

19 АПРЕЛЯ  
МОСКВА



КОНФЕРЕНЦИЯ  
ОБ АКТУАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЯХ  
ДЛЯ НКО

# Павел **КАРПОВ**



**Веб-аналитик (юзабилити, посещаемость, поведение, бенчмаркинг);**

**Цифровой маркетолог с опытом более 10 лет;**

**SEO-эксперт и веб-разработчик;**

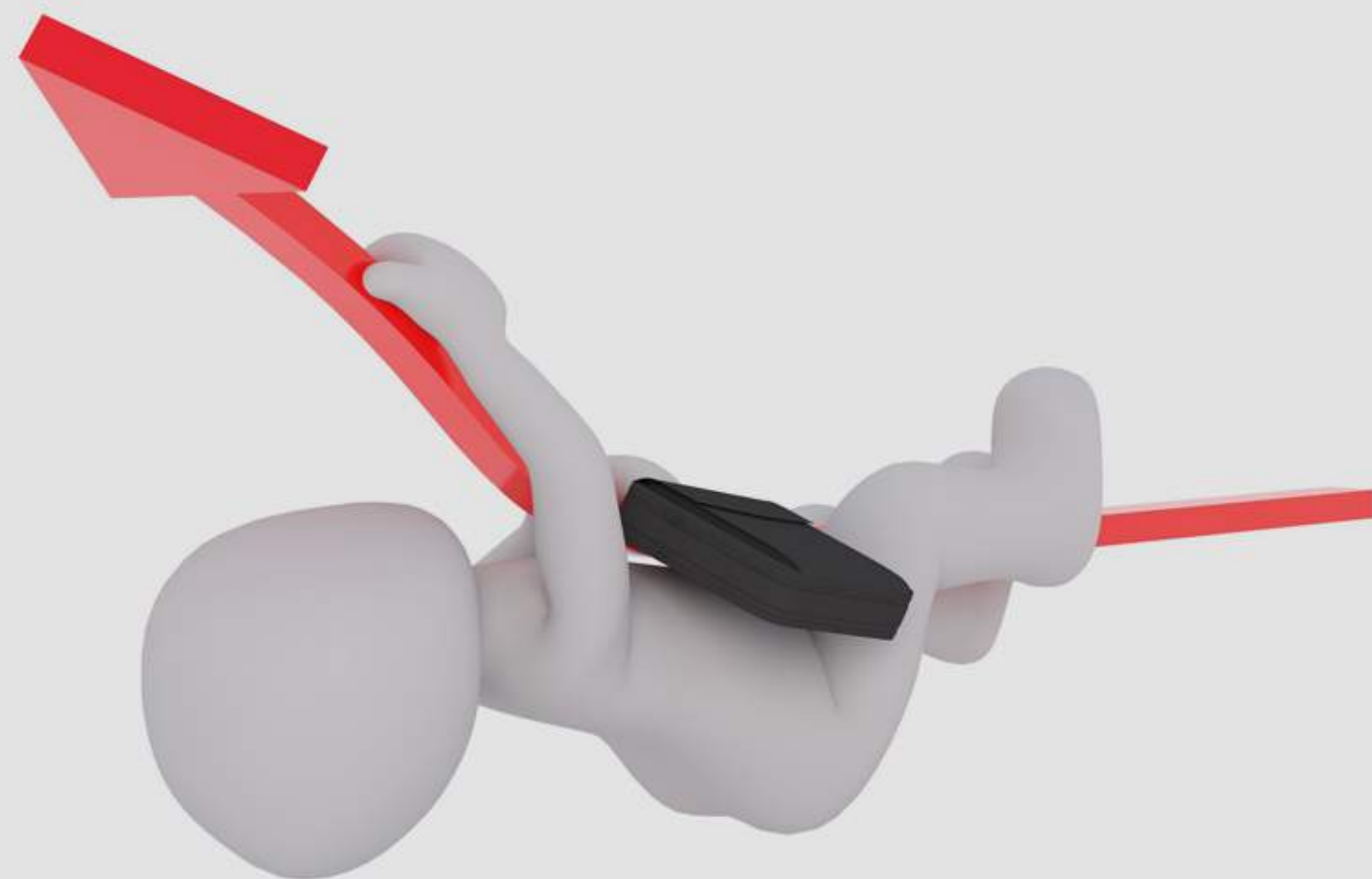
**Автор профильных статей в различных изданиях;**

**Консультант российских и транснациональных компаний.**

# ЧТО СТОИТ УЗНАТЬ О **SEO**

**ЕСЛИ У ВАС ВСЕГО 10 МИНУТ**

# КОГДА SEO НЕ СПАСЕТ



# КОГДА **SEO НЕ СПАСЕТ**

- 1. ЕСЛИ ТЕМАТИКА ТОЛЬКО ПОЯВИЛАСЬ  
И О НЕЙ ЕЩЕ НИКТО НЕ ЗНАЕТ**

# КОГДА SEO НЕ СПАСЕТ

## 2. ЕСЛИ ТЕМАТИКОЙ НЕ ИНТЕРЕСУЮТСЯ В ПРИНЦИПЕ

# КОГДА **SEO НЕ СПАСЕТ**

**3. ЕСЛИ НЕ ПОДДЕРЖИВАЕТСЯ ДРУГИМИ ВИДАМИ АКТИВНОСТИ  
(СОЦ. СИГНАЛЫ, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ, БЛОГГИНГ)**

