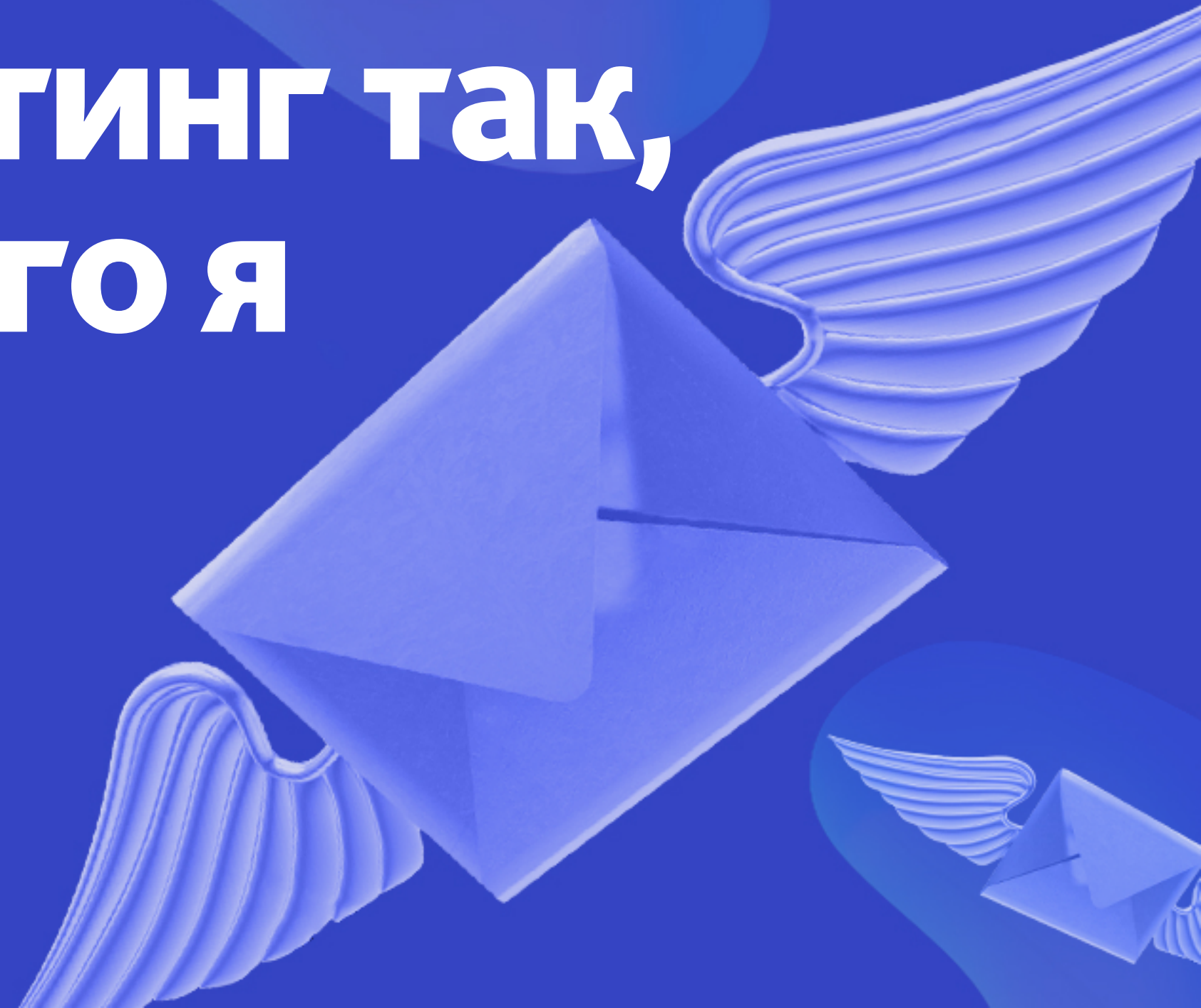


# Полюбите email-маркетинг так, как люблю его я

**Дмитрий Фомин**

Директор по маркетингу CPA партнерской  
сети и кэшбэк-сервиса ePN



# e-Commerce Partners Network



> 400

МАГАЗИНОВ

в том числе AliExpress, Ozon,  
Gearbest, Aviasales, Связной,  
Booking.com и др.



> 2 000 000 000

РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ

средний оборот



2 343 000

КЭШБЭКЕРОВ

> 300 000

ВЕБМАСТЕРОВ



5 000 000

УНИКАЛЬНЫХ  
ПОСЕЩЕНИЙ В МЕСЯЦ



\$28

СРЕДНИЙ ЧЕК



# Что такое email-маркетинг?

# Точно не спам рассылка!

- **EMAIL-МАРКЕТИНГ — ЭТО НЕ СПАМ**

Это не массовая рассылка рекламных материалов по базам email-адресов из открытых источников, без согласия получателей

Email-маркетинг - это качественная коммуникация с подписчиками собственной базы email-адресов по их предварительному согласию

- **EMAIL-МАРКЕТИНГ — ЭТО НЕ РАССЫЛКА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ**

Основное отличие этих двух понятий в том, что email-рассылка — это только часть email-маркетинга

Рассылка — это действие, а email-маркетинг — стратегия



# 5 особенностей и преимуществ

email-маркетинга:



**СБОР СОБСТВЕННОЙ БАЗЫ**  
возможных или действительных  
клиентов



**ПОСТРОЕНИЕ ДИАЛОГА**  
между бизнесом и клиентом



**НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ**  
поддержания рекламного  
канала



**ПОЛУЧЕНИЕ НЕОБХОДИМЫХ**  
**ЦЕЛЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ**  
от подписчиков  
(оформленные заказы, заявки,  
комментарии, скачанные  
материалы и другое)



**АВТОМАТИЗАЦИЯ**  
**ПРОЦЕССА**



**СЕГМЕНТИРОВАНИЕ**

# Какие проблемы решает

email-маркетинг:



**ВЫСТРАИВАНИЕ  
КОММУНИКАЦИИ**  
с клиентами/подписчиками



**УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ**  
за счет роста продаж и низких  
затрат на рекламу



**РОСТ УЗНАВАЕМОСТИ**  
бренда



**СПОСОБСТВУЕТ РОСТУ**  
уровня лояльности аудитории

# Когда проекту нужен email-маркетинг?



# Первое знакомство



## ИЗНАЧАЛЬНО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ЗНАЕТ О КОМПАНИИ НЕМНОГО

- для осуществления сделки нужно познакомить его с компанией



## ИСПРАВЬТЕ ЭТО

- после регистрации на сайте или оставленной заявки отправьте письмо
- подробно расскажите о компании или продукте



