

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ НА САЙТЕ ПРОЕКТА/ОРГАНИЗАЦИИ

Михаил Камалеев, ЦОКП «Клевер»
18 мая 2017 г.

klever73.ru

Первым делом - благодарности!

Выражаю огромную благодарность всем, кто поделился со мной своим личным и профессиональным опытом в процессе подготовки к данной лекции, а это следующие замечательные люди:

- **Алексей Кольцов**, организатор курса «Наука побеждать» в Ульяновске;
- **Виктор Щербаков**, автор и ведущий проекта «Щас схожу»;
- **Максим Терляев**, директор Ульяновского клуба гражданского образования;
- **Анна Андреева**, сотрудник pr-отдела Дворца книги;
- **Павел Солдатов**, режиссер театра Absurdus, арт-директор клуба Records;
- **Алексей Румянцев**, вокалист группы «Пионерлагерь пыльная радуга»;
- **Дарья Косаринова**, журналист издания 73online.ru.

ВВЕДЕНИЕ

ЧАСТЬ 1

Виды коммуникации

- предложение о сотрудничестве;
 - запрос информации;
 - претензии, жалобы;
 - заказ товаров и услуг;
- предложение новостей и другого контента;
 - комментарии, отзывы;
- анкетирование, опросы, голосования;
 - регистрация на мероприятия;
- оценки опубликованного материала (лайки-дизлайки);
 - благотворительные и спонсорские взносы;
 - просмотры видео, прослушивание аудио;
 - скачивание файлов...

Способы коммуникации

- электронная почта;
 - телефон;
- форма обратной связи (контактная форма);
 - блок «комментарии»;
- регистрационные формы;
 - платёжные формы;
- формы опросов и голосований;
 - функция «обратный звонок»;
 - live-чат;
- оценка материала (лайк, «пять звёзд» и т.д.);
 - др.

ПОЧТА ДЛЯ ДОМЕНА

ЧАСТЬ 2

Почта для домена

Что это?

Почтовый адрес вида mk@klever73.ru вместо использования личных адресов сотрудников типа mishenka-megaboss79@rambler.ru

Зачем это?

- во-первых, это красиво;
- большинство людей обращают внимание на адрес почты;
- возможность создавать короткие и запоминающиеся адреса;
- информационная безопасность;
- это просто и бесплатно.

Сервисы

pdd.yandex.ru ==>> connect.yandex.ru

1000 адресов в одном домене, 20 ГБ в облаке, внутрикорпоративные чаты и т.д.
БЕСПЛАТНО!

biz.mail.ru

5000 адресов в одном домене, 20 ГБ в облаке, внутрикорпоративные чаты и т.д.
БЕСПЛАТНО!

gsuite.google.ru

5\$/месяц за сотрудника :((

Пример: Яндекс-почта

Почта для домена

[Подключить домен](#) [Мои домены](#) [Помощь](#)

Введите имя домена для вашей почты



Имя домена

Добавить домен

Нажимая на кнопку «Добавить домен» или «Проверить домен», вы принимаете условия [Пользовательского соглашения](#) сервиса Почты для доменов.

Почему Яндекс.Почта для домена?

Корпоративная почта

Личная почта

Почта для ваших пользователей

Подключите бесплатно Яндекс.Почту для домена для эффективного взаимодействия сотрудников вашей организации.

В вашем распоряжении

- Необходимое количество почтовых ящиков (по умолчанию 1000, для получения большего количества ящиков необходимо обратиться в службу поддержки Почты для домена)
- Удобный интерфейс для управления почтовыми аккаунтами (блокировка ящиков уволенным и заведение ящиков новым сотрудникам, смена паролей и т.п.)
- Возможность установить логотип своей организации в веб-интерфейсе Почты.

[А также ↓](#)

DNS-хостинг Яндекса

Делегировать домен на Яндекс — это самый простой способ подключить Яндекс.Почту для вашего домена.

[Подробнее про DNS-хостинг →](#)

10 Гб на Яндекс.Диске

Каждому пользователю на домене доступно бесплатное место на Диске. Чтобы его получить, достаточно пройти по ссылке <https://disk.yandex.ru> и авторизоваться с использованием доменного аккаунта.

Пример: Яндекс-почта

Яндекс

Поиск Почта Диск Деньги Музыка Фотки ещё

Почта для домена

Поделиться доменом Мои домены Помощь Мигрировать в Коннект О Коннекте

Мои домены

добавить логотип	za-gya.ru ▶ Домен подключен отключить Добавить почтовый ящик	Вход в почту	6 почтовых ящиков
добавить логотип	ulkgo.ru ▶ Домен подключен отключить Добавить почтовый ящик	Вход в почту	2 почтовых ящика
добавить логотип	klever73.ru ▶ Домен подключен отключить Добавить почтовый ящик	Вход в почту	4 почтовых ящика

Мнение эксперта

- Обращаешь ли ты внимание на адрес получателя, когда пишешь электронное письмо?

