



Ксения Тильканова

Специалист по маркетинговым и PR-коммуникациям.

Спикер крупных digital- конференций

Работала с некоммерческими проектами в составе Фонда «Ульяновск- культурная столица».

Руководила SMM-направлением ITECH.group

Сейчас руковожу отделом digital- маркетинга и PR компании ADVANTSHOP

SMM
В некоммерческой
сфере



НКО

— организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Источниками формирования имущества некоммерческой организации в денежной и иных формах являются: - регулярные и единовременные поступления от учредителей (участников, членов); - добровольные имущественные взносы и пожертвования; - выручка от реализации товаров, работ, услуг; - дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам; - доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации; - другие, не запрещенные законом поступления.

НАПРИМЕР



GREENPEACE



МИЛОСЕРДИЕ



Русфонд®



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ВАЛЕРИЯ ГЕРСИМЕВА

ЦЕЛИ

Маркетинговые (коммуникационные)

- информирование
- сбор средств,
- привлечение инвесторов,
- привлечение мат ценностей (корм, вещи, бытовая техника и т.д.),
- продажи продуктов

В чем специфика работы с НКО?

Что вам мешает делать хорошо?

- Всего боитесь
- Строгая отчетность
- Вам со скрипом выделяют бюджет
- Чаще всего консервативны
- Долго согласовываете
- Не готовы к «хайповым» инструментам
- Вы устали



ГДЕ ДЕНЬГИ?

Гранты



Привлечение
инвестиций

Субсидии

Проектные
продажи

Почему не получается:



✚ Некачественный
контент

✚ Плохая
коммуникация

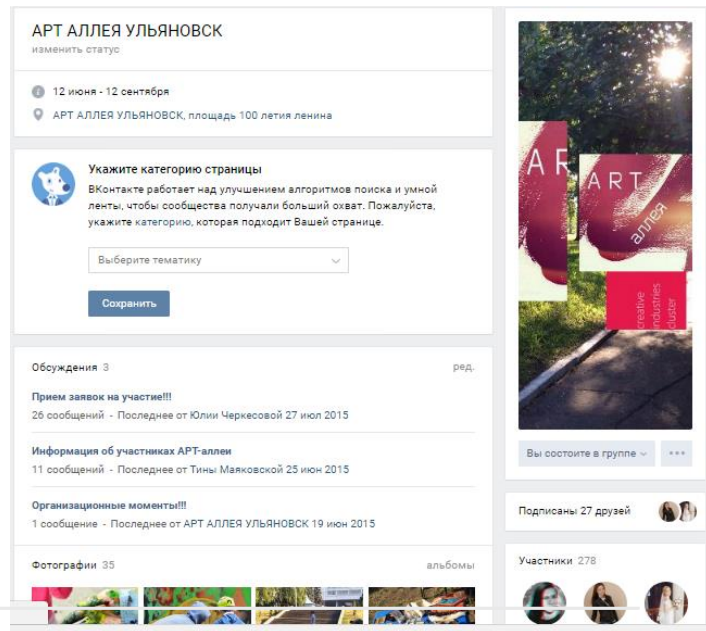
✚ Проблемы
с целеполаганием

✚ Отсутствие
смекалки

Фейл №1

Без бюджета

Главная задача рассматриваемого проекта – привлечь аудиторию в локацию, где продаются изделия ручной работы.



В ЧЕМ ОШИБКИ

Единственным каналом коммуникации у этого проекта были выбраны социальные сети. Однако координаторы проекта никак не распространяли информацию о группе. Контент был привлекательным, но его никто не увидел, кроме участников проекта.

РЕШЕНИЕ

1. Обратиться к крупным городским группам для инвайтинга
2. Привлечь самих участников (у которых есть свои многочисленные группы) к распространению информации

Фейл №2

Бюджет 500 руб

Главная задача рассматриваемого проекта

– привлечь жителей города на

благотворительный экспериментальный

проект.

В ЧЕМ ОШИБКА

Привлечение нерелевантной ЦА. Из 1500 слушателей концерта до конца осталось 70

РЕШЕНИЕ

Координатора проекта при помощи классного концерта затащили больше тысячи людей на концерт. Который им категорически не понравился. Иногда качественные 150 участников проекта ценнее, чем 1500 разгневанных.

МузЭнергоТур в Ульяновске. Совсем скоро!

изменить статус

1 На открытой площадке у ТЦ «Версаль» пройдет уникальное городское событие – впервые в Ульяновске покажет свое выступление Международный музыкальный гастролирующий фестиваль «МузЭнергоТур».

27 июня в 17.00 ульяновцы смогут услышать музыкантов со всего света, исполняющих разноплановую импровизационную музыку – от адаптированного фольклора до современного джаз-рока.

Фестиваль проводится при поддержке Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области, Фонда «Ульяновск – культурная столица» и Фонда «Живой звук». Партнером и спонсором фестиваля является ТЦ «Версаль».

<http://tour.muzenergo.ru/>

улица Карла Маркса, 4Ак1, Ульяновск, Ульяновская область

Событие состоялось 27 июня 2015

Фотографии 5

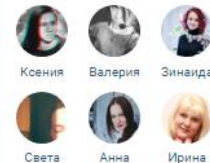
альбомы



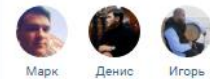
Аудиозаписи 6



Участники 408



Возможные участники 889



Принципы успешного SMM для некоммерческого проекта

БЫТЬ ОТКРЫТЫМИ

УМЕТЬ ПРОСИТЬ

ПРОЯВЛЯТЬ СМЕКАЛКУ

**ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ВОЗМОЖНОСТИ**



НЕ НАДО СТЕСНЯТЬСЯ

ЧЕТКИЕ КРІ

БЫТЬ ЧЕСТНЫМИ

Кейс №1

Бюджет 5000 руб

Главная задача рассматриваемого проекта – привлечь жителей города на культурное мероприятие.

ЧТО СДЕЛАЛИ ХОРОШО

При помощи парсинга выделили небольшую аудиторию анимешников и работали именно с ней. Не замахивались на весь город.

РЕЗУЛЬТАТ

300 человек колбасились на концерте от и до, все площадки фестиваля были заполнены до отказа, все кинопоказы были забиты до отказа.





ЯПОНСКАЯ ВЕСНА НА ВОЛГЕ || 20-30.05.2017

Рекламная запись

Прощайся со школой по-японски!

Встречаемся 25 мая, в 17.00, на площади 100-летия!

Будем отрываться вместе с J-Pop группой HIMITSU DESU! (Москва) и DJ Mukai (Япония).



Группа HIMITSU DESU!
DJ Mukai

25 мая

ЯПОНСКАЯ ВЕСНА НА ВОЛГЕ || 20-30.05.2017

Я поеду



20
30
мая



подпишись



ЯПОНСКАЯ ВЕСНА НА ВОЛГЕ || 20-30.05.2017

Рекламная запись

Первый городской фестиваль японской культуры в Ульяновске!

Встречем лето вместе с группой HIMITSU DESU!

Подарок городу: Вход свободный!

HIMITSU DESU!

25
МАЯ
17:00
20:00

Подарок городу: Вход свободный!

ЯПОНСКАЯ ВЕСНА НА ВОЛГЕ

ЯПОНСКАЯ ВЕСНА НА ВОЛГЕ || 20-30.05.2017

vk.com

Я поеду

Кейс №2

Бюджет: Без бюджета



WWF

Главная задача рассматриваемого проекта – проинформировать пользователей об акции.

МЕХАНИКА

Создание и посев визуалов на популярных публичных страницах социальных сетей.

ВИЗУАЛЫ

Пример популярных, но часто бесполезных подарков с ценой VS Пример новогоднего подарка из витрины WWF с ценой

СЛОГАН

«По настоящему ценные подарки спасают жизни»

ПЛОЩАДКА

Вконтакте



Снежный барс (ирбис)

Такой подарок не только понравится вашим близким, но и поможет защитить редкую алтайскую кошку - ирбиса - от браконьеров.



Подарок детям от панды

Лучший подарок для юных друзей природы. Ваш ребенок будет в восторге от браслета со звериной лапкой. И это не единственный сюрприз, который его ждет!



Экосумка "Панда"

Пластиковый пакет используется несколько минут, а разлагается 400 лет! Ходите за продуктами со своей многоцветной сумкой. Избавьте планету от лишнего мусора.

ПРИМЕРЫ КРЕАТИВОВ



Десятки банных наборов будут пылиться в шкафу до следующего года.

По-настоящему ценный новогодний подарок спасает жизни!



Набор «Сохрани своего барса» от WWF поможет редкой кошке.



Букет из игрушек будет собирать пыль и занимать ценное пространство.

По-настоящему ценный новогодний подарок спасает жизни!

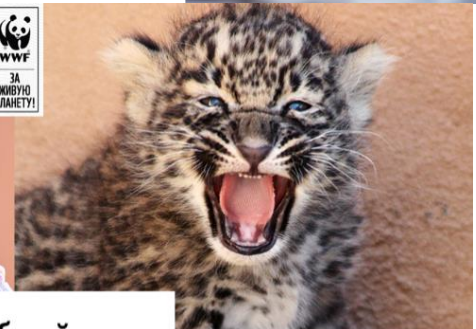


Плюшевый белый медвежонок WWF поможет сохранить Арктику.



Игорю подарили четыре ежедневника на 2017 год. Будут пылиться.

Выбирай по-настоящему ценный новогодний подарок!



Максиму подарили «Добрый сертификат». Он спас леопарда!



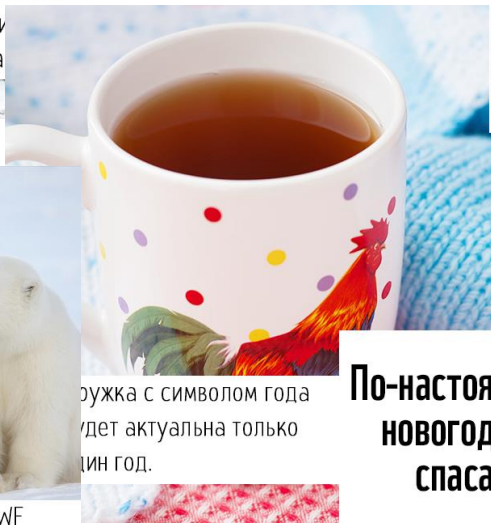
Корзина для пикника
простоит 10 лет в шкафу, и
вы про неё не вспомните.

**По-настоящему ценный
новогодний подарок
спасает жизни!**

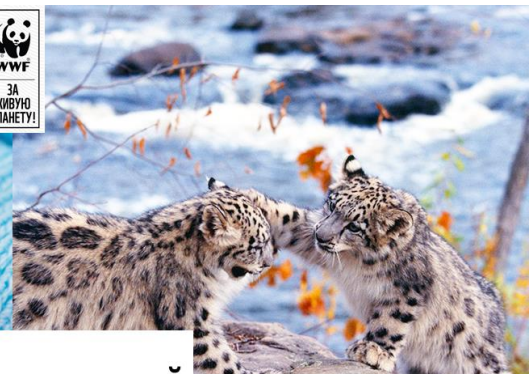


Плюшевый тигренок WWF
поможет пережить
амурским тигра

ПРИМЕРЫ КРЕАТИВОВ



ружка с символом года
будет актуальна только
один год.



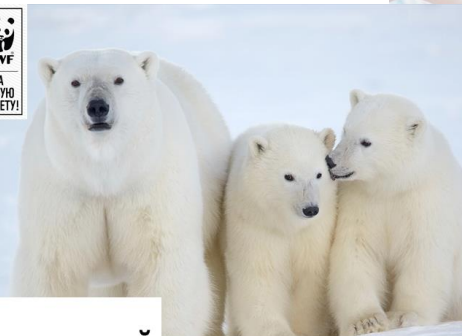
**По-настоящему ценный
новогодний подарок
спасает жизни!**

Добрый подарок с
плюшевым барсом поможет
сохранить редкую кошку.

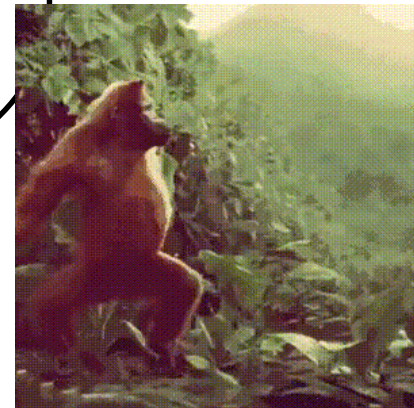


Огромный плюшевый
медведь будет собирать
пыль, валяясь в углу.

**По-настоящему ценный
новогодний подарок
спасает жизни!**



Полярный медведь WWF
поможет вести проекты
в Арктике.



Оценили запись сообщества 67 Поделились 7



Юля Наятова
19 дек в 17:11

Я и не знала...



Прекрасная Россия, интересные места: туризм
19 дек 2016 в 16:35

Мне нравится 1

Комментировать



Алёна Стрельникова
вчера в 2:01



Прекрасная Россия, интересные места: туризм

4 комментария



Анна Юрьевна
где продают игрушки от WWF?
19 дек в 17:33 Ответить

2



Катерина Харакозова
И мне интересно...где ?
19 дек в 18:27 Ответить

1



Катерина Мазур
И мне интересно
19 дек в 20:04 Ответить

1



Люсёнок =^,^=
а написать где их можно приобрести???!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
20 дек в 13:28 Ответить

1

РЕЗУЛЬТАТЫ

Примеры реакции

Оценили запись сообщества 202 Поделились 31



Наталья Новикова
9 дек в 20:21

для меня лучший подарок-спасенная жизнь



Редкие кадры
9 дек 2016 в 19:09

Мне нравится

Комментировать



Настя Кукла
9 дек в 19:15

вот намёк для тех кто не знает что мне подарить



Редкие кадры
9 дек 2016 в 19:09

Мне нравится 1



Ксения Воробьева



Panda Art Café
вчера в 10:18



По-настоящему ценные подарки спасают жизни!



Алексей Имаклеев

Мне нравится 227



19

Ответить



Фабрика идей
15 дек в 16:05



По-настоящему ценные подарки спасают жизни!



Мне нравится 694



90

Ответить

Кейс №3

Бюджет: Без бюджета



Главная задача рассматриваемого проекта – побудить пользователей поделиться информацией о том, будут ли они участвовать в Часе Земли.

МЕХАНИКА

Мы создали 51 GIF, посеяли публикации в 228 городских пабликах.

ВИЗУАЛЫ

GIF с «выключающимся светом» на главных достопримечательностях города

ПЛОЩАДКА

ВКонтакте

РЕЗУЛЬТАТ

В итоге было опубликовано 36 публикаций, которые нам принесли охват в 68000 контактов и 2402 участника голосования



Это все проектная работа, а что с сообществами?

Начать нужно со **стратегии**:

1. Описываем ЦА, создаем аватаров и вникаем в особенности пользовательского поведения.



Стратегия

2. Прописываем цели и задачи.

«Присутствовать в социальных сетях»

«Вовлекать по 7 волонтеров в месяц в проект»

«Привлекать инвестиции в размере 15000 рублей в месяц»

«Информировать о новостях проекта»

«Привлечь 500 подписчиков»

Стратегия

2. Прописываем цели и задачи.

~~«Присутствовать в социальных сетях»~~

~~«Вовлечь по 7 волонтеров в месяц в проект»~~

~~«Привлечь инвестиции в размере 15000 рублей в месяц»~~

~~«Информировать о новостях проекта»~~

~~«Привлечь 500 подписчиков»~~

Стратегия

2. Прописываем цели и задачи.

~~«Присутствовать в социальных сетях»~~

~~«Вовлечь по 7 волонтеров в месяц в проект»~~

~~«Привлечь инвестиции в размере 15000 рублей в месяц»~~

~~«Информировать о новостях проекта»~~

~~«Привлечь 500 подписчиков»~~

Стратегия

3. Разбиваем план достижения цели на этапы (с точками контроля)



Стратегия

4. Прикидываем и применяем инструментарий

- Инвайтинг
- Привлечение из офлайн
- Ресурсы партнеров
- Упоминания в комментариях
- Таргетированная реклама
- Посевы у блогеров
- Вирусный эффект

Стратегия

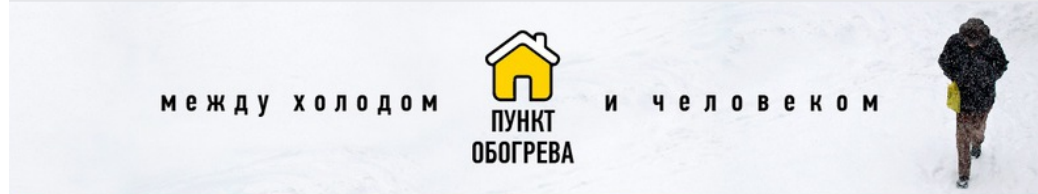
5. Отслеживаем эффективность, корректируем и используем опыт.



Вы потратили много времени на переговоры с группой, а выхлопа было мало?
– в следующий раз с ними не работайте

Один из постов привлек больше участников?
– Поймите почему и скорректируйте дальнейшие посты



И т.д.


Пример - ночлежка




между холодом  ПУНКТ ОБОГРЕВА и человеком 


ДЛЯ ТЕХ, У КОГО НЕТ ДОМА


 **Ночлежка** 

[Написать сообщение](#) [Вступить в группу](#) 




Информация Наши проекты

 Благотворительная организация Ночлежка с 1990 года помогает бездомным людям в Петербурге вернуться к обычной жизни. Кормим, обогреваем, помогаем с документами, работой, оформлением инвалидностей, пособий, [Показать полностью...](#)

 <http://homeless.ru/>

 112 Б, Боровая улица, Санкт-Петербург

Товары 31





магнит "Выход есть" **100 руб.**

магнит "Отдыхать нельзя..." **100 руб.**




магнит "Уходите" **100 руб.**




[Показать все товары >](#)

 [Пожертвовать деньги](#)


Подписан 1 друг 


Участники 29 567



Ксения Екатерина Ильнар


Валерия Екатерина Ксения

Ссылки 5

 [Сайт Ночлежки](http://homeless.ru)
homeless.ru

 [Ночлежка в Facebook](https://www.facebook.com)
www.facebook.com

 [Ночлежка в Instagram](https://www.instagram.com)
www.instagram.com



Ночлежка
вчера в 18:44

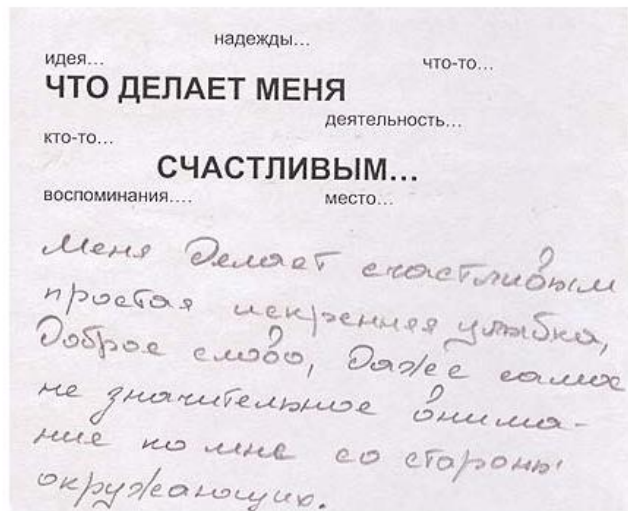
...

Что делает меня счастливым:

«Это чувство меня не посещало, с того момента, как распалась моя семья, и я оказался на улице. Чувство глубокой тревоги за завтрашний день – вот, пожалуй, одно из основных чувств моей сегодняшней жизни».

Владимир, 42 года, Санкт-Петербург, бездомный

[Показать полностью...](#)



Карина Гаринова

♥ Нравится 122 💬 Комментировать 🗣 8

👁 3К



Ночлежка
18 фев в 21:30

...

В этом сезоне Ночлежка открыла целых три Пункта обогрева. Каждый - вместимостью 50 человек. Одна из палаток - в Гавани Васильевского острова - финансируется из городского бюджета в рамках проекта Твой бюджет. Это проект, в ходе которого комиссии из инициативных горожан самостоятельно решают, на какие цели потратить часть денег из бюджета Петербурга.

[Показать полностью...](#)



Карина Гаринова

♥ Нравится 125 💬 Комментировать 🗣 22

👁 4.1К



Ночлежка
15 фев в 21:04

Мы очень стараемся, чтобы приют Ночлежки становился уютнее и комфортнее для людей, которые живут у нас и проходят реабилитацию. И знаем, что создать настроение и атмосферу способны даже, казалось бы, небольшие детали.

На фотографиях комнаты нашего реабилитационного приюта с новыми шторками на кроватях. Мелочь? Совсем не мелочь. Ведь это так важно - чтобы у человека было такое место, тихий уголок, где он может хотя бы немного уединиться. После работы или просто тяжелого дня. В комнатах Ночлежки живет от 8 до 12 человек, и с приватностью дела обстоят довольно напряженно.

Вот такое простое и классное решение придумали наши Завхозы с большой буквы Иван и Леша - виртуозные умельцы грамотно распорядиться небольшим пространством.

#ночлежка #реабилитационныйПриют #Боровая112Б #вНочлежкеУютно



Карина Гаринова



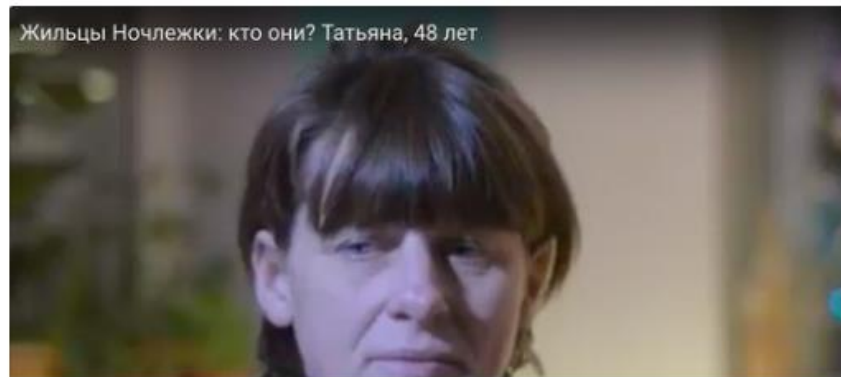
Ночлежка
8 фев в 20:06

Этот ролик о Татьяне, которая живет в приюте Ночлежки.

В марте 2013 года Татьяна узнала, что её квартира продана другим людям. Женщина оказалась на улице без вещей и без работы.

Татьяна никогда не могла подумать, что такое может случиться с ней. Как и мы часто думаем, что бездомность – это про кого-то другого, точно не про нас и не про наших близких.

[Показать полностью...](#)

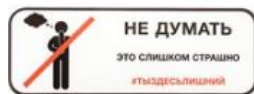


Жильцы Ночлежки: кто они? Татьяна, 48 лет
www.youtube.com

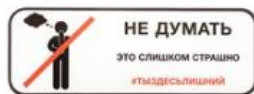
Карина Гаринова

Нравится 105 Комментировать 21

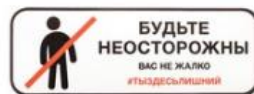
5.4K



магнит 'Не думать'
100 руб.



Наклейка на ноутбук 'Не думать'
150 руб.



Наклейка на ноутбук 'Будьте неосторожны'
150 руб.



Наклейка на ноутбук 'Отдыхать нельзя'
150 руб.



Наклейка на ноутбук 'Уходите'
150 руб.



Наклейка на ноутбук 'Выход есть'
150 руб.



Чисто питерские сувениры
600 руб.



Чисто питерские сувениры
400 руб.



Чисто питерские сувениры



Чисто питерские сувениры

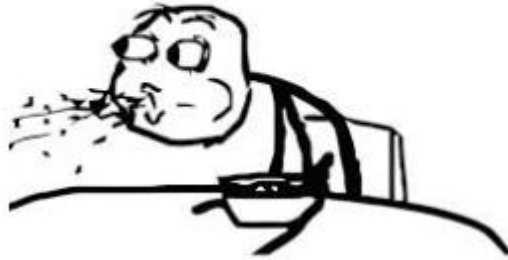


Чисто питерские сувениры



Чисто питерские сувениры

**Вы можете быть интересны
рекламным агентствам 😊**



Что дает агентству работа с некоммерческими проектами

- Мотивация и сплочение команды
- Развитие «безбюджетного» мышления
- Развитие творческого потенциала команды
- Кейсы 😊
- Сотрудники ощущают социальную ответственность компании
- Позиционирование



Ксения Тильканова

Специалист по маркетинговым и PR-коммуникациям.

Спикер крупных digital- конференций

Работала с некоммерческими проектами в составе Фонда «Ульяновск- культурная столица».

Руководила SMM-направлением ITECH.group

Сейчас руковожу отделом digital- маркетинга и PR компании ADVANTSHOP