



визуализация информации
в презентациях

селиванова алеся | 22.03.2017


- **визуализация: зачем и почему**
- **когда рисовать не умеешь...**
- **как подступиться к количественной информации**
- **презентации, которые решают коммуникационные задачи**
- **best lifehack ever**




визуализация: зачем и почему



когда рисовать не умеешь...



как подступиться к количественной информации



презентации, которые решают коммуникационные задачи




best lifehack ever




визуализация: зачем и почему



когда рисовать не умеешь...



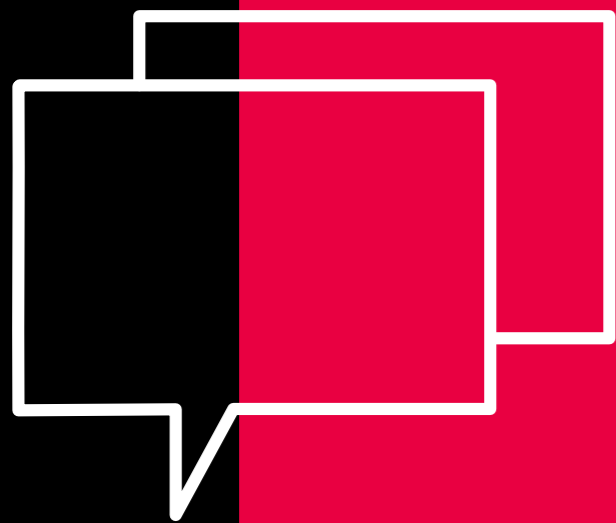
как подступиться к количественной информации



презентации, которые решают коммуникационные задачи



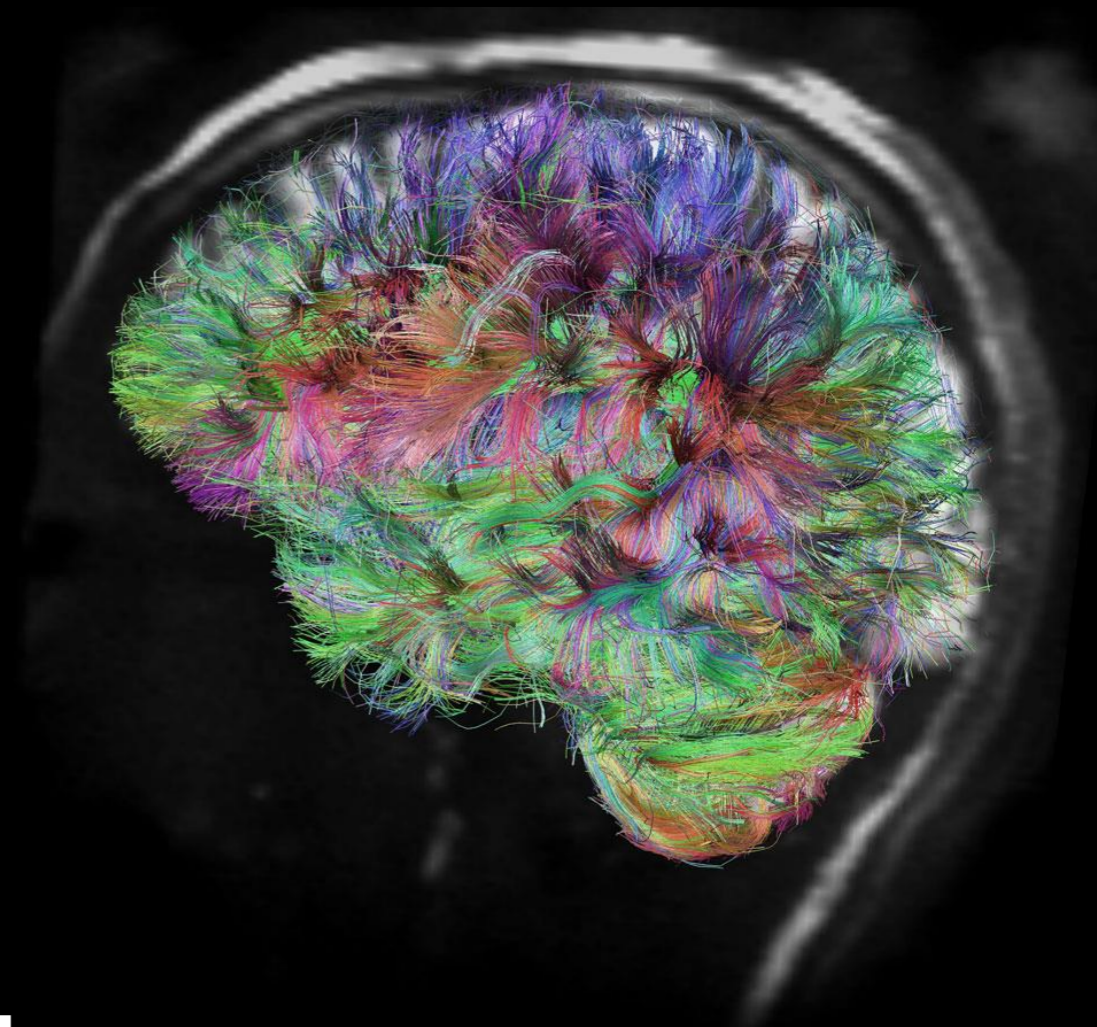
best lifehack ever



**зачем
нужна
визуализация**

**визуальная
информация
обрабатывается
МОЗГОМ В**

**60,000 раз
быстрее,
чем простой текст**





какое послание
считывается
быстрее

ябблоко





Granny Smith
AUSTRALIA • 1868



Jonamac
NEW YORK, USA • 1944



Fuji
JAPAN • 1930s



Gravenstein
DENMARK • 1600s



Rosy Glow
AUSTRALIA • 2003



Red Gravenstein
DENMARK • 1600s



Akane
JAPAN • 1970



Pink Lady
AUSTRALIA • 1970s



Gala
NEW ZEALAND • 1970s



Ginger Gold
VIRGINIA, USA • 1960s



Honeycrisp
MINNESOTA, USA • 1960



McIntosh
ONTARIO, CANADA 1811



Kiku
JAPAN • 1990



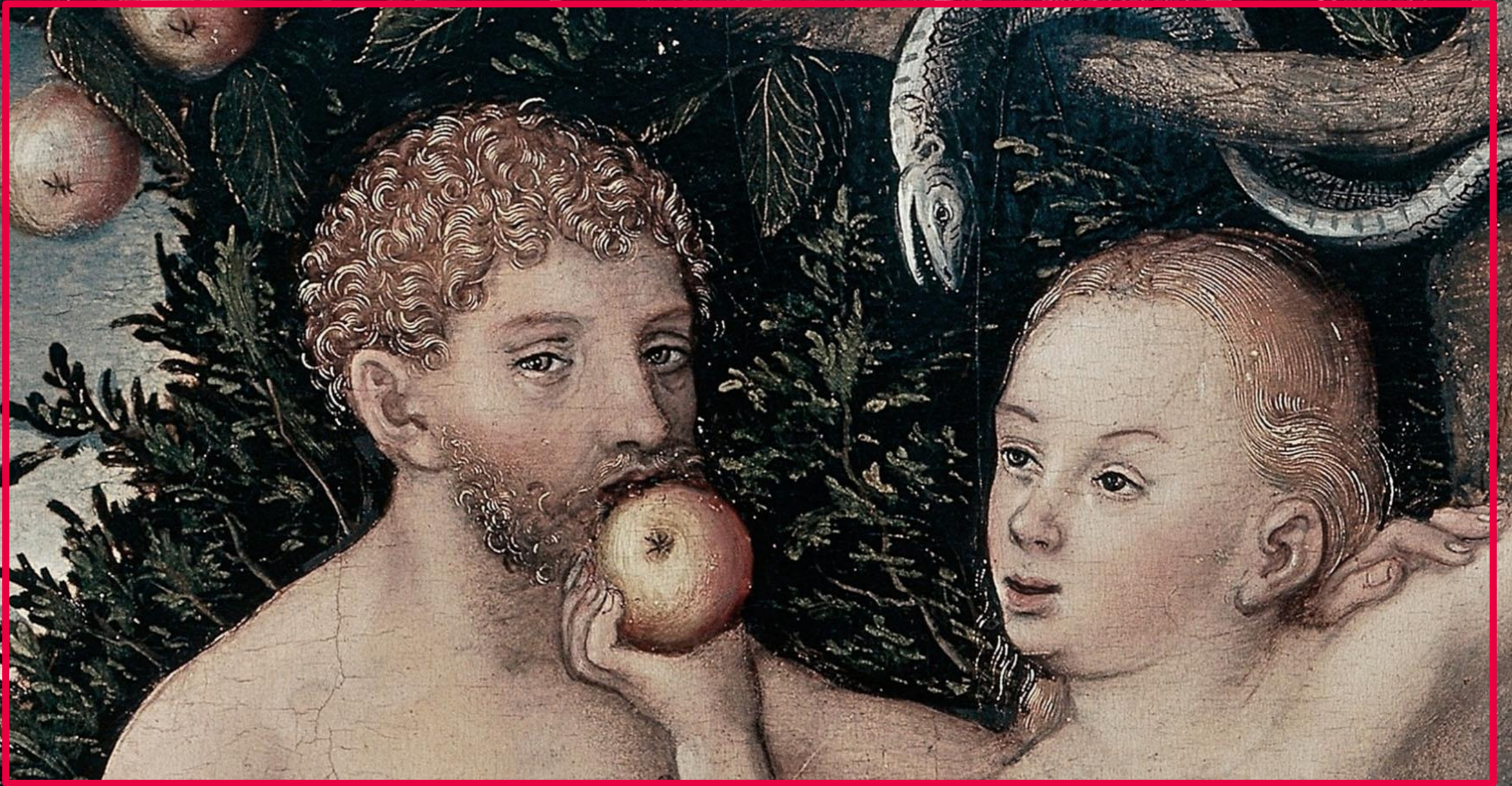
Red Delicious
IOWA, USA • 1870

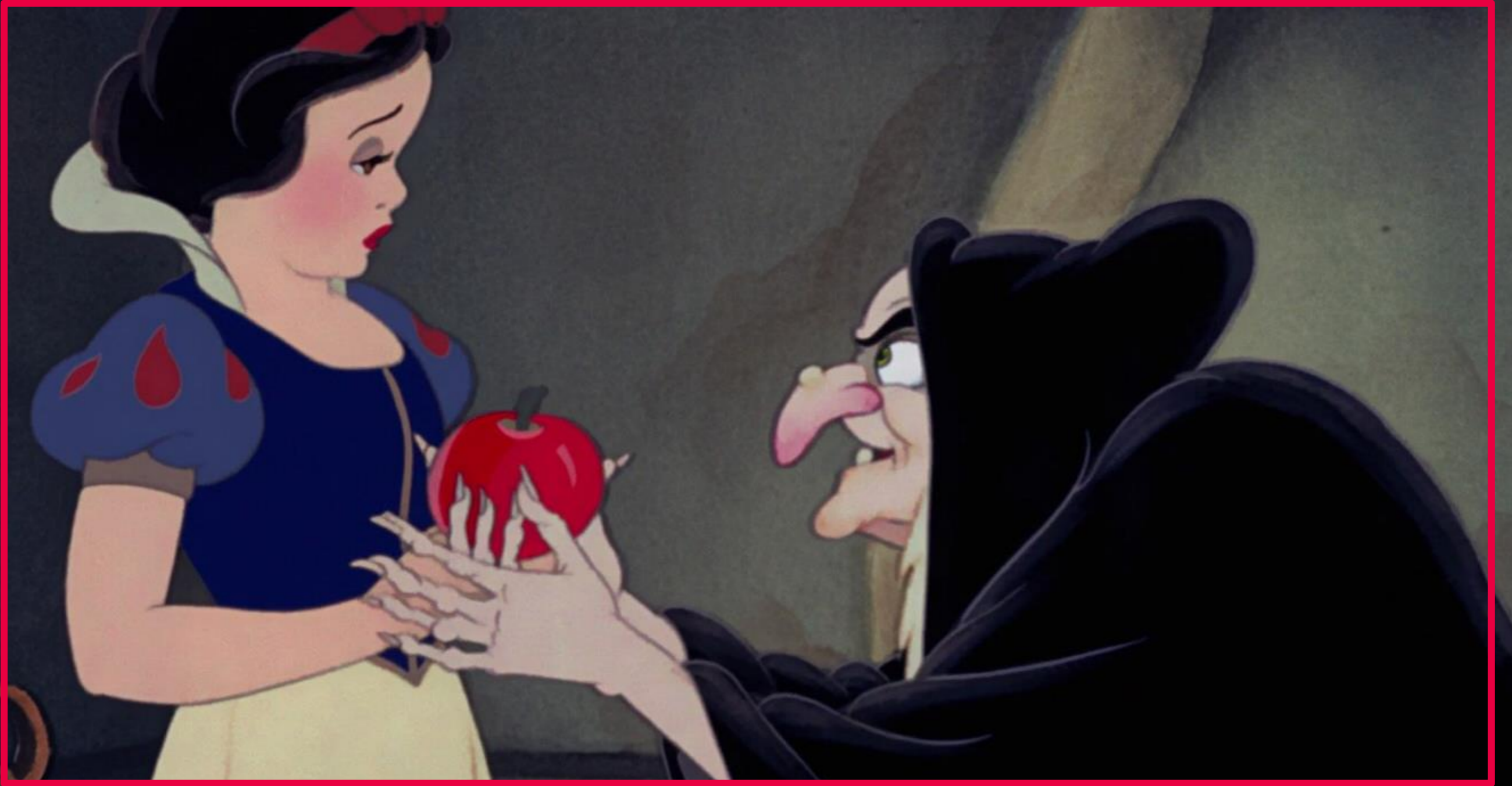


Nickajack
NORTH CAROLINA, USA 1810



Wealthy
MINNESOTA 1860







SOHO-CAST IRON HISTORIC DISTRICT
BROADWAY

SOHO-CAST IRON HISTORIC DISTRICT
PRINCE ST

WAY
DEPT. OF TRANSPORTATION

ONE WAY
DEPT. OF TRANSPORTATION

CURVA PELIGROSA
A 600 m



600 M

CURVA PEI
A 60



КТО
куда



КТО
куда







an icon
is worth

a 1 000 words

ДИЗАЙН



МАРКЕТИНГ





дизайн



Войти

Все **Картинки** Новости Видео Карты Ещё ▾ Инструменты поиска

Безопасный поиск ▾



Дизайн Рекламы



Дизайнер



Дизайн Слово



Дизайн Вещей



Графический Дизайн Реклама



Дизайн Одежды





Маркетинг и Реклама



Маркетинг Png



Маркетинг Юмор



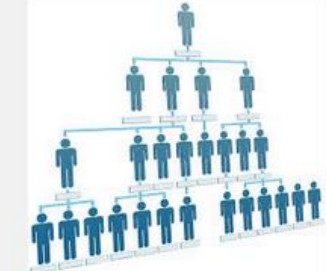
Маркетинговые Исследования



Маркетинг Прикол



Маркетинговые Исследования

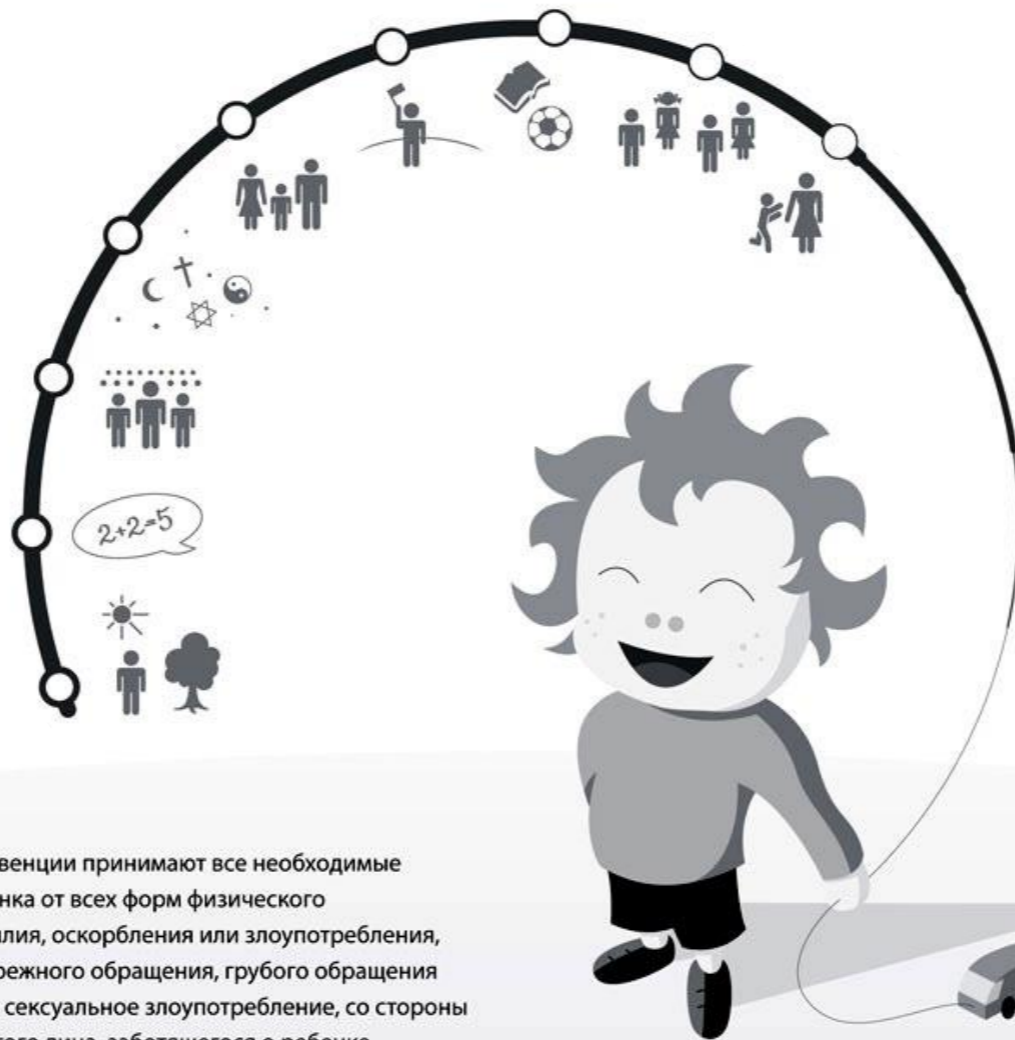




избегайте
СЛОЖНЫЕ
неочевидные
ИЛИ СЛИШКОМ
субъективные
ассоциации

На что имеет право ребенок

Основные права, согласно Конвенции ООН о правах ребенка



Государства-участники конвенции принимают все необходимые меры с целью защиты ребенка от всех форм физического или психологического насилия, оскорбления или злоупотребления, отсутствия заботы или небрежного обращения, грубого обращения или эксплуатации, включая сексуальное злоупотребление, со стороны родителей или любого другого лица, заботящегося о ребенке