- Всенепременно. Обожаю старые пользовательские почтовые ящики в новом контексте функционала. В стиле MEGADRAKONLovelyPussyDigger@list.ru у специалиста, к примеру, по работе с клиентами солидной компании.

К счастью, такое встречается!

Виктор Щербаков, автор и ведущий проекта «Щас схожу»

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ стандарты

ЧАСТЬ 3

Стандартные элементы

Полное название организации

Электронная почта

Телефон

Физический адрес (юридический или фактический)

Реквизиты организации (ОГРН и ИНН)

Расположение: отдельная страница

КОНТАКТЫ

Если вы хотите что-либо нам сообщить, задать вопрос, оставить отзыв о нашей работе, предложить сотрудничество, прислать фотографию для нашей [фотогалереи](#) — просто заполните форму обратной связи ниже.

Если ваше сообщение требует ответа — вы его получите!

Также можно связаться с нами «ВКонтакте»: vk.com/za_gya (и, кстати, фотографии лучше всего добавлять именно там, используя функцию «Предложить новость»).

Электронная почта: smile@za-gya.ru

Проект «ЗаРЯ!» осуществляет АНО «Ульяновский клуб гражданского образования».

ОТПРАВЬТЕ НАМ СООБЩЕНИЕ:

поля, отмеченные *, — обязательны к заполнению

Имя: *

Email: *

Телефон:

Тема:

Сообщение: *

НОВОСТИ

- Наш первый видеоролик!
- ОТЧЁТ: «Что? Где? Когда?» в библиотеке № 22
- АНОНС: «Что? Где? Когда?» 11 февраля
- Максим Терляев в эфире RADIOPROROCK
- Годовой отчёт — 2016

НАВИГАЦИЯ

[Главная страница и архив новостей](#)
[О проекте](#)
[Справочная служба грамотности](#)
[Мероприятия](#)
[Фотогалерея](#)
[СМИ о проекте "ЗаРЯ!"](#)
[Группа в Фейсбуке](#)
[Карта буккроссинга в Ульяновске](#)
[Контакты](#)
[Юридическая информация](#)

Расположение: отдельная страница



Расположение: сайдбар



Общественная палата
Ульяновской области



О палате Новости Новости НКО Заседания Документы Обсуждения Контакты

Горячая линия

Горячая линия
Общественной палаты

8 (8422) 44-10-31

Время работы:
с 10:00 до 18:00
по рабочим дням

Написать обращение

Все контакты



Продолжается
формирование
Общественной палаты
Ульяновской области VI
созыва

Двадцать членов
Общественной палаты
Ульяновской области
следующего созыва
утверждены по квоте
Губернатора

Объявлен конкурс на
должность помощников
члена Общественной
палаты РФ от
Ульяновской области
Елены Истягиной-
Елисеевой

Новости

Центр НКО

- Центр развития НКО
- Клуб лидеров НКО
- Каталог НКО Ульяновской области
- Лучшие практики НКО

