



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Email-маркетинг: тренды и практические советы

Вебинар | 14.04.2017



Алексей Ница

event-редактор
вебинары Теплицы

nitsa@te-st.ru

fb.com/mrnitsa



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Сайт Теплицы

The screenshot displays the website for 'Теплица Социальных Технологий' (Teplitsa Social Technologies). The top navigation bar is green and includes a menu icon, the site logo, the text 'ТЕПЛИЦА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ', a 'подпишись' (subscribe) button, and a search icon. Below the navigation bar, there are tabs for 'НКО', 'ТЕХНОЛОГИИ', 'ОБРАЗОВАНИЕ', 'ИНСТРУМЕНТЫ', 'МЕРОПРИЯТИЯ', and 'ТЕПЛИЦА'. The main content area features several articles and sections:

- Article 1:** 'Современные тренды в дизайне сайтов' (Modern trends in website design) by 'ОТЧЕТЬ' (Report), dated 24.08.2016. The image shows a man in a light blue shirt standing in an office.
- Article 2:** '«Максикарта»: как создать популярный картографический проект' (Maxikarta: how to create a popular cartographic project) by 'ОТЧЕТЬ' (Report), dated 24.08.2016. The image shows a man at a computer monitor.
- Article 3:** 'Видеосурок Теплицы: А/В-тестирование заголовков на сайте' (Teplitsa video: A/B testing of headlines on the website) by 'ОБРАЗОВАНИЕ' (Education), dated 23.08.2016. The image shows a computer monitor displaying a website.
- Article 4:** 'НКО ПРОЕКТ «ПАСЕКА»: ПОЧЕМУ АГЕНТСТВО «БИЗНЕС-АТЕЛЬЕ» ПОМОГАЕТ НКО И ДЕЛАЕТ ЭТО PRO' (NPO PROJECT 'PASEKA': WHY THE 'BUSINESS-ATELIE' AGENCY HELPS NPO AND DOES IT PRO). The image shows a map of a field.


The right sidebar contains two main sections:

- ТЕПЛИЦА:** A grid of social media and utility links: 'О проекте' (About the project), 'Для НКО' (For NPO), 'Контакты' (Contacts), 'Команда' (Team), 'Продукты' (Products), and 'Портфолио' (Portfolio).
- МЕРОПРИЯТИЯ:** A list of events:
 - онлайн:** Вебинар Теплицы с Ксенией Ермошиной: Блокчейн и биткойн для активистов и НКО (Teplitsa webinar with Kseniya Ermoshina: Blockchain and Bitcoin for activists and NPO), dated 24.08.2016, 12:00.
 - МОСКВА:** Мастер-класс Impact Talk #2: Трудоустройство людей из уязвимых групп (Masterclass Impact Talk #2: Employment of people from vulnerable groups), dated 24.08.2016, 19:00.

Канал Теплицы на YouTube

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Теплица Социальных Технологий'. At the top, there is a search bar with the text 'Введите запрос' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are buttons for 'Добавить видео' and 'Войти'. Below the search bar is a banner image with a colorful, abstract background and a logo of a tree with colorful leaves. The channel name 'Теплица Социальных Технологий' is displayed in a large font, with a 'Подписаться' button and a subscriber count of '3 267'. Below the channel name are tabs for 'Главная', 'Видео', and 'Плейлист'. A modal dialog box is overlaid on the page, containing the channel name and a 'Подписаться' button with the subscriber count. Below the modal, there are three video thumbnails with titles and durations: 'Как добавить субтитры к видео на YouTube и в Facebook' (6:53), 'Как зашифровать файл или текст с помощью Gpg4win' (4:10), and 'KeepPass – менеджер паролей для Windows' (4:14). On the right side, there is a section for 'Похожие каналы' with several channel recommendations and 'Подписаться' buttons.

Записи вебинаров Теплицы








Вебинары Теплицы

Теплица Социальных Технологий • 55 видео • 1 830 просмотров • Обновлено 28 дек. 2016 г.


