УМНЫЙ МАРШРУТ

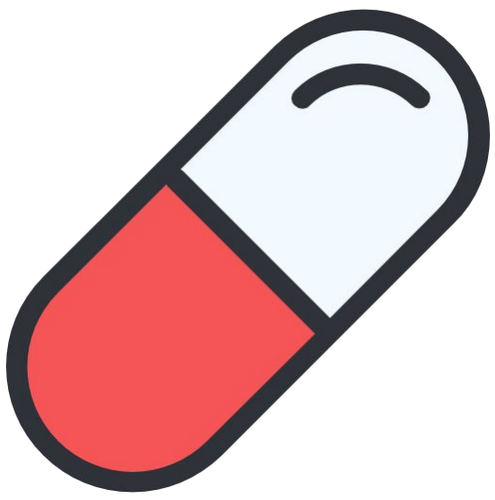
ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ
УДОБНЫХ МАРШРУТОВ БЕГА,
ВЕЛОСИПЕДНЫХ И ПЕШИХ ПРОГУЛОК

ПРОБЛЕМА

➡ ПОТРЕБНОСТЬ в оптимальных и удобных маршрутах для тренировок

➡ Приложение строит маршрут САМ

➡ АНАЛОГОВ НЕТ



РЕШЕНИЕ

- Построение маршрута на основании данных о автомобильном трафике, дорожной инфраструктуре, привлекательности городской среды
- Пользователю не нужно тратить на это время

ВСЕ ЗДОРОВЫ И СЧАСТЛИВЫ

УЧИТЫВАЕТ

- АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК
- НАЛИЧИЕ ТРОТУАРОВ, ВЕЛОДОРОЖЕК
- ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СРЕДЫ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

МОЛОДЫЕ ЛЮДИ ОТ 18 ДО

24 ЛЕТ (ИЗ НИХ **80%**

ЗАНИМАЮТСЯ СПОРТОМ)

ЛЮДИ С ВЫСШИМ

ОБРАЗОВАНИЕМ **61%**

АКТИВНЫЕ ИНТЕРНЕТ

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ **66%**

Исследование об отношении россиян к спорту и здоровому образу жизни Всероссийского центра изучения общественного мнения http://www.the-village.ru/village/city/situation/167695-sport

А ТАКЖЕ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ...

- УЗНАЕТ НОВОСТИ из социальных сети, Telegram-каналов, Twitter, Instagram, Youtube
- ЖИТЕЛИ Санкт-Петербурга
- ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

ZASPORT

КОНКУРЕНТЫ

	Strava	**Human**	**Sport42**	**Наш проект**
Создание оптимальных маршрутов	Нет	Нет	Нет	Есть
Учет трафика на дорогах	Нет	Нет	Нет	Есть
Дневник тренировок и статистика	Есть	Есть	Нет	Есть
Коммуникация	Есть	Есть	Есть	Есть

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ
ФИНАНСИРОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВА

ПРИВЛЕЧЕНИЕ
ИНВЕСТИЦИЙ
СО СТОРОНЫ
СПОНСОРОВ

КРАУДФАНДИНГ

МАРКЕТИНГ

- КОМИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
- ГОРОДСКИЕ ФЕСТИВАЛИ
- СМИ
- БЛОГГЕРЫ И ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ
- КОЛЛАБОРАЦИЯ С БРЕНДАМИ
- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

КОМАНДА

СТУДЕНТОВ ИНСТИТУТА ДИЗАЙНА И УРБАНИСТИКИ

Алёна Мирсаитова
Алина Базаева
Альмира Дильмухаметова