На что имеет право ребенок

Основные права, согласно Конвенции ООН о правах ребенка



На что имеет право ребенок

Основные права, согласно Конвенции ООН о правах ребенка



На что имеет право ребенок

Основные права, согласно Конвенции ООН о правах ребенка



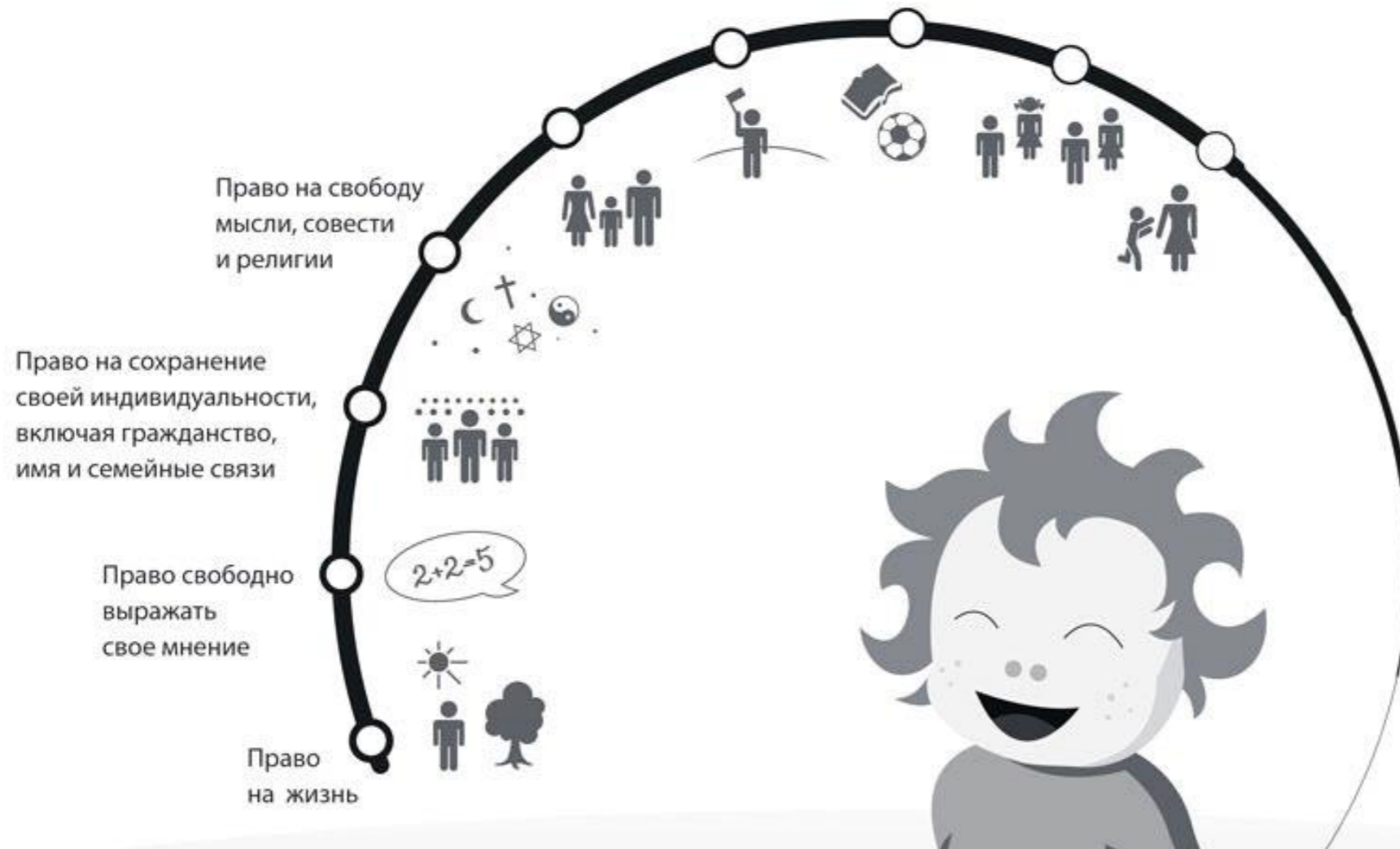
На что имеет право ребенок

Основные права, согласно Конвенции ООН о правах ребенка



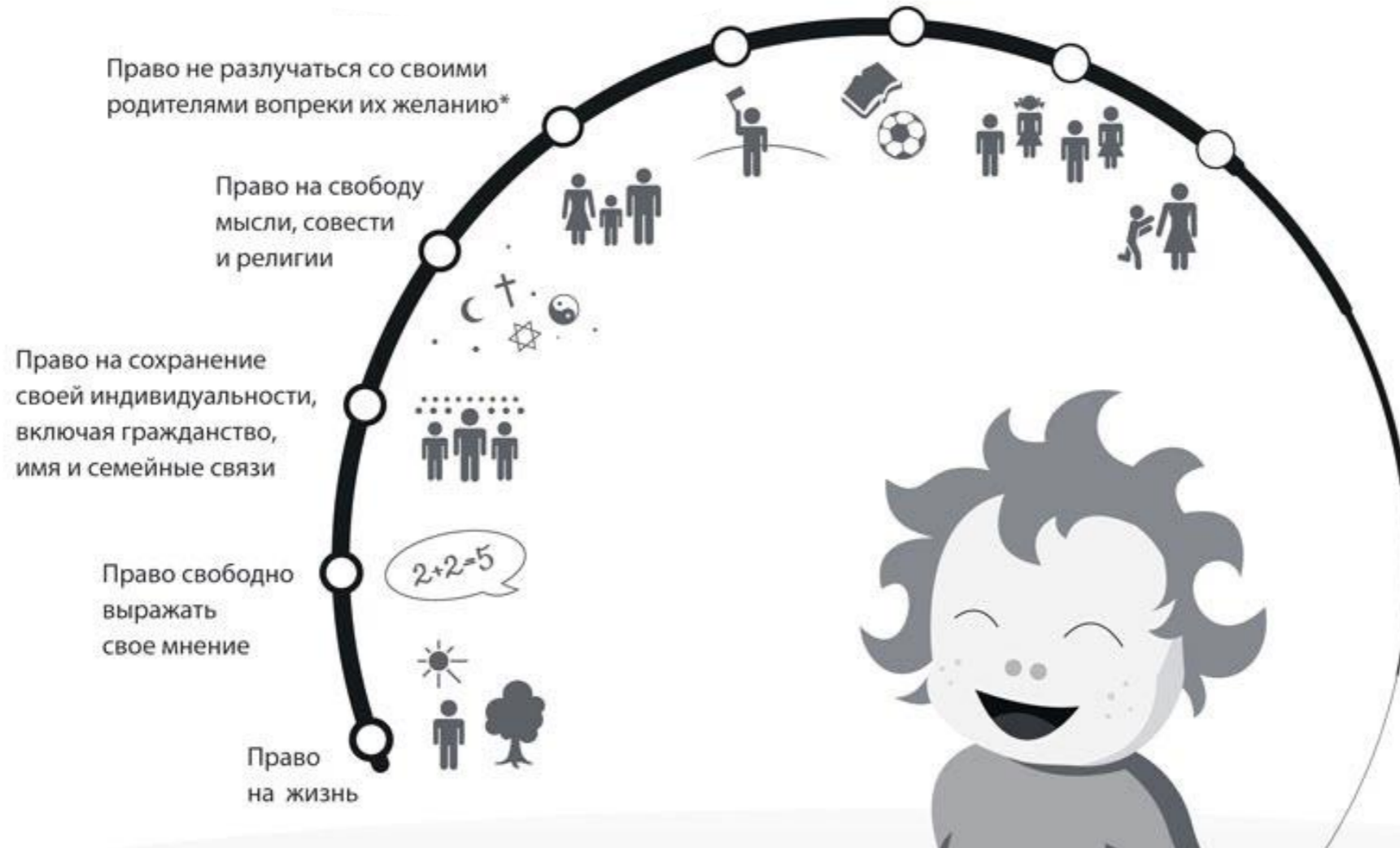
На что имеет право ребенок

Основные права, согласно Конвенции ООН о правах ребенка



На что имеет право ребенок

Основные права, согласно Конвенции ООН о правах ребенка



На что имеет право ребенок

Основные права, согласно Конвенции ООН о правах ребенка



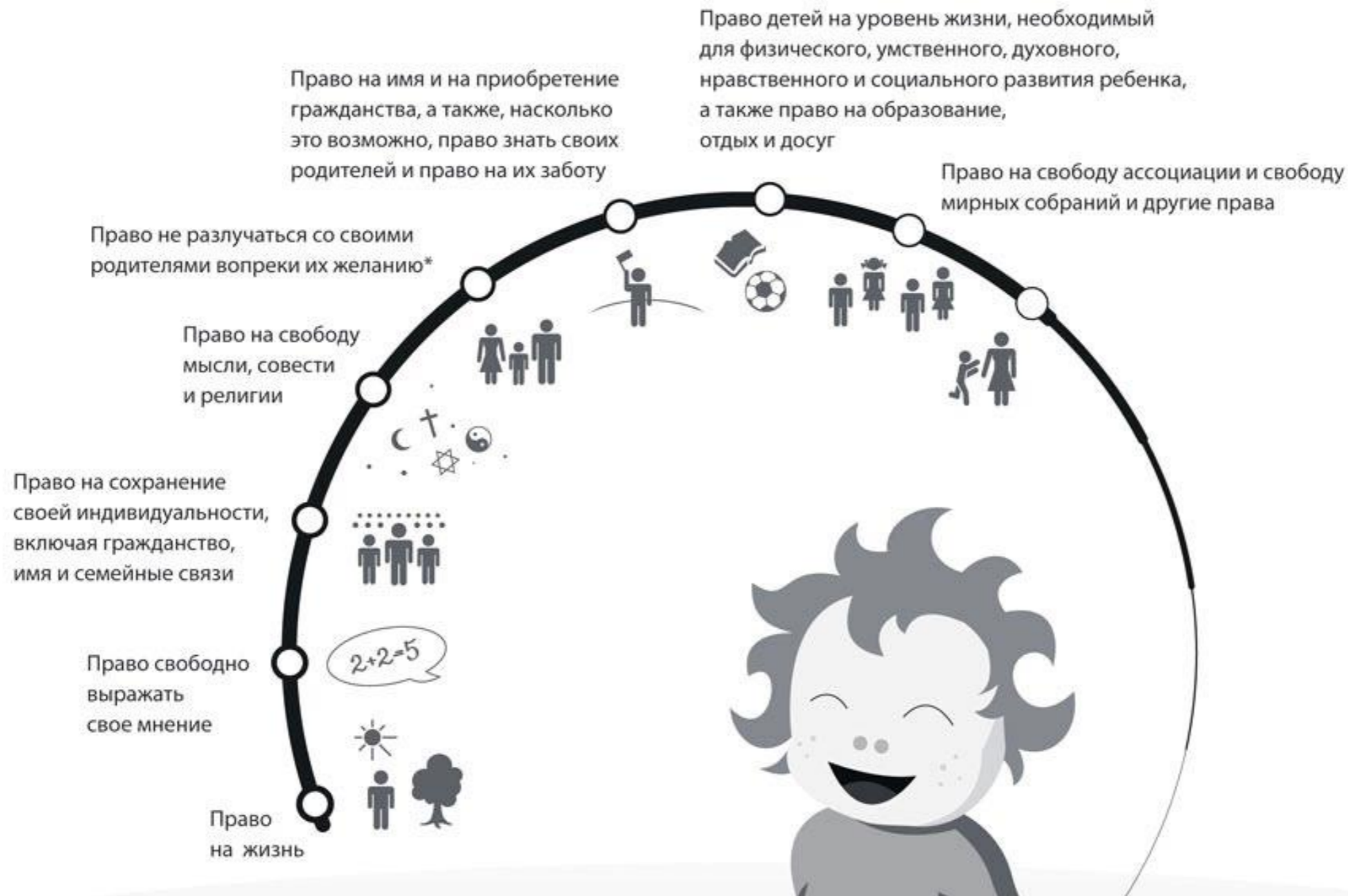
На что имеет право ребенок

Основные права, согласно Конвенции ООН о правах ребенка



На что имеет право ребенок

Основные права, согласно Конвенции ООН о правах ребенка



На что имеет право ребенок

Основные права, согласно Конвенции ООН о правах ребенка





КТО
ЭТО





See the Bold Shadow of Virgins' Glory,
Interall in his Race, no less in Story
An Artist without Error, from whose Lyne,
Both Earth and Heav'n, in sweet Proportions twine:
Behold him as EUCLID: he beheld Nix well,
For 'tis in him Divinity dwells. //

G. Waller.

EUCLID'S ELEMENTS OF Geometry.

In XV. Books:

With a Supplement of divers PROPOSITIONS
and COROLLARIES.

To which is added, a Treatise of REGULAR SOLIDS,

By CAMPANE and FLUSSAS.

LIKEWISE

Euclid's DATA.

And MARINUS his Preface

thereto annexed.

Also a Treatise of the Divisions of Superficies, ascribed to
Machomet Baghedine, but published by Commandine, at the
request of John Old of London; whose Preface is the first Treatise
written in the Works of EUCLIDE,
the Author of these ELEMENTS.

Published by the Care and Industry of
JOHN LEEKE and GEORGE SERLE, Students
in the MATHEMATICKS.

LONDON:
Printed by R. & W. LEYBOURN, for GEORGE
SAWBRIDGE at the Bible upon Ludgate-hill,
M DC LXI.



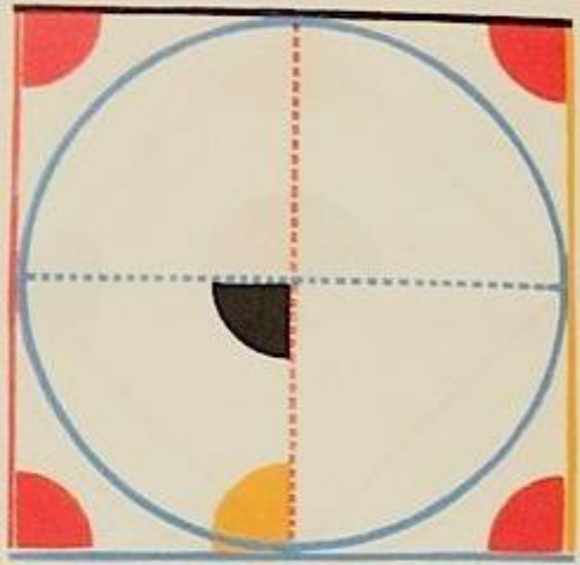
а это?

Oliver Byrne

THE FIRST SIX BOOKS OF
THE ELEMENTS
OF EUCLID

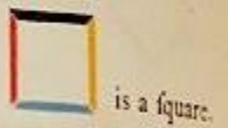


Die ersten sechs Bücher der Elemente von Euklid
Les six premiers livres des Eléments d'Euclide



ABOUT a given circle
to circumscribe
a square.

Draw two diameters of the given
circle perpendicular to each other,
and through their extremities draw
—, —, —, and —
tangents to the circle;



and is a square.

= a right angle, (B. 3. pr. 18.)

also = (const.),

∴ — || —; in the same manner it can
be demonstrated that — || —, and also
that — and — || —;

∴ is a parallelogram, and

because = = = =

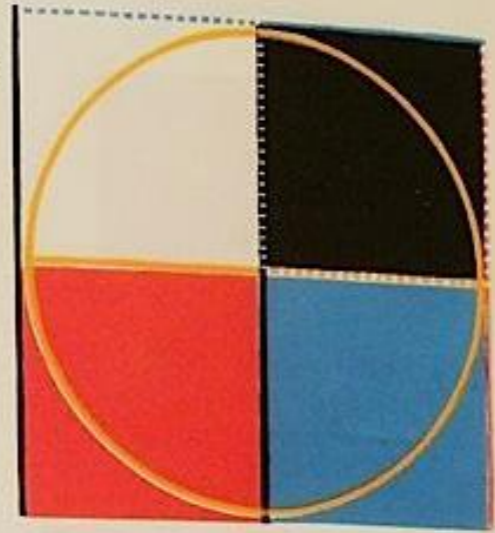
they are all right angles (B. 1. pr. 34):

it is also evident that —, —, —,
and — are equal.

∴ is a square.

Q. E. D.

TO inscribe a circle in a
given square.



Make — = —,
and — = —,
draw — || —,
and — || —

(B. 1. pr. 31.)

∴ is a parallelogram;

and since — = — (hyp.)
— = —

∴ is equilateral (B. 1. pr. 34.)

In like manner, it can be shown that

= are equilateral parallelograms;

∴ — = — = — = —

and therefore if a circle be described from the concourse
of these lines with any one of them as radius, it will be
inscribed in the given square. (B. 3. pr. 16.)

Q. E. D.

and and
 of section, draw
 and



of the circles
 passes through the centres
 and



are equilateral
 = one-third of two r

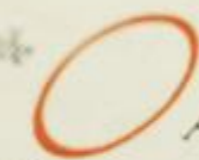
BOOK II. PROBLEM XXV.



to divide a quadrant and square
 into three parts by a given circle



Let AB be a pair in the circumference of
 a given circle describe

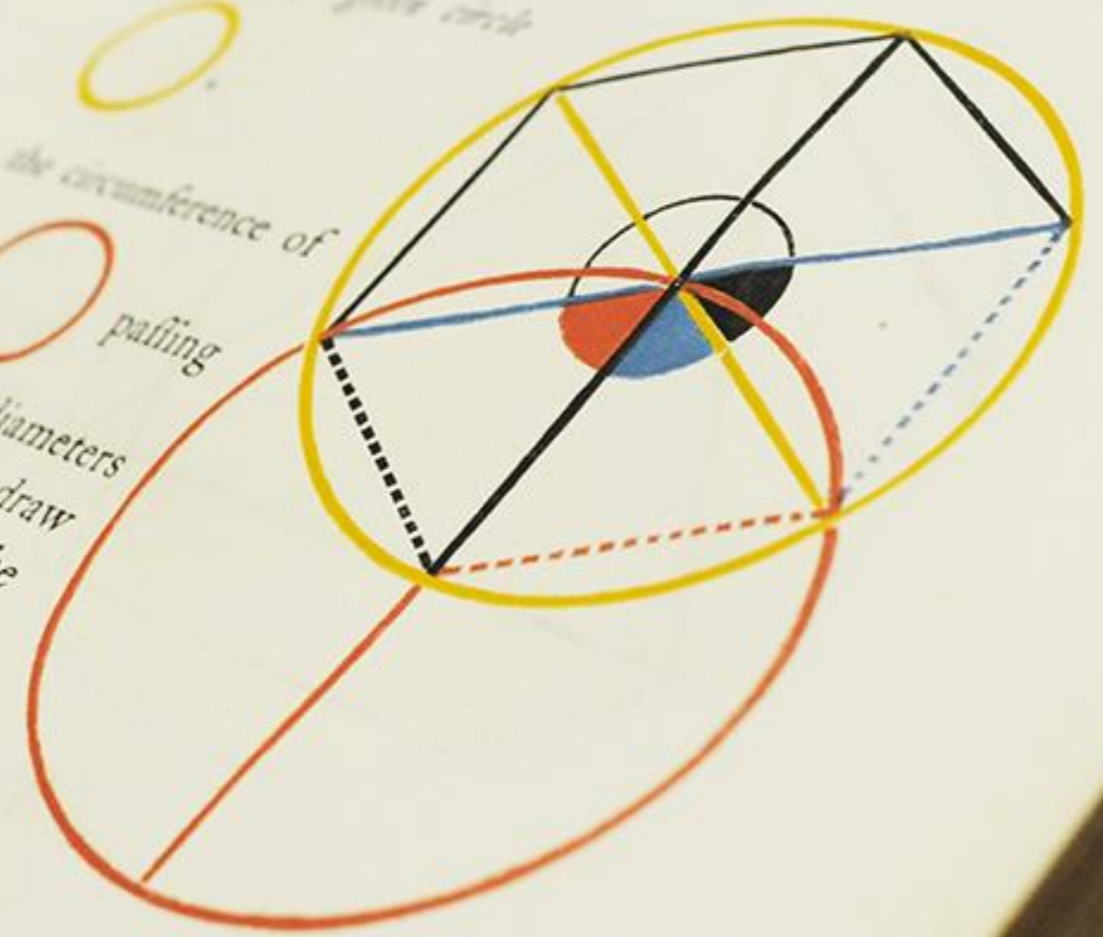


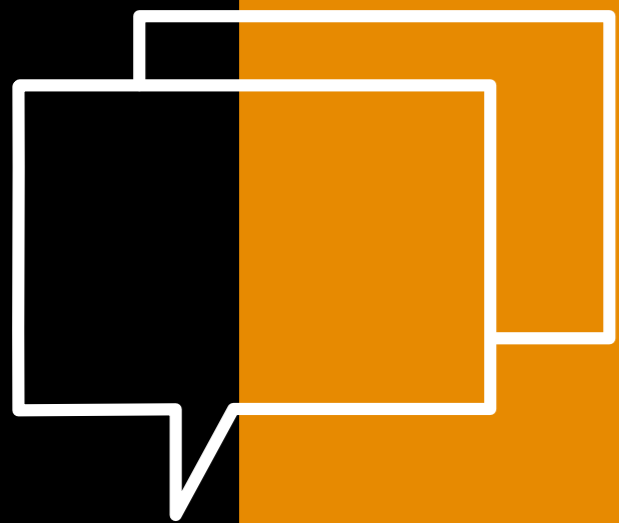
passing

through its centre and draw the diameters
 AC and BD and



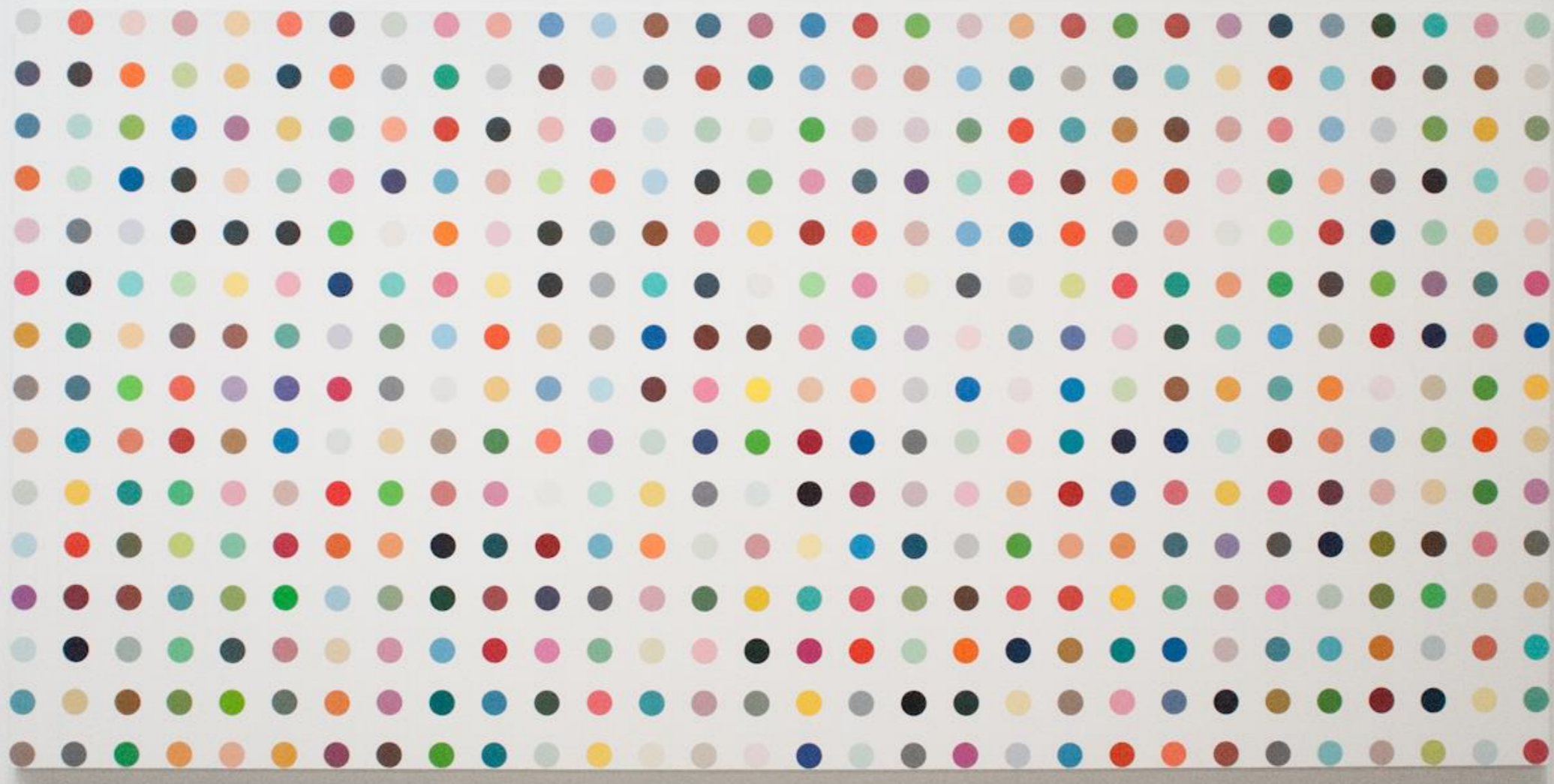
draw CE and DF and the
 square $ABCE$ is inscribed in the given