Записи вебинаров Теплицы социальных технологий <https://te-st.ru>

▶ Воспроизвести все ◀ Отправить + Сохранить

Вебинар | 27.11.2016

1	 <p>Программа ИнфоДонор и Google Grants для продвижения сайта НКО (вебинар #55) @TeplitsaST Теплица Социальных Технологий</p>	1:04:01
2	 <p>Quora и TheQuestion: как и зачем использовать и как создать свою платформу (вебинар #54) @TeplitsaST Теплица Социальных Технологий</p>	57:40
3	 <p>VR – виртуальная реальность для социальных проектов (вебинар #53) @TeplitsaST Теплица Социальных Технологий</p>	1:30:55
4	 <p>GitHub для новичков и непрограммистов (вебинар #52) @teplitsast Теплица Социальных Технологий</p>	59:14
5	 <p>Таргетинг в Facebook для НКО (вебинар #51) @teplitsast Теплица Социальных Технологий</p>	1:16:18

Видеоуроки Теплицы








Онлайн-уроки

Теплица Социальных Технологий · 121 видео · 33 642 просмотра · Обновлено 2 дня назад

Видеоуроки Теплицы социальных технологий - это небольшие видео, цель которых - показать, как пользоваться тем или иным онлайн-сервисом или программой для повышения эффективности вашей работы ещё

[▶ Воспроизвести все](#) [← Отправить](#) [✓ Сохранено](#)

1	 <p>Как отслеживать ссылки с помощью UTM меток Теплица Социальных Технологий</p>	4:09
2	 <p>Видео на YouTube: как добавить ссылку на ваш сайт в видео и создавать иерархию роликов Теплица Социальных Технологий</p>	4:49
3	 <p>Как обезопасить личную переписку с помощью виджета Mailvelope Теплица Социальных Технологий</p>	3:03
4	 <p>Как с помощью Readymag сделать красивый сайт Теплица Социальных Технологий</p>	4:49
5	 <p>Как установить и настроить WordPress на стандартном хостинге Теплица Социальных Технологий</p>	4:50

«Сетевой апрель 2017». 19 апреля. Москва



КОНФЕРЕНЦИЯ
ОБ АКТУАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЯХ
ДЛЯ НКО

19 АПРЕЛЯ
МОСКВА

О чем поговорим сегодня?



Email-маркетинг



Что это такое?



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Email-маркетинг

Прямой маркетинг, директ-маркетинг – инструмент работы с целевой аудиторией, способствующий **прямому общению между компанией и потенциальными или существующими клиентами** с помощью электронной почты и специальных сервисов. Цель такой коммуникации — укрепление лояльности аудитории (удержание и возврат клиентов).

Email-маркетинг

98%

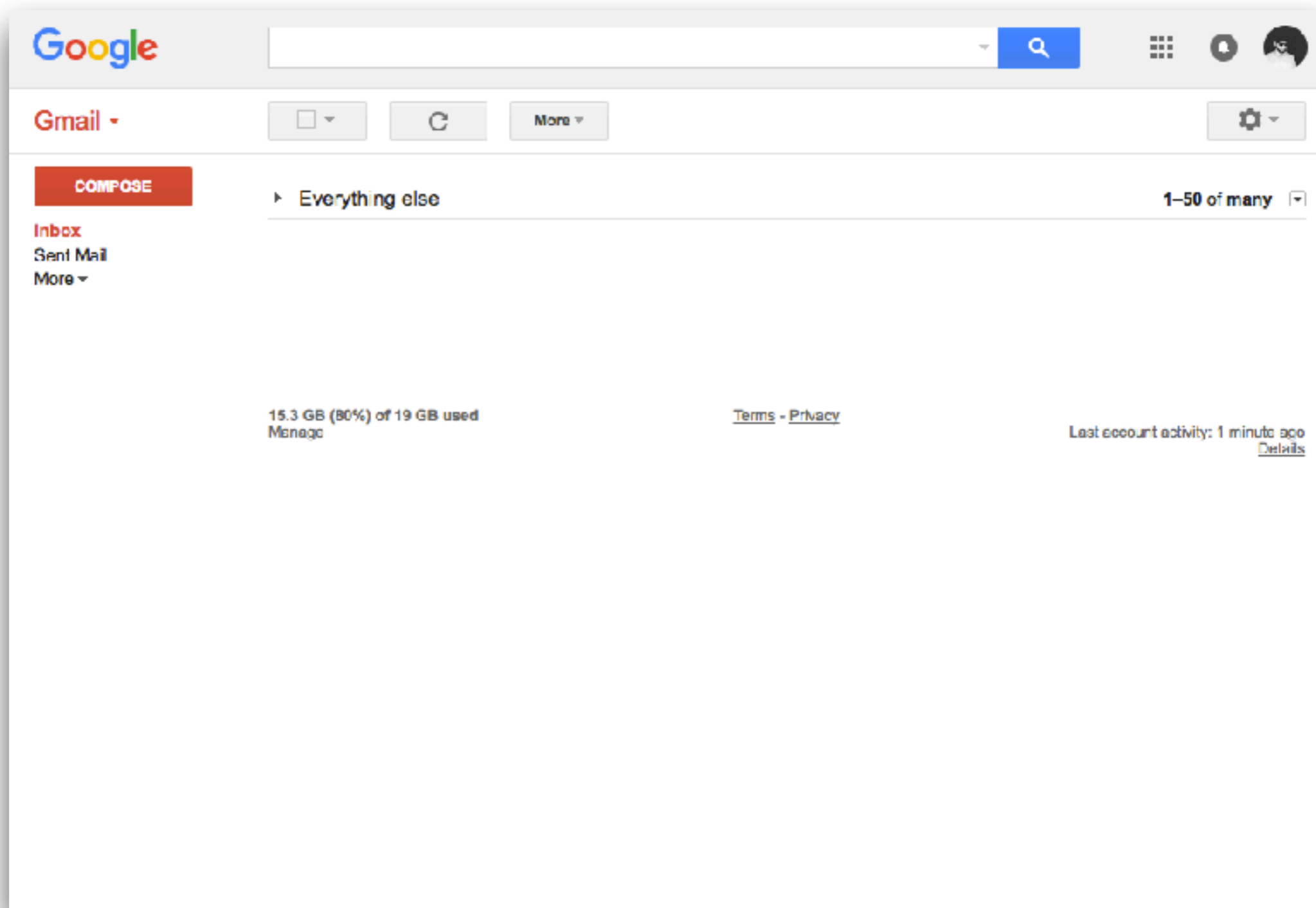
интернет-пользователей имеют электронную почту

91%

проверяют ее каждый день минимум один раз

Источник

Достичь невозможного...



Заблуждения

- **email-маркетинг — это СПАМ.** Это коммуникация с подписчиками собственной базы e-mail адресов по их предварительному согласию
- **email-маркетинг — это рассылка электронной почты.** Рассылка — это действие, а email-маркетинг — стратегия

Преимущества

1. Дешевизна поддержки канала
2. Возможность собрать актуальную базу своей аудитории
3. Создание коммуникации между брендом и потребителем
4. Эффективное привлечение к выполнению необходимых действий (расшаривание информации, просмотр рекомендаций, пожертвования, покупки и т. д.).
5. Возможность полной автоматизации процесса на основе информации о сегментах подписной базы
6. Увеличение эффективности за счет персонализации на основе информации о клиенте

Измерение эффективности

1. **Количество подписок** – объем базы подписчиков
2. **Open Rate** – открываемость писем подписчиками
3. **Click Rate** – какое количество адресатов, открывших письмо, выполнили целевое действие
4. **Количество отписок и сообщений, помеченных как спам**
5. **Показатель конверсии получателей** – коэффициент пожертвований или покупок, выполненных после перехода по ссылке в письме



Советы



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Советы

1. Персонализируйте, но не используйте «Уважаемый [вставить имя]». Имя при регистрации может не совпадать с реальными данными. Страх фишинга и спама
2. Сегментируйте базы по половому, возрастному, географическому, социальному и прочим признакам
3. Короткие заголовки. Избегайте попадания в «мертвую зону» от 60 до 70 символов
4. Время рассылок. Нет ответа! Узнайте с помощью исследований.
5. Подарите что-нибудь
6. Адаптивный дизайн
7. Отправляйте письма по выходным
8. Напоминайте подписчикам о себе
9. Отслеживайте статистику

Сегментация

- по демографическим признакам (возраст, пол, место жительства, профессия)
- по интересам (к примеру, определенные мероприятия)
- По используемым устройствам

Капельный маркетинг

Это стратегия общения с клиентом, которая строится на основе регулярных сообщений – поставлять нужную информацию в нужное время.

К примеру, человек подписался на рассылку – ему приходит welcome письмо. Это первая капля. Через несколько дней, отправляете ему «вторую каплю» – сообщение с интересной информацией о продукте. Третья капля – это преимущества работы с вами, описанные кратко и простым языком. Количество касаний не ограничено.

Стратегия для НКО

В отношении общественных проектов можно говорить о трех типах писем:

1. **информация** (истории, полезные советы, благодарности за поддержку),
2. **активность** (опрос, приглашение на мероприятие, просьба о помощи),
3. **просьба сделать пожертвование.**

По частоте выхода их соотношение должно быть 2/1/1.







Подробнее – [презентация митапа](#)


Автоматические письма


Вебинар Mail Marketing

Form Settings

- General
- Form Actions
- Customize HTML

Add New Action      

Email Notification  ▼

Email Notification  ▲

Label

To

From

Subject

Message

Добрый день!

Напомним, что вебинар пройдет 14 апреля (пятница) в 15:00 по московскому времени. Ссылка для входа (будет доступна за полчаса до вебинара) – <https://vcs.imind.ru/#jcin:tb016af36-87bd-4d2f-a0e6-688a8f3d5ff8>

Мероприятие вебинара в Facebook <https://www.facebook.com/events/201052123729722/>



Mailchimp

The screenshot displays the Mailchimp website editor interface. At the top, there are navigation links for 'Features', 'Pricing', 'Support', and 'Blog', along with a 'Sign Up Free' button and a 'Log In' link. The main content area shows a preview of an email template titled 'New Arrivals' for a brand named 'Hem & Hers'. The preview includes a header with the brand name and navigation links, a large hero image with the text 'New arrivals!' and a yellow 'TAKE 15% OFF' button, and a grid of three product cards: 'Jacket' (\$185.00), 'Leather clutch' (\$75.00), and 'Checked dress' (\$75.00). On the right side, there is a sidebar with a 'Content' tab selected, showing a grid of various content blocks such as Text, Bowed Text, Divider, Image, Image Group, Image Card, Image + Caption, Social Share, Social Follow, Product Rec, Product, Button, Code, Media, and Footer.



Mailchimp

Email Marketing	Source	Contact Rating ↑	Date Added	Last Changed
Subscribed	List Import from CSV	★★★★★	12/8/15 6:48PM	8/27/16 9:36PM
Subscribed	List Import from CSV	★★★★★	12/8/15 6:48PM	9/27/16 12:37PM
Subscribed	List Import from CSV	★★★★★	1/30/16 11:42AM	8/27/16 9:37PM
Subscribed	List Import from CSV	★★★★★	12/14/15 12:25PM	9/27/16 12:37PM
Subscribed	List Import from CSV	★★★★★	12/8/15 6:48PM	9/27/16 12:37PM
Subscribed	List Import from CSV	★★★★★	12/8/15 6:48PM	8/27/16 9:40PM
Subscribed	List Import from CSV	★★★★★	1/19/16 3:53PM	9/27/16 12:37PM
Subscribed	List Import from CSV	★★★★★	12/14/15 12:25PM	8/27/16 9:35PM
Subscribed	List Import from CSV	★★★★★	12/8/15 6:48PM	12/8/15 6:48PM

Шаблоны для писем

The screenshot shows the website AllTheFreeStock.com with a navigation menu on the left and a main content area. The navigation menu includes: Free Website Templates, Free Fonts, Free Icons, Free Email Templates (marked 'New'), Mailto (marked 'New'), Litmus Templates, EmailOctopus Templates, Salted, Simple Email Templates, MJML, Zurb Email, and Cerberus. The main content area is titled 'What do you want to do?' and features four cards:

- I want to launch a product** (rocket icon) - View 6 Templates >
- I want to sell a product** (store icon) - View 7 Templates >
- I want to manage accounts** (people icon) - View 5 Templates >
- I want to market a product** (megaphone icon) - View 6 Templates >

At the bottom of the navigation menu, there is a GGather logo and text: 'Save for later all the best stuff from AllTheFreeStock with GGather.com And see what other people are saving'.

31 инструмент для рассылок



Как увеличить открываемость писем

- Достойным показателем Open Rate считается уровень – 50-60%
- Заголовок сообщения From name и тема письма
- Время отправки – Наибольшее количество информационных писем открывается с 15:00 до 16:00
Утро – не самое лучшее время для рассылки таких сообщений. В начале рабочего дня получатели ориентированы на работу и, не глядя, удаляют «некритичные» письма
- Список получателей – сегментируйте

Сфера и лучший день открытия писем

Отрасль	День недели
Отели	Понедельник
Бухгалтерия	Понедельник
Ветеринарные услуги, уход за животными	Суббота
Искусство, культура, развлечения, музеи, музыка, кино, театры	Среда
Автомобили	Пятница
Товары и услуги для детей	Суббота
Ассоциации, клубы	Понедельник
Консультирование, тренинги	Понедельник
Образование	Понедельник
Финансы	Пятница
Фитнес центры, йога студии, боулинг клубы, тренажерные залы	Понедельник
Правительственные организации	Понедельник
Здравоохранение, стоматологии, больницы	Понедельник
Недвижимость, строительство, услуги ландшафтного проектирования	Вторник
Страхование	Среда
Производственные компании	Вторник
Маркетинг, реклама, PR	Понедельник
Клининговые компании	Среда
Фото-студии	Среда
Издательства	Понедельник
Недвижимость	Вторник
Религиозные организации	Понедельник
Рестораны, бары, кафе	Понедельник
Ритейл	Понедельник
Салоны красоты	Понедельник
Разработка сайтов, интернет магазинов	Вторник
Перевозки	Воскресенье
Туризм	Четверг
Другое	Понедельник

Источник:
<http://support2.constantcontact.com/articles/FAQ/1303>

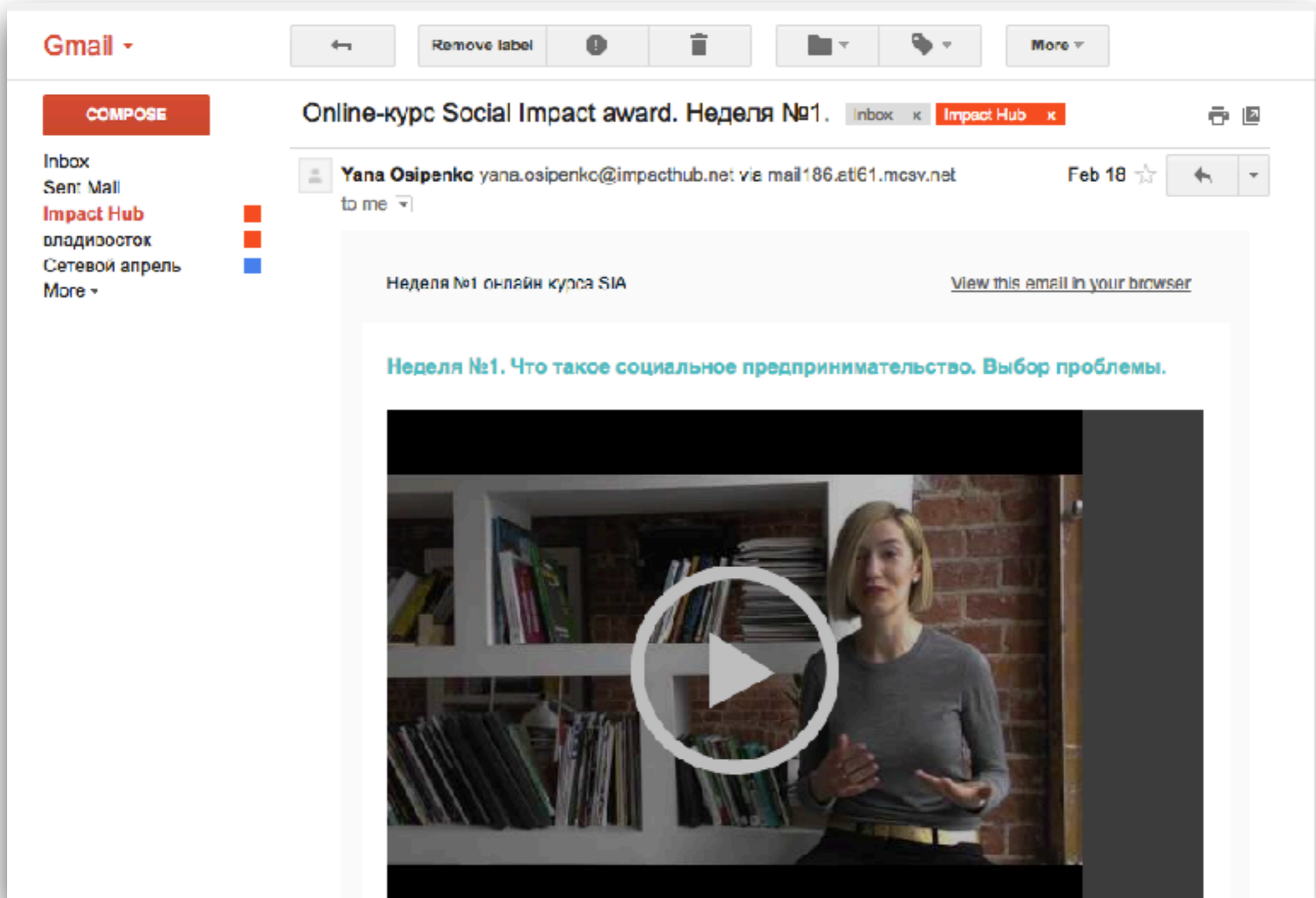


Как увеличить открываемость писем

- Антиспам:
 - избегайте стоп-слов и фраз
 - никаких ЗАГЛАВНЫХ БУКВ
 - не используйте яркие шрифты и цвета
 - «нет» большим изображениям
 - В поле письма должно быть минимум 200 текстовых и цифровых символов
 - избегайте большого количества восклицательных знаков

Как увеличить базу подписчиков

1. Придумайте повод подписаться на вас (бесплатные бонусы)
2. Собирайте адреса тех, кто отписывается и также давайте им бонусы
3. Создайте и предлагайте образовательный контент



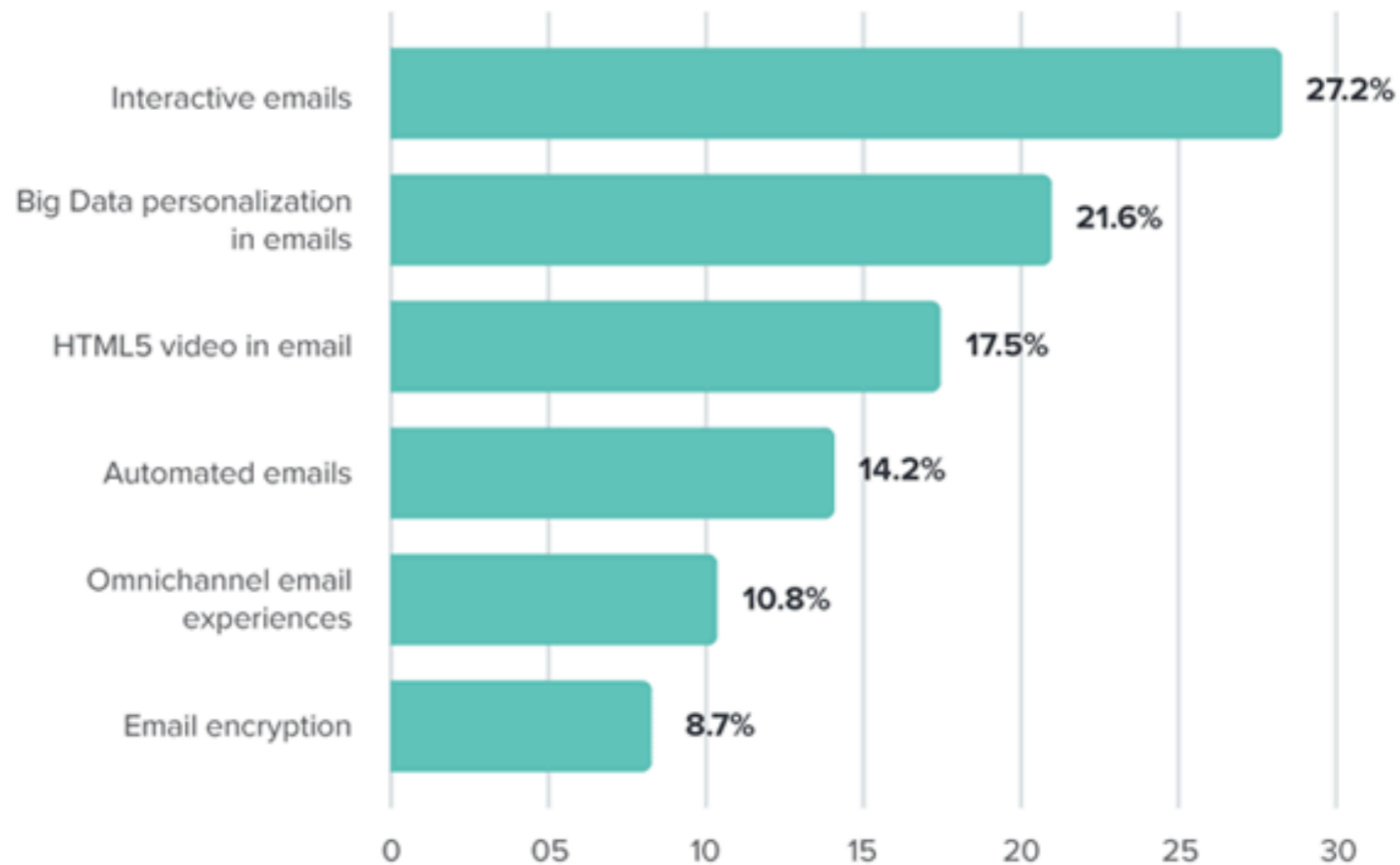
Тренды 2017



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Top Email Marketing Trends in 2017

Complete this statement: "2017 will be the year of _____." (select all that apply)



Source: Litmus poll of 1,262 visitors to its blog between Dec. 5 and Dec. 20, 2016



Our Heavyweight Striped Tee,
now in a classic white and navy.

Select a size  

ADD TO BAG

PUT TOGETHER

Тренды email-маркетинга 2017

- Адаптивная верстка (письма и вашего сайте)
- Отсутствие double opt-in (способа формирования базы подписчиков, при котором пользователь дважды выражает согласие получать рассылку)
- Автоматические сценарии
- Интерактивные письма. Совершение действий в письмах. Анкеты, пожертвования, покупки др. [Пример](#)
- CSS-анимация против GIF-анимации
- Отправка писем на основе данных о пользователях и более четкое сегментирование
- Типографика вместо стандартного текста
- Высокое качество контента
- HTML5-видео в письме

[Еще почитать по теме](#) и еще [статья с цитатами экспертов о трендах 2017](#)
и [еще статья](#)

Илья Долгополов: как эффективно использовать инструменты E-mail-маркетинга



Несколько статей по теме

- Как построить стратегию рассылки
- Как достичь открываемость писем в 74%
- 7 лайфхаков чтобы ваши письма читали
- Типографика для писем рассылки

Вопросы и ответы



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Спасибо!



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru