stepik.org/course/1232/)

# ТРЕНДЫ: КОНТЕНТ



Вася



Edwin



Flocabulary



While True Learn



# ТРЕНДЫ: КОНТЕНТ

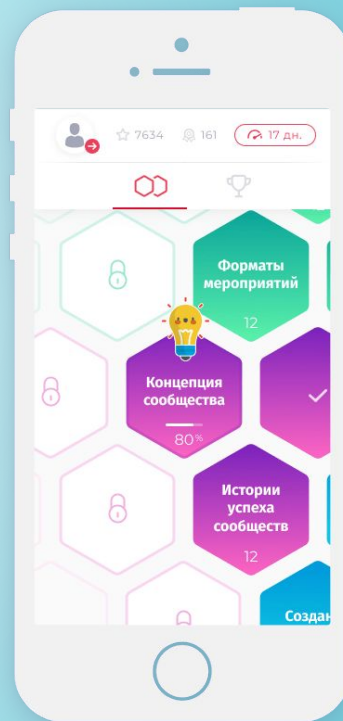


**Визуальный  
материал**

# ТРЕНДЫ: КОНТЕНТ

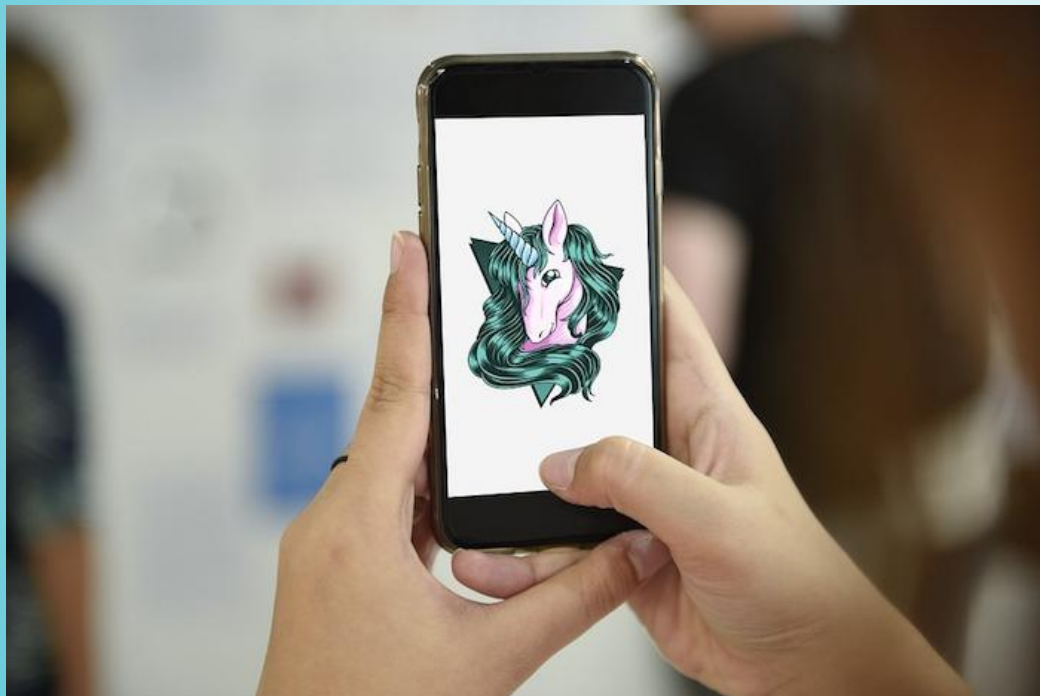


“Snack learning”