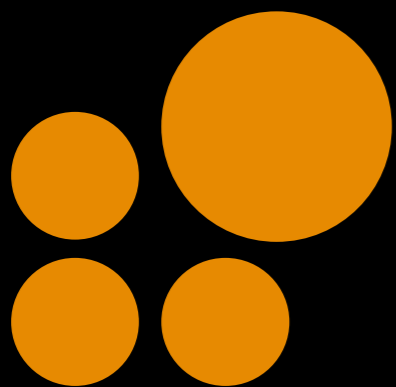


**КОГДА РИСОВАТЬ
НЕ УМЕЕШЬ...**

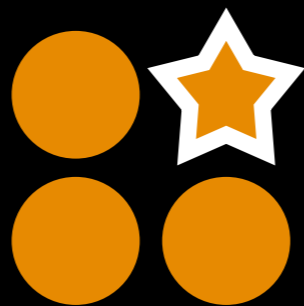
фокус



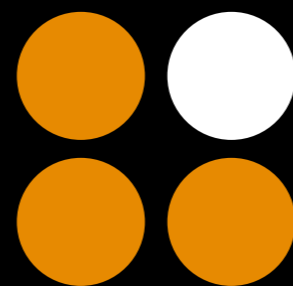
визуальная иерархия



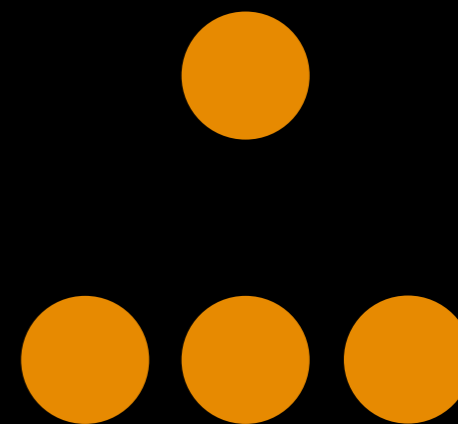
РАЗМЕР



форма



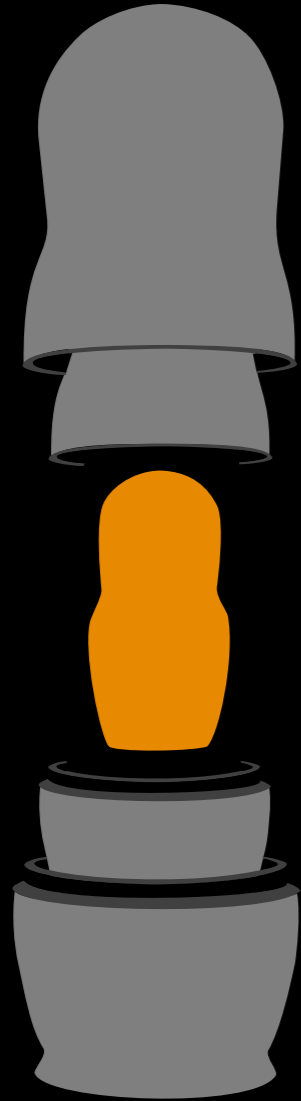
цвет



расположение

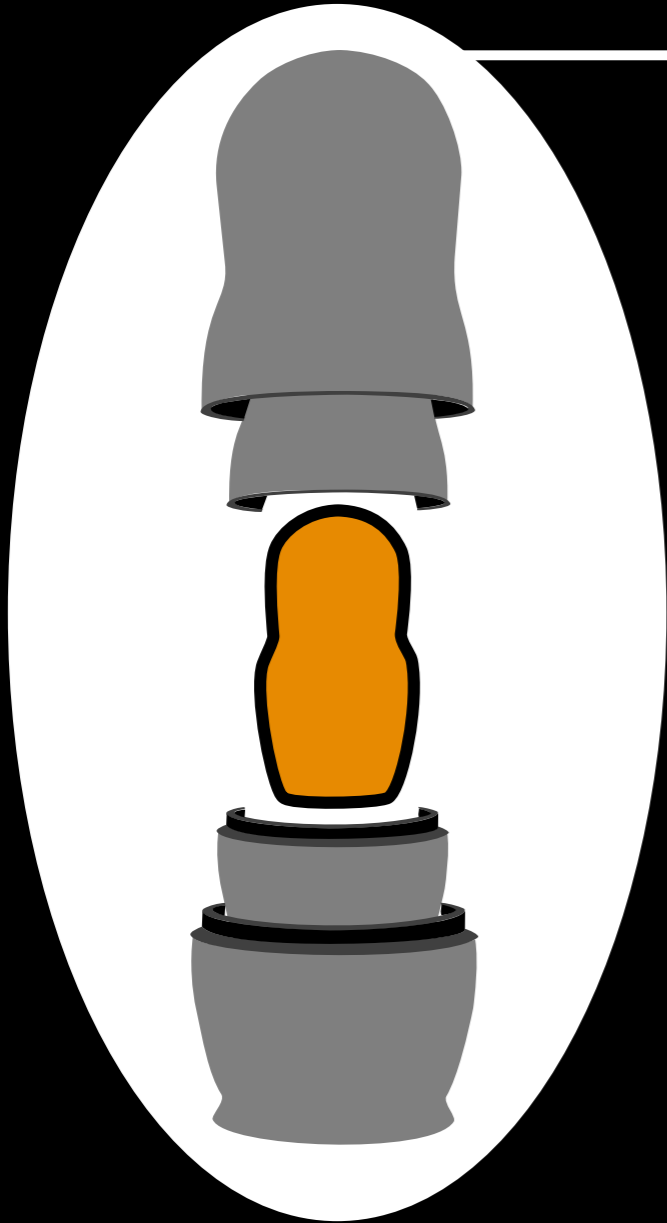
очень важный слайд

очень важный слайд

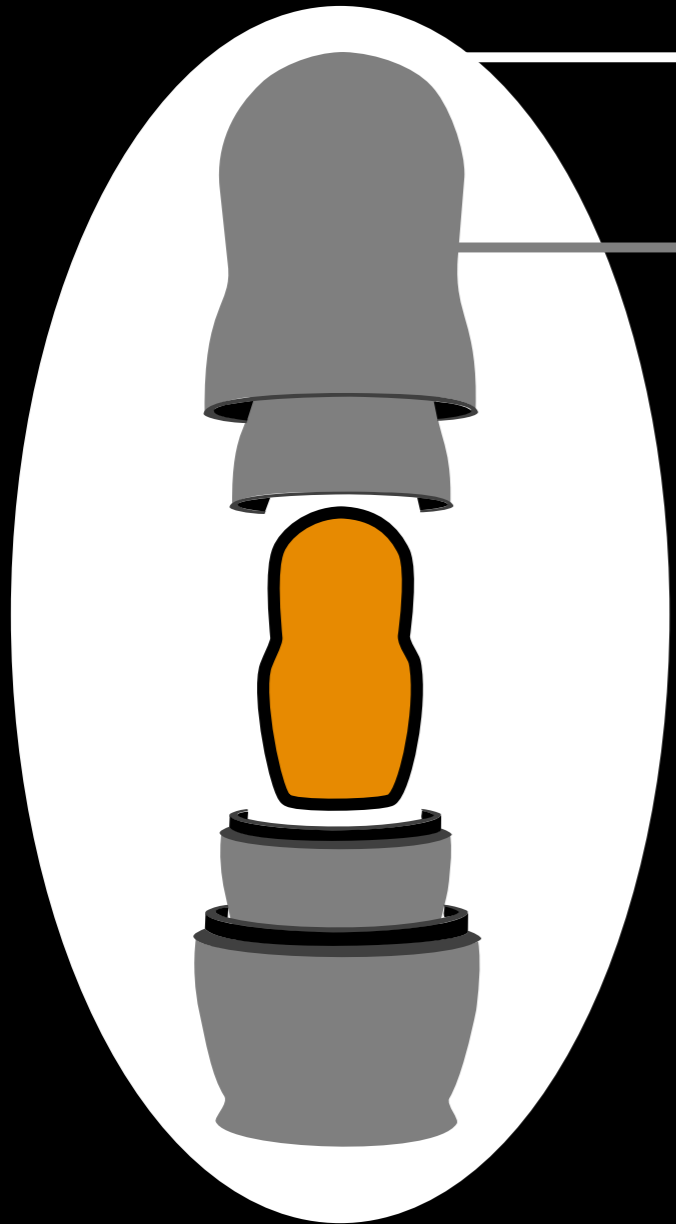


очень важный слайд

● вся информация по теме

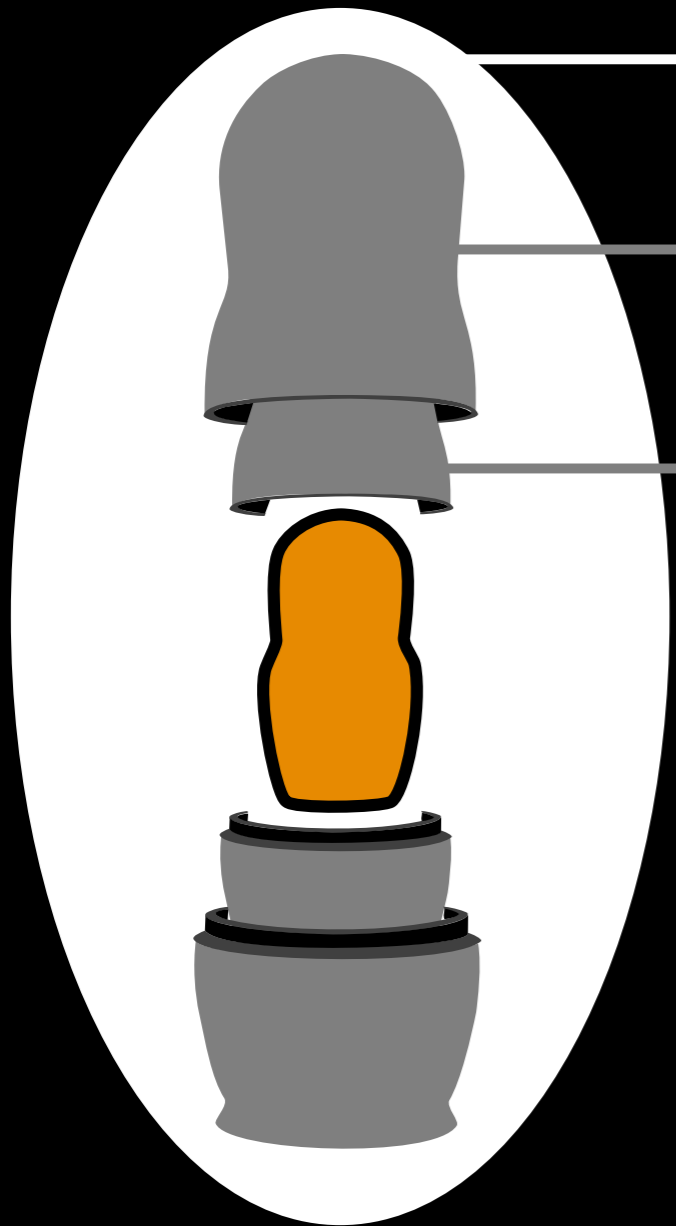


очень важный слайд



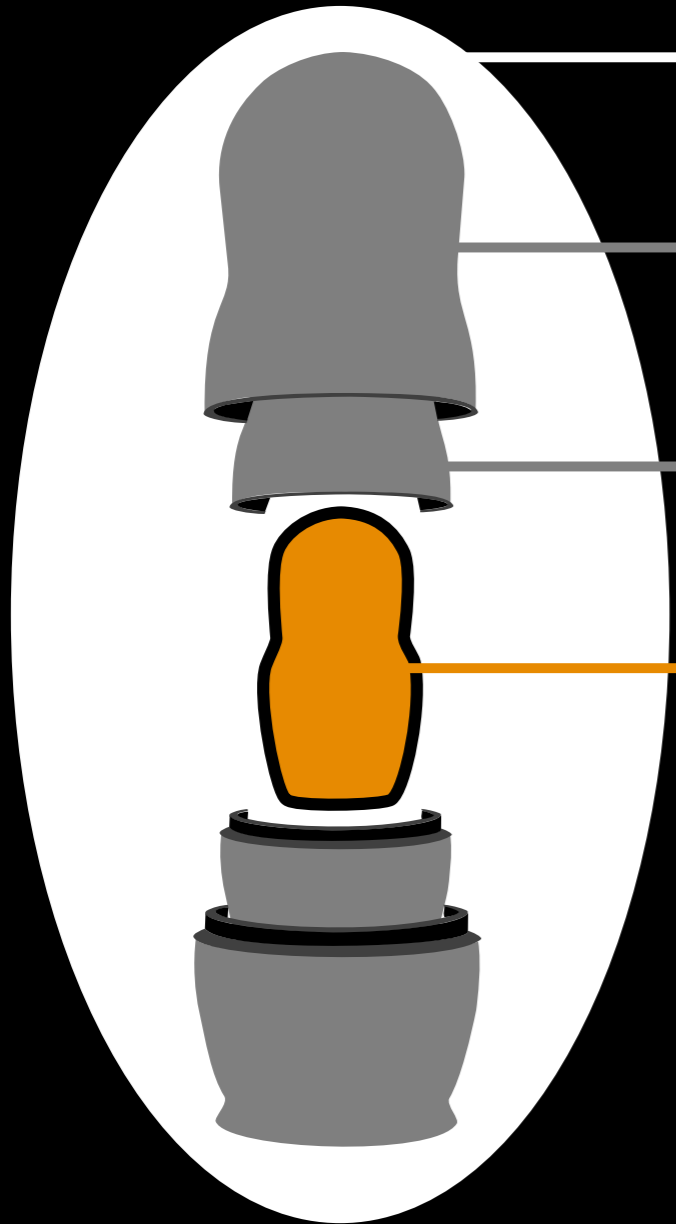
- вся информация по теме
- информация по теме, которую знаю

очень важный слайд



- вся информация по теме
- информация по теме, которую знаю
- успею рассказать

очень важный слайд



● вся информация по теме

● информация по теме,
которую знаю

● успею рассказать

● **то, что аудитория
запомнит**

очень важный слайд



**то, что аудитория
запомнит**

аккуратность

**направляющие
и линейки**

FILE HOME INSERT DESIGN TRANSITIONS ANIMATIONS SLIDE SHOW REVIEW VIEW PwC Toolbox Nuance PDF Smart

Normal Outline Slide Notes Reading Slide Handout Notes Master Master Master Show Zoom Fit to Window Color/Grayscale Window Macros

Ruler Gridlines Guides Notes Zoom Fit to Window Color/Grayscale Window Macros

Guides
Show adjustable drawing guides to which you can align objects on the slide.

54 **упрощать – значит избавляться от ненужного, чтобы нужное могло говорить**

55 **потери наполеоновской армии 22 восток москвы военных действий 1812г. составили 98%**

57 **аккуратность**

58 **направляющие и линейки**

59 **ЕДИНСТВО**

18 17 16 15 14 13 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

направляющие и линейки

Format Background

FILL

- Solid fill
- Gradient fill
- Picture or texture fill
- Pattern fill
- Hide background graphics

Color [dropdown]

Transparency 0%


Apply to All Reset Background

ДЗЕН



ганс гофман

упрощать – значит
избавляться от ненужного,
**чтобы нужное могло
говорить**



Carte Figurative des pertes successives en hommes de l'Armée Française dans la campagne de Russie 1812-1813.

Dressée par M. Minard, Inspecteur Général des Ponts et Chaussées en retraite. Paris, le 20 Novembre 1869.

Les nombres d'hommes présents sont représentés par les largeurs des zones colorées à raison d'un millimètre pour dix mille hommes; ils sont de plus écrits en travers des zones. Le rouge désigne les hommes qui entrent en Russie, le noir ceux qui en sortent. — Les renseignements qui ont servi à dresser la carte ont été puisés dans les ouvrages de M.M. Chiers, de Legur, de Fezensac, de Chambray et le journal inédit de Jacob, pharmacien de l'Armée depuis le 28 Octobre.

Pour mieux faire juger à l'œil la diminution de l'armée, j'ai supposé que les corps du Prince Jérôme et du Maréchal Davout qui avaient été détachés sur Minsk et Mohilow et ont rejoint vers Orscha et Witebsk, avaient toujours marché avec l'armée.

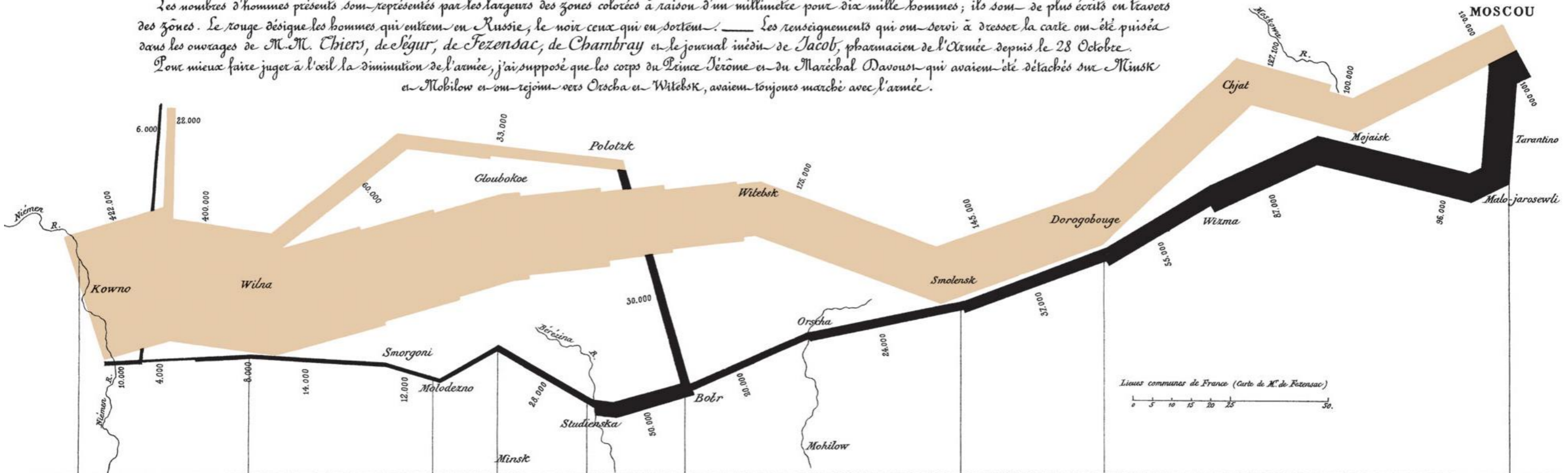
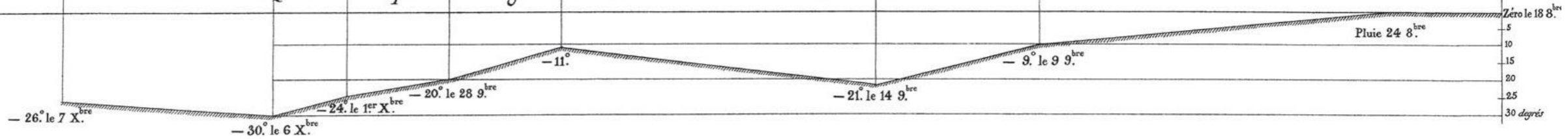


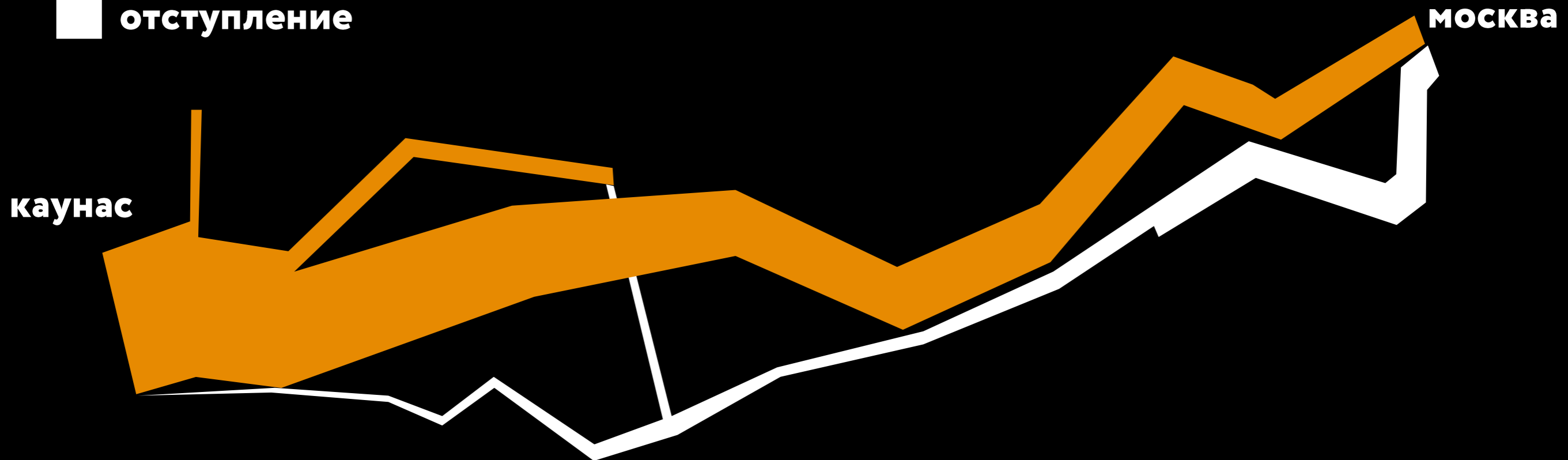
TABLEAU GRAPHIQUE de la température en degrés du thermomètre de Réaumur au dessous de zéro.



Les Cosaques passent au galop le Niemen gelé.

потери наполеоновской армии за шесть месяцев военных действий 1812 г. составили 98%

- наступление
- отступление



ЭМОЦИИ



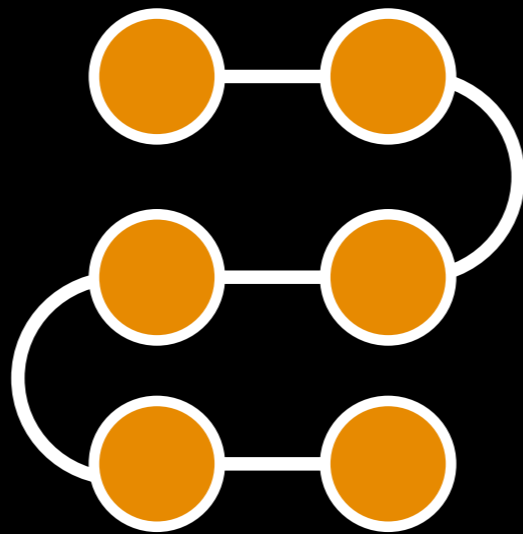
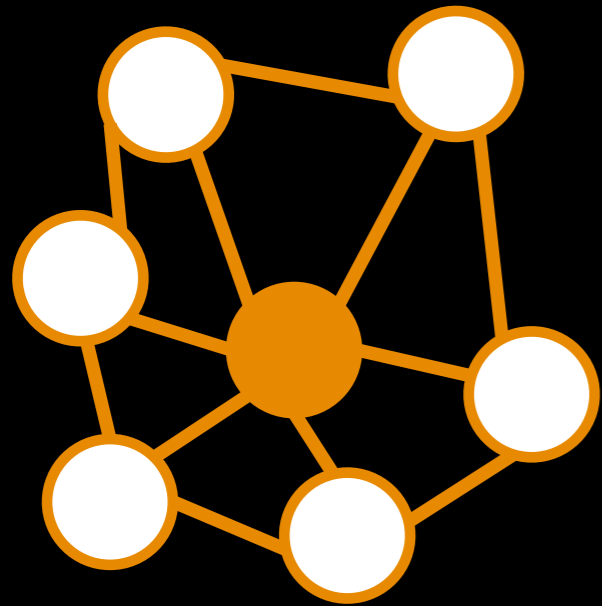


ЕДИНСТВО



idea

ЛОГИЧЕСКАЯ ИЕРАРХИЯ



A bright, minimalist dining room with white furniture and pendant lights. The room features a white dining table with four white chairs, a white sideboard, and a white chandelier. The ceiling is white with recessed lighting. The overall aesthetic is clean and modern.

