Проект “ДоброКвест”

Проектная идея
Хакатон проектов для Умного города
03.03.2018

Суть проекта:

Мобильное игровое геоприложение, объединяющее на единой карте “квесты” (благотворительные мероприятия, акции РСО, благоустройство, эко-инициативы, краудфандинг) от общественных организаций, движений, благотворительных фондов и муниципалитетов.

Формулировка проблемы

- Волонтерством занимаются только активисты, обычным горожанам оно психологически затратно - более “работа”, чем “удовольствие”.
- Многие благотворительные организации не могут привлечь/удержать волонтеров, мало сотрудничают друг с другом, незадействованный потенциал синергии.

Предлагаемое решение:

Мобильное геоприложение с “квестами” - геймифицированными акциями от благотворительных фондов, НКО, муниципалитетов, нуждающихся в волонтерах, дополнительных ресурсах и т.п.

Для рядовых пользователей: изменение опыта участия в волонтерских акциях, повышение психологической привлекательности волонтерства благодаря игрофикации.

Для экспертной аудитории (НКО и т.п.): принципиально новый способ привлечения и повышения лояльности волонтеров, оптимизации ресурсов, возможность проведения совместных мероприятий.

Пример реализации

Геоприложение для смартфона

Указание близких “квестов”

Фильтрация квестов по категориям

Игрофицированная персональная статистика персонажа (“XP”, достижения, общий вклад в развитие города) и другие системы мотивации “добрых дел”

Разработка:

- Использование открытых геоплатформ (OSM, etc?)
- Разработка интерфейсов для пользователя (волонтера) и создателя квестов (организации)
- База данных “квестов”
- Бета-тесты, взаимодействие с клиентами, создание саморегулируемого сообщества

Продвижение

В первую очередь через организации-пользователи : привлечение уже работающих волонтеров, совместные акции по продвижению проекта

Исследования влияния приложения на активность волонтеров, освещение результатов

Возможно, вирусный маркетинг: “Волонтер 85 уровня”, etc

Предыдущие проекты/конкуренты

Социальные геосервисы: Foursquare, SCVNGR (коммерческое использование - геопозиционированные маркетинговые акции)

Социальные акции: координация водителей и потенциальных пассажиров во время транспортного коллапса после теракта 3.04.2017

Спасибо за внимание!

Арсений Коннов, ИДУ ИТМО
konnov.arsene@gmail.com
FB/VK: Arsene Konnov
+79112735274