# Смартфон - наше все!



**47%** ПИСЕМ

прочитывается через мобильные устройства, и эта цифра очень быстро растёт

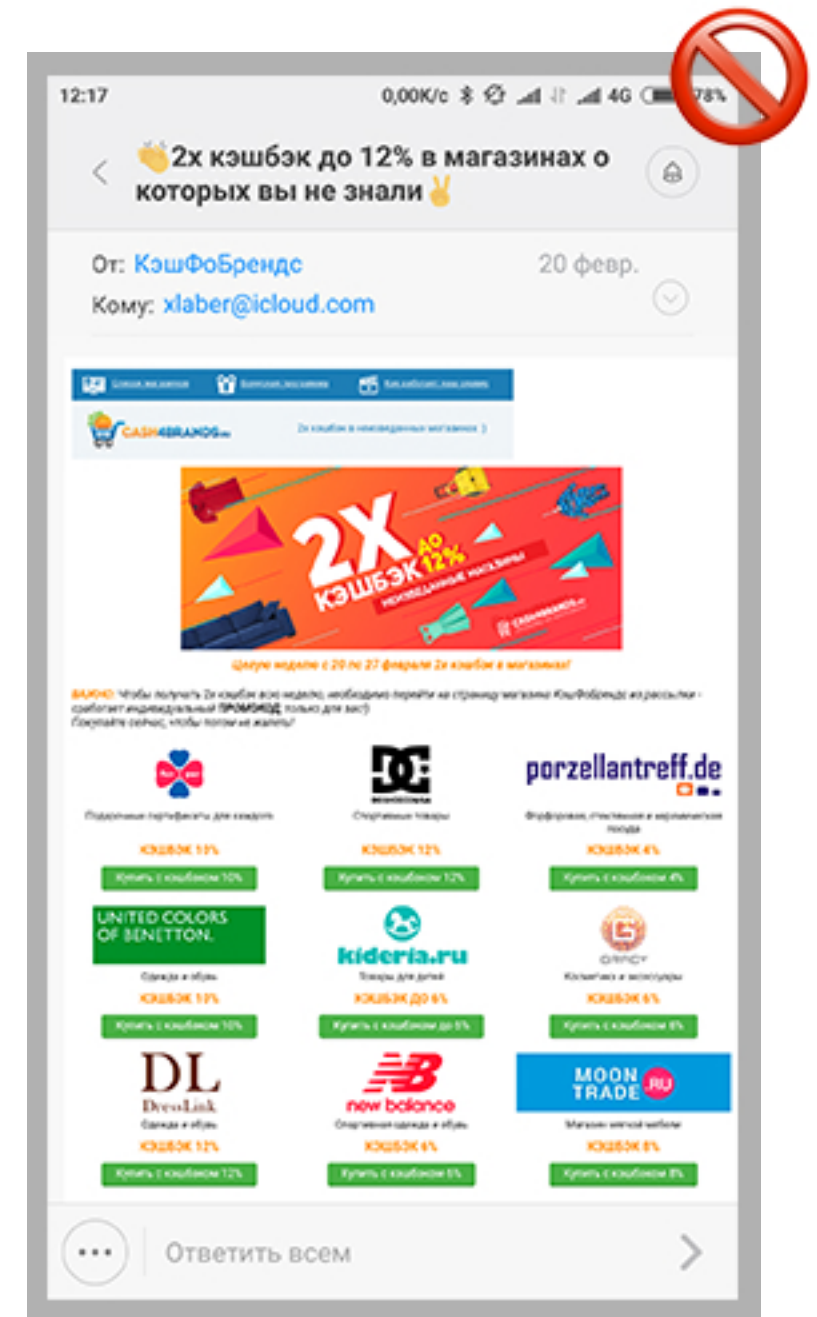
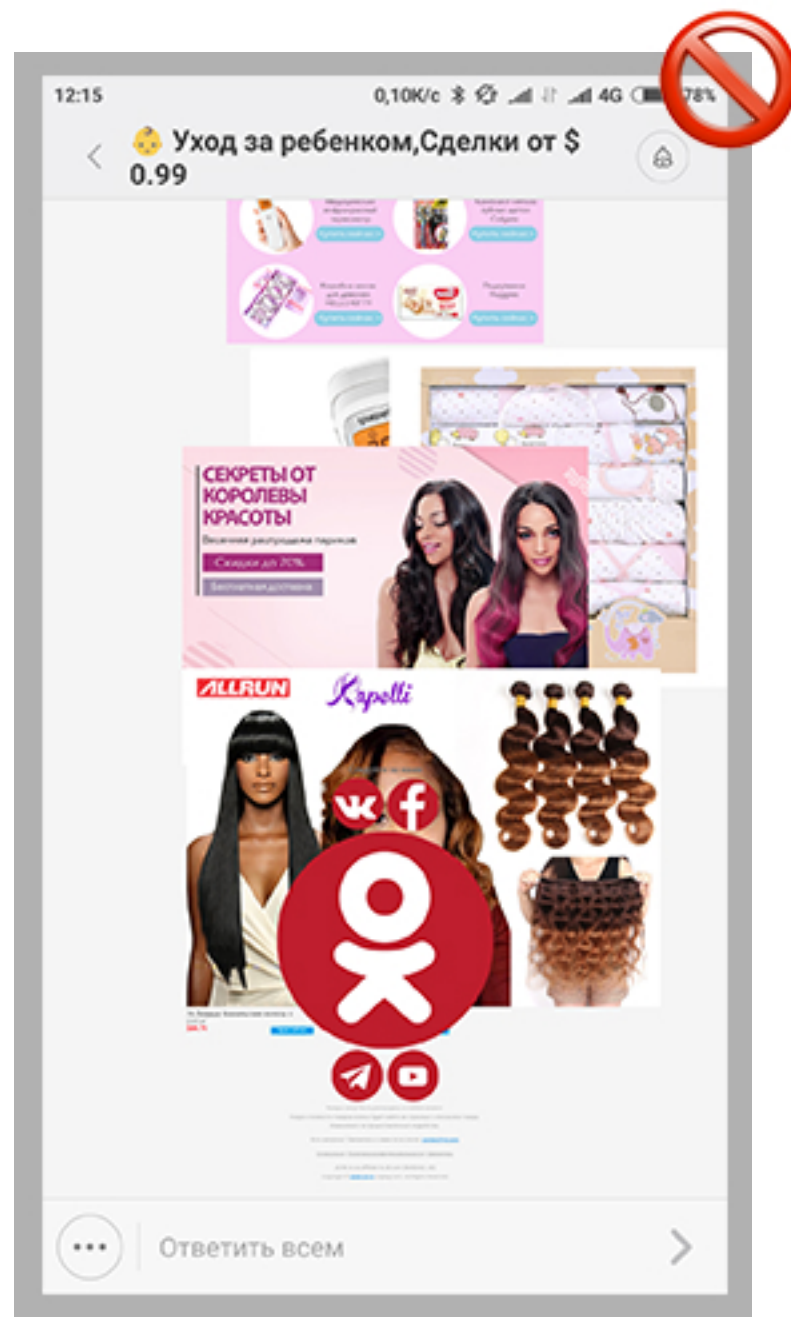
Поэтому очень важно уделить большое внимание **мобильной вёрстке**, чтобы не получать такие письма →

КОГДА БИЗНЕСУ НУЖЕН EMAIL-МАРКЕТИНГ?



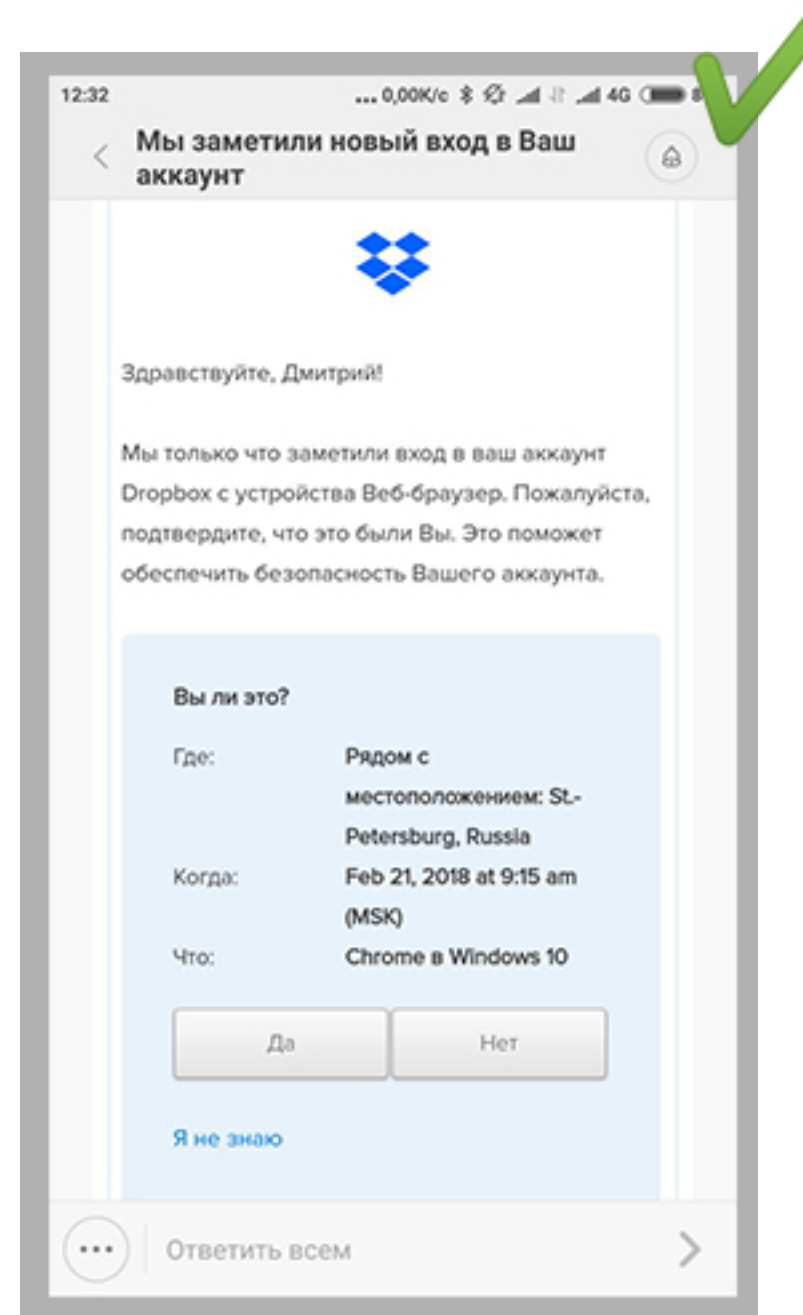
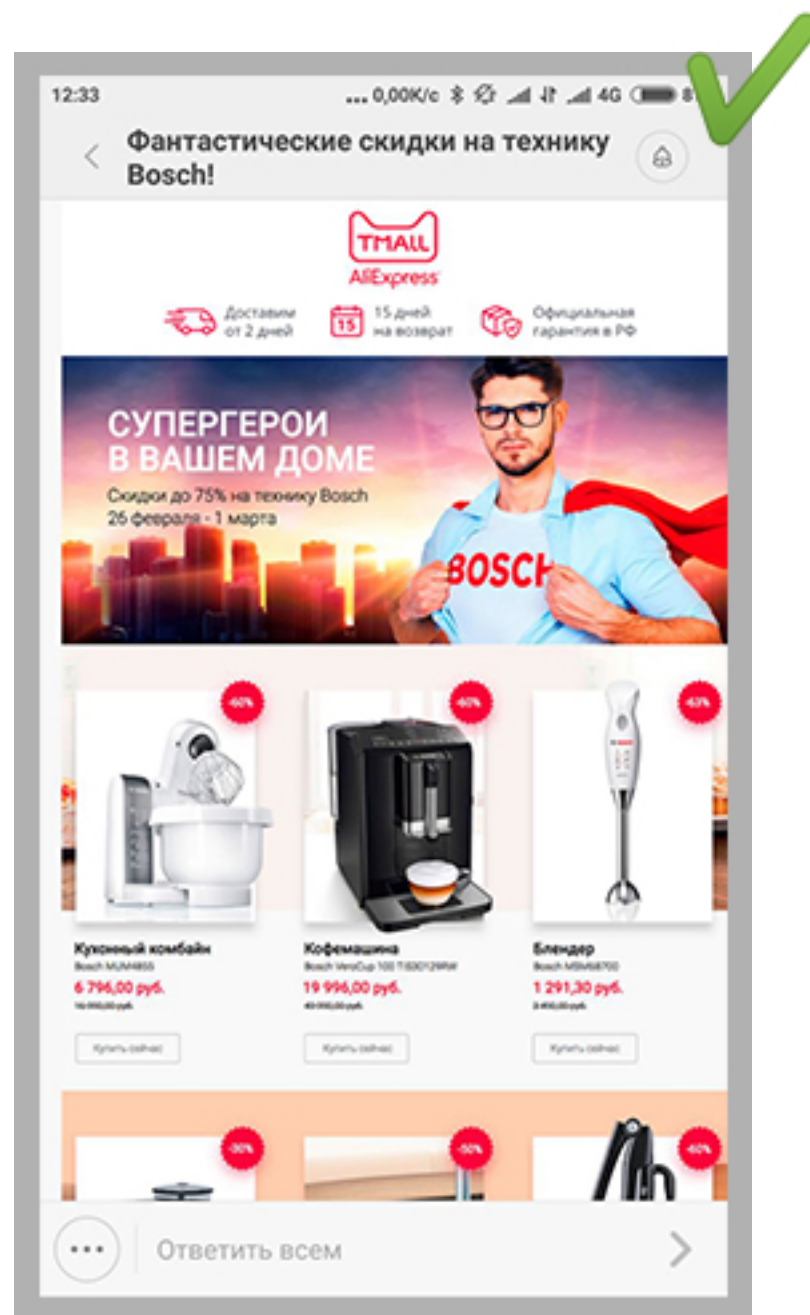
# Смартфон - наше все!

