

PODARIZHIZN

# INSTAGRAM ДЛЯ НКО



# 5 ШАГОВ

- **Ваша уникальность и ЦА**
- Что останется в вашем проекте, если убрать оттуда слово «добро»?
- Главное свойство вашей ЦА – причина, по которой она выберет именно вас
- **Ваш тон**
- Длина текста
- Манера изложения
- Стиль



- **Оформление**
- Бренд-бук: аватар, цвета, лого
- Название
- Имя
- Описание
- Рубрики
- **Визуальная концепция**
- Цветовая палитра
- Тематика фото
- Расстановка текста
- Настроение



- **Варианты контента**

- повседневный труд (копипаст с сайта)
- хорошие истории
- вопрос-ответ
- информационная кампания
- жизнь НКО
- достижения
- статьи/интервью
- user generated content
- опросы
- флешмобы



# STORIES

- выше охват
- возможность прямой ссылки
- возможность общения с пользователями
- любой стиль
- **Что постить**
- анонсы постов и эфиров
- бекстейджи и «один мой день»
- прямой эфир
- графика



# ФОТО

- протирайте камеру
- используйте разметку
- фокусируйте
- не снимайте со вспышкой, при искусственном освещении и в сумерках
- ТОЛЬКО естественный свет
- вам не нужен фотограф



- не играйте со шрифтами
- выберите ваши фильтры - остальные в архив
- не злоупотребляйте эмоджи и рамками
- используйте обработку и накладывайте эффекты

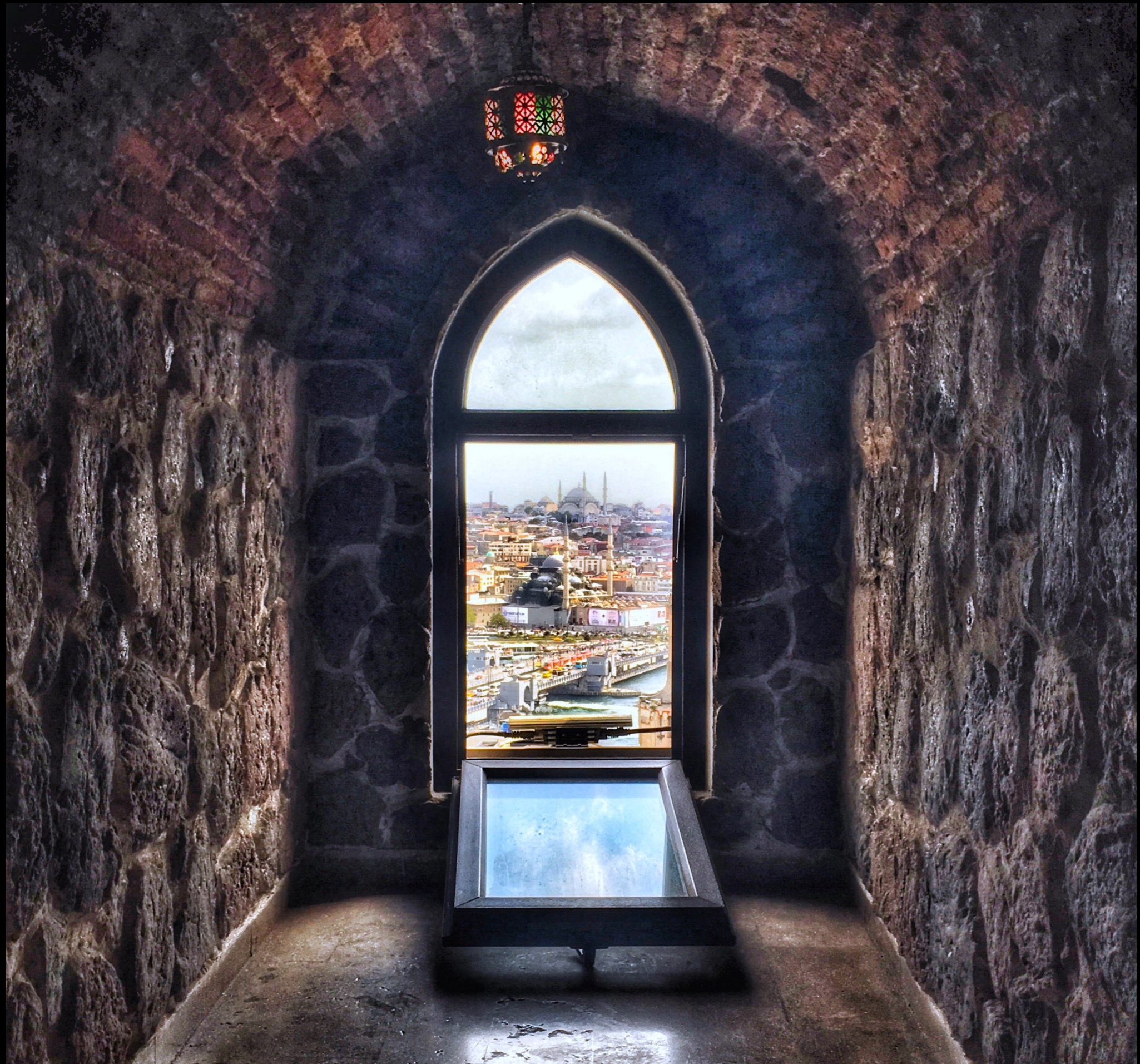


# ФОТО-АПТЕЧКА

- Snapseed/VSCO/Lightroom/Darkroom - фильтры и обработка
- Facetune/Retouch/Union - ретушь
- Glitche/Fragment/Afterlight/Tangent/Camly
- Shapical/Best Font/AppForType/Typorama/Picsee/Pics Art/Text of Photo/Canva - тексты лого инфографика
- RAD VHS/HUJI/Kamon - ретро-эффекты
- UNUM - цветовая имитация аккаунта
- Instagrids/Giant Square
- Quick/Splice/Cute Cut - видео
- Plotograph/Cinemgraph /Plotaverse/KirKira+- анимированные фото
- Lumyer/Werble - анимированные эффекты
- Adobe Sketch - кисти краски











Если вашу историю нельзя передать одной крутой фоткой - коммуникация провалилась



# ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ТЕКСТ

- Если человек не почувствовал себя быстро умным - коммуникация провалилась
- Упрощайте и сокращайте. Потом снова упрощайте.
- Две идеи в одном посте = провал
- Проговаривайте текст вслух. Запнулись - переписали
- Возник вопрос - переписали
- Подумали что подруге с таким не позвонишь - переписали
- Говорите о близком. Никому не интересно наводнение в Гонконге или статистика 90-х.
- Выигрывают истории, а не суждения
- У текста не три кита, а один: ваша уникальность. Любой временный месседж и любые рамки канала коммуникации все равно должны четко вписываться в вашу уникальность.

# ФЛЕШМОБЫ

- запускаются и ведутся звездами
- уникальный хэштег
- четкая механика
- никакого принуждения
- один месседж
- четко связанный с вашей уникальностью
- не даст лояльной аудитории - это импульс, хайп.
- проверка: увидел и сразу захотел повторить



#ВОЗЬМИВЫСОТУ#

# ПРОМО

- слово о хэштегах, тегах и геотегах
- группа поддержки вашего фонда
- опинион-мейкеры вашей ЦА
- звезды
- пристрастный анализ профилей для промо
- партнерские посты с популярными ресурсами
- не заказывайте посты у блогеров