# КОГДА **SEO НЕ СПАСЕТ**

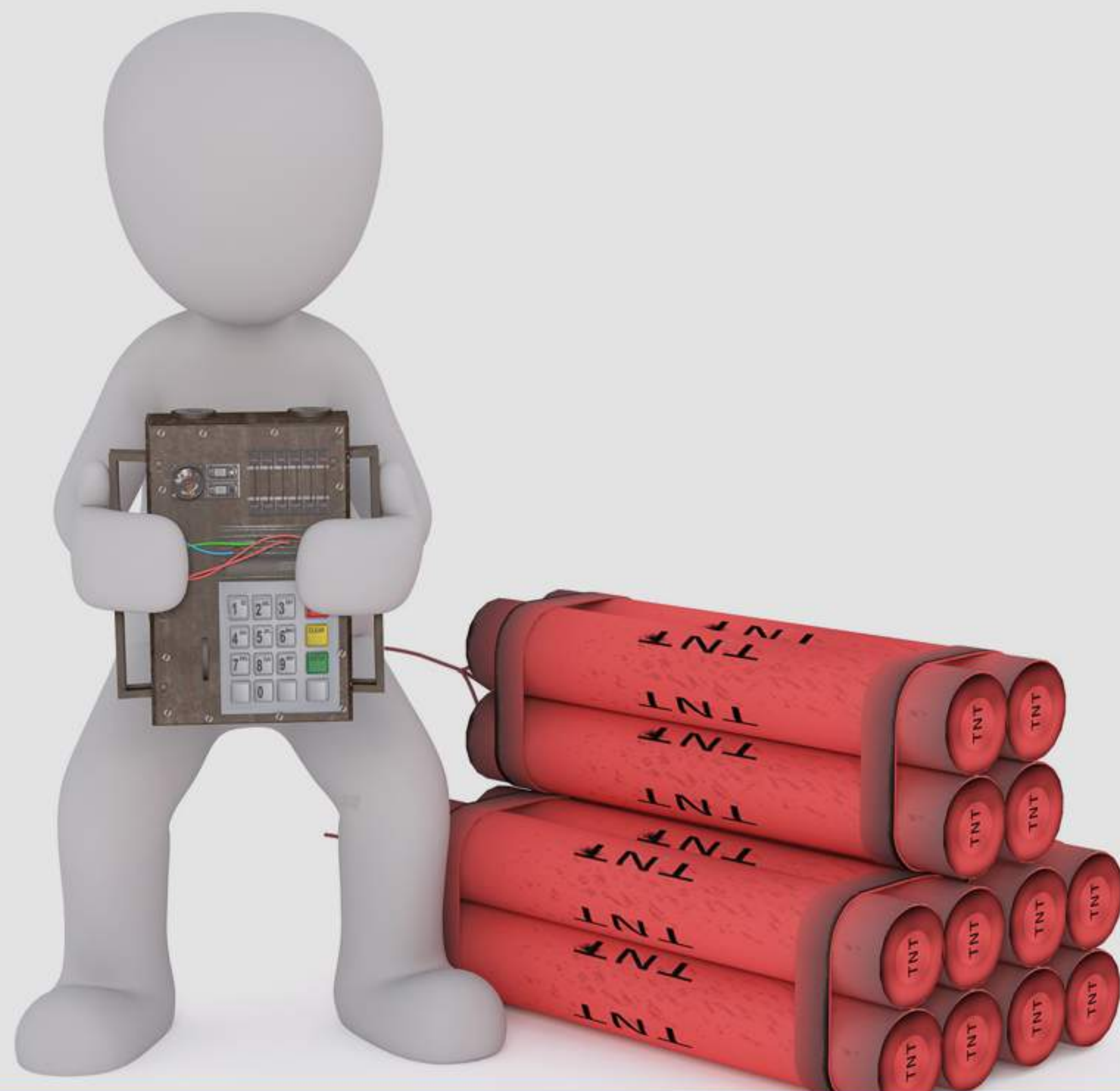
**4. ЕСЛИ ДИЗАЙН САЙТА НЕ ПРИСПОСОБЛЕН ДЛЯ SEO  
(FLASH, ОДНОСТРАНИЧНИКИ, НЕТ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ)**



# КОГДА **SEO** НЕ СПАСЕТ

## **5. ЕСЛИ РЕЗУЛЬТАТ НУЖЕН НЕМЕДЛЕННО**

# ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ В SEO



# ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ В SEO

## 1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕРЕЛЕВАНТНЫХ КЛЮЧЕВЫХ ЗАПРОСОВ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРАФИКА

# ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ В SEO

## 2. ПЕРЕНАСЫЩЕНИЕ КЛЮЧЕВЫМИ ЗАПРОСАМИ

# ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ В SEO

## 3. КЛОАКИНГ

# ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ В SEO

## 4. ПОКУПКА ССЫЛОК

# ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ В SEO

## 5. ЛИНКФЕРМЫ

# ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ В SEO

## 6. ЛИНКБЕЙТИНГ С ПОДМЕНОЙ



# ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ В SEO

## 7. ПЛАГИАТ

# ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ В SEO

## 8. СПАМ В БЛОГАХ/КОММЕНТАРИЯХ

# ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ В SEO

## 9. КИБЕРСКВОТТИНГ И ТАЙПОСКВОТТИНГ

# ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ В SEO

## 10. СПАМ В СОЦ. СЕТЯХ

# ДЛЯ КОГО ДЕЛАТЬ SEO



# ДЛЯ КОГО ДЕЛАТЬ SEO

## 1. ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ И ПЕРСОНАМИ

# ДЛЯ КОГО ДЕЛАТЬ SEO

**2. ОТВЕЧАЙТЕ НА ВОЗМОЖНЫЕ ВОПРОСЫ АУДИТОРИИ,  
ПОВЫШАЙТЕ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ**

# ДЛЯ КОГО ДЕЛАТЬ SEO

**3. ПРОВЕРЬТЕ ЛОГИКУ СТРАНИЦ,  
КАЖДАЯ СТРАНИЦА — ОДНА ТЕМА**



# ДЛЯ КОГО ДЕЛАТЬ SEO

## 4. ПРОВЕРЬТЕ НАВИГАЦИЮ НА САЙТЕ

# ДЛЯ КОГО ДЕЛАТЬ SEO

## 5. ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С ПОНЯТИЕМ КОНВЕРСИИ

# ДЛЯ КОГО ДЕЛАТЬ SEO

## 6. ОБЛЕГЧИТЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ВОЗМОЖНОСТЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНВЕРСИИ

# **ЧТО НУЖНО ЗАПОМНИТЬ**

- 1. ПОИСКОВЫЕ МАШИНЫ ПРИВОДЯТ ТЕХ, КТО ИЩЕТ ВАШ КОНТЕНТ**
- 2. ИЗБЕГАЙТЕ НЕЭТИЧНОЙ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ**
- 3. ЗНАЙТЕ — ДЛЯ КОГО И ДЛЯ ЧЕГО ВЫ СОЗДАЕТЕ СВОЙ КОНТЕНТ**

# Павел **КАРПОВ**

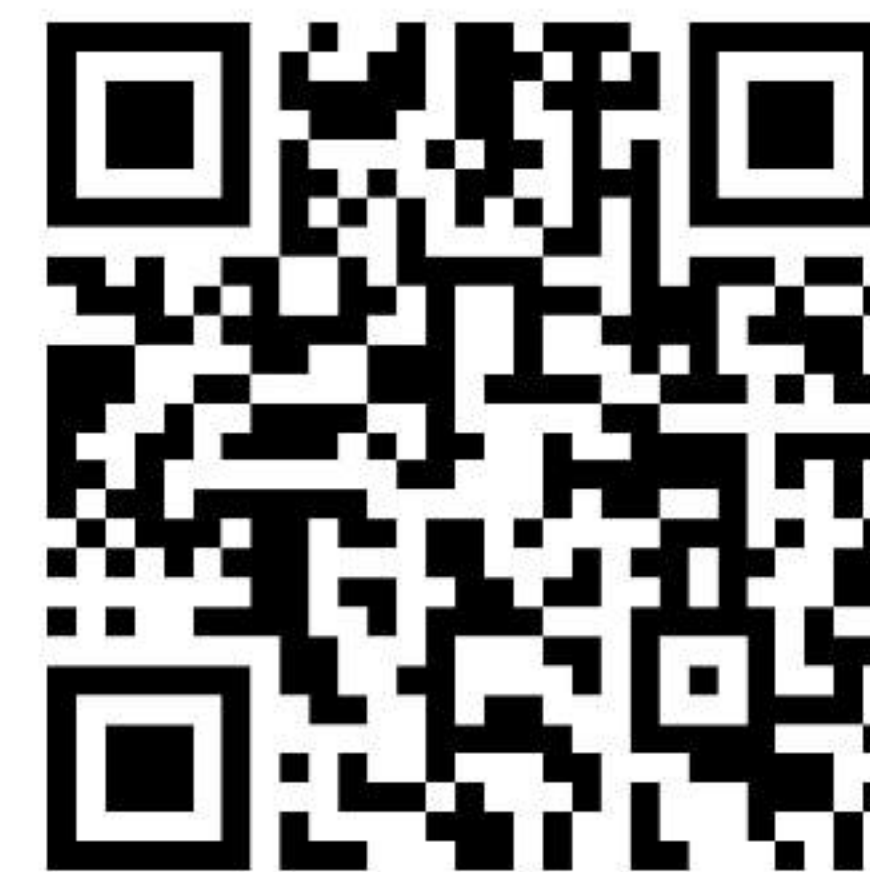


**Хотите знать больше?**

Добавляйтесь в Facebook, пообщаемся:

<https://www.facebook.com/Karpov.Expert/>

Презентация:



<https://karpov.expert/net-april-conference-2017/>