примеры неудачных писем:



# Смартфон - наше все!

примеры удачных писем:



Для мобильных устройств используйте адаптивную вёрстку или тестируйте вёрстку на изломы

# Виды писем

в email-маркетинге:

В email-маркетинге **все коммуникации строятся на основе писем.**

Выделяют несколько видов таких писем:



**ТРАНЗАКЦИОННОЕ  
ПИСЬМО**



**РЕКЛАМНОЕ ПИСЬМО**



**ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ПИСЬМО**



**АНОНС**

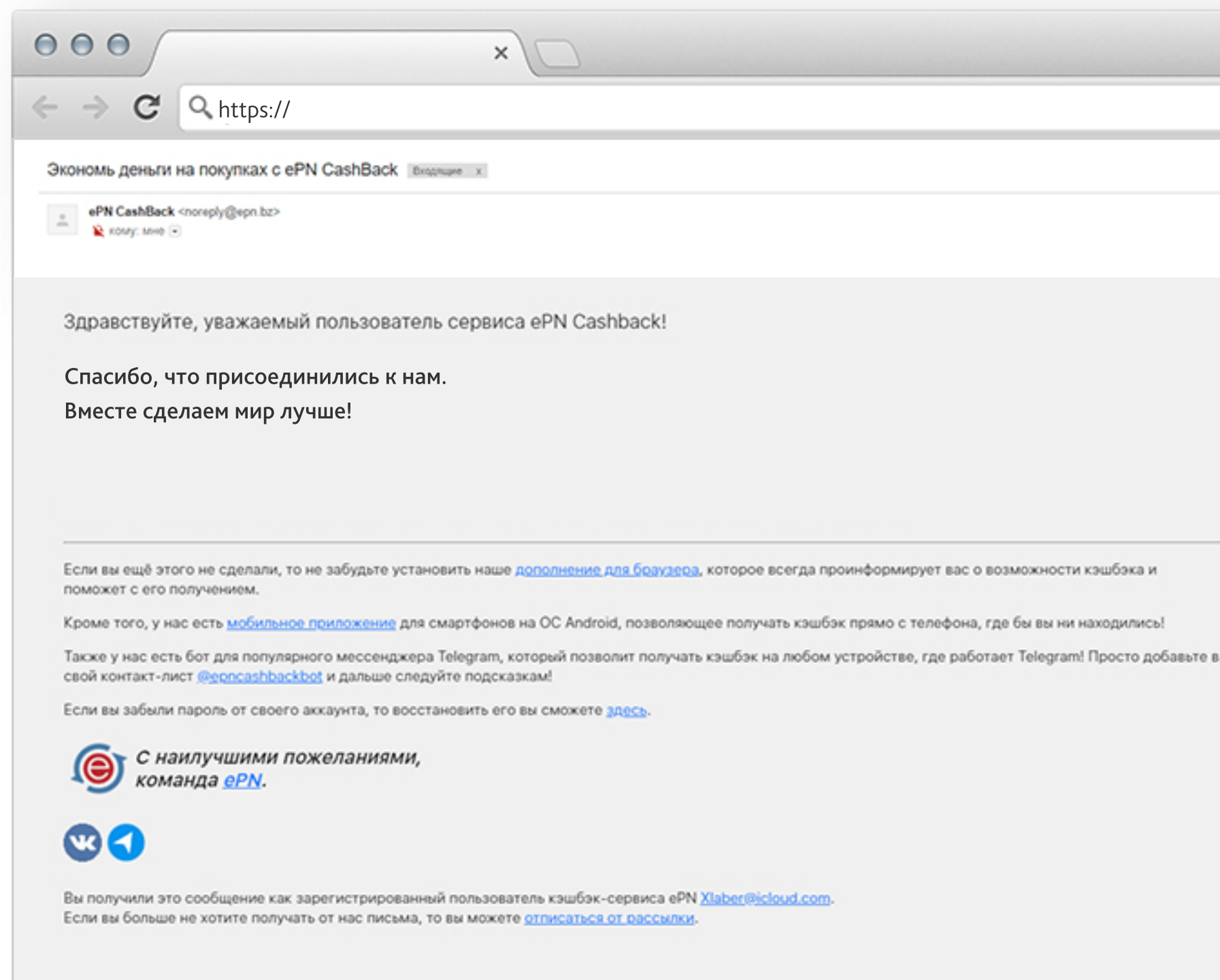


**АВТОРЕСПОНДЕРЫ  
(ТРИГГЕРЫ)**

# Транзакционное письмо

**ЭТО ПИСЬМО, КОТОРОЕ  
НАПРАВЛЯЕТСЯ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ В ОТВЕТ  
НА ЕГО ДЕЙСТВИЯ НА САЙТЕ**

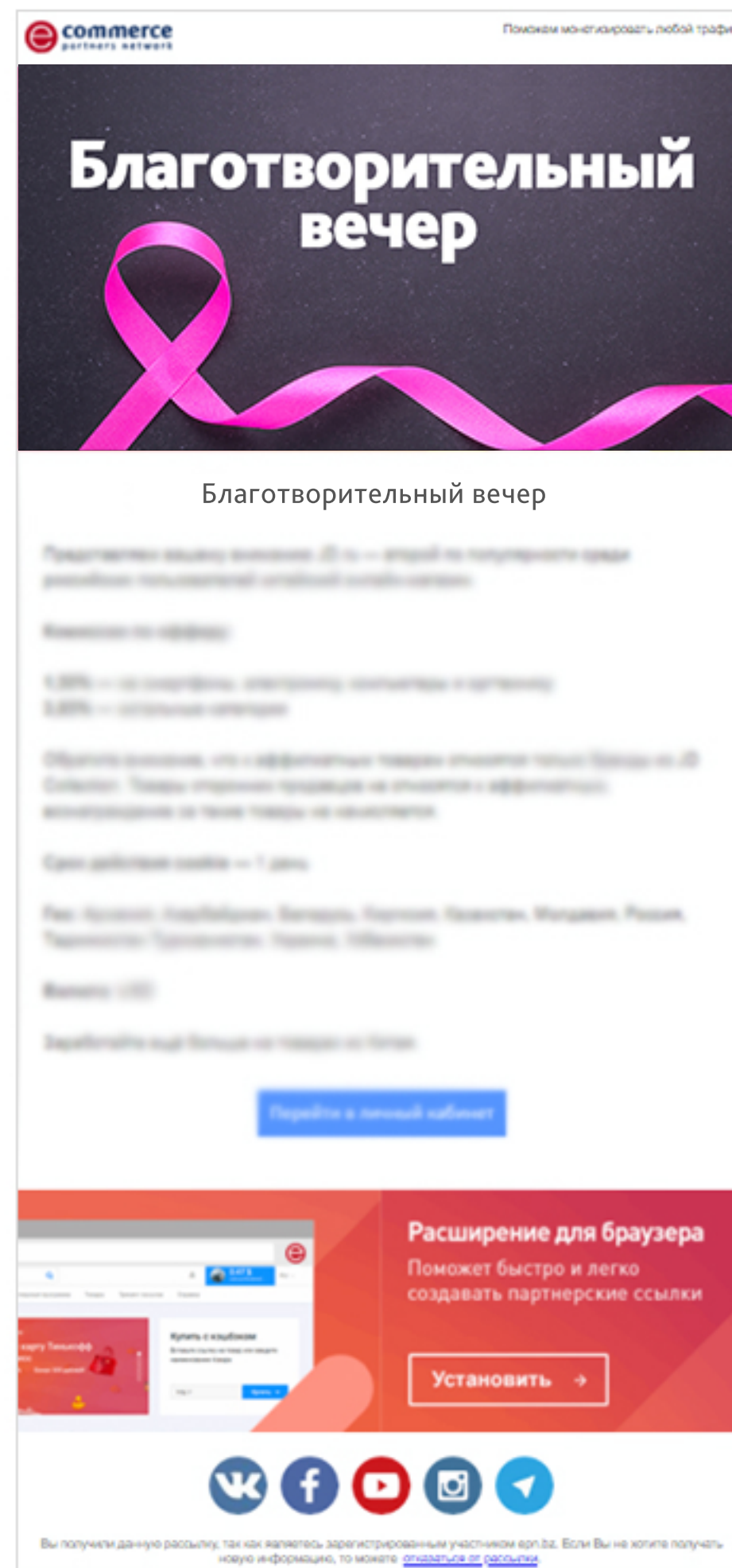
**Для социальных проектов** —  
благодарственные письма в ответ  
на пожертвование, совершенное  
на сайте