# ТРЕНДЫ: КОНТЕНТ



Смартфоны

# ТРЕНДЫ: КОНТЕНТ



Онлайн-обучение



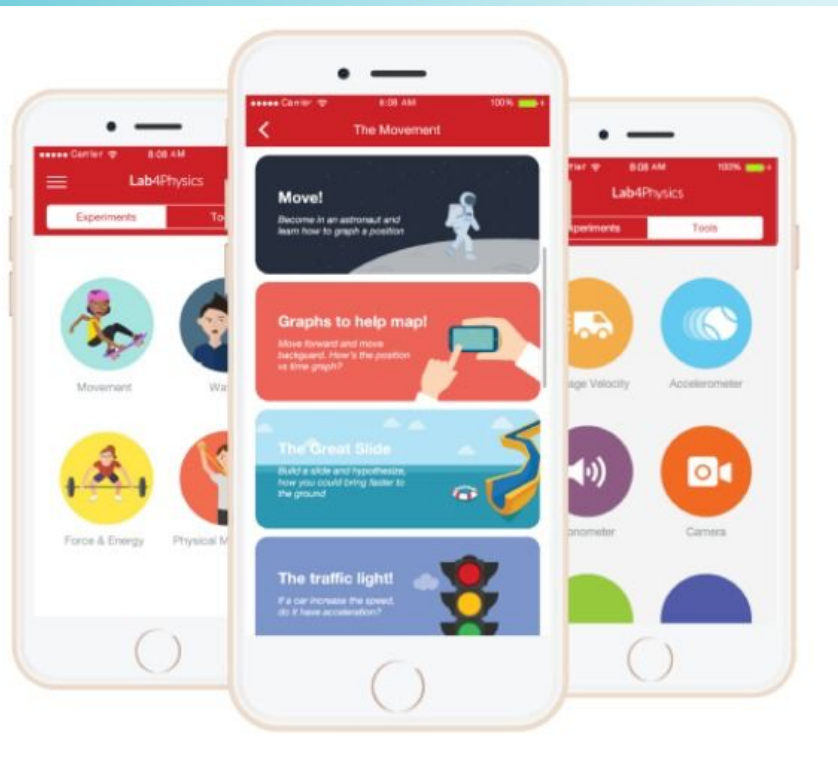
Мобильное обучение

Студенты используют смартфоны для учебы:

- **55%** читают материалы курса
- **44%** ищут материалы для докладов
- **40%** заходят в ЛМС
- **39%** сдают домашние задания

**67%** студентов хотят, чтобы материалы курса были доступны в мобильном приложении

# ТРЕНДЫ: КОНТЕНТ



Приложение Lab4Physics:

- С помощью камеры, микрофона и датчика движения измеряет скорость, ускорение, силу тяготения, звуковые волны
- Позволяет проводить эксперименты
- Предоставляет статистику результатов



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ



# 92-98%

СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ОТСЕВА  
с онлайн-курсов

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ



**92-98%**

**СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ОТСЕВА  
с онлайн-курсов**

**45% — средний отсев с очных  
программ университетов**

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ**



**ВОПРОС №1**

**ЧТО СЧИТАТЬ  
ОТСЕВОМ?**

## УСПЕШНЫЙ КУРС



ПОЛУЧИТЬ  
сертификат

(институциональная  
перспектива)



ДОСТИЧЬ ЛИЧНЫХ  
целей

(индивидуальная  
перспектива)



## Онлайн-курс можно проходить в разных моделях

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЛИЧНЫХ ЦЕЛЕЙ УЧАСТНИКОВ



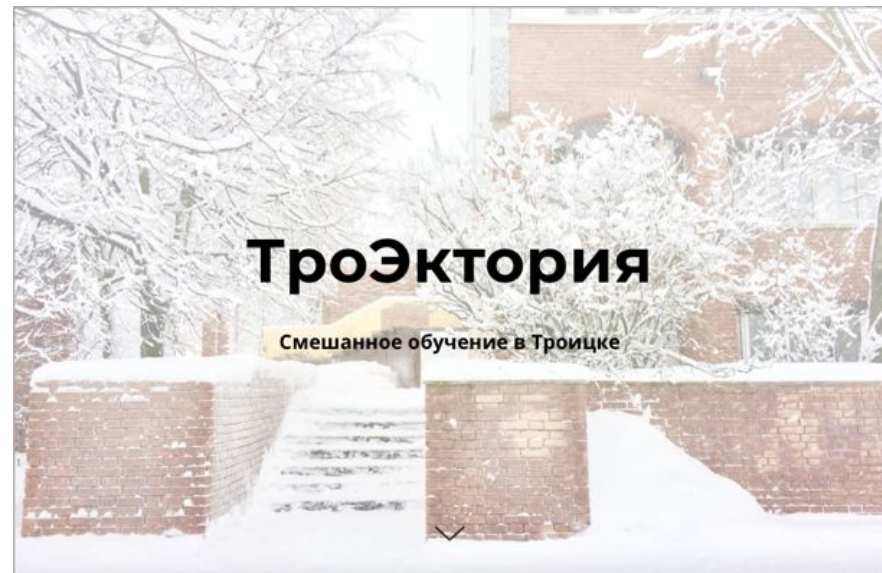
## Проект по смешанному обучению ТроЭктория

- Онлайн-курс “Введение в машинное обучение”

Варианты обучения в разных ролях:

- «Разработчик»: полностью освоить все технические части курса и на выходе овладеть всеми навыками;
- «Менеджер»: понять, что может та или иная технология, научиться грамотно ставить задачи разработчикам в этой сфере

**Вместо того, чтобы бросить курс, слушатели переходили со сложного трека “разработчик” к более простому “менеджеру”**



## Почему студенты уходят с онлайн-курсов?

Недостаточное взаимодействие с курсом:

- пропуски в выполнении заданий;
- недостаточный просмотр видео;
- слабое участие в дискуссиях;
- низкая самоэффективность и отсутствие навыков тайм-менеджмента;

Отсутствие “эффекта одноклассников”

(Balakrishnan & Coetzee, 2013; Kloft, Stiehler, Zheng, & Pinkwart, 2017; Stein & Allione, 2014; Taylor, Veeramachaneni, & O'Reilly, 2014; Sinha, Jermann, Li, & Dillenbourg, 2014; Yang, Sinha, Adamson, & Rose, 2013, Lee et al., 2013; Wang, Han, & Yang, 2015)

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Студенты предпочитают смешанный или традиционный формат онлайн-курсам

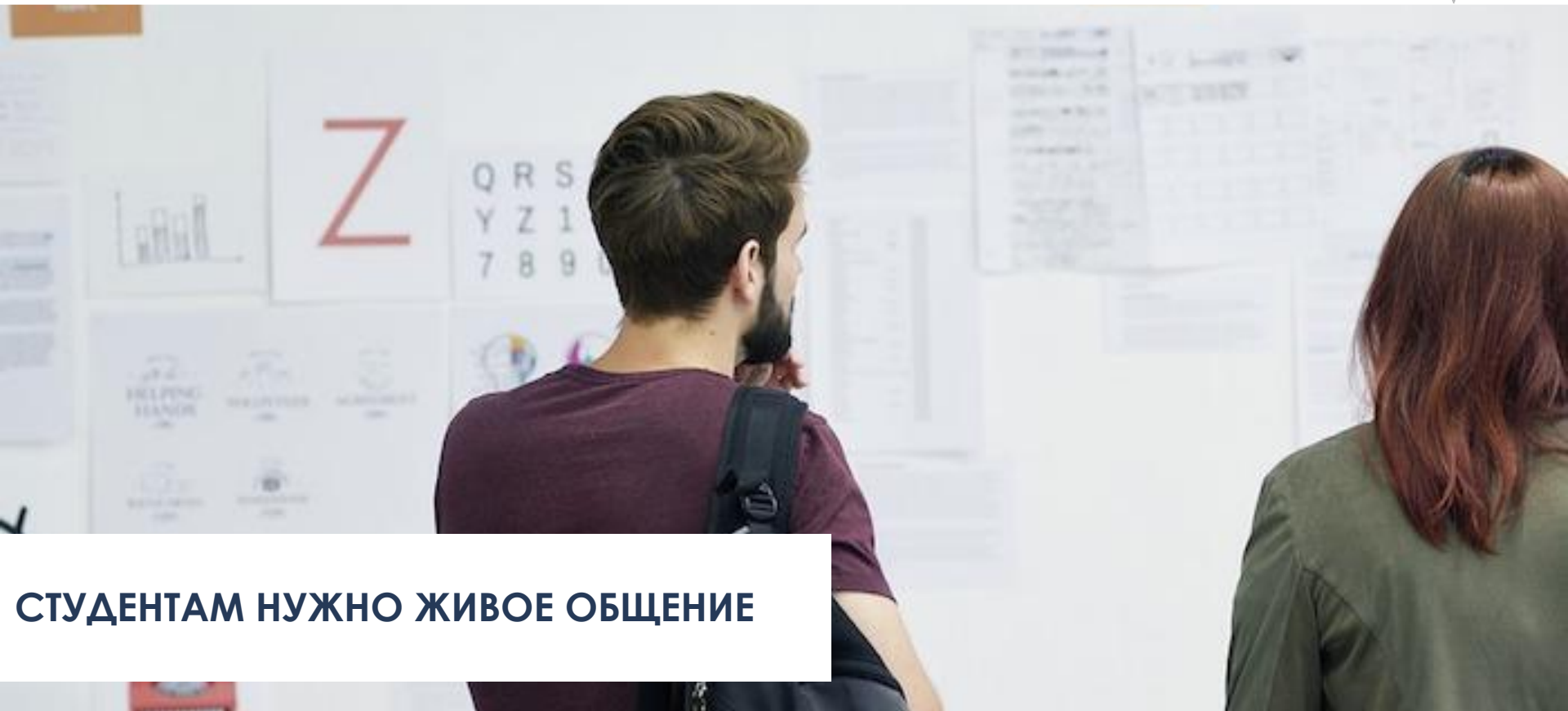
Эксперимент Вышки по внедрению онлайн-курсов в российских университетах (2017):

**325** студентов

**3** вуза

**2** курса

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ



**СТУДЕНТАМ НУЖНО ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ**

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ



ССТАЛК: Китайские образовательные стримы

- Занятия в формате прямого эфира
- 343 млн пользователей - 45,6% всего населения онлайн (пик: июнь 2017)

A screenshot of the CCTalk website. The top navigation bar includes 'CCTalk', '首页', '下载', '我是网师', '帮助中心 Help', a search bar, and '登录 | 注册'. The main content area features a large red banner for '21天职场训练营' (21-Day Workplace Training Camp) with icons for Word, PPT, Excel, and Photoshop, and a woman in a yellow shirt. Below the banner are four promotional cards: '热门直播' (Live Broadcast) with 1万+ viewers, '全部预告' (All Previews), '付费精品' (Paid Premiums), and '精选专题' (Selected Topics).

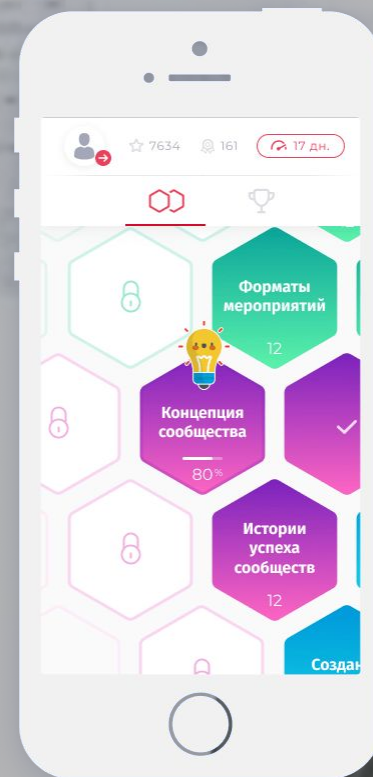
СТУДЕНТАМ НУЖНО ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ



## ТЕПЛОСЕТЬ:

- представители платформы проверяют домашние задания и дают моментальный фидбек участникам
- студентов просят выполнять задания в реальной жизни



**СТУДЕНТАМ НУЖНО ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ**

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ



## ШКОЛА ДИЗАЙНА HIGHLIGHTS:

- для группы 30 учеников на время курса создается чат
- преподаватель тоже общается в чате
- преподаватель проверяет домашние задания и присылает фидбеки



**СТУДЕНТАМ НУЖНО ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ**



# ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

# ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ



## **ОНЛАЙН-КУРС: “СОВРЕМЕННОЕ КУРСОСТРОЕНИЕ”**

Как создать и запустить онлайн-курс / ЛЕКТОРИУМ

<http://project.lektorium.tv/howtomooc>

## **ОНЛАЙН-КУРС “РУКОВОДИТЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ”, Full House School**

[fh.school/onlineedu](http://fh.school/onlineedu)

## **ОНЛАЙН-КУРС ПО ИГРОФИКАЦИИ, Stepic**

[stepik.org/course/1232/](http://stepik.org/course/1232/)

## **ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН-КУРСА: ЧТО НАДО ЗНАТЬ**

Теплица Социальных Технологий

<https://te-st.ru/2018/06/21/internet-promotion-online-course/>

## **EDUTAINME**

### **ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО МОБИЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ**

<http://www.edutainme.ru/post/mobile-guide/>

### **7 ИССЛЕДОВАНИЙ О ВИДЕОИГРАХ В ОБРАЗОВАНИИ**

<http://www.edutainme.ru/post/7-games-research/>

### **ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО СМЕШАННОМУ ОБУЧЕНИЮ**

<http://www.edutainme.ru/post/blended-guide-rus/>

### **8 СЕРВИСОВ ДЛЯ РАБОТЫ С ВИДЕОЛЕКЦИЯМИ**

<http://www.edutainme.ru/post/video-review/>

### **5 САЙТОВ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАРТАПЕРОВ**

<http://www.edutainme.ru/post/edtech-edu/>

# Спасибо!



Edutainme — онлайн-журнал о будущем и технологиях в образовании

[www.edutainme.ru](http://www.edutainme.ru)

[news@edutainme.ru](mailto:news@edutainme.ru)  
[facebook.com/edutainme](https://facebook.com/edutainme)

Алиса Безман  
[bezman@edutainme.ru](mailto:bezman@edutainme.ru)  
[facebook.com/alice.bezman](https://facebook.com/alice.bezman)