**СТИЛИСТИЧЕСКОЕ
ЕДИНСТВО**



1998

1999

2001

2004

2005

2007

2008

2009

2010

ПОСТОЯНСТВО

фокус

1 слайд = 1 идея

найди кочерыжку

контрастное главное

 **фокус**

1 слайд = 1 идея

найди кочерыжку

контрастное главное

фокус

дзен

**ничего лишнего
понятно даже детям**

фокус

дзен

**ничего лишнего
понятно даже детям**

фокус

дзен

аккуратность

все ровно

иерархия / структура

фокус

дзен

аккуратность

все ровно

иерархия / структура

фокус

дзен

аккуратность

единство **единый стиль**
только кочерыжка

фокус

дзен

аккуратность

единство **единый стиль**
только кочерыжка

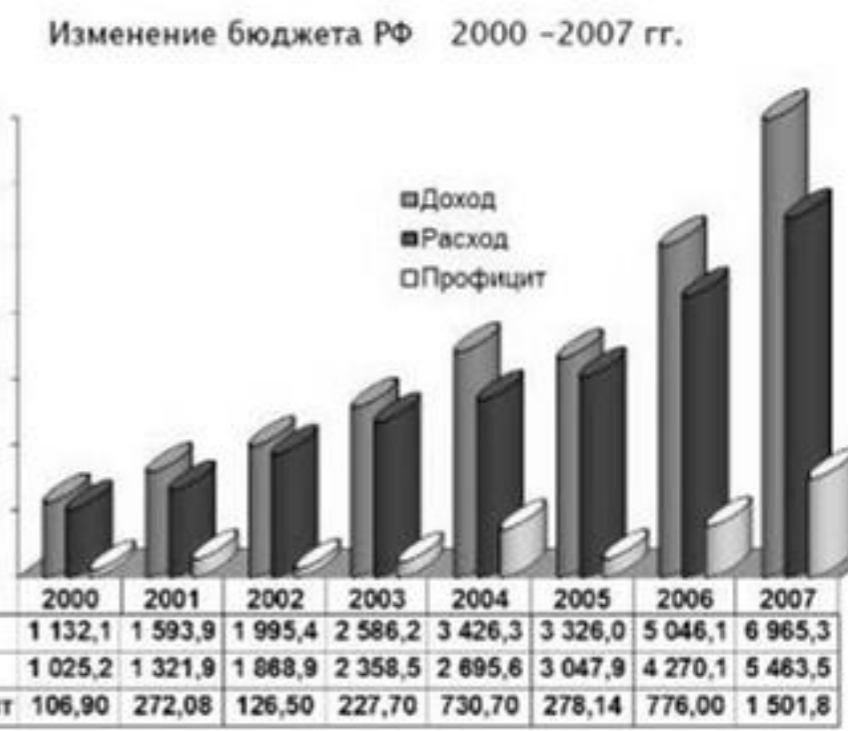
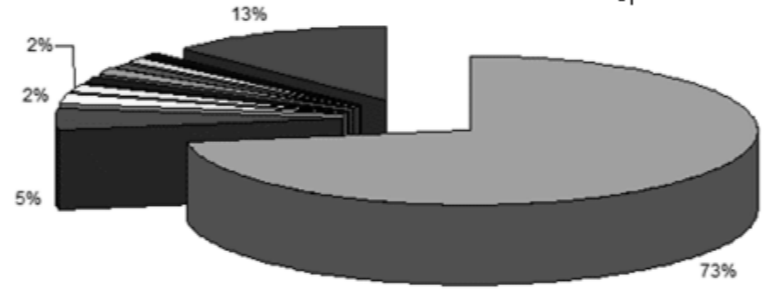
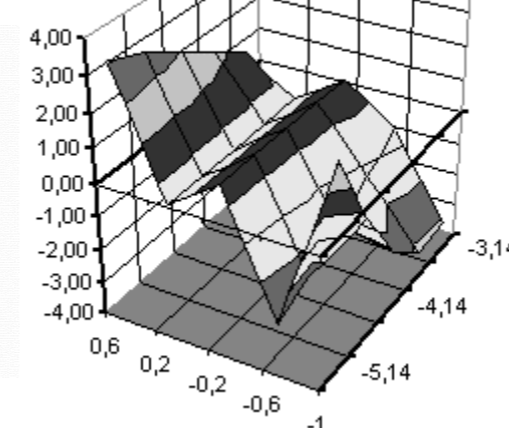
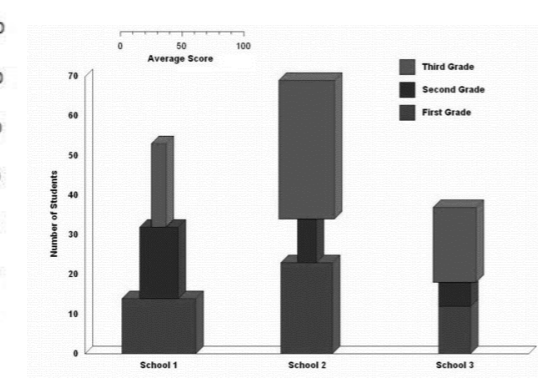
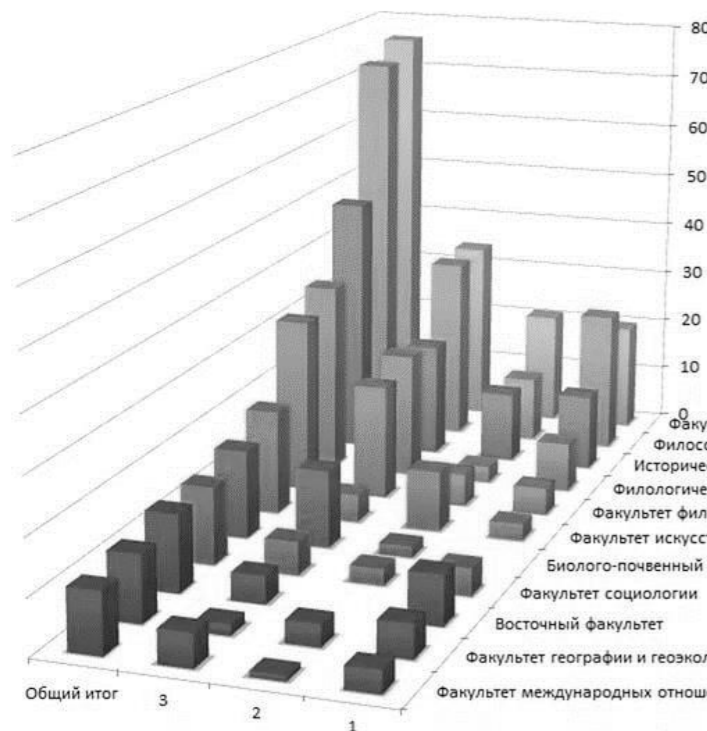
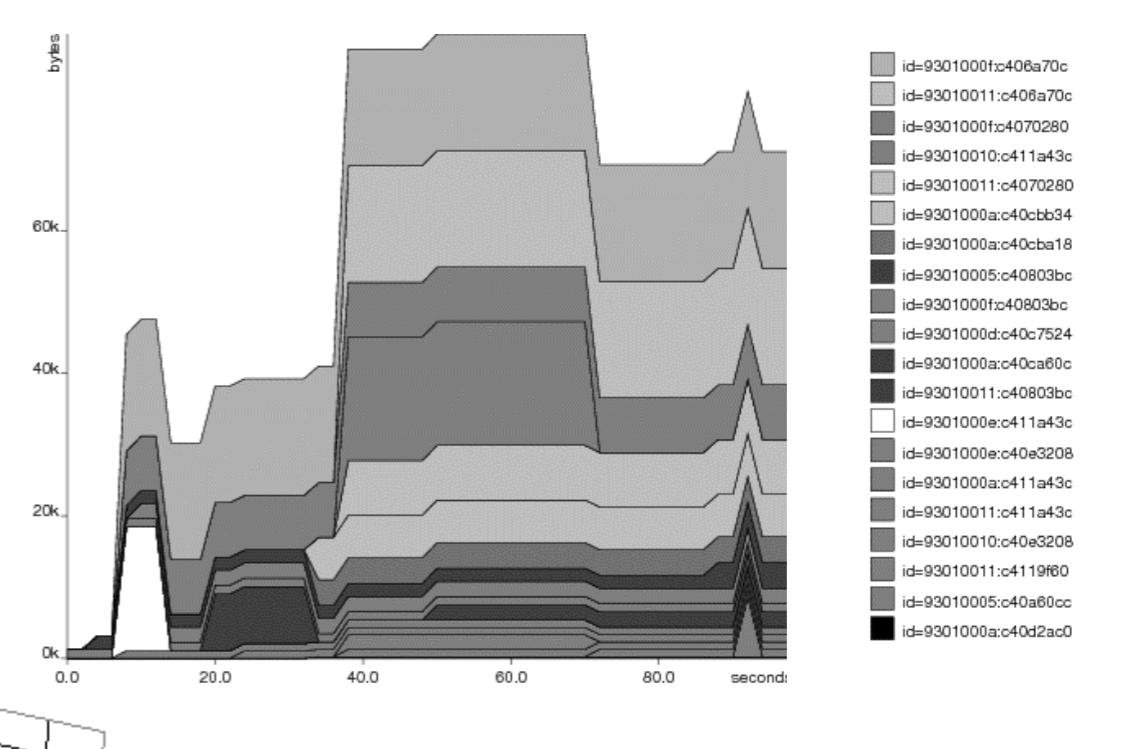
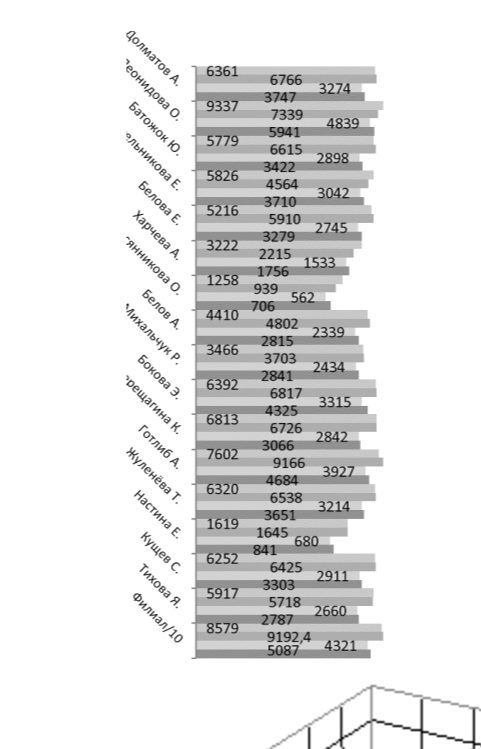
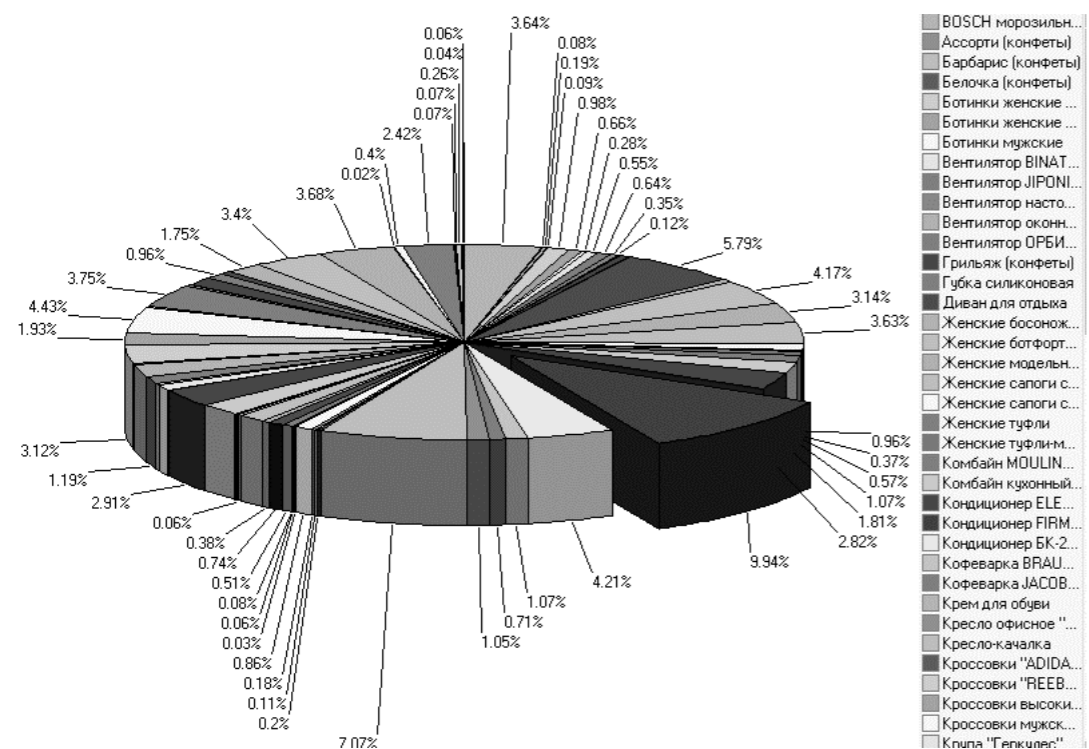


**как
подступиться к
количественной
информации**

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

ДИАГРАММ

**– показать связи быстрее
и четче, чем при помощи
таблиц и текста**





01

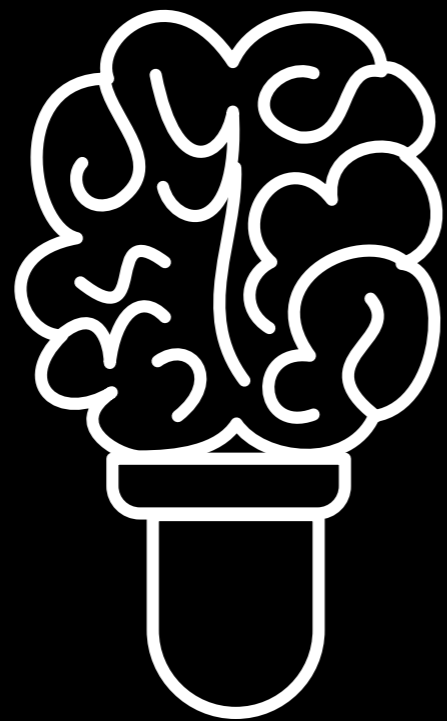
идея

02

**тип
сравнения**

03

**тип
диаграммы**



идея

компания а

компания б

север

12

39

юг

35

6

запад

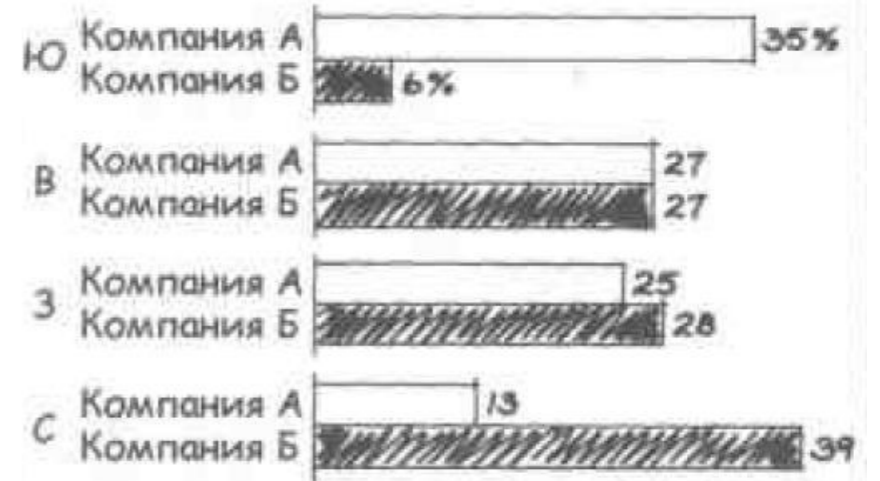
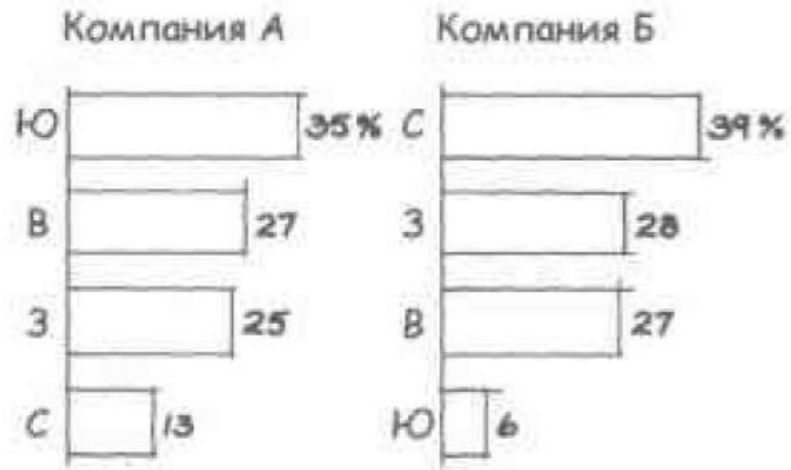
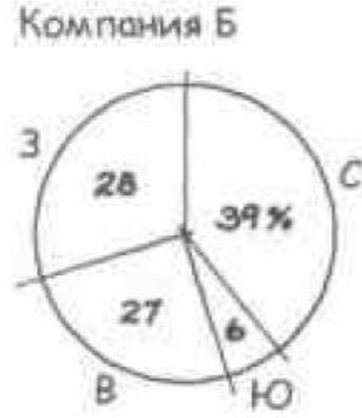
27

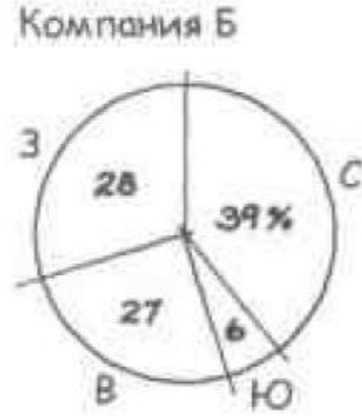
27

ВОСТОК

25

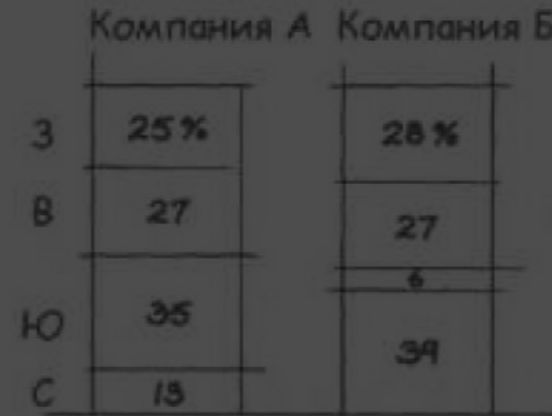
28





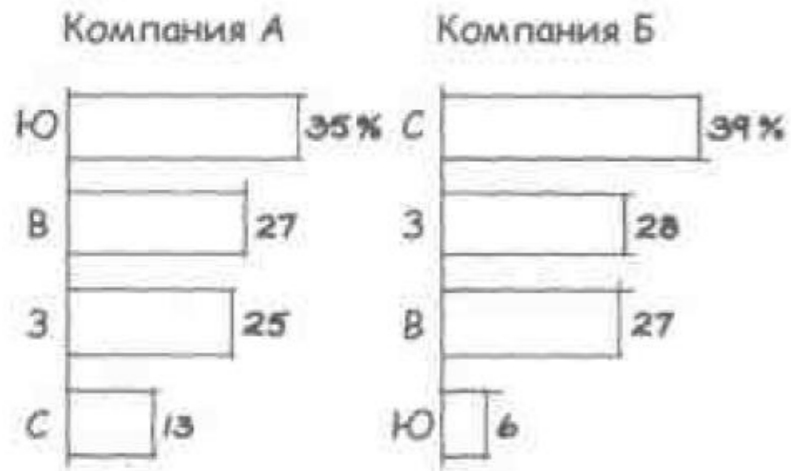
**структура продаж
компании различна**



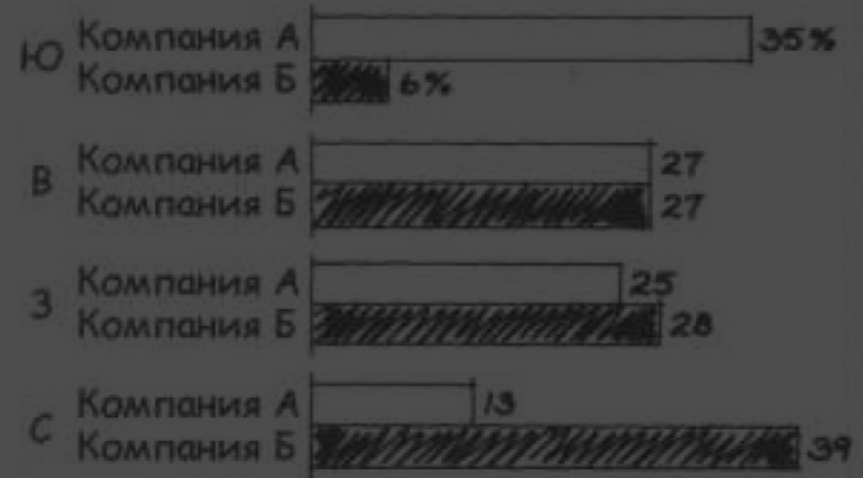


региональная структура продаж компаний неоднородна

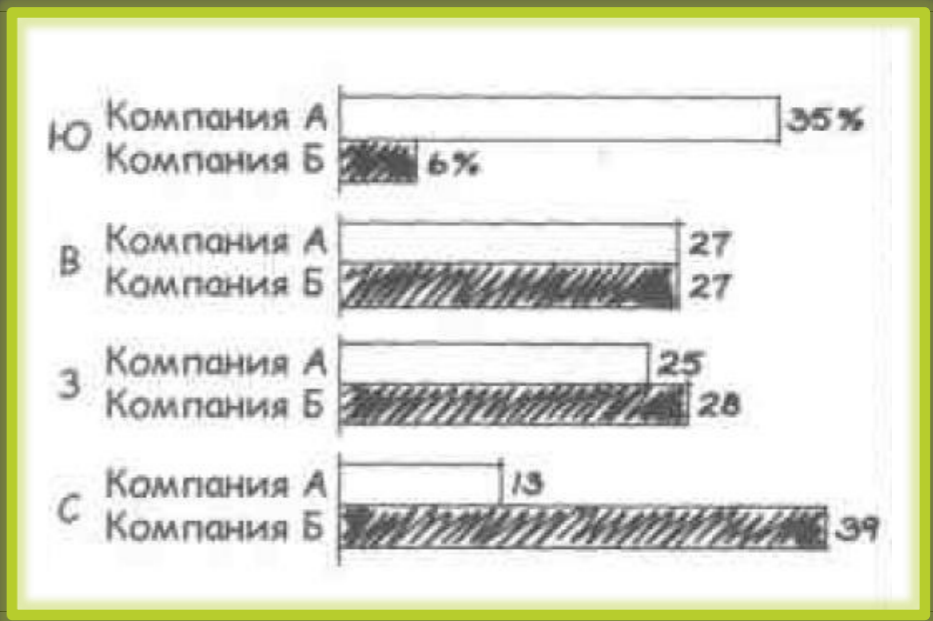
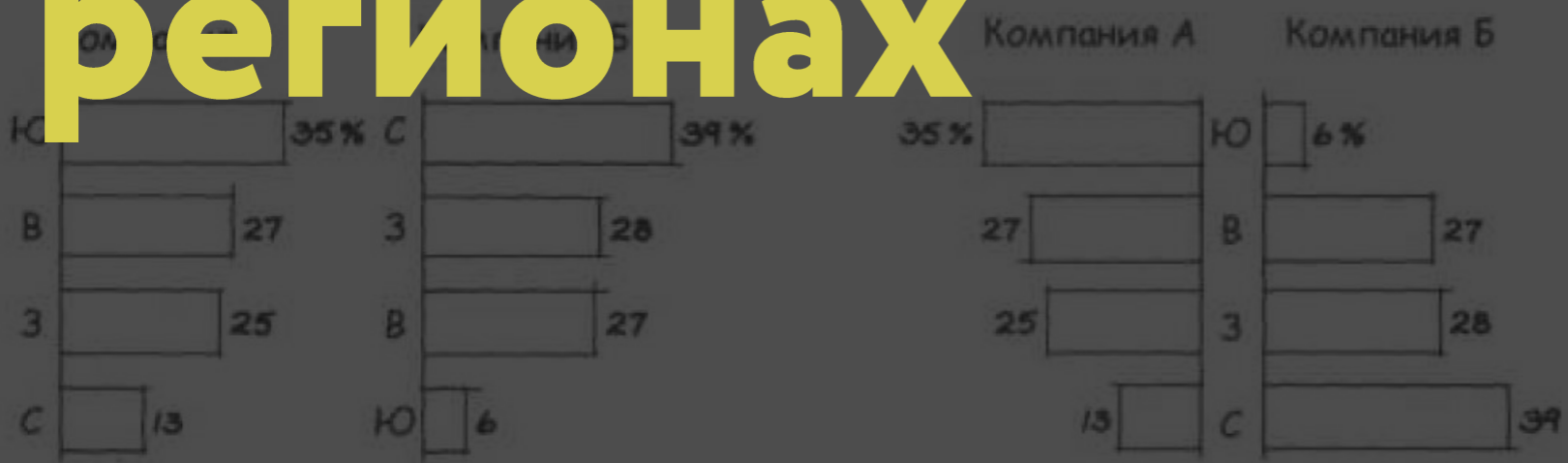
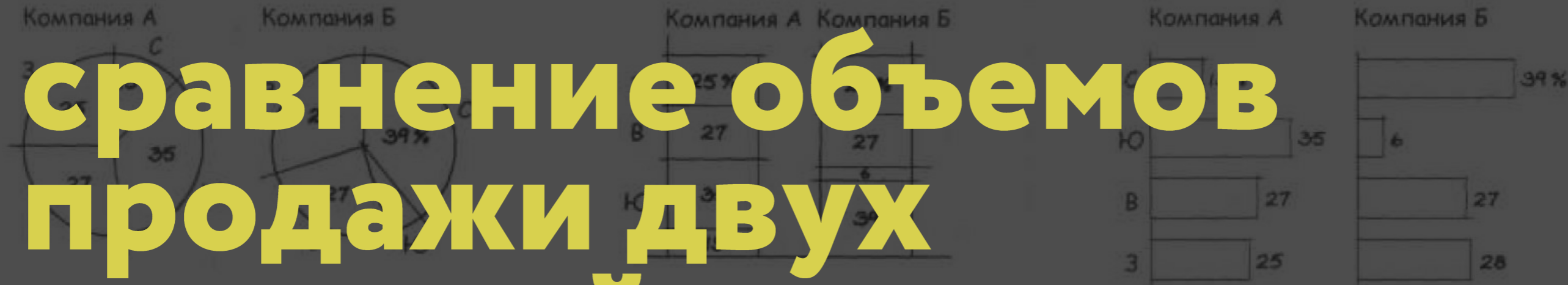
региональный рейтинг

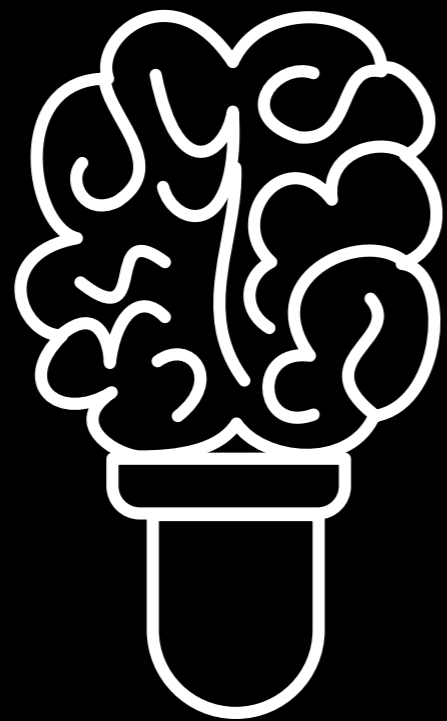


где у одних – хорошо,
у других – плохо



сравнение объемов продажи двух компаний в регионах





ИДЕЯ

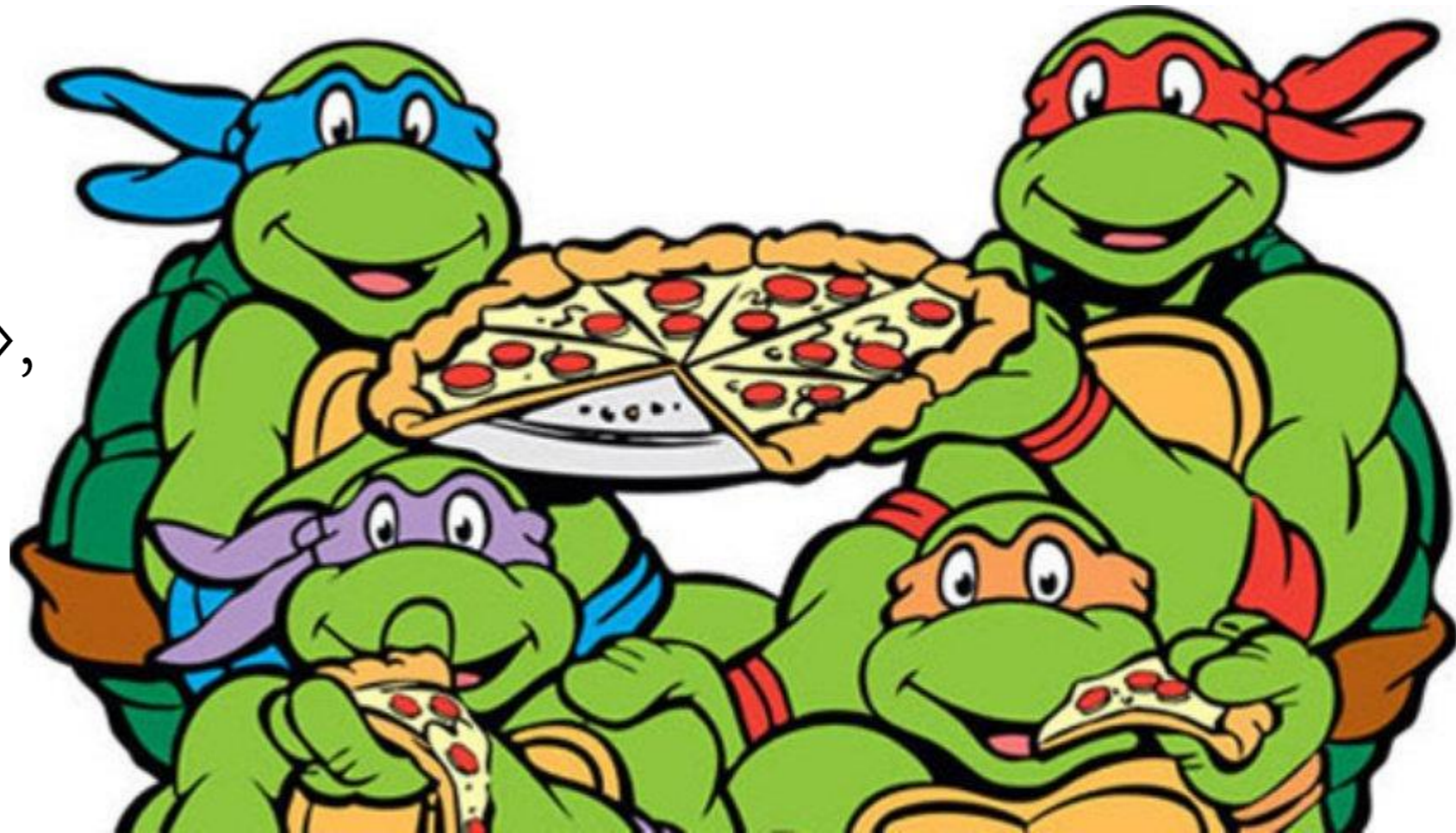


ТИПЫ сравнения

ПОКОМПОНЕНТНОЕ:

**% каждого компонента
от целого**

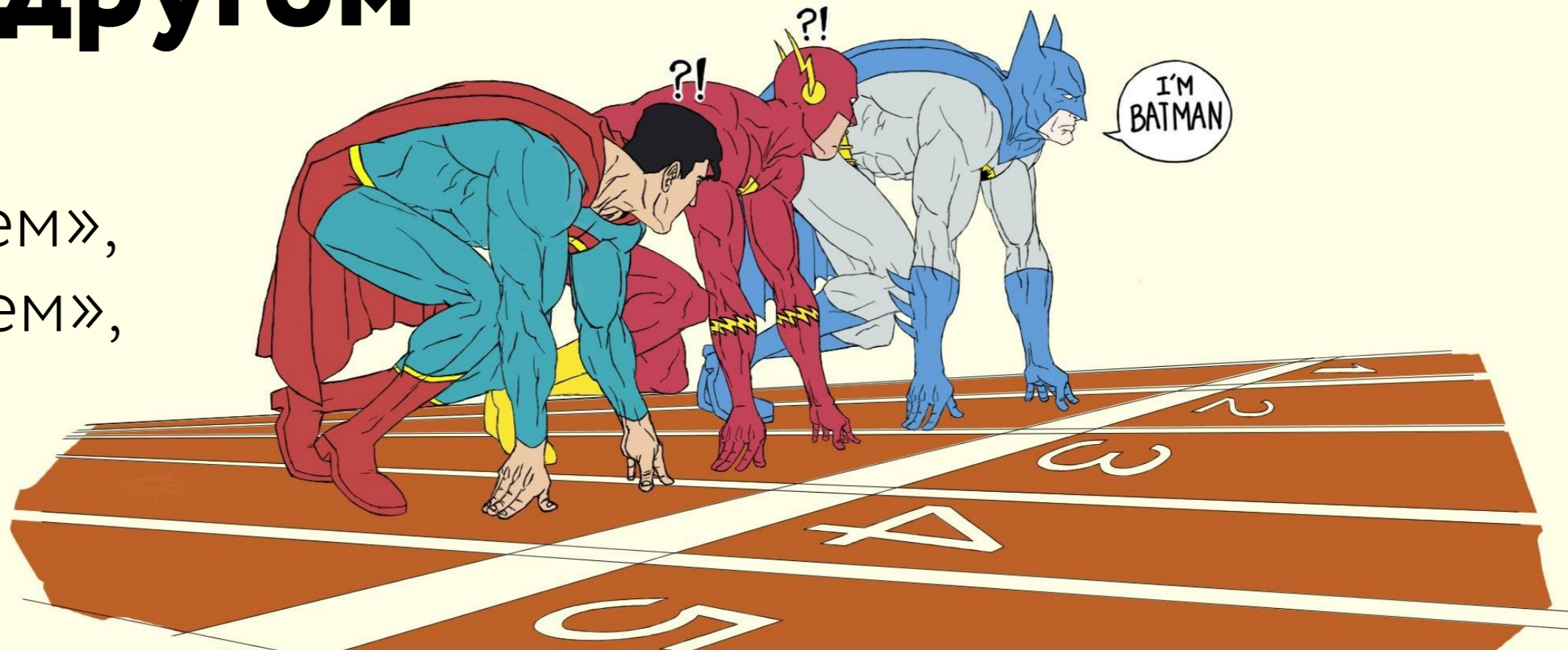
«доля»,
«процент от целого»,
«составило $x\%$ »



ПОЗИЦИОННОЕ:

как объекты соотносятся друг с другом

«больше, чем»,
«меньше, чем»,
«равно»



временное: как значение изменяется во времени

«изменяться», «расти», «снижаться», «колебаться»



1940

BATMAN & ROBIN, THE BOY WONDER
DETECTIVE COMICS



1965

BATMAN COVER IMAGE
DC COMICS NO. 170



1966

BATMAN TV SHOW
WITH ADAM WEST & BURT WARD



1973

BATMAN
DC COMICS NO. 252



1977

THE NEW ADVENTURES OF BATMAN
ANIMATED SERIES, FILMATION

2014

2015

2016

2017



NOV 7
BIG HERO 6
DISNEY



MAY 1
AVENGERS: AGE OF ULTRON
MARVEL



JULY 17
ANT-MAN
MARVEL



AUG 7
FANTASTIC FOUR
FOX



FEB 12
DEADPOOL
FOX



MARCH 25
BATMAN V. SUPERMAN:
DAWN OF JUSTICE
WARNER BROS.



MAY 6
CAPTAIN AMERICA 3
MARVEL



MAY 27
X-MEN: APOCALYPSE
FOX



JULY 8
DR. STRANGE
MARVEL



AUG 5
SUICIDE SQUAD
WARNER BROS.



NOV 11
SINISTER SIX
SONY COLUMBIA



MARCH 3
WOLVERINE 3
FOX



MAY 5
UNKNOWN MOVIE
MARVEL

Частотное:

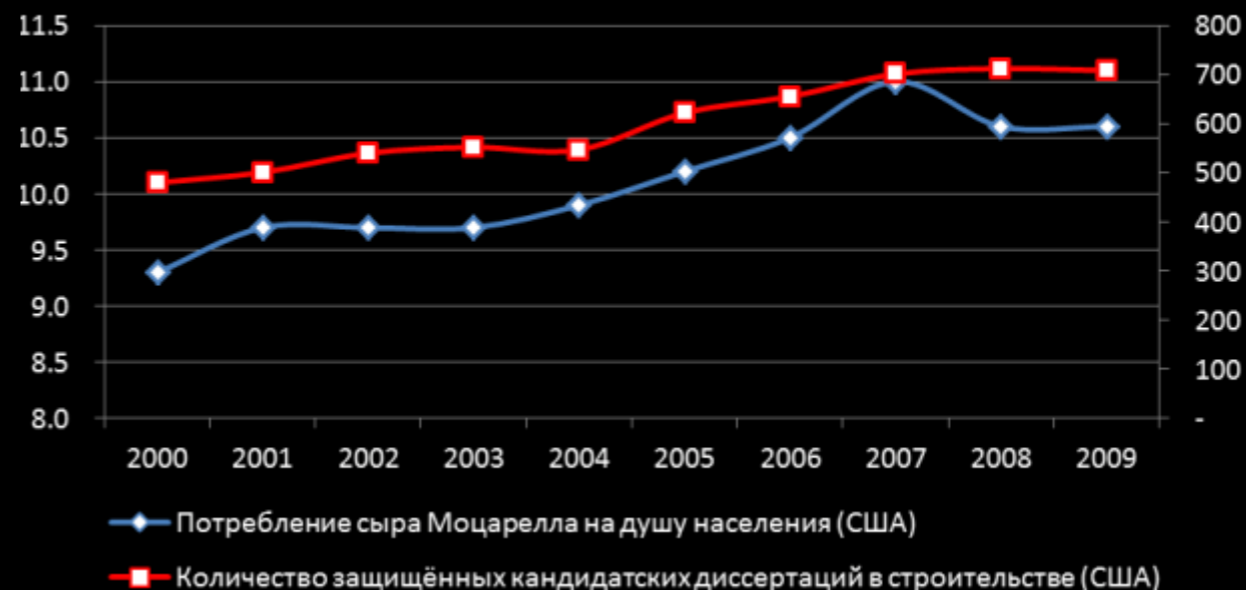
сколько объектов попадает в
определённые последовательные
области числовых значений

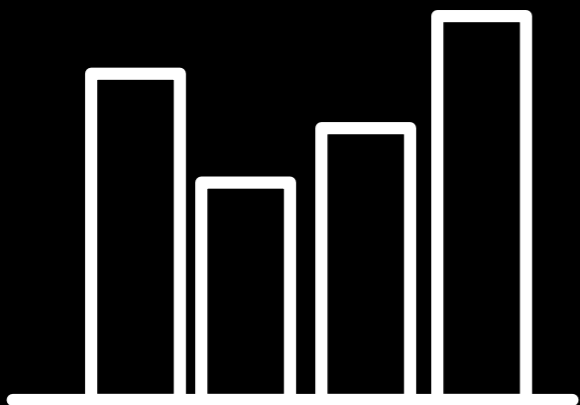
«в диапазоне», «частотность», «распределение»

Корреляционное: зависимость между двумя переменными

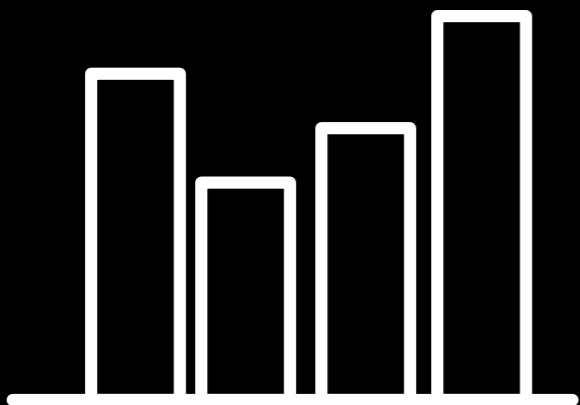
« (не) возрастает/
(не) снижается/
(не) меняется в случае»,
«СВЯЗЬ».

Корреляция 96%

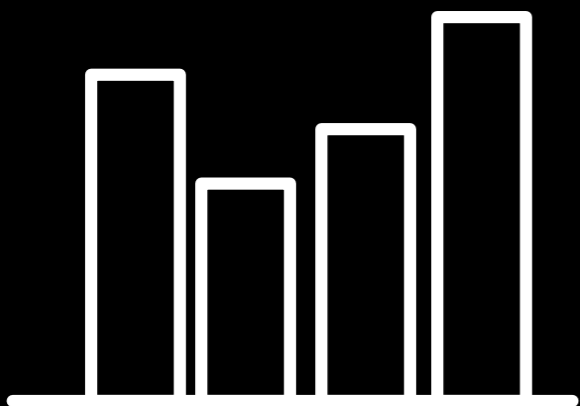




ТИПЫ ДИАГРАММ



ИХ
МНОГО



ИХОЧЕНЬ
МНОГО

Deviation

Depict statistics (+/-) from a fixed reference point. Typically the reference point is zero but it can also be a target or a long-term average. Can also be used to show sentiment (positive/negative/growth).

Example FT uses
Trade surplus/deficit, climate change

Deviating bar

A simple standard bar chart that can handle both negative and positive magnitude values.

Deviating stacked bar

Perfect for presenting survey results which involve sentiment (eg. disagree/neutral/agree).

Spline chart

Splits a single value into 2 contrasting components (eg. Male/Female).

Strip/Notch if tied line

The shaded area of these charts allows a balance to be shown - either against a baseline or between two series.

Correlation

Show the relationship between two or more variables. Be mindful that, unless you tell them otherwise, many readers will assume the relationship you show them to be causal (i.e. one causes the other).

Example FT uses
Inflation, unemployment, income & life expectancy

Scatterplot

The standard way to show the relationship between two continuous variables, each of which has its own axis.

Line + Column

A good way of showing the relationship between an amount (column) and a rate (line).

Connected scatterplot

Usually used to show how the relationship between 2 variables has changed over time.

Bubble

Like a scatterplot, but adds additional detail by sizing the circles according to a third variable.

XY heatmap

A good way of showing the patterns between 2 categories of data, less good at showing fine differences in amounts.

Ranking

Use where an item's position in an ordered list is more important than its absolute or relative value. Don't be afraid to highlight the points of interest.

Example FT uses
Wealth, deprivation, league tables, centrist/right election results

Ordered bar

Standard bar charts display the ranks of values much more easily when sorted into order.

Ordered column

See above.

Ordered proportional symbol

Use when there are big variations between values and/or seeing fine differences between data is not so important.

Dot strip plot

Data placed in order on a strip on a space-efficient method of laying out ranks across multiple categories.

Slope

Perfect for showing how ranks have changed over time or vary between categories.

Lollipop chart

Lollipops draw more attention to the data value than standard bar/columns and can also show rank and value effectively.

Distribution

Show values in a dataset and how often they occur. The shape (or 'bias') of a distribution can be a memorable way of highlighting the lack of uniformity or equality in the data.

Example FT uses
Income distribution, population/age/sex distribution

Histogram

The standard way to show statistical distributions - keep the gaps between columns as small to highlight the 'shape' of the data.

Boxplot

Summarise multiple distributions by showing the median (central) and range of the data.

Violinplot

Similar to a box plot but more effective with complex distributions (data that cannot be summarised with simple averages).

Population pyramid

A standard way for showing the age and sex breakdown of a population (birth rates, effectively, back to back histograms).

Dot strip plot

Good for showing individual values in a distribution, can be a problem when too many data have the same value.

Dot plot

A simple way of showing the change or range (minimum) of data across multiple categories.

Barcode plot

Like dotting plots, good for displaying all the data in a table/ley worksheet when it's highlighting individual values.

Carroll's curve

A good way of showing how unequal a distribution is - as it is always convex (frequency axis is always a measure).

Change over Time

Give emphasis to changing trends. These can be shown (as 'dots') more easily or even over several trending decades or centuries. Choosing the correct time period is important to provide suitable context for the reader.

Example FT uses
Share price movements, economic time series

Line

The standard way to show a changing time series. If data are irregular, consider markers to represent data points.

Column

Columns work well for showing change over time - but usually best with only one series of data at a time.

Line + column

A good way of showing the relationship over time between an amount (column) and a rate (line).

Stock price

Usually focused on day-to-day activity, these charts show opening/closing and flow points of each day.

Slope

Good for showing changing data as long as the data can be simplified into 2 or 3 points (often raising a key part of story).

Area chart

Use with care - these are good at showing changes to total, but seeing change in components can be very difficult.

Fan chart/projection

Use to show the uncertainty in future projections - usually this grows the further forward to projection.

Connected scatterplot

A good way of showing changing data for two variables whenever there is a relatively clear pattern of progression.

Calendar heatmap

A great way of showing temporal patterns (daily, weekly, monthly) - at the expense of showing precision in quantity.

Priority timeline

Great when date and duration are key elements of the story in the data.

Circles in line

Good for showing discrete values of varying size across multiple categories (eg. participants by continent).

Sawtooth

Another alternative to the circle timeline for showing series when there are big variations in the data.

Part-to-whole

Show how a single entity can be broken down into its constituent elements. If the reader's interest is solely in the size of the components, consider a magnitude-type chart instead.

Example FT uses
Fiscal budgets, company structure, national election results

Stacked column

A simple way of showing part-to-whole relationships but can be difficult to read with more than a few components.

Proportional stacked bar

A good way of showing the size and proportion of data at the same time - as long as the data are not too complicated.

Pie

A common way of showing part-to-whole data - but be aware that it's difficult to accurately compare the size of the segments.

Donut

Similar to a pie chart - but the centre can be a good way of making space to include more information about the data (eg. total).

Tree map

Use for hierarchical part-to-whole relationships, can be difficult to read when there are many small segments.

Vennset

A way of turning points into areas - as points with each area is closer to the central point than any other centroid.

Sunburst

Another way of visualising hierarchical part-to-whole relationships. Use sparingly (if at all) for obvious reasons.

Arc

A semicycle, often used for visualising political results in parliaments.

Gridplot

Good for showing & comparing information, they're flexible when used as whole numbers and work well in multiple layout forms.

Venn

Generally only used for schematic representation.

Waterfall

Can be useful for showing part-to-whole relationships where some of the components are negative.

Magnitude

Show size comparisons. These can be relative (just being able to see larger/smaller) or absolute (need to see fine-differences). Usually these show a 'counted' number (for example, barrels, dollars or people) rather than a calculated rate or per cent.

Example FT uses
Commodity production, market capitalisation

Column

The standard way to compare the size of things. Must always start at 0 on the axis.

Bar

See above. Good when the data are not time series and labels have long category names.

Paired column

An 'as per standard' column but allows for multiple series. Can become tricky to read with more than 2 series.

Paired bar

See above.

Proportional stacked bar

A good way of showing the size and proportion of data at the same time - as long as the data are not too complicated.

Proportional symbol

Use when there are big variations between values and/or seeing fine differences between data is not so important.

Bar type (spidergram)

Excellent solution in some instances - use only with whole numbers (do not allow off-axis) to represent a 'dead end'.

Lollipop chart

Lollipop charts draw more attention to the data value than standard bar/columns - does not HAVE to start at zero (but preferable).

Bar chart

A space-efficient way of showing high value of multiple variables - but make sure they are organised in a way that makes sense to reader.

Parallel coordinates

An alternative to radar charts - again the arrangement of the variables is important. Usually benefits from highlighting values.

Spatial

Used only when precise locations or geographical patterns in data are more important to the reader than anything else.

Example FT uses
Locator maps, population density, natural resource locations, natural disaster risk/impact, catchment areas, variance in election results

Basic choropleth (dots/risks)

The standard approach for getting data on a map - should always be rates rather than totals and use sensible base geography.

Proportional symbol (count/magnitude)

Use for totals rather than rates - be wary that small differences in data will be hard to see.

Flow map

For showing movement across a map.

Contour map

For showing areas of equal value on a map. Can use discrete colour schemes for showing +/- values.

Equalised choropleth

Converting each unit on a map to a regular and equally-sized shape - good for representing voting regions with equal value.

Scaled choropleth (dots)

Stretching and shrinking a map so that each area is sized according to a particular value.

Dot density

Used to show the location of individual events/locations - make sure to annotate any patterns the reader should see.

Heat map

Grid-based data values mapped with an intensity colour scale. An choropleth map - but not mapped to an administrative unit.

Flow

Show the reader volumes or identity of movement between two or more states or conditions. These might be logical sequences or geographical locations.

Example FT uses
Movement of funds, trade, migrants, lawsuits, information, relationship graphs

Barley

Shows changes in flow from one condition to at least one other good for tracing the eventual outcome of a complex process.

Waterfall

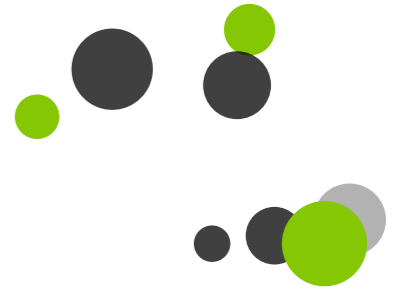
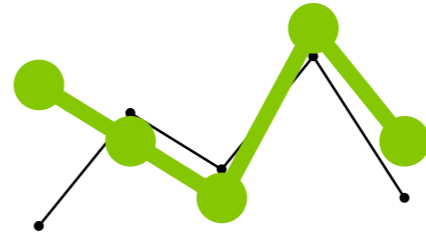
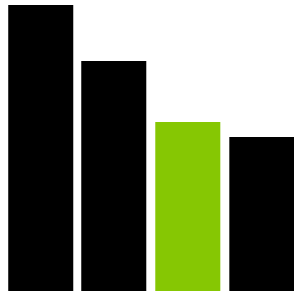
Designed to show the sequencing of data through a flow process, typically budgets. Can include +/- components.

Cloud

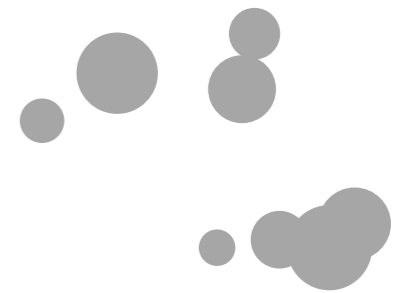
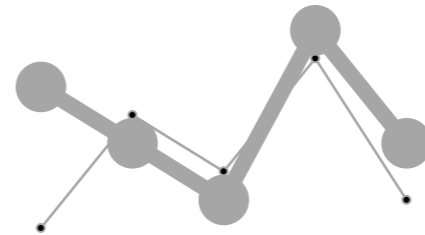
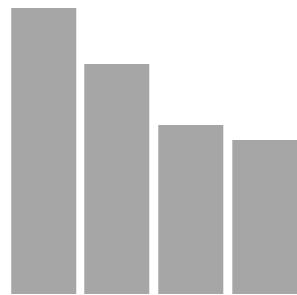
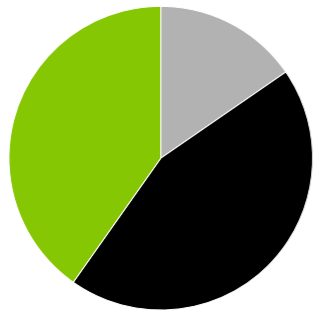
A complex but powerful diagram which can illustrate 2-way flows (and set them in a matrix).

Network

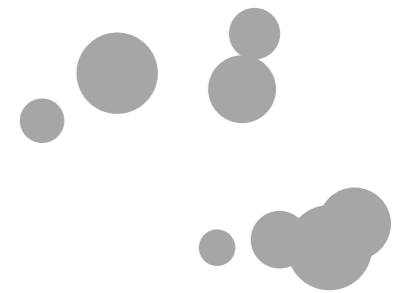
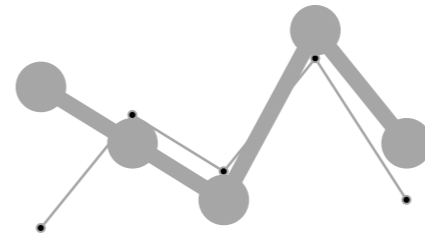
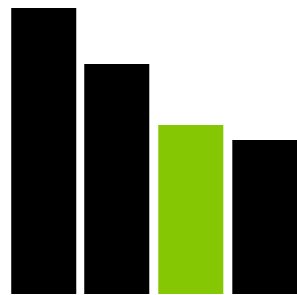
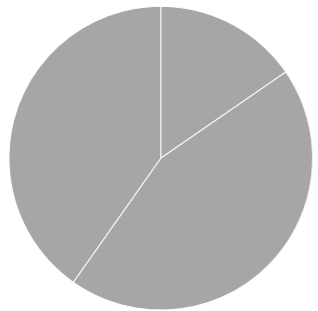
Used for showing the strength and inter-connectedness of relationships of varying types.



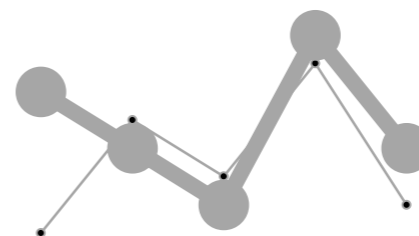
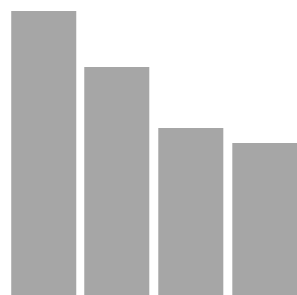
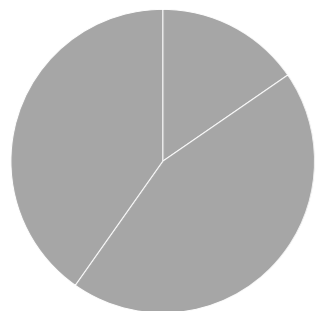
Круговая



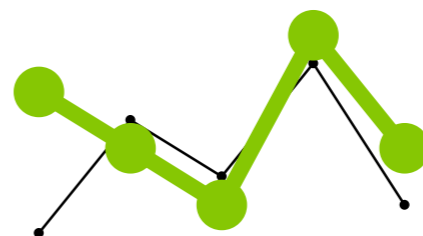
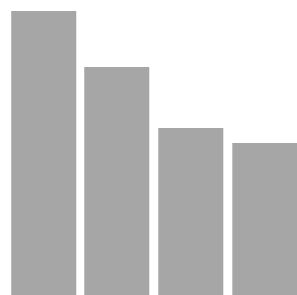
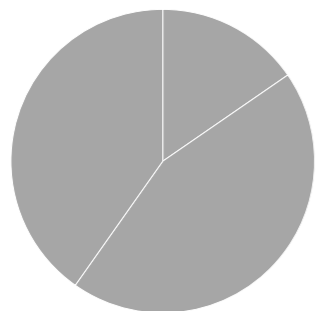
ГИСТОГРАММА



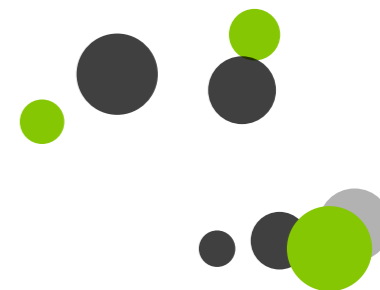
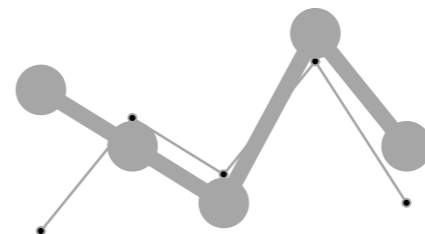
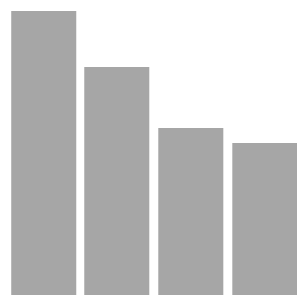
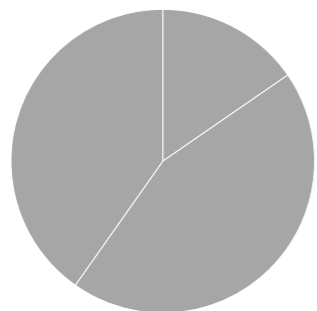
линейчатая

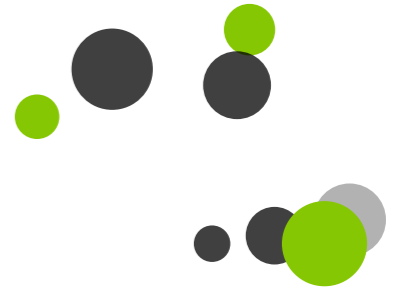
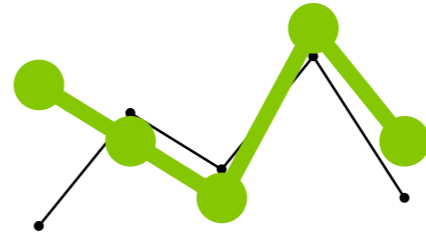
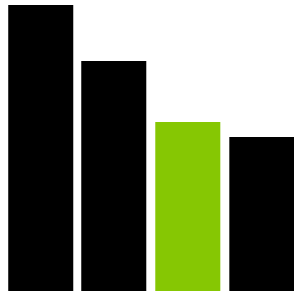


график



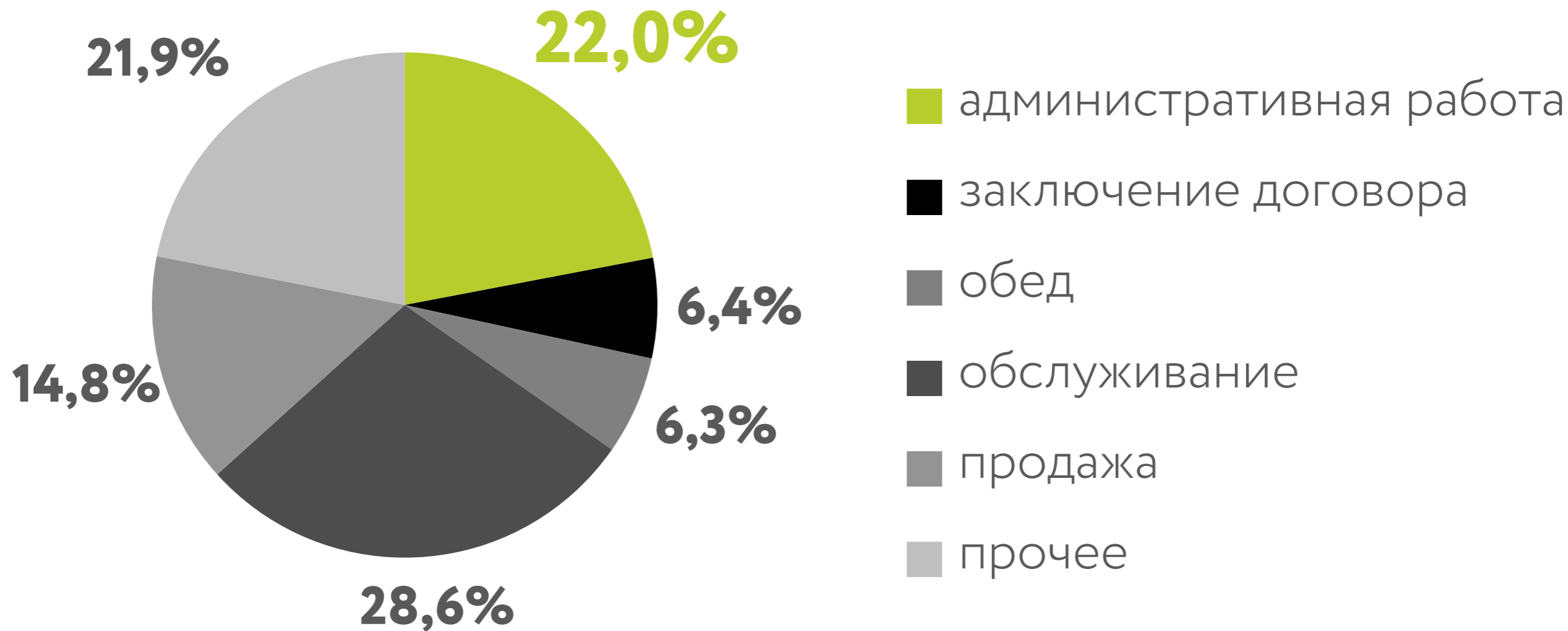
точечная (пузырьковая)



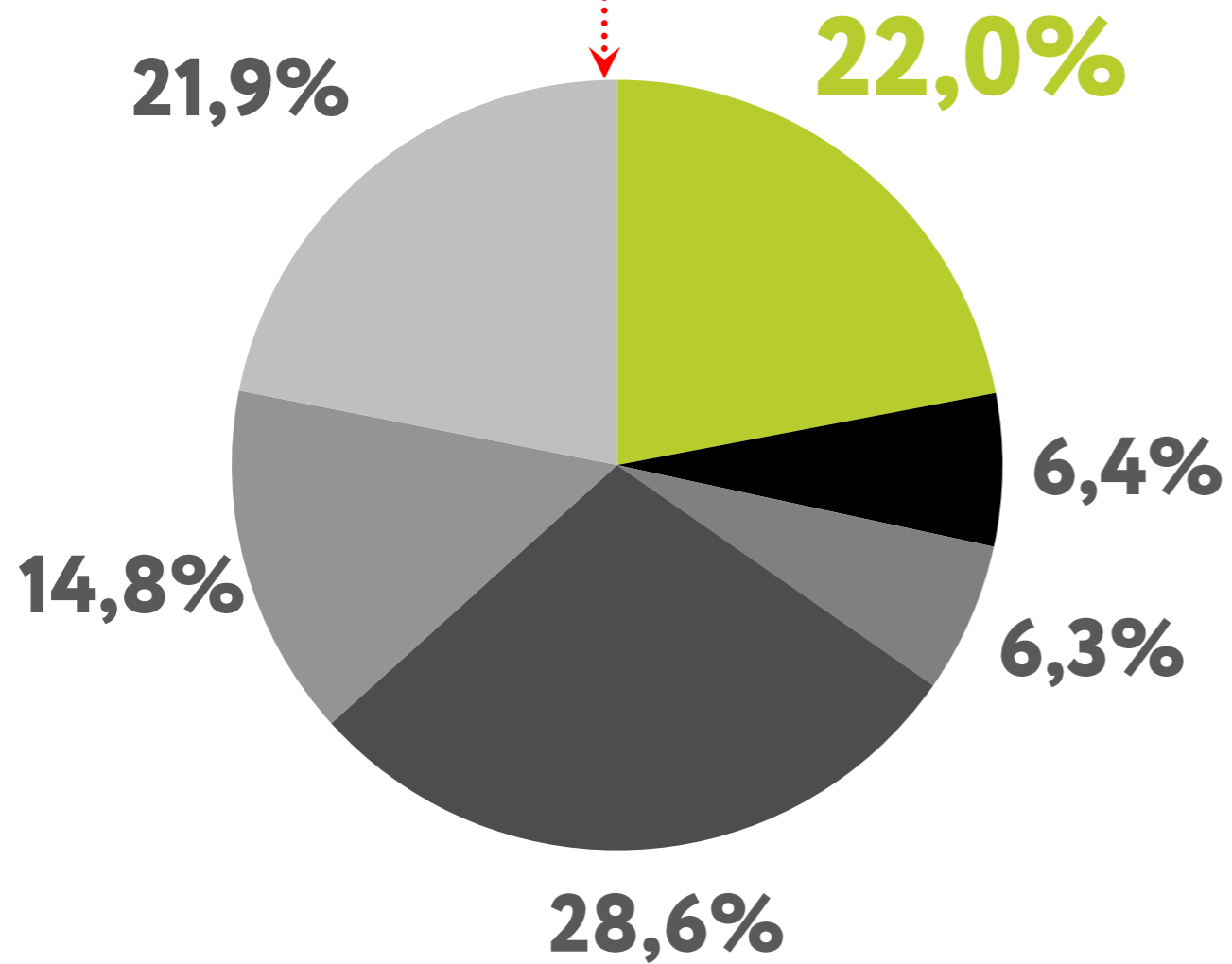




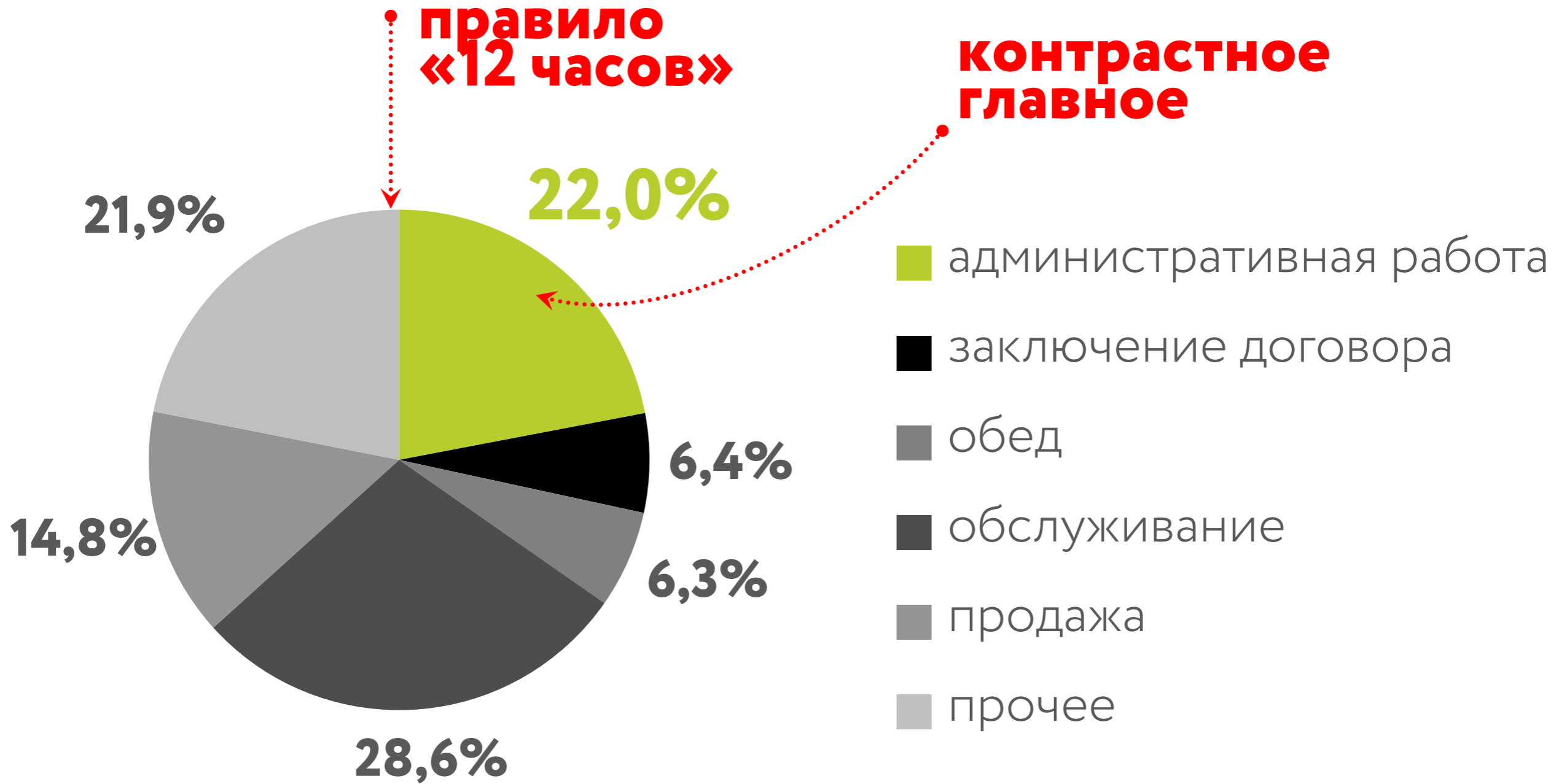
**КРУГОВАЯ
ДИАГРАММА**

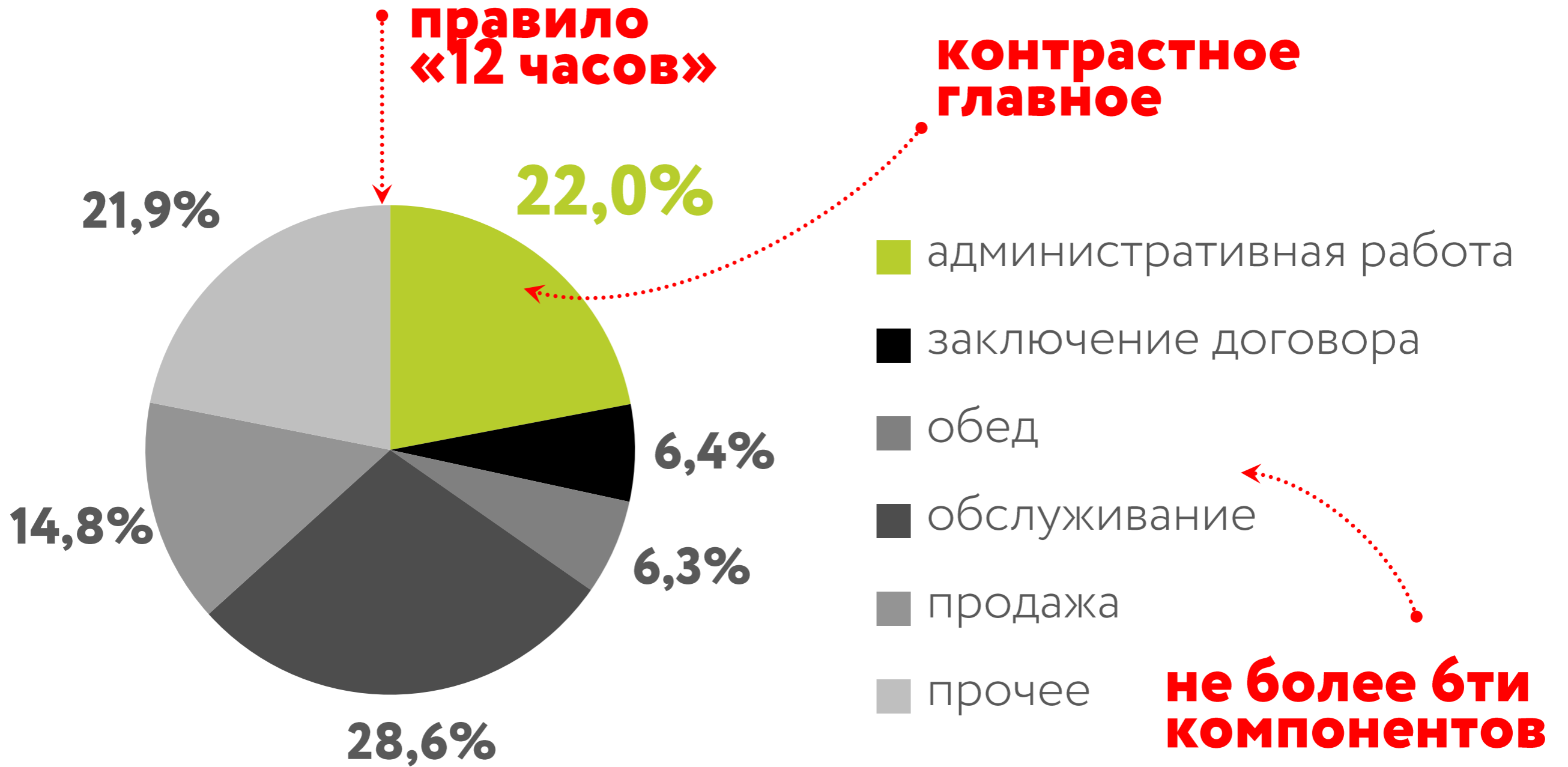


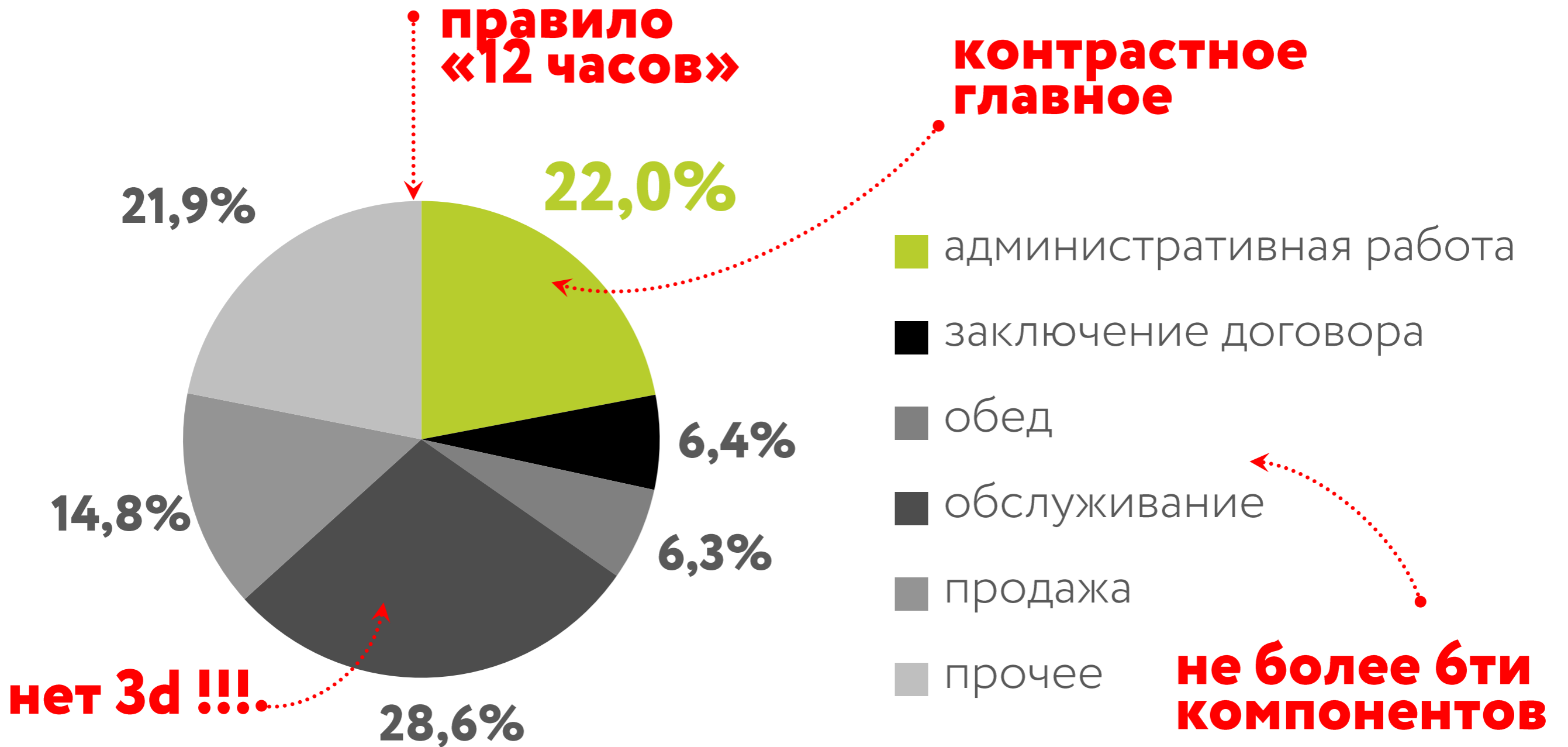
**правило
«12 часов»**

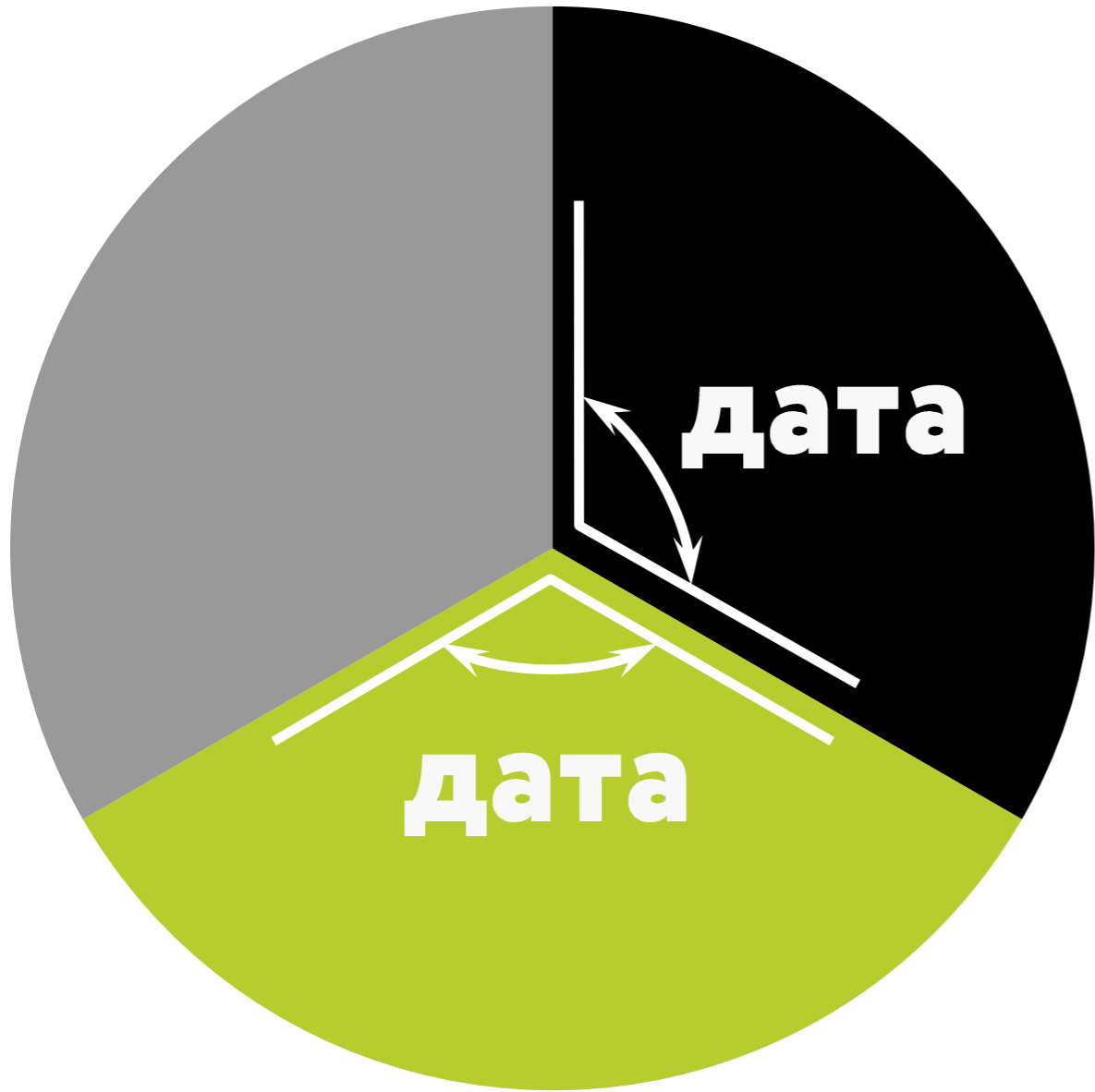


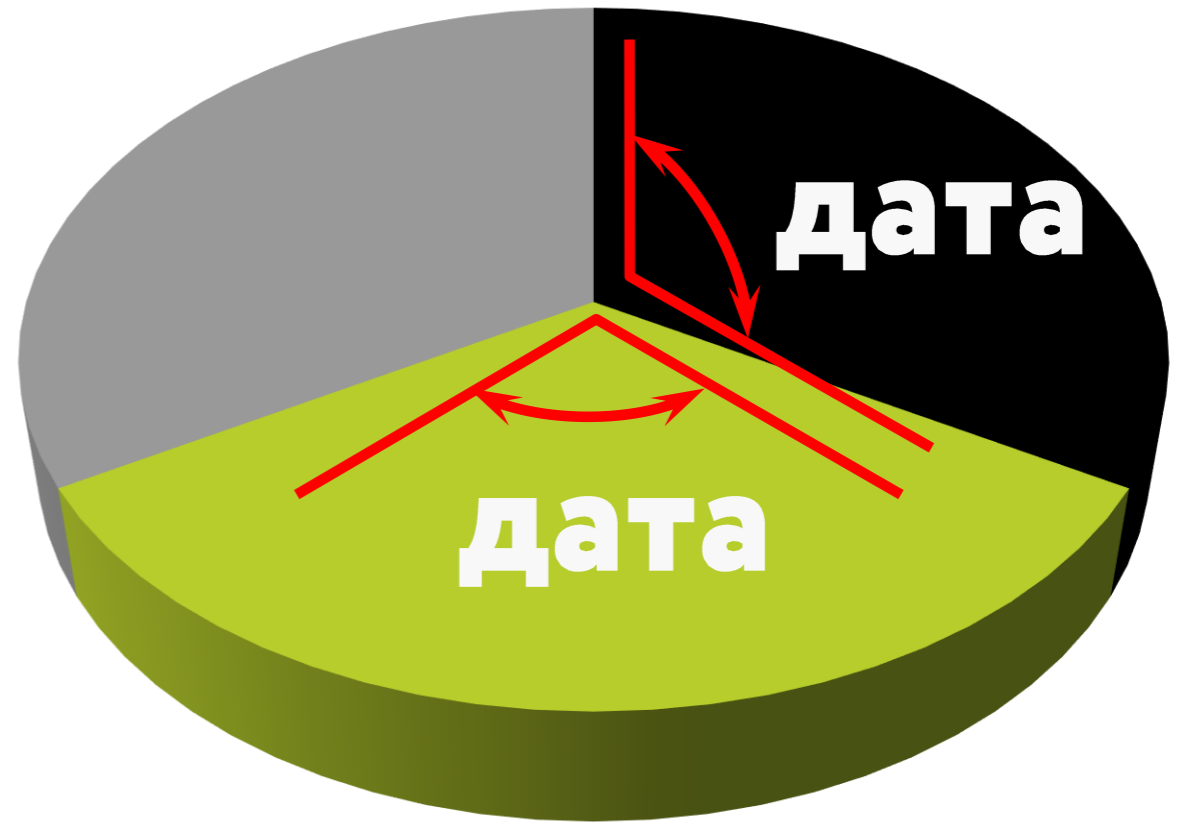
- административная работа
- заключение договора
- обед
- обслуживание
- продажа
- прочее





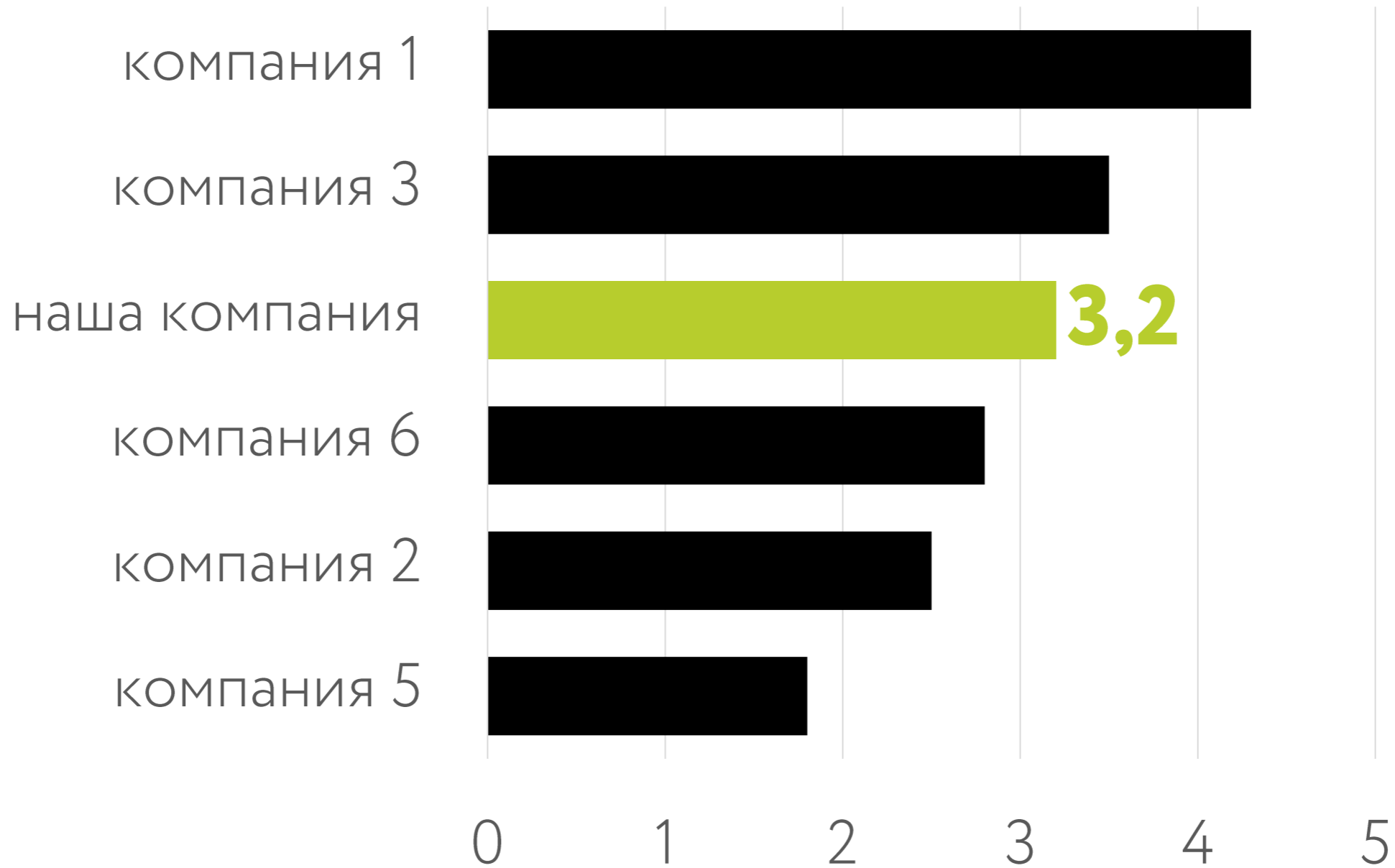




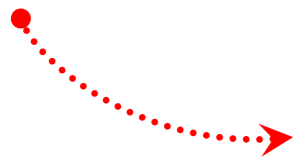




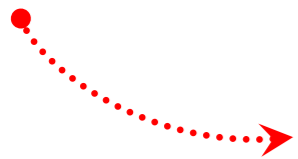
линейчатая



порядок категорий



**порядок
категорий**



компания 1



компания 3



наша компания



компания 6



компания 2

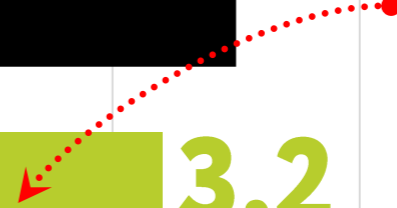


компания 5

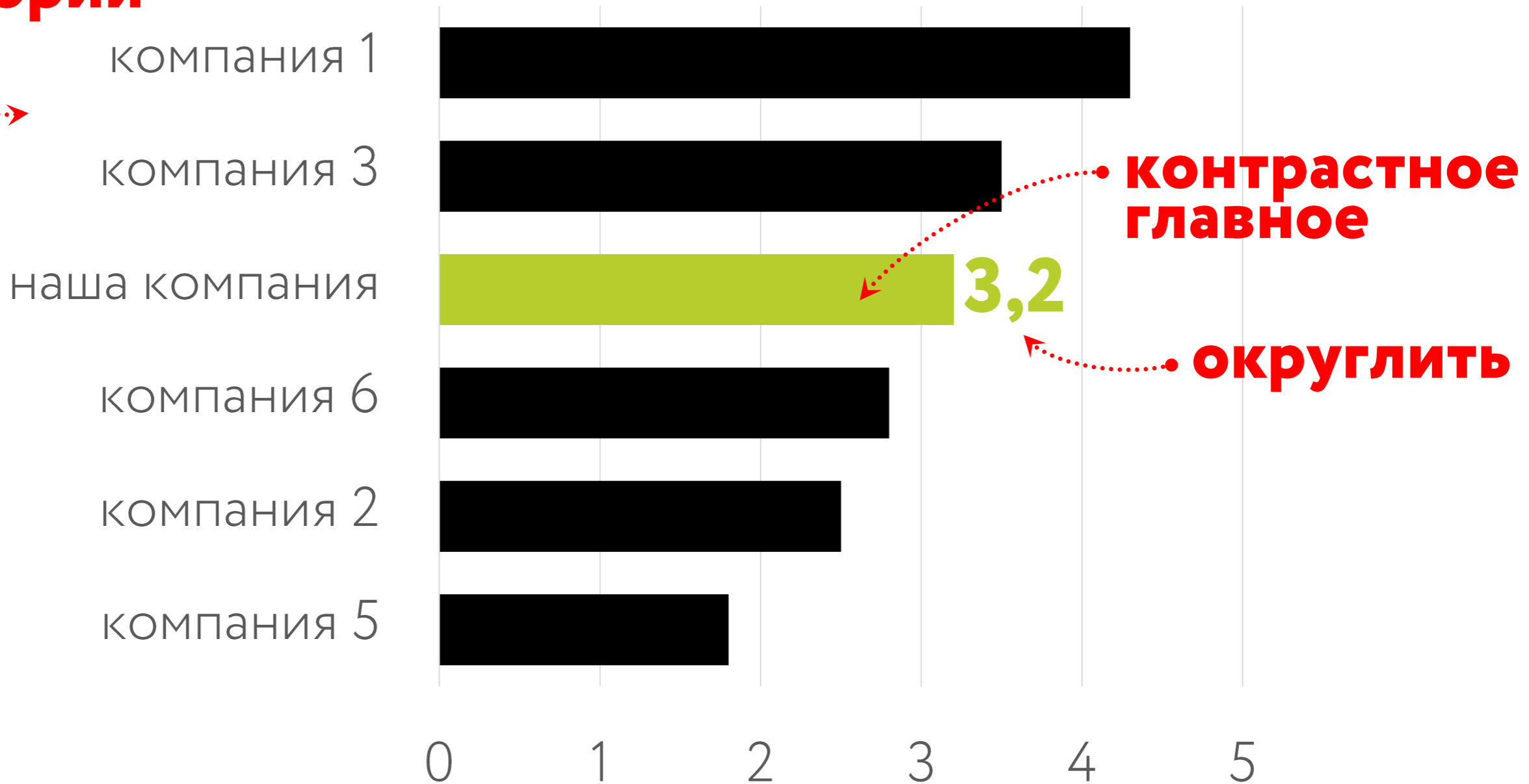
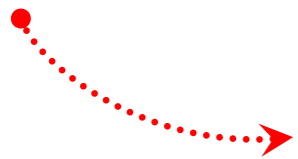


0 1 2 3 4 5

**контрастное
главное**



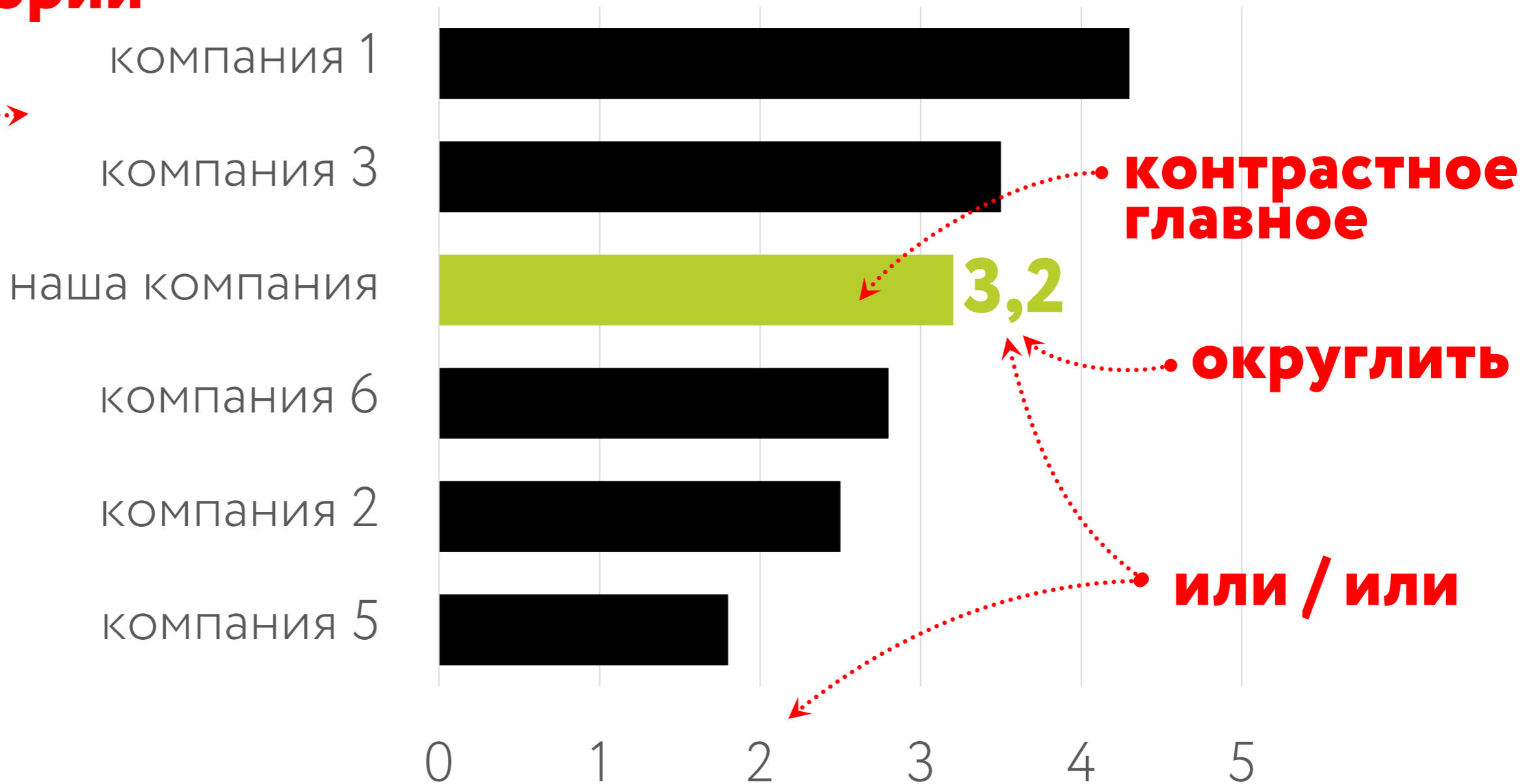
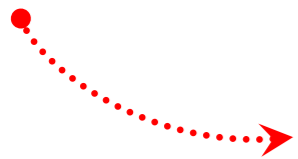
**порядок
категорий**



**контрастное
главное**

округлить

порядок категорий



**порядок
категорий**

компания 1

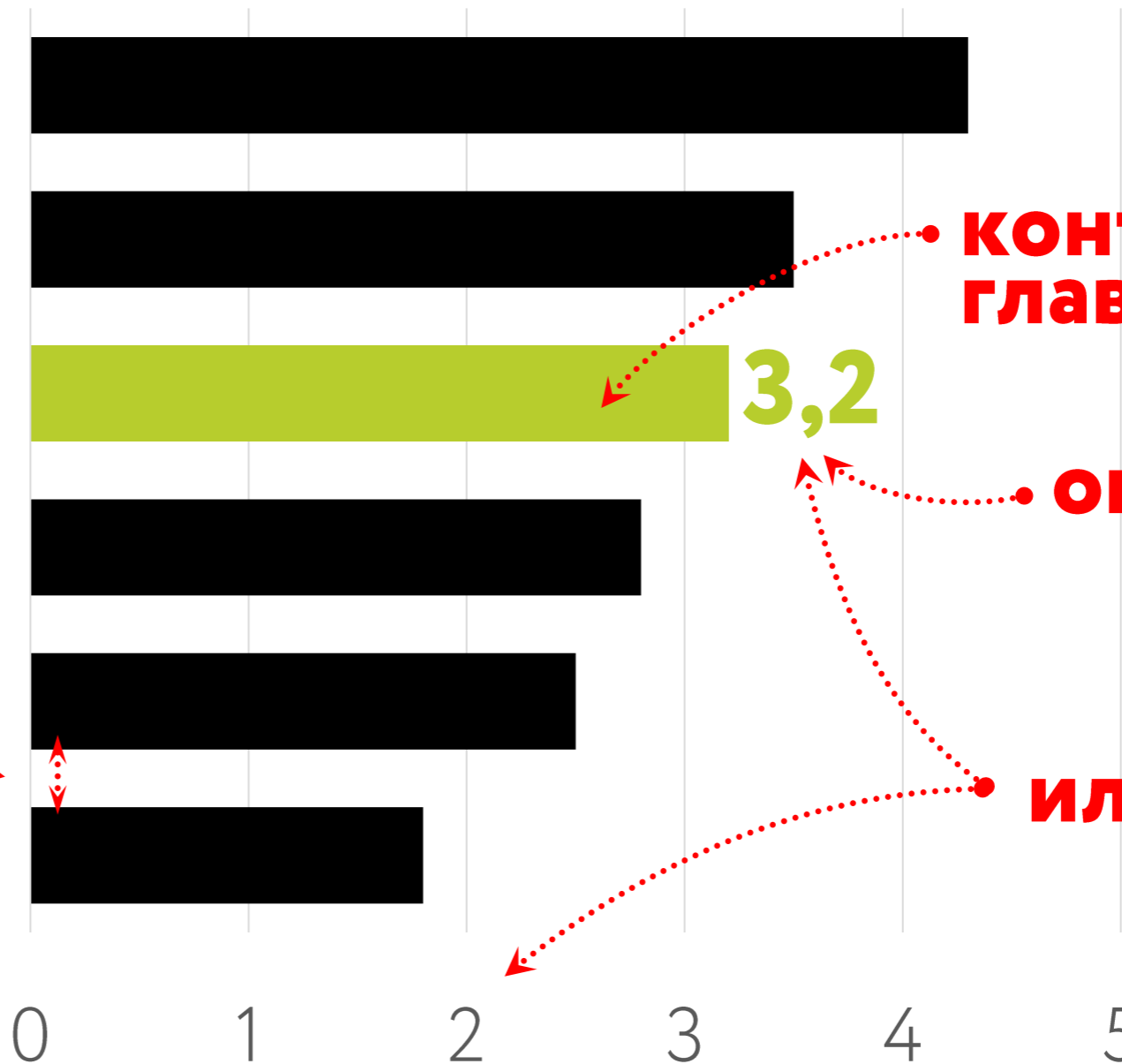
компания 3

наша компания

компания 6

компания 2

компания 5

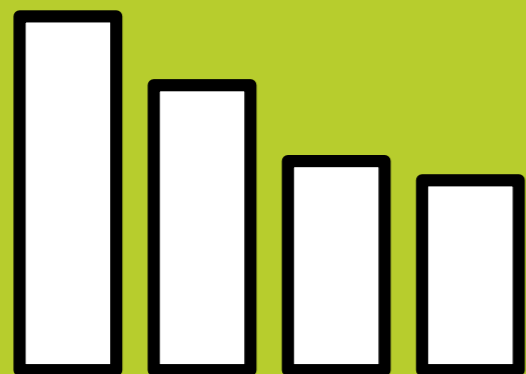


**контрастное
главное**

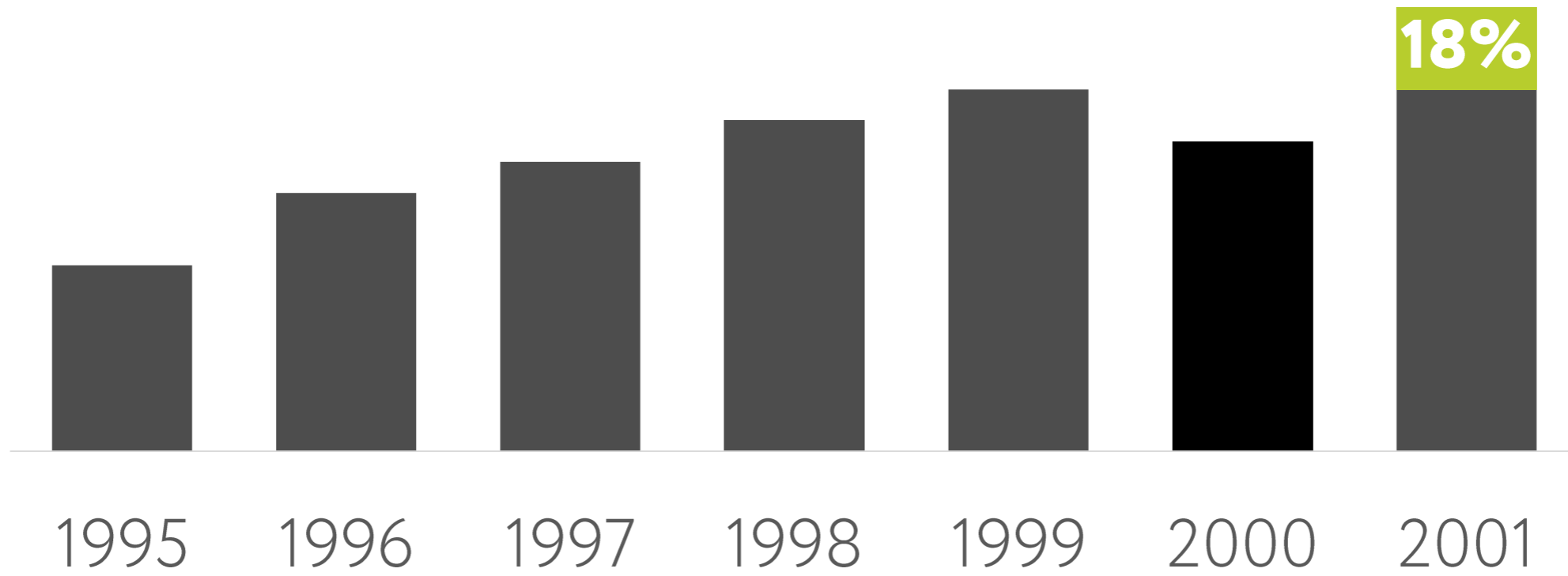
округлить

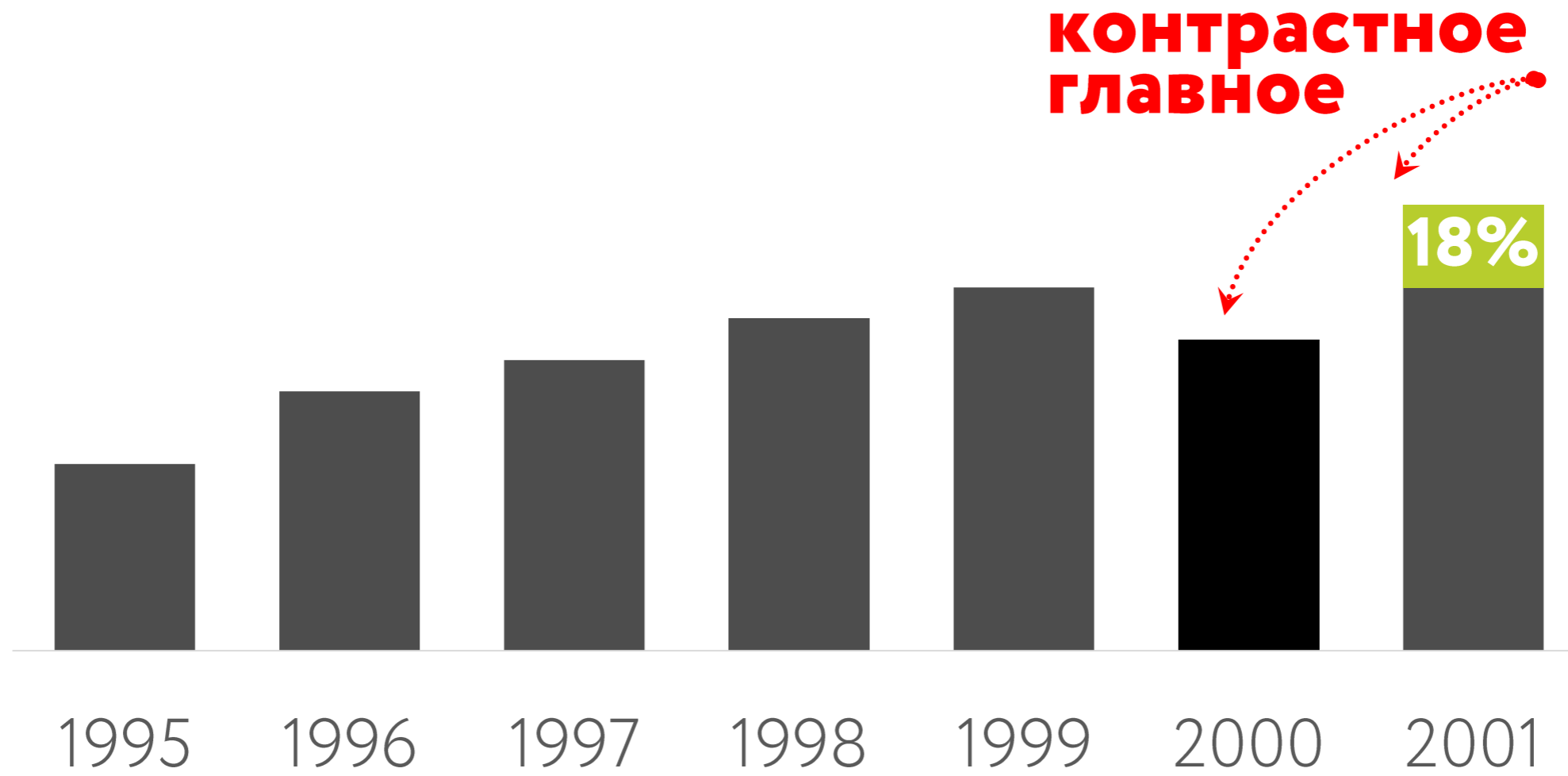
или / или

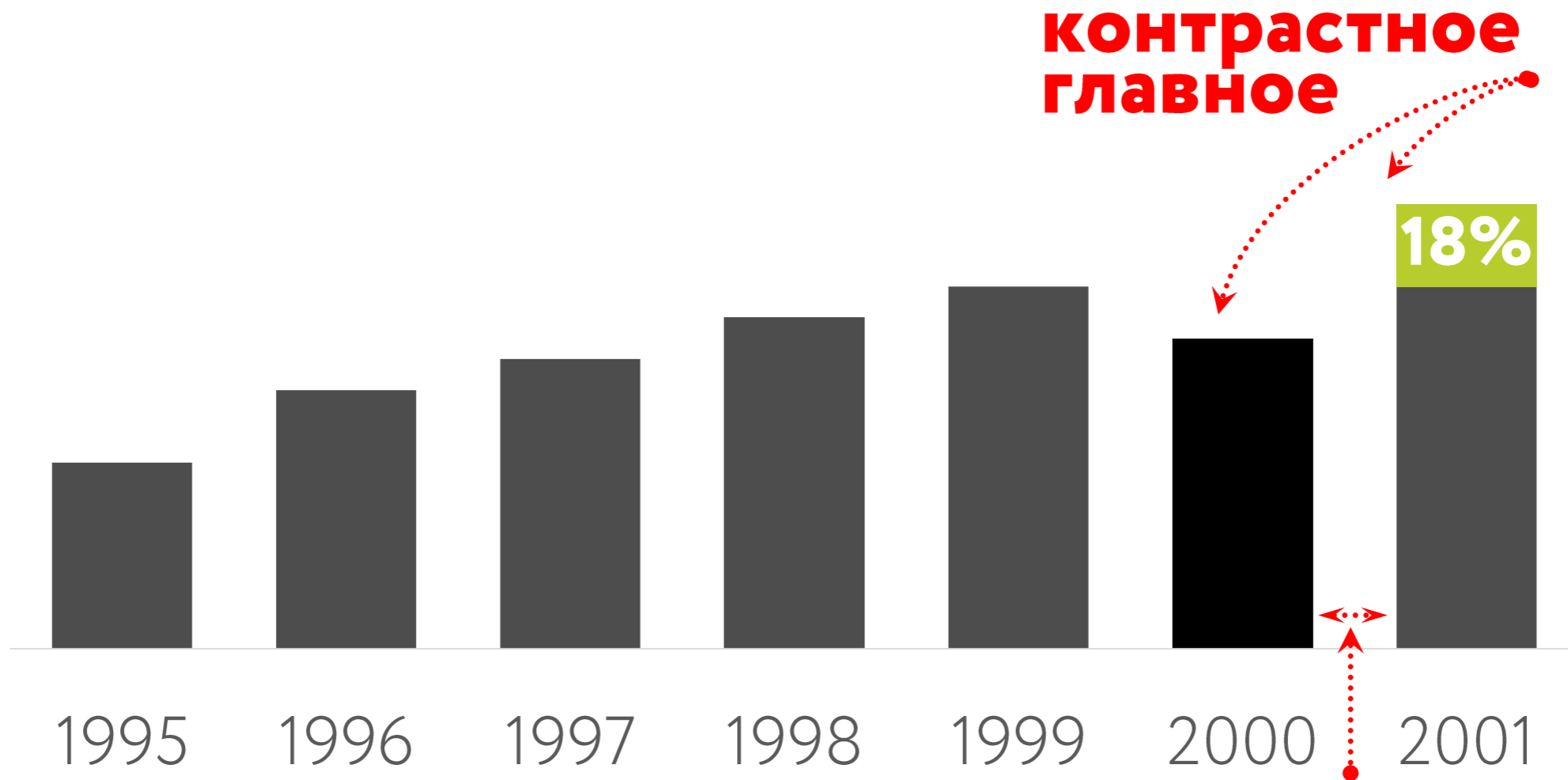
**расстояние между
линейками меньше,
чем ширина линеек**



ГИСТОГРАММА







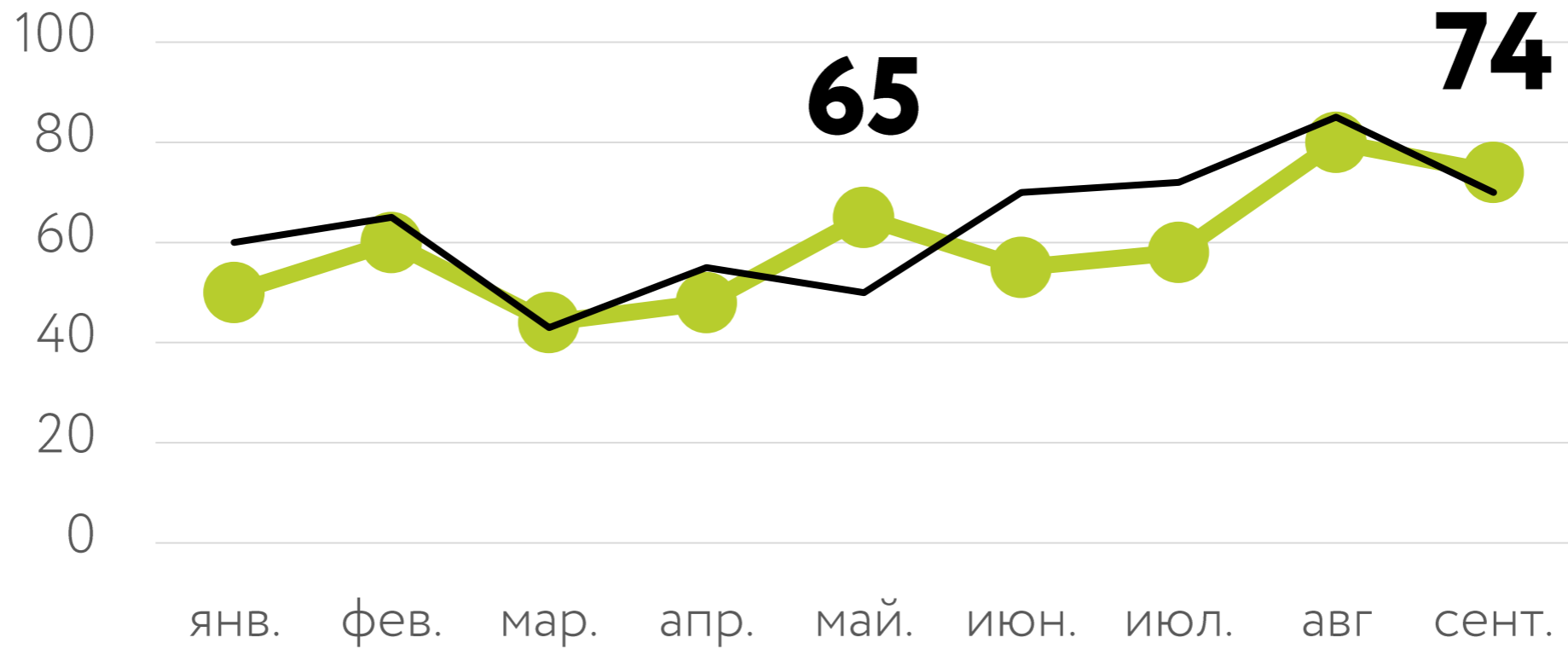
**расстояние между
линейками меньше,
чем ширина линеек**



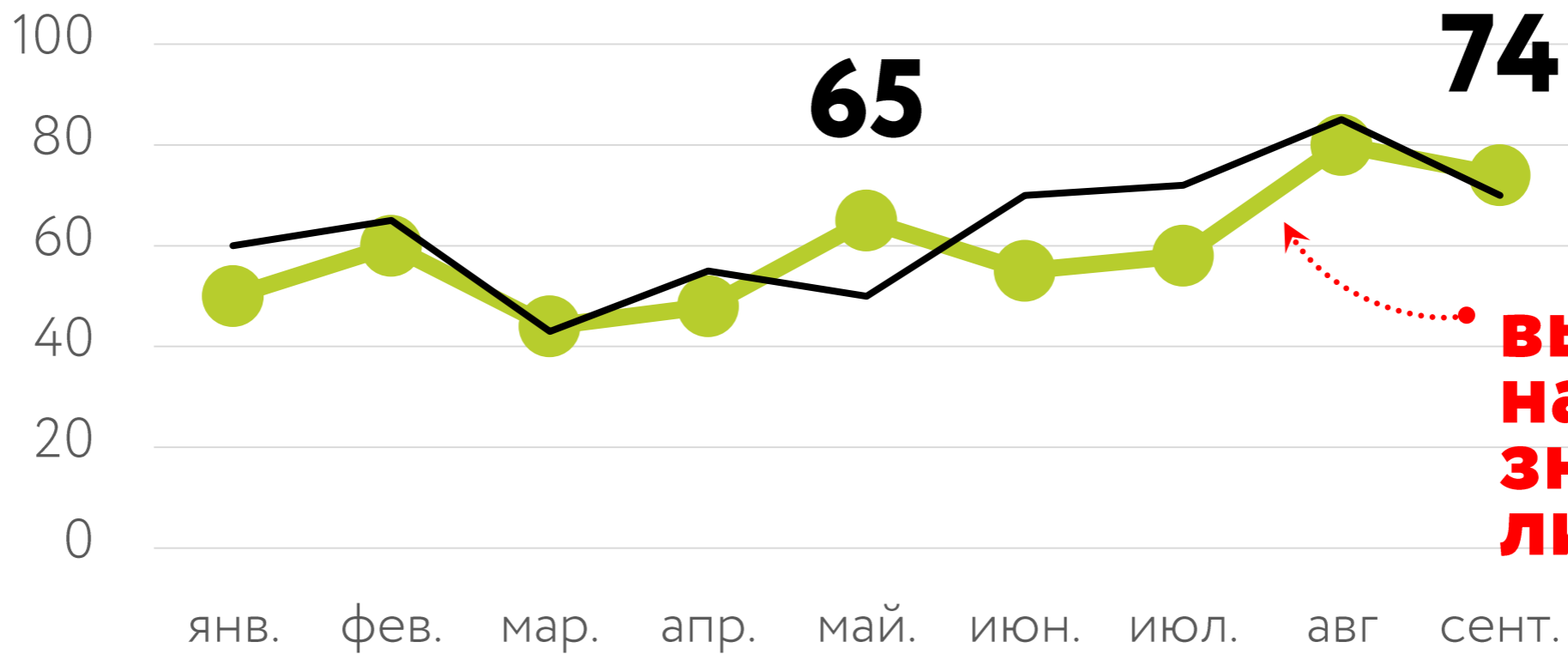


график

● Компания — Конкурент



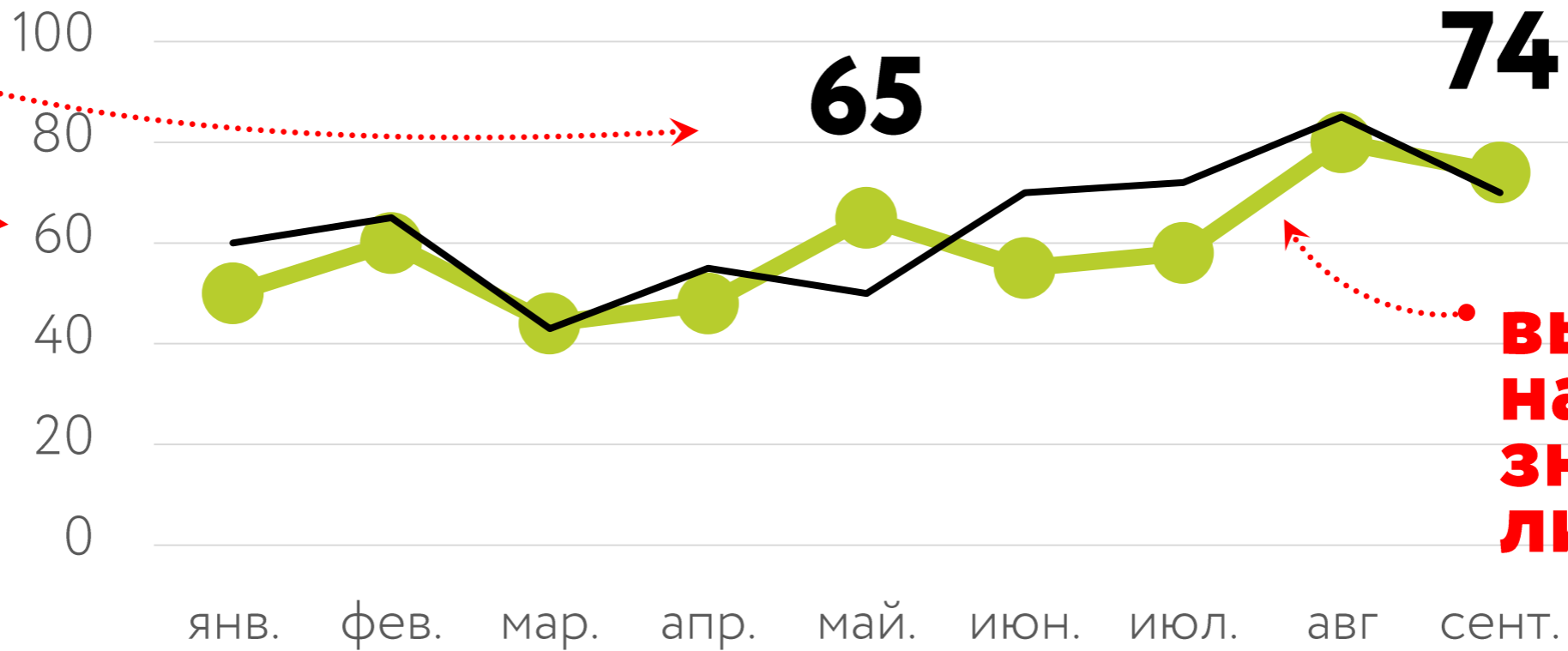
● Компания — Конкурент



**выделить
наиболее
значимую
линию**

или / или

● Компания — Конкурент



**выделить
наиболее
значимую
линию**

совмещенный график

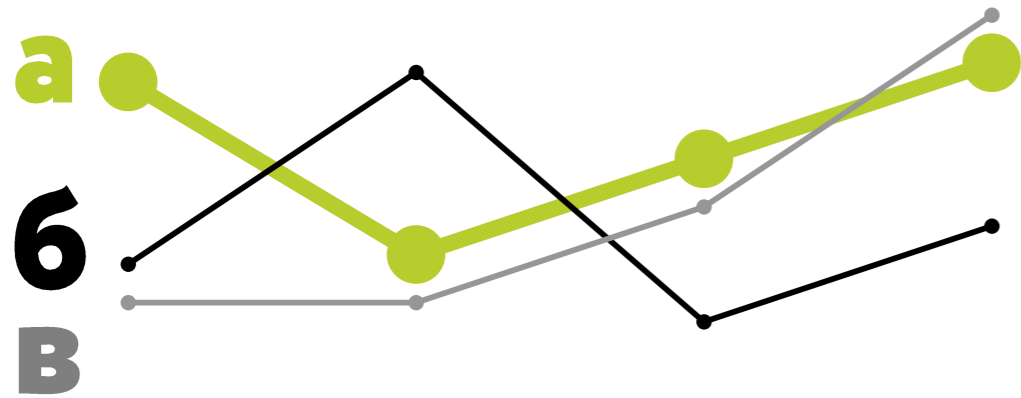
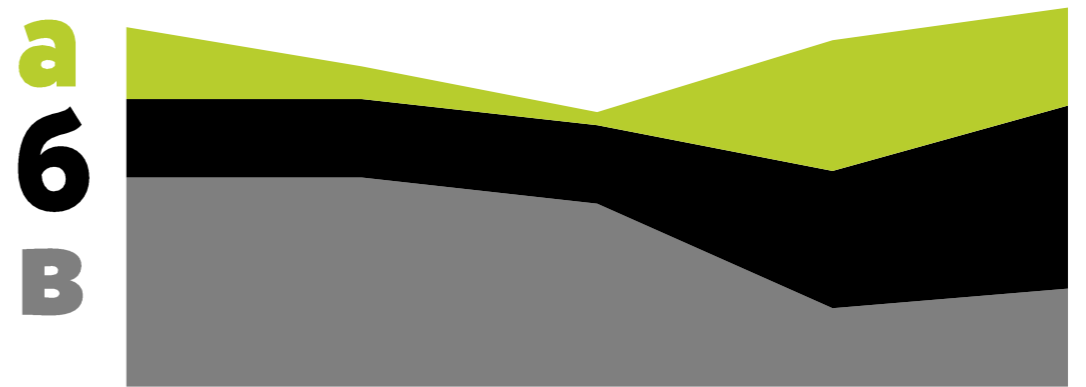


диаграмма с областями



совмещенный график

выделить самую значимую линию

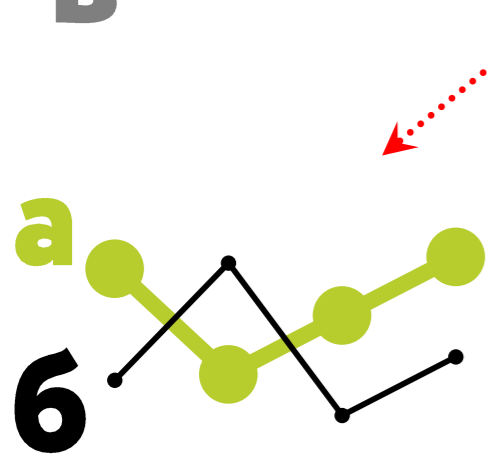
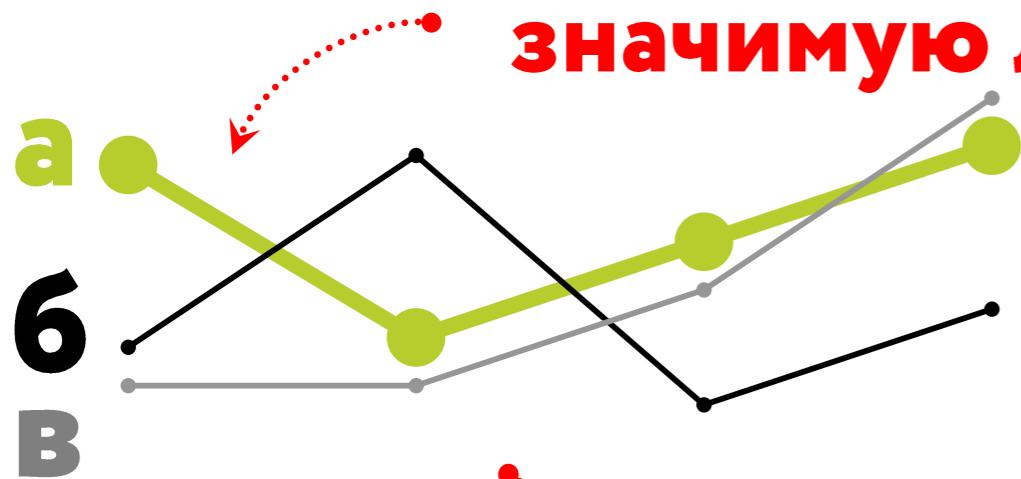


диаграмма с областями



совмещенный график