# Анонс

ЭТО ПИСЬМА, КОТОРЫЕ **СООБЩАЮТ О СОБЫТИИ, НОВОСТИ (ГЛОБАЛЬНОЙ ИЛИ ЛОКАЛЬНОЙ) ИЛИ МЕРОПРИЯТИИ**

В таких письмах следует уделять **внимание** самой информации и не давать много дополнительной рекламы



# Рекламное письмо

(Коммерческое)

ЭТО ТАКОЙ ВИД ПИСЬМА, КОТОРЫЙ  
ОБЫЧНО ПРИЗВАН ОСУЩЕСТВИТЬ  
ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ (ТАК НАЗЫВАЕМЫЕ  
ПРОДАЖИ «В ЛОБ»)

**cashback** Экономьте до 90% с покупок в любимых интернет-магазинах

**Book24**  
Любители книг затаили дыхание...  
**Промокод на скидку уже действует!**

Купи книгу с промокодом от Book24

Промокод для Book24 - как раз то, что нужно в преддверии праздников!

У тебя всего 2 дня для активации промокода - успеешь купить книги в подарок для любимых! Кстати, себе ты тоже можешь купить книги с праздничной скидкой.

Используй `ernbz216` для дополнительной скидки на книги. Активируй промокод на сайте магазина и получай скидку 16% при сумме заказа от 1600р. Промокод действует до 20 февраля включительно.

И не забывай про гарантированный кэшбэк от ePN:

- 650р за оплаченный заказ на сумму от 10 001 рубля;
- 10% за оплаченный заказ на сумму до 10 001 рубля для нового покупателя;
- 6,5% за оплаченный заказ на сумму до 10 001 рубля для нового покупателя.

Удачных и захватывающих тебе покупок!

[Перейти в Book24](#)

Расширение для браузера **УСТАНОВИТЬ**

Мобильное приложение **УСТАНОВИТЬ**

90% кэшбэк на AliExpress **ПОДРОБНЕЕ**

[VK](#) [f](#) [YouTube](#) [Instagram](#) [Telegram](#)

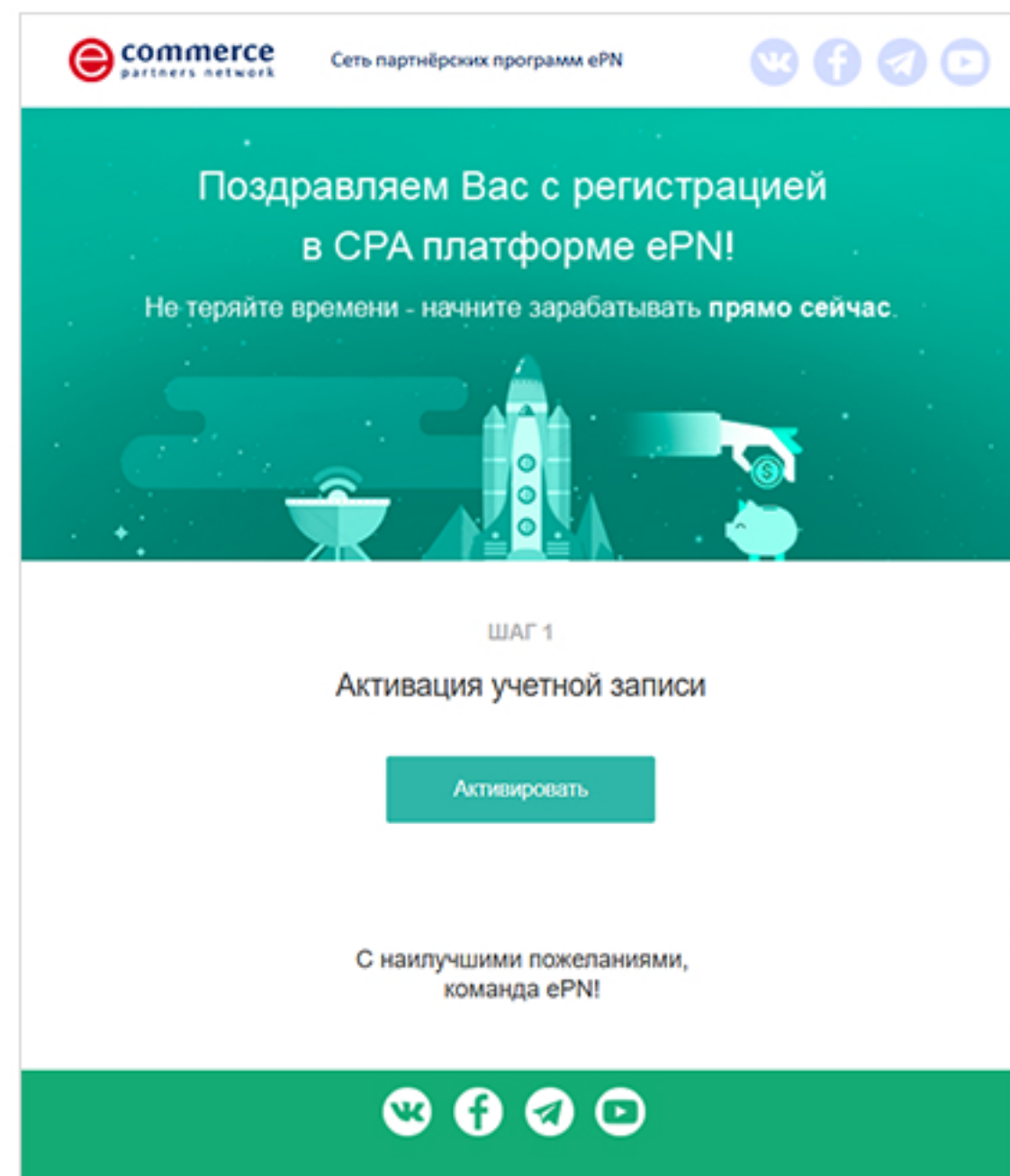
Вы получите данную рассылку, так как являетесь клиентом или подписчиком [cashback.epn.biz](#). Если экономить до 15% с покупок в ваших любимых интернет-магазинах для Вас не актуально, то можете отказаться от рассылки.

# Автореспондеры

(Триггеры)

**ПОД ЭТОЙ ГРУППОЙ ПИСЕМ  
ПОДРАЗУМЕВАЮТ СЕРИЮ  
НАСТРАИВАЕМЫХ СООБЩЕНИЙ В  
ОТВЕТ НА ДЕЙСТВИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

Самым простым примером такой цепочки писем можно назвать механизм, когда в ответ на подписку пользователя запускается серия писем с полезной для него информацией





# Информационное письмо

## ТИП ПИСЬМА С ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Используется для поддержания и увеличения лояльности к отправителю



**e-commerce**  
partners network

**КАК ОБЕЗОПАСИТЬ СВОЙ E-MAIL?**

### Рекомендации для надежной защиты вашей почты

Каждую минуту в сети взламывают большое количество почтовых аккаунтов. Все, что есть в вашей почте может быть использовано против вас.

А вы знаете, что в сети опубликована база с паролями от 250 миллионов электронных адресов? Что если и ваш адрес в этом списке? Тогда получить доступ к вашим данным можно даже без всякого взлома.

Есть и хорошая новость: защитить аккаунт легко, достаточно включить двухфакторную аутентификацию. О том, что это такое и о других способах защититься от взломов, читайте в инструкции.

[Получить инструкцию по защите вашего аккаунта](#)

Будьте бдительны!  
С заботой о ваших данных,  
Команда ePN Affiliate

[VK](#) [f](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

[Telegram канал ePN](#)

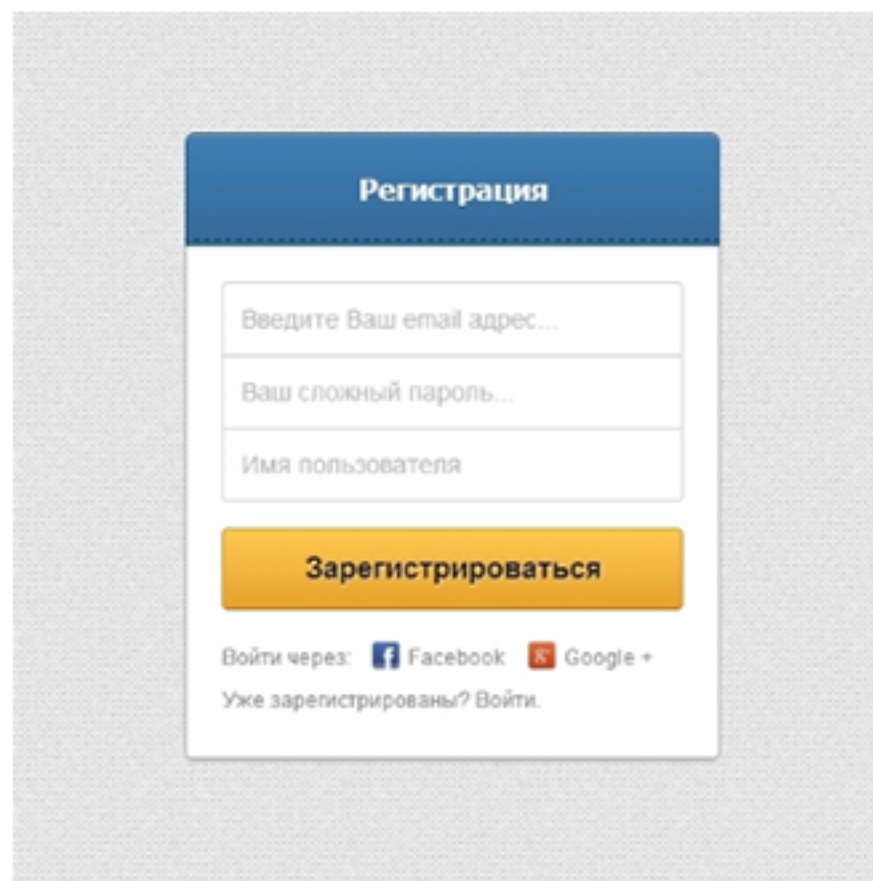
Вы получили данную рассылку, так как являетесь зарегистрированным участником ePN.bz. Если Вы не хотите получать новую информацию, то можете отказаться от рассылки

# Поехали



# Где взять email-адреса?

## ■ ДОБАВИТЬ В ФОРМУ РЕГИСТРАЦИИ



Registration form with fields for email address, password, and username, and a 'Зарегистрироваться' button.



Регистрация

Введите Ваш email адрес...

Ваш сложный пароль...

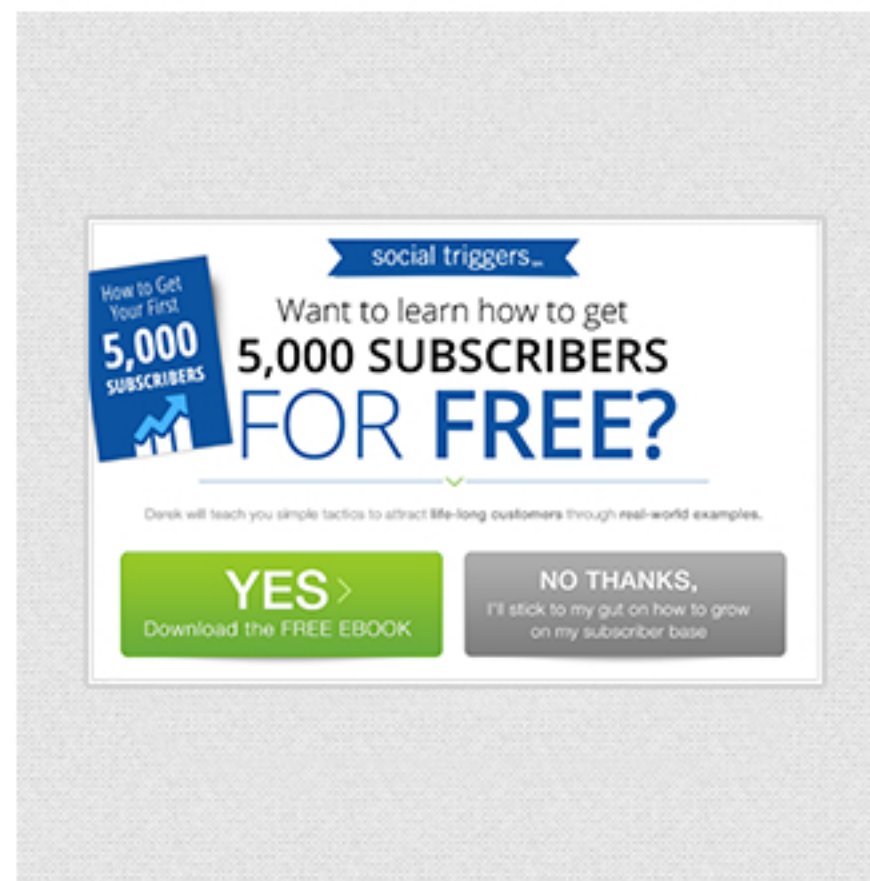
Имя пользователя

**Зарегистрироваться**

Войти через:  Facebook  Google +

Уже зарегистрированы? Войти.

## ■ ДОБАВИТЬ POP-UP/ ФОРМУ РЕГИСТРАЦИИ



Pop-up form offering a free ebook 'How to Get Your First 5,000 SUBSCRIBERS' in exchange for an email address. Includes 'YES' and 'NO THANKS' buttons.

social triggers...

How to Get Your First **5,000 SUBSCRIBERS**

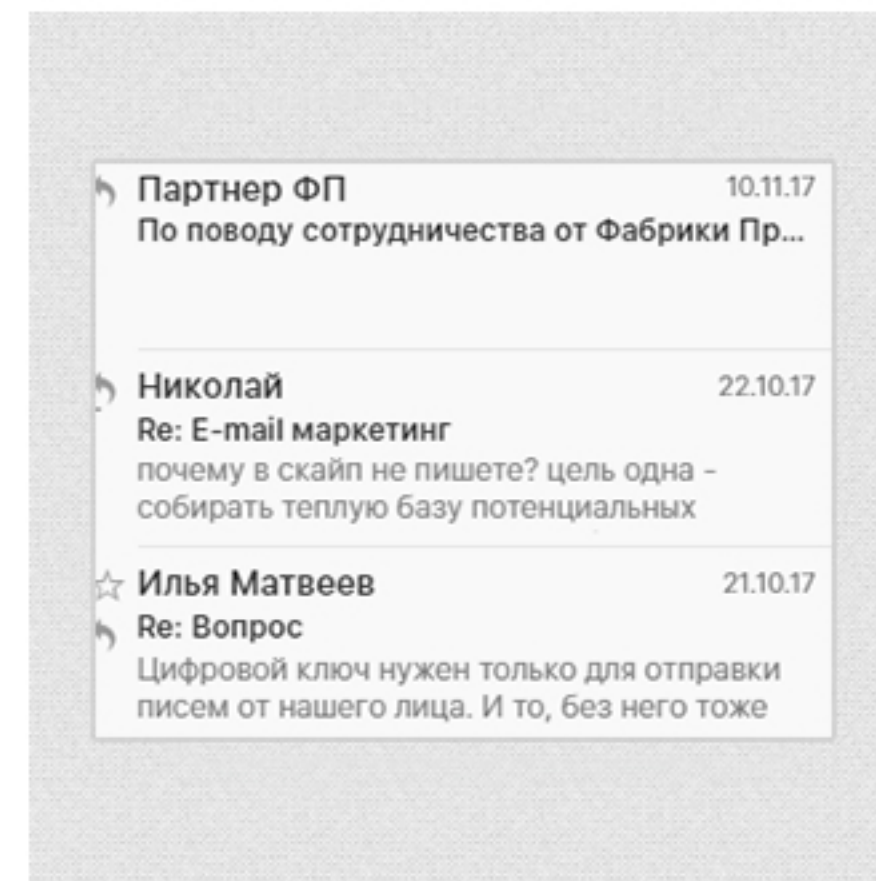
Want to learn how to get **5,000 SUBSCRIBERS FOR FREE?**

Denik will teach you simple tactics to attract life-long customers through real-world examples.

**YES** > Download the FREE EBOOK

**NO THANKS,** I'll stick to my gut on how to grow on my subscriber base

## ■ ПИСЬМА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Three email messages in an inbox, including one from 'Партнер ФП' and another from 'Илья Матвеев'.

Партнер ФП 10.11.17  
По поводу сотрудничества от Фабрики Пр...

Николай 22.10.17  
Re: E-mail маркетинг  
почему в скайп не пишете? цель одна - собирать теплую базу потенциальных

Илья Матвеев 21.10.17  
Re: Вопрос  
Цифровой ключ нужен только для отправки писем от нашего лица. И то, без него тоже

# Валидация базы

## ■ СТАРЫЕ



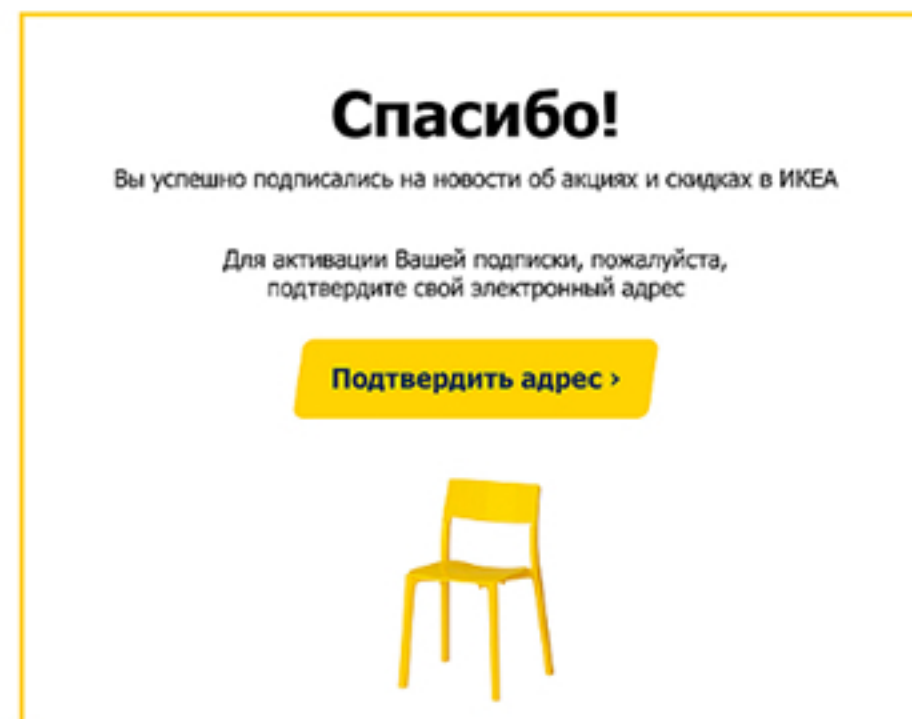
Перед использованием проверьте на валидность через [mailvalidator.ru](https://mailvalidator.ru)



Отправьте письмо реанимации

## ■ НОВЫЕ


Используйте [double-opt-in](#)




Письмо подтверждения

# 5 пунктов выбора сервиса


для email-рассылки:


 **ВЫБИРАЙТЕ  
НЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
СЕРВИС**

 **РУССКОЯЗЫЧНЫЙ  
ИНТЕРФЕЙС**

 **РУССКОЯЗЫЧНАЯ  
СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ**

 **НАЛИЧИЕ БЕСПЛАТНОГО  
ТАРИФА**

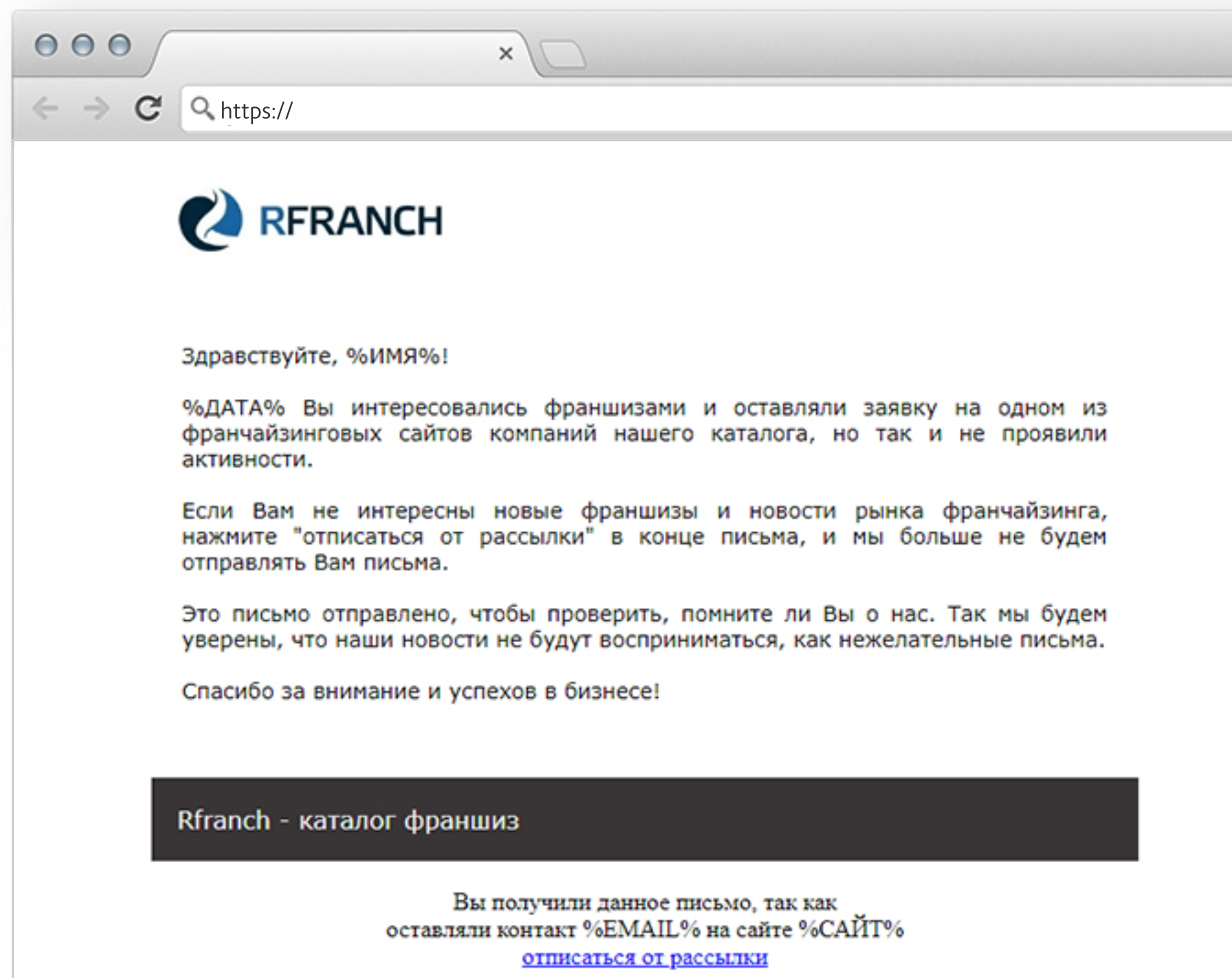
 **ВСТРОЕННЫЙ  
КОНСТРУКТОР ПИСЕМ**

 **ИДЕАЛЬНОГО  
СЕРВИСА НЕТ**

# Добавление в базу

и персонализация

- **СТАРАЙТЕСЬ СОБИРАТЬ  
К EMAIL-АДРЕСУ ИМЯ**
- **ИСПОЛЬЗУЙТЕ  
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЮ** →
- **БУДТЕ ГОТОВЫ  
ПОДТВЕРДИТЬ ИСТОЧНИК  
БАЗЫ КОНТАКТОВ**



# Создаем письмо!

Используйте блочный редактор писем

## 5 ПРАВИЛ ПИСЕМ:



Используйте логотип для узнаваемости



Разбивайте текст на равные абзацы



Обязательно персонализируйте



Мобильная версия письма

**!** **ОБЯЗАТЕЛЬНО**



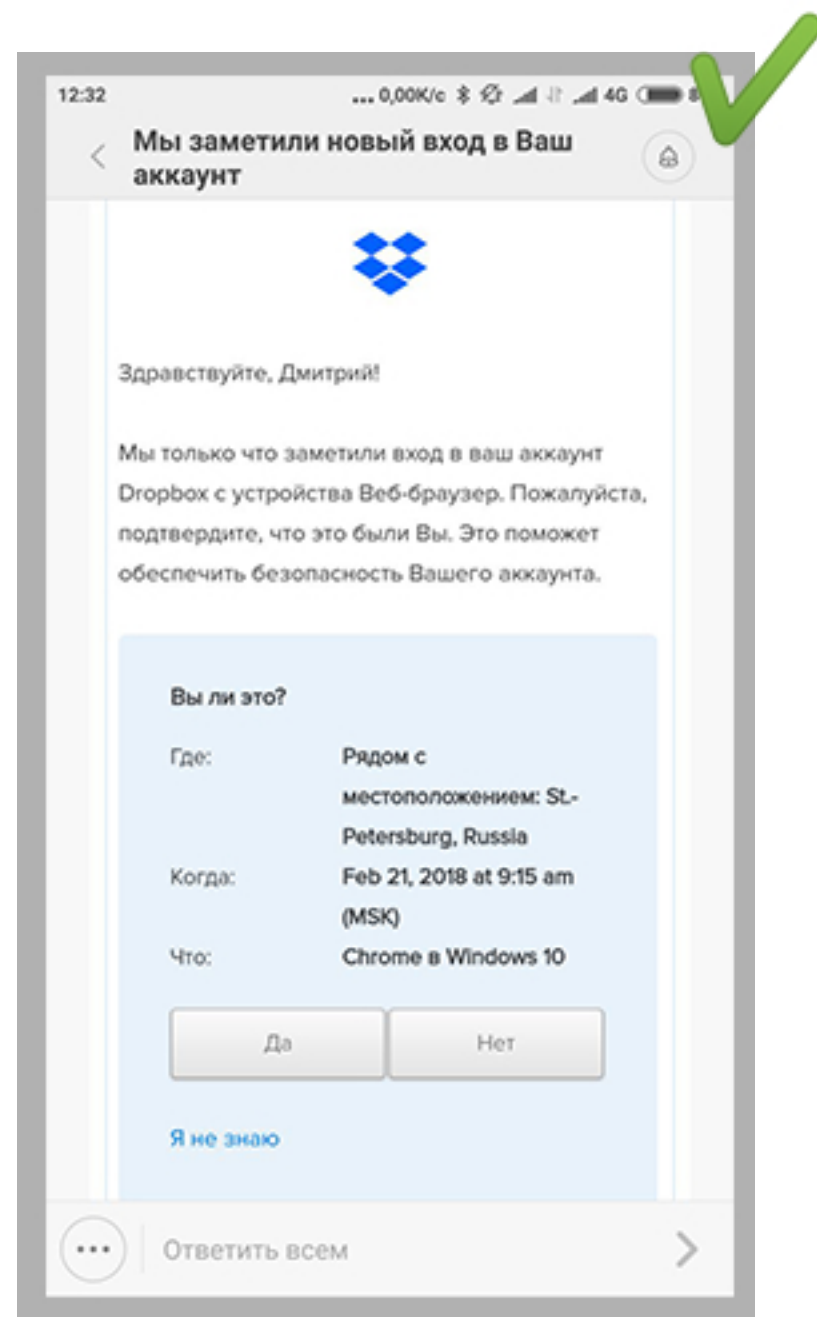
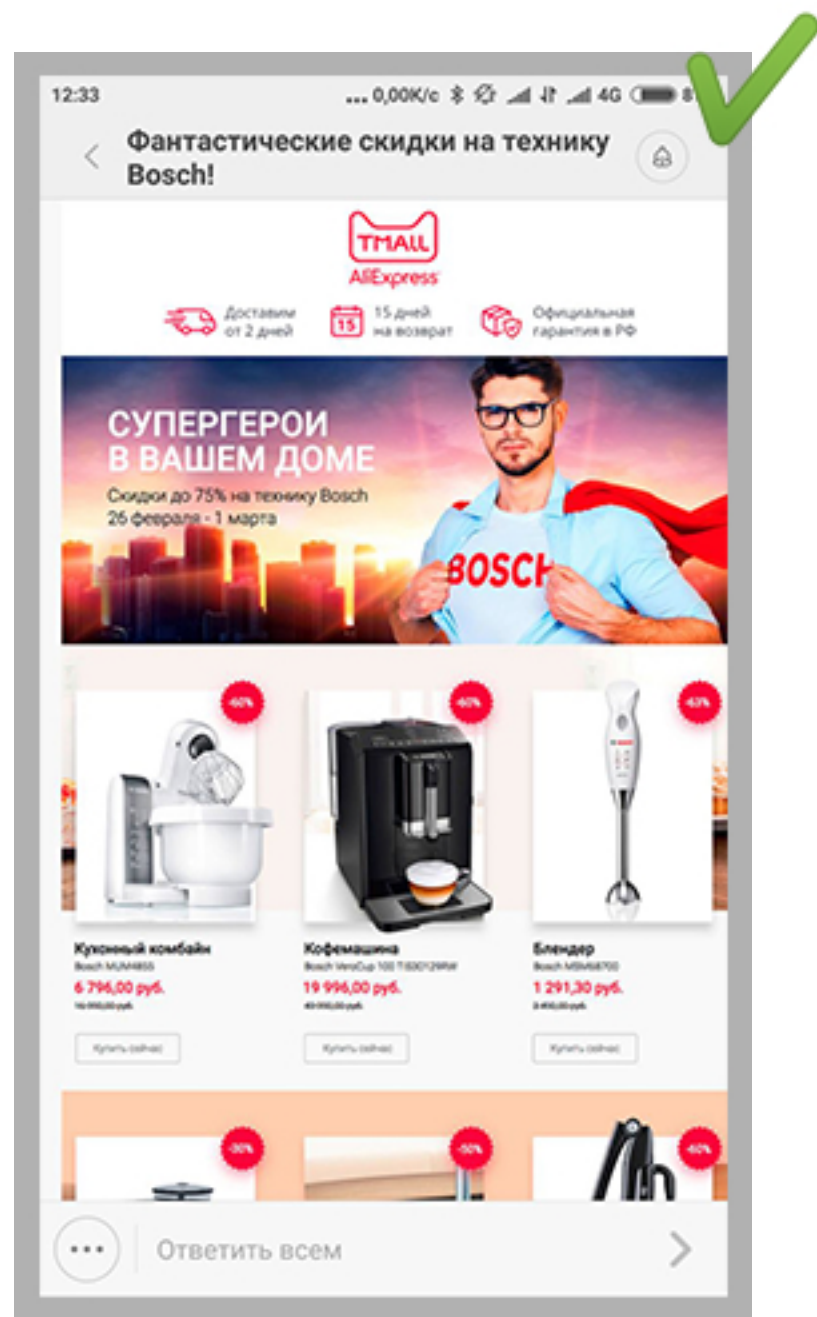
Добавьте ссылку автоматической отписки от рассылки

С ЧЕГО НАЧАТЬ?



# Смартфон - наше все!

примеры удачных писем:



Для мобильных устройств используйте адаптивную вёрстку или тестируйте вёрстку на изломы



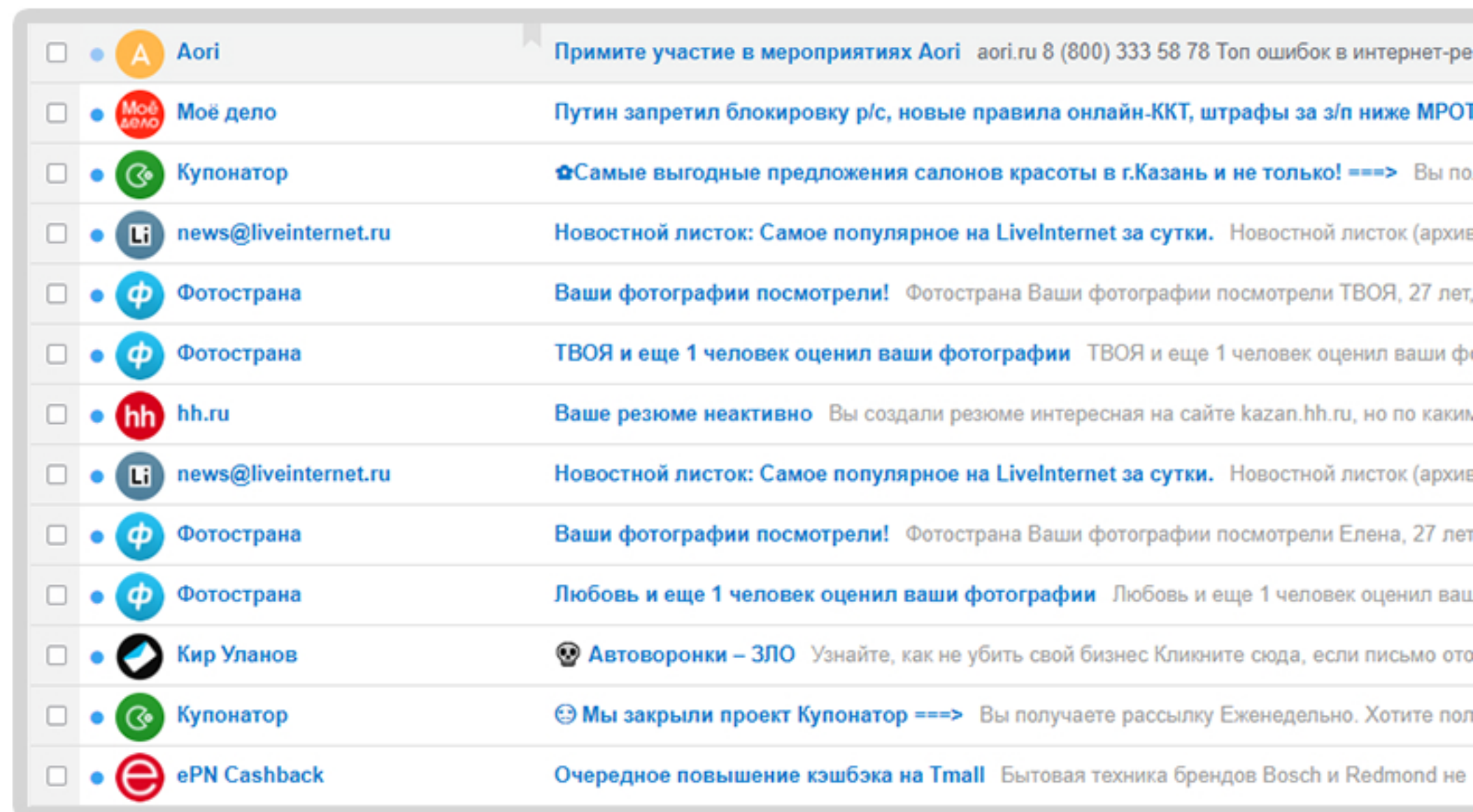
# Тема, отправитель, прехедер
















■ Тема должна раскрывать содержание письма, иначе будет много отписок

■ По имени Вас будут узнавать

■ Прехедер создает интригу, вызывает интерес



<input type="checkbox"/>	 Aogi	Примите участие в мероприятиях Aogi aogi.ru 8 (800) 333 58 78 Топ ошибок в интернет-ре
<input type="checkbox"/>	 Моё дело	Путин запретил блокировку р/с, новые правила онлайн-ККТ, штрафы за з/п ниже МРОТ
<input type="checkbox"/>	 Купонатор	★Самые выгодные предложения салонов красоты в г.Казань и не только! ==> Вы по
<input type="checkbox"/>	 news@liveinternet.ru	Новостной листок: Самое популярное на LiveInternet за сутки. Новостной листок (архив
<input type="checkbox"/>	 Фотострана	Ваши фотографии посмотрели! Фотострана Ваши фотографии посмотрели ТВОЯ, 27 лет,
<input type="checkbox"/>	 Фотострана	ТВОЯ и еще 1 человек оценил ваши фотографии ТВОЯ и еще 1 человек оценил ваши ф
<input type="checkbox"/>	 hh.ru	Ваше резюме неактивно Вы создали резюме интересная на сайте kazan.hh.ru, но по каким
<input type="checkbox"/>	 news@liveinternet.ru	Новостной листок: Самое популярное на LiveInternet за сутки. Новостной листок (архив
<input type="checkbox"/>	 Фотострана	Ваши фотографии посмотрели! Фотострана Ваши фотографии посмотрели Елена, 27 лет,
<input type="checkbox"/>	 Фотострана	Любовь и еще 1 человек оценил ваши фотографии Любовь и еще 1 человек оценил ва
<input type="checkbox"/>	 Кир Уланов	👻 Автоворонки – ЗЛО Узнайте, как не убить свой бизнес Кликните сюда, если письмо ото
<input type="checkbox"/>	 Купонатор	☹ Мы закрыли проект Купонатор ==> Вы получаете рассылку Еженедельно. Хотите пол
<input type="checkbox"/>	 ePN Cashback	Очередное повышение кэшбэка на Tmall Бытовая техника брендов Bosch и Redmond не

# Что дальше?

Теперь нужно отправить письмо...

- Не отсылайте от email-адресов бесплатных почтовиков
- Для попадания во входящие, а не в спам, Ваши письма должны быть подписаны

## DKIM

```
mailer._domainkey  
TXT  
"v=DKIM1; k=rsa; p=MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDmQVZ5MQ/8IaJIyRrJ5kjpEDomuyJOnchNuUbi+9PmV  
hacolLGmQWDHxbmNg6bHeB/IX8/BOOoB90JTP9T2mzYhRqMLNJ  
37odUql64SOVB5n2BmlSKX4NY/oqLmB+sDONNGwMLxxyLHKU9u  
r19nrV5yWp6+tIkScUMDtPlYk/iawIDAQAB;"
```

ТхТ запись для домена

## SPF

For best delivery rates, your domain SPF record must look like:  
`e-pn.bz. IN TXT "v=spf1 include:mailforbiz.ru +a +mx ~all"`

ТхТ запись

# Редирект и MX запись

- На Вашем домене должна быть почта

## **!** РЕКОМЕНДАЦИЯ

Для рассылок используйте email на поддомене вида: [info@newsletter.site.com](mailto:info@newsletter.site.com)

- Все ссылки должны идти с Вашим редиректом.  
Настраивается через доменные записи CNAME запись

# Сегментация и доп. поля

## БАЗА EMAIL

Купили



МУЖЧИНЫ

авто      удочки  
гаджеты



ЖЕНЩИНЫ

цветы  
благотворительность  
дети   инвалиды   взрослые

Не купили



МУЖЧИНЫ



ЖЕНЩИНЫ

- Каждому email-адресу можно задать дополнительные поля

# Все готово



# Отслеживаем статистику

## TRACKING STATS



**3 293/27,55%**

OPENS

total opens 4 478/37,47%  
opens to click rate 282,904%



**1 164/9,74%**

CLICKS

total clicks 1 263/10,5%  
clicks to opens rate 35,35%  
clicks through rate 9,58%



**195/1,605%**

BOUNCES

hard bounces 43/22,051%  
soft bounces 5/0%  
internal bounces 147/75,385%



**0**

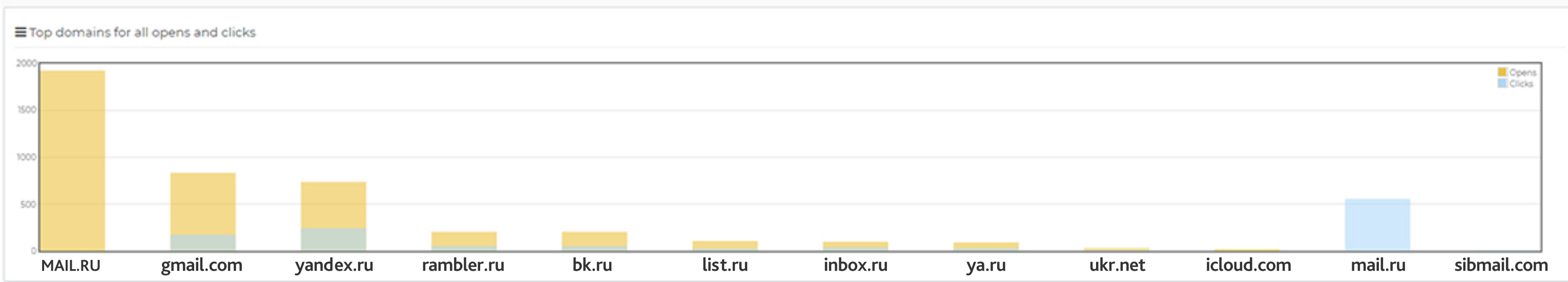
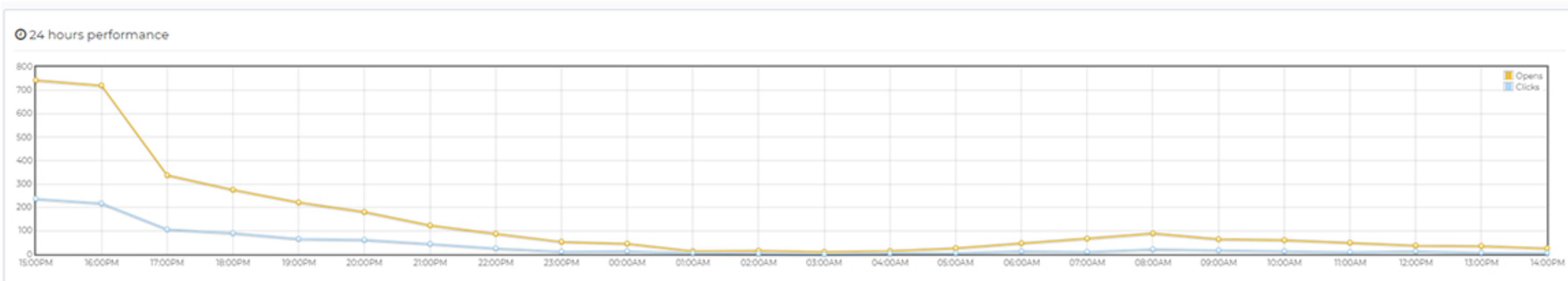
COMPLAINTS



**33**

UNSUBSCRIBES

# Отслеживаем статистику



■ OPENS ■ CLICKS

# Автоматическая серия писем

## ФОРМА ПОДПИСИ

Регистрация

Введите Ваш email адрес...

Ваш сложный пароль...

Имя пользователя

**Зарегистрироваться**

Войти через: Facebook Google +

Уже зарегистрированы? Войти.





# Если есть вопросы по email маркетингу



**Дмитрий Фомин**

Директор по маркетингу CPA партнёрской  
сети и кэшбэк сервиса ePN

 +7 (904) 670 53 20

 dfomin@fix.ru

 @xlaber