



RED  
COMMUNICATION  
GROUP

# Опыт RCG Pro bono 2016-2017

Работа над ошибками

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

## О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ RCG

**Группа компаний RCG** входит в десятку крупнейших агентств по биллингам и креативу и предоставляет стратегические услуги по направлениям: Strategic Planning, Marketing research & Auditing, Digital Service, PR, Event, Social Media Marketing, Celebrity Management. Основание – 1998 год.

- С 1998 года RCG посещает различные детские дома России для оказания материальной и нематериальной помощи от RCG.
- В 2016 году Группа компаний RCG открыла **новое направление деятельности** – социально ориентированный маркетинг.
- С 2016 года RCG осуществляет выбор детского дома, **обращаясь к экспертам сферы НКО**.
- С 2016 года RCG финансово поддерживает и принимает участие в реализации программы благотворительного фонда «Здесь и сейчас» по социальной адаптации воспитанников детских домов.
- В 2017 году в RCG запущена **годовая программа по социальной адаптации детей-сирот** как часть внутрикорпоративной культуры группы компаний под шефством благотворительного фонда «Старшие братья Старшие сестры».
- В 2017 году руководство RCG приняло решение **взять шефство над детским домом «Семья и дом»** (г. Орехово-Зуево Московской области) на несколько лет с целью системного оказания помощи его воспитанникам.





## Pro bono от RCG на 2018

Разработка коммуникационной стратегии/креативной концепции с разложением на ключевые каналы коммуникации с целевыми аудиториями НКО.

Опыт сотрудничества **pro bono** со следующими НКО:

БФ «Жизнь как чудо»

БФ «Спорт для жизни»

БФ «Шередарь»

БФ «Арифметика добра»

Фонд «Отцовство»

БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам»

БФ «Старость в радость»

БФ «Не просто собаки»

## Слабые стороны сотрудничества

- Отсутствие понимания специфики сфер обеих сторон: НКО и бизнеса
- «Трудности перевода» - несовпадения ожиданий от сотрудничества друг с другом
- Длительное принятие решения и сбора информации под запрос
- Предоставление информации в ненадлежащем виде
- Отсутствие профессионалов со стороны НКО для реализации проекта
- Высокая степень текучести кадров с сфере НКО
- Различия в культуре общения бизнеса и НКО



## Рекомендации НКО от RCG

- Говорите с бизнесом на языке KPI
- Используйте инструмент «Дай-на»
- Подготовьте отдельную презентацию НКО для бизнеса
- Четко сформулируйте для бизнеса преимущества работы с вашим НКО
- Интересуйтесь спецификой деятельности партнера и его опытом в сфере КСО
- Не забывайте благодарить бизнес за оказанные услуги
- Обязательно предоставляйте бизнесу обратную связь и оценку качества работы





RED  
COMMUNICATION  
GROUP

**Спасибо за внимание!**

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R