Подписаться на рассылку



ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ПОДДЕРЖКА ННО

некоммерческих
неправительственных
организаций

Условия участия

Расположение: футер

Годовой отчёт — 2016

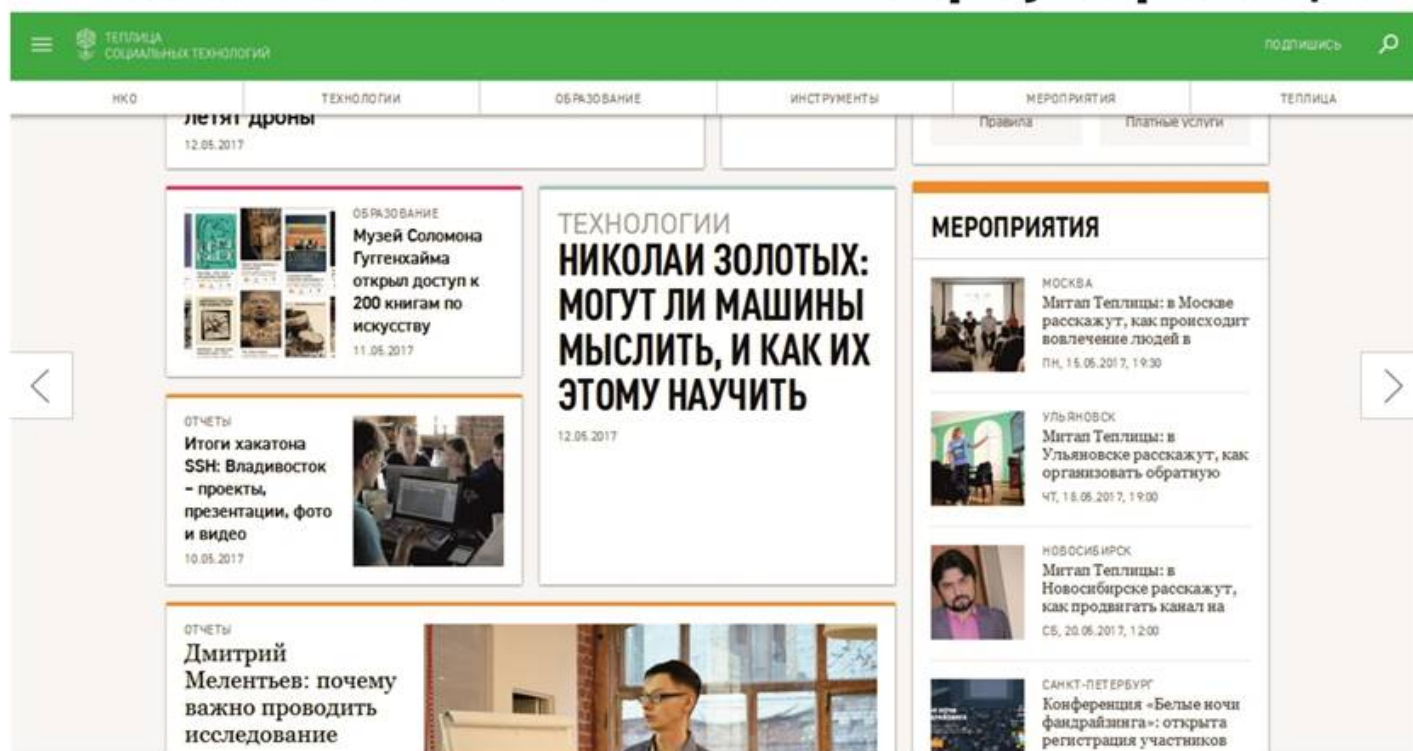
20.12.2016 | Рубрика: Результаты



На сайте Ульяновского клуба гражданского образования выложен отчёт о работе организации за 2016 год. Большое внимание на страницах отчёта уделено движению «ЗаРЯ!». И это не удивляет, т.к. «ЗаРЯ!» — главный [...]

1 из 8 1 2 3 ... 8 След »

Расположение: «плашка» вверху страницы



ФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ (контактная форма)

ЧАСТЬ 4

Пример: контактная форма

Проект «ЗаРЯ!» осуществляет АНО «Ульяновский клуб гражданского образования».

ОТПРАВЬТЕ НАМ СООБЩЕНИЕ:

поля, отмеченные *, — обязательны к заполнению

Имя: *

E-mail: *

Телефон:

Тема:

Сообщение: *

Прикрепить файл:

Файл не выбран.

Поддерживаемые типы файлов: HTML, TXT, CSS, GIF, PNG, JPEG, JPG, TIFF, BMP, AI, EPS, PS, CSV, RTF, PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, ZIP, RAR, WAV, MP3, PPT.

☐ Отправить мне копию

НАВИГАЦИЯ

- [Главная страница и архив новостей](#)
- [О проекте](#)
- [Справочная служба грамотности](#)
- [Мероприятия](#)
- [Фотогалерея](#)
- [СМИ о проекте "ЗаРЯ!"](#)
- [Группа в Фейсбуке](#)
- [Карта бужкрессинга в Ульяновске](#)
- [Контакты](#)
- [Юридическая информация](#)

СТРАНИЦА В КОНТАКТЕ



Движение "ЗаРЯ!" - "За русс...

233 подписчика



Контактная форма: варианты

- внутренние возможности CMS: встроенные блоки, виджеты, плагины;
- дополнительные плагины для CMS (например, CFormsII для Wordpress - <https://ru.wordpress.org/plugins/cforms2/>);
- внешние сервисы (огромный выбор по запросу «форма обратной связи» в поисковых системах);
- собственная разработка (PHP, JavaScript, JQuery и др.);
 - заказ у фрилансера (недорого и быстро);
- офлайн-форма live-чатов.

Пример: офлайн-форма live-чата

✕

Отправьте нам сообщение

Чат предоставлен **jivosite**

Оставьте свое сообщение в этой форме, и мы получим его на e-mail и обязательно ответим!

Ваше сообщение*

Ваше имя

Ваш телефон

Ваш E-mail*

ОТПРАВИТЬ

ПРОВЕДЕНИЕ ОПРОСОВ, анкетирование

ЧАСТЬ 5

Проведение опросов: сервисы

TESTOGRAF.RU

Бесплатная версия без ограничения количества опросов. Оптимизация для мобильных устройств.

Встраивание опросов на сайт. Возможность поиска респондентов по базе сервиса. Сервер находится в России.

SURVIO.COM

Бесплатная версия - 5 опросов. Оптимизация для мобильных устройств.

Встраивание на сайт, всплывающее окно. Сервер находится в Чехии.

SURVEYMONKEY.COM

Бесплатная версия - до 10 вопросов в анкете. Оптимизация для мобильных устройств.

Встраивание на сайт, всплывающие окна опроса и приглашения принять участие. Сервер находится в США.

Проведение опросов: пример

21. Тип вопроса "Матрица - выпадающий список"

Варианты ответов выпадающего списка могут быть представлены как числовыми значениями, так и словами

	Цена	Привлекательность упаковки	Вкус
Продукт 1			
Продукт 2			
Продукт 3			

22. Тип вопроса "Матрица - звездный рейтинг"

Продукт 1	☆☆☆☆☆
Продукт 2	☆☆☆☆☆
Продукт 3	☆☆☆☆☆

Проведение опросов: пример

6. Тип вопроса "Выбор нескольких изображений"

Доступно расположение изображений в 1, 2 и 3 столбца

☐ 1



☐ 2



☐ 3



☐ 4



☐ 5



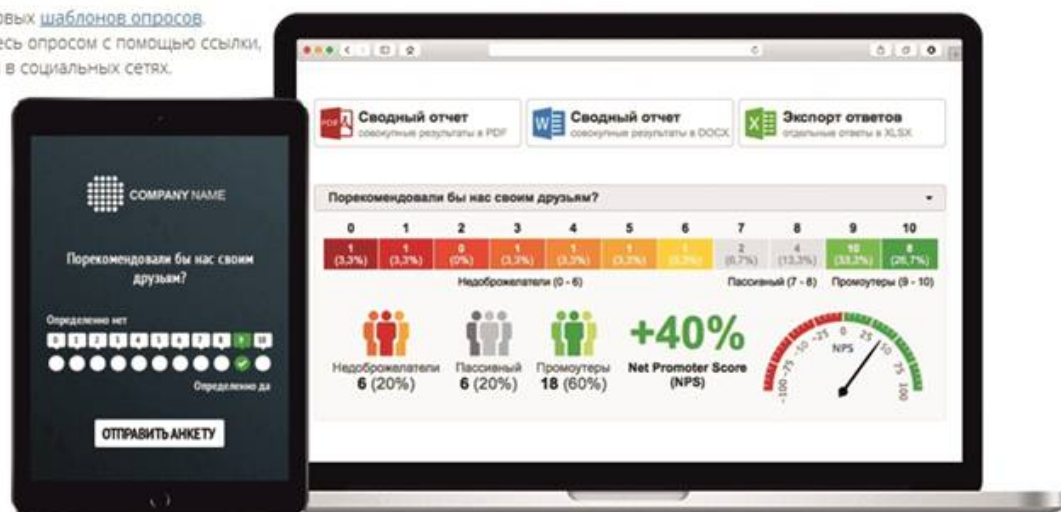
☐ 6



Текст между вопросами позволит разделить опрос, анкету или форму на смысловые блоки

Проведение опросов: пример

100+ готовых [шаблонов опросов](#).
Поделитесь опросом с помощью ссылки,
email или в социальных сетях.



КОММЕНТАРИИ

ЧАСТЬ 6

Комментарии: сервисы и возможности

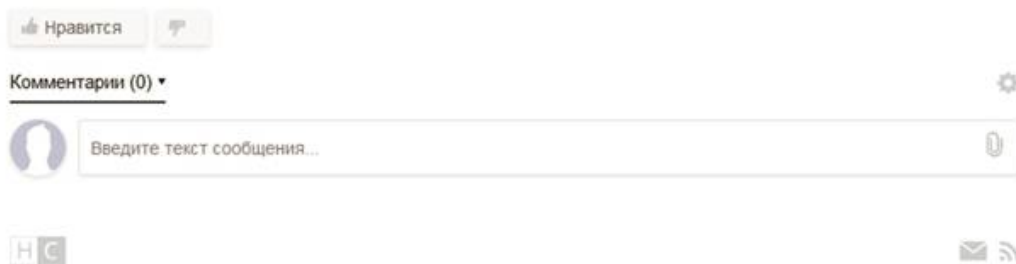
- собственные возможности CMS;
- фриланс-разработка;
- различные php-скрипты;
- подключение API социальных сетей.

disqus.com

hypercomments.com

Комментарии: HyperComments

- бесплатная версия с минимальными ограничениями;
- создание «веток» комментариев;
- русскоязычный интерфейс и техподдержка;
- простая интеграция.



Комментарии: HyperComments



Комментарии и акценты автора

20.03 13:20

Александр Базик: С помощью системы стерео-комментариев Вы сможете отвечать на важные комментарии и запрещать их в отдельную вкладку «Комментарии и акценты автора».

Ответить +1

Нравится 8 1

Комментарии (52)

Введите текст сообщения...



Джон Кирк 3 дня назад 10:06

gbhgfb

Ответить



Ольга Голуб 5 дней назад 18:46

тест

Ответить

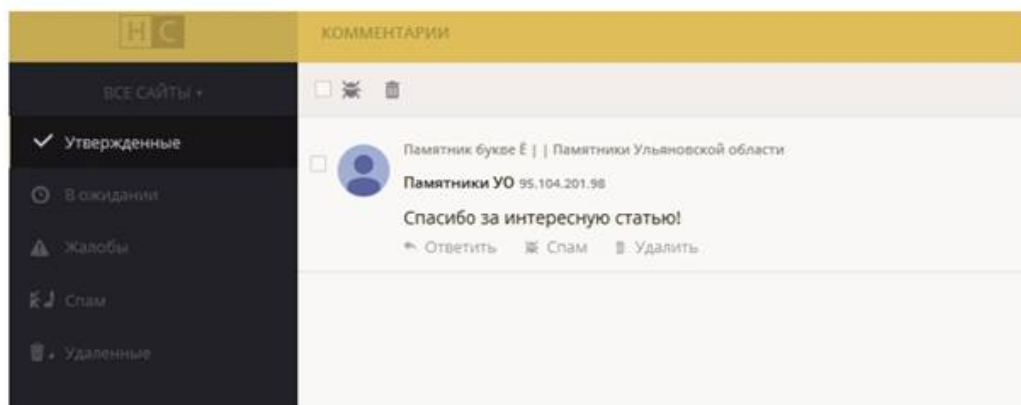


Ирина Романова 6 дней назад 10:51

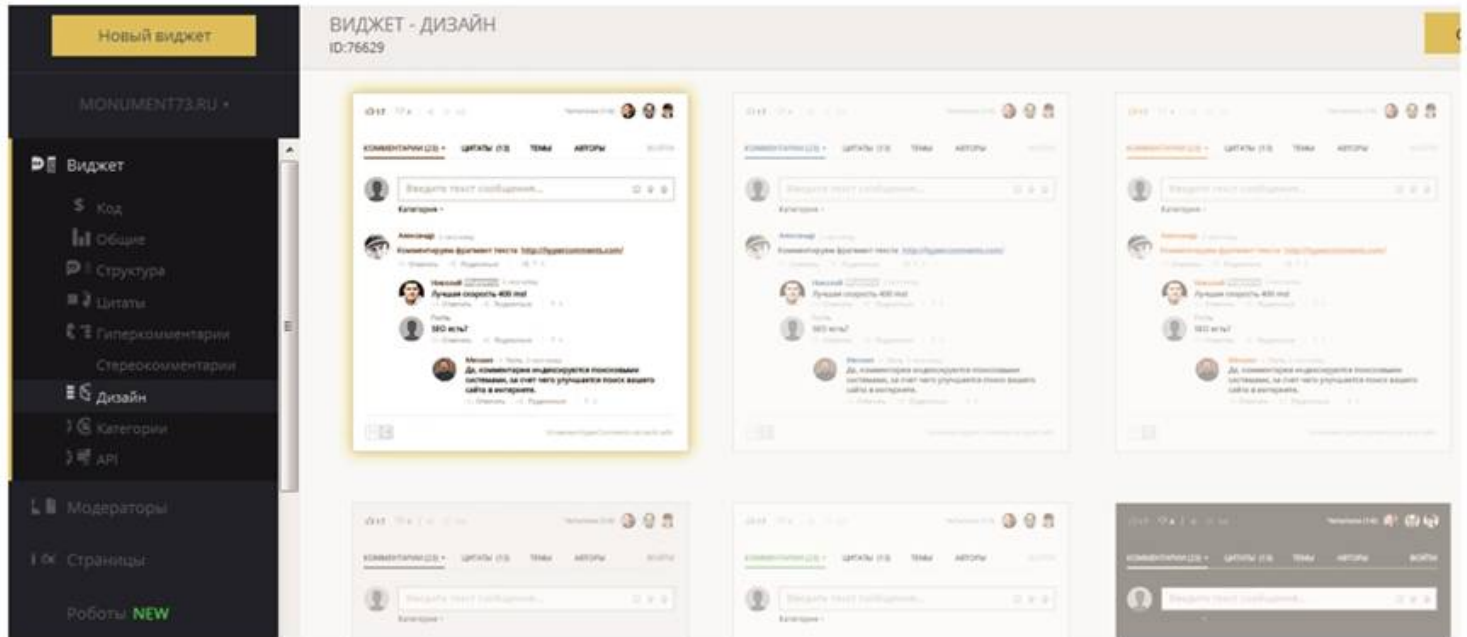
Всем привет ребята 🍷📺

Ответить

Комментарии: HyperComments



Комментарии: HyperComments



РЕГИСТРАЦИЯ НА МЕРОПРИЯТИЯ

ЧАСТЬ 7

Регистрация: варианты

- электронная почта;
- телефон;
- контактная форма на странице анонса;
- комментарии на странице анонса;
- группы в социальных сетях;
- специальные сервисы.

Регистрация: статистика, опыт

Клуб RECORDS

Основной канал заказа билетов и бронь столов - телефон.
Затем - соцсети и сайт.

Театр ABSURDUS и другие мероприятия

Основной канал регистраций - группы ВКонтакте.

*«ВК в качестве источника регистраций меня вполне удовлетворяет.
Другие варианты для русскоязычной аудитории - не совсем. Это
сознательный и проверенный выбор.»*

Павел Солдатов, арт-директор клуба Records, режиссер театра Absurdus,
организатор поэтических и театральных мероприятий

Регистрация: статистика, опыт

Дворец книги

Регистрация на мероприятия: соцсети - 70%, личное общение - 20%, телефон - 10%.

«Нужно учитывать, что из 100 зарегистрировавшихся в среднем придёт человек 70. Конечно, это зависит от интересности мероприятия. Иногда, но редко, бывает так, что приходит больше людей, чем регистрировались.»

Анна Андреева, заведующая сектором культурных проектов отдела развития и связей с общественностью Дворца книги.

Регистрация: статистика, опыт

Курс «Наука побеждать»

Регистрация на мероприятия: сайт - 60%, соцсети - 20%, телефон - 20%.

«Если продвижение мероприятия происходит незадолго до него, то поток посетителей более «чистый», мало отказов. Если времени до мероприятия много, то люди могут попросту забыть о том, что регистрировались. Здесь необходимо напоминать о событии за 2-3 дня до него. В этом случае лучше всего работает звонок по телефону.»

Алексей Кольцов, организатор курса «Наука побеждать» в Ульяновске.

Регистрация: TimePad.Ru

Работа с участниками

Страница вашего события в Интернете, которую легко найти в поисковых системах	Бесплатно
Регистрация участников заранее и получение их контактов	Бесплатно
Настраиваемые анкеты участников, которые легко встроить в ваш сайт	Бесплатно
Доступ к статистике продаж и регистраций 24/7	Бесплатно
Гибкая настройка ценовой политики: промокоды, скидки, собственная партнерская программа	Бесплатно
Почтовые рассылки по своей аудитории	Бесплатно

Регистрация: TimePad.Ru

- получаете красивую страницу вашего события в интернете, на которую можно привлекать аудиторию;
- заранее регистрируете участников и получаете доходы с продажи билетов;
- используете скидки, промо-коды, партнерские программы, ранние продажи и много чего еще;
- видите статистику регистраций и продаж билетов онлайн в любое время.

Все это бесплатно!

Регистрация: TimePad.Ru

 Ульяновский клуб гражданского образования

[Главная](#) [События](#) [+](#) [Рассылки](#) [Настройки](#)

События

  [+ Создать событие](#)

#5суббот - 10 лекций об эффективной организации проектов
Ульяновск ☀ с 12:00 22 октября по 15:00 29 октября 2016, 202 дня
назад

 80 билетов
[→ Страница](#)
[⚙ Действия](#) ▼

Фотопрогулка "Охота за ошибками" (Москва)
Москва ☀ 8 сентября 2016 с 16:00 до 18:00, 246 дней назад

 33 билета
[→ Страница](#)
[⚙ Действия](#) ▼

Регистрация: TimePad.Ru

#5суббот - 10 лекций об эффективной организации проектов

22 окт 2016, 12:00



Обзор

Участники

Источники регистраций

Посетители

[Просмотреть](#)

Сделайте рассылку

Добавить участника

Экспорт ▾

Вид списка: [краткий](#) [подробный](#)

Массовые операции:

Показывать: записей

	ФИО	E-mail	Участие
	Ткачев Алексей 1 билет		ok
	Ткачев Кирилл 1 билет		ok
	Ионов Егор 1 билет		ok
	Котельникова Ольга 1 билет		ok
	Манцурова Анна 1 билет		ok

Статистика

Продажи

Всего 80 билетов

Отказы

Удалено 0 билетов

Отмена регистрации 0 билетов

Отклонено 0 билетов

Проверка билетов



Проверяйте билеты через мобильное приложение или с помощью нашего оборудования. Даже без постоянного подключения к Интернету!

[Узнать подробности](#)

СБОР ПОЖЕРТВОВАНИЙ

ЧАСТЬ 8

Сбор пожертвований: сервисы

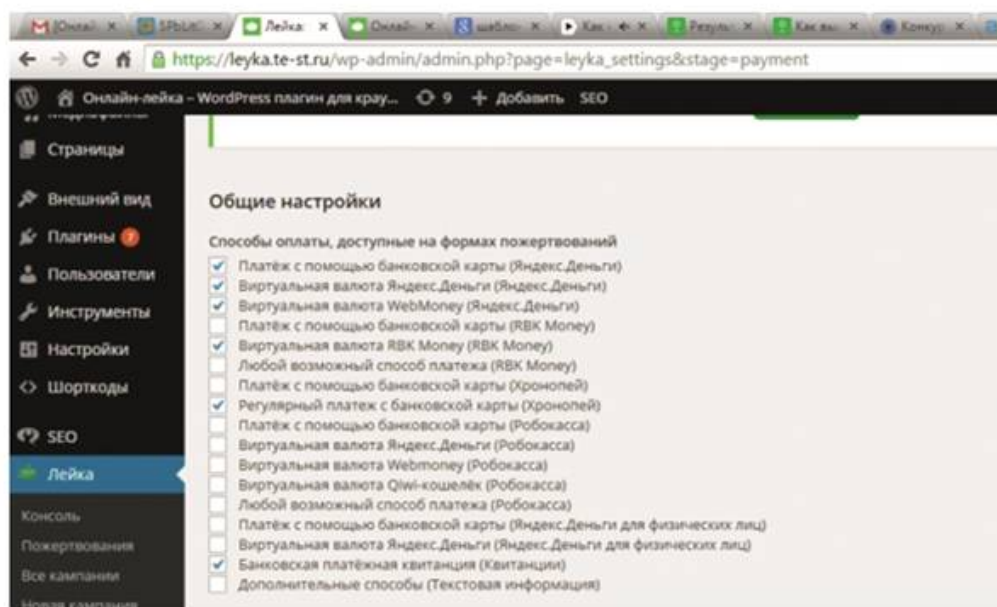
Плагин для Wordpress:

leyka.te-st.ru

Универсальный сервис:

money.yandex.ru

Сбор пожертвований: Лейка



Сбор пожертвований: Лейка

Банковская карта

100 руб.

300 руб.

500 руб.

1000 руб.

Другая сумма

Ваше имя

Ваш email

☐ [Согласен с условиями сбора пожертвований](#)

Пожертвовать

VISA



Сбор пожертвований: Яндекс.Деньги

Инструменты для приема платежей

Простые способы получать деньги в интернете для фрилансеров, начинающих предпринимателей и тех, кто собирает на подарок другу.



Касса для бизнеса

Самые популярные способы оплаты, полная отчетность, подключение за один день.



Счет

Отправьте кому угодно счет на нужную сумму: получатель заплатит прямо из письма.



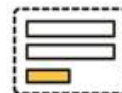
Страница

Создайте страницу на сайте Яндекс.Денег и скидывайтесь на общие покупки.



Кнопка

Сгенерируйте кнопку или форму и получайте платежи на своем сайте или в блоге.



Форма

Получите код в конструкторе для пяти товаров сразу и вставьте на свой сайт.

Сбор пожертвований: Яндекс.Деньги

Поддержите
нашу работу!

О том, почему это важно и нужно, подробно
написано [здесь](#).

Назначение перевода Развитие справочной службы грамотности
"ЗаРЯ!"

Сумма руб.

Способ оплаты

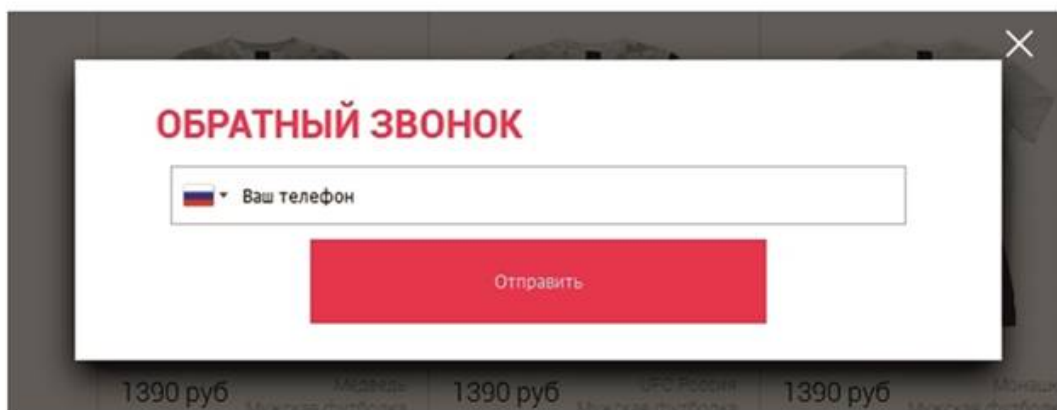


Перевести

ФУНКЦИЯ «ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК»

ЧАСТЬ 9

Обратный звонок: сервисы



ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

Ваш телефон

Отправить

callbackhunter.com

mango-office.ru

redconnect.ru

Обратный звонок: принцип работы

Как это работает?



Посетитель заходит к вам на сайт, виджет предлагает ему перезвонить.



Посетитель оставляет номер и наш сервис сразу начинает вам звонить.



Как только вы взяли трубку, мы перезваниваем посетителю и соединяем вас.

LIVE-ЧАТЫ

ЧАСТЬ 10

Live-чат: сервисы

chatra.io

jivosite.ru

livetex.ru

talk-me.ru

cleversite.ru

Live-чат: возможности

- интеграция в любые CMS;
- подробная информация о посетителе (география, ip-адрес, др.);
- возможность отправки файлов и копии диалога посетителю;
- оценка диалога со стороны посетителя;
- подробная статистика - общая и по каждому оператору;
- офлайн-режим - работа в виде контактной формы;
- многое другое.

Live-чат: Chatra

Грамматика, орфография, пунктуация, этимология, произношение и любые другие вопросы, касающиеся применения правил русского языка.

• Что вас интересует?

Chatra



Справочная ЗаРЯ!

в сети

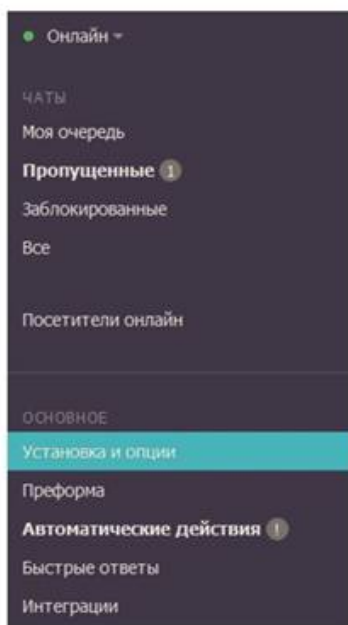
Задайте ваш вопрос!

Сообщение...



Установить Chatra

Live-чат: Chatra



Настройки

Режим мессенджера

☒ Включить режим мессенджера, когда операторы не в сети

Если режим выключен, виджет не будет отображаться, когда операторов нет онлайн

Оценка диалогов

☐ Позволить посетителям оценивать диалоги

Перейдите на расширенный тариф, чтобы включить оценку диалогов

Наблюдение за печатью

☒ Позволить операторам видеть ещё не отправленные сообщения посетителей

Наблюдение ограничено десятью символами. Перейдите на расширенный тариф, чтобы видеть все, пользователь.

Live-чат: Chatra

Лидия*



Лидия 12:06 (пропущенное)

Добрый день! Если есть заголовок "начисляют, не считая" (на этом все, больше ничего - ни точки, ни продолжения), нужна ли запятая?



Чатра Бот 12:06

Представьте, пожалуйста, укажите адрес электронной почты. Ответ на свой вопрос вы получите здесь и по почте.

Спасибо! Мы ответим здесь или по электронной почте.

Лидия, mail@mail.com



Лидия 12:07

преформа заполнена



Марина Трохинова 12:39

теперь в чате



Марина Трохинова 12:45 (переслано на mail@mail.com)

Здравствуйте! Деепричастие как дополнительное действие выделяется запятыми, как оттенок основного действия - не выделяются (типа "не торопясь", "молча"). Мне кажется, что здесь всё-таки выражение дополнительного действия (когда начисляли, не считали). Значит, будет выделяться запятой. Неважно, заголовок это или нет.

Лидия

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

mail@mail.com

Добавить номер телефона

Добавить заметки о посетителе

Только операторы увидят это

ОПЕРАТОРЫ

Марина Трохинова

+ Добавить

Перейдите на расширенный тариф, чтобы видеть полную информацию о посетителях.

ПОСЛЕДНИЙ СЕАНС НА

.....

29 мар

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЧТОВОЙ РАССЫЛКИ

ЧАСТЬ 11

Почтовые рассылки: сервисы

mailchimp.com

pechkin.com

sendpulse.com

Платные и бесплатные версии.

Интеграция с сайтом, формы подписки на рассылку.

Управление различными базами подписчиков.

Десятки шаблонов для создания писем.

Подробная статистика: доставки и открытия писем, ошибки доставки, переходы по ссылкам, отписки и т.д.

Почтовые рассылки: SendPulse

Email, SMS и Webpush маркетинг

Сервис рассылки маркетинговых рассылок и транзакционных сообщений.



Единая платформа

Общайтесь с клиентами с помощью всевозможных каналов, а именно — [email писем](#), [webpush уведомлений](#) и [смс рассылок](#).



API интеграция

Интегрируйте рассылки в существующие проекты — интернет-магазины, [CMS](#) и [CRM](#) системы и любые другие сервисы через [API](#).



Поддержка 24x7

Мы круглосуточно на расстоянии звонка от вас! Всегда получайте своевременную [поддержку](#) от SendPulse

Почтовые рассылки: SendPulse

Сервис email рассылок

Сервис позволяет создавать рассылки на основе готовых шаблонов, а также с помощью **блочного конструктора**, проводить **A/B тестирование** кампаний и запускать авторассылки.



Готовые шаблоны

Благодаря интуитивно понятному блочному редактору и **готовым шаблонам**, создание рассылки не требует знания HTML и займет не более 5 минут



Автоматические рассылки

Настройте **авторассылки** из email сообщений, смс и webpush уведомлений один раз и они будут работать многие годы экономя ваше время.



Мобильное приложение

Добавляйте подписчиков, отправляйте рассылки, отслеживайте их статистику прямо с вашего **мобильного устройства**.

Почтовые рассылки: создание письма

Заголовок первого уровня

При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании.

Заголовок второго уровня

Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании.

[Подробнее](#)



Ширина контента	600px
Фон письма	#ffffff
Фоновая картинка	Выбрать файл
Фоновый цвет	#ffffff
Цвет текста	#444444
Цвет ссылок	#0089bf
Шрифт	Arial
Размер шрифта	14 px

Почтовые рассылки: статистика

176

Отправлено

172

доставлено (97.73%)

4

Ошибок (2.27%)



Всего отправлено: 176 писем

59

Открыто: 34.3%

1

Переходов: 0.58%

1

Отписались: 0.58%

P.S.

P.S.

«К сожалению, дружище, я вообще ничем таким
не пользуюсь.
Вообще. Совсем.»

Алексей Румянцев,
вокалист группы
«Пионерлагерь пыльная радуга»

♦ ♦ ♦ ♦ центр ♦ ♦ ♦ ♦

образовательных и
культурных проектов

 «КЛЕВЕР» 

♦ ♦ ♦ ♦ klever73.ru ♦ ♦ ♦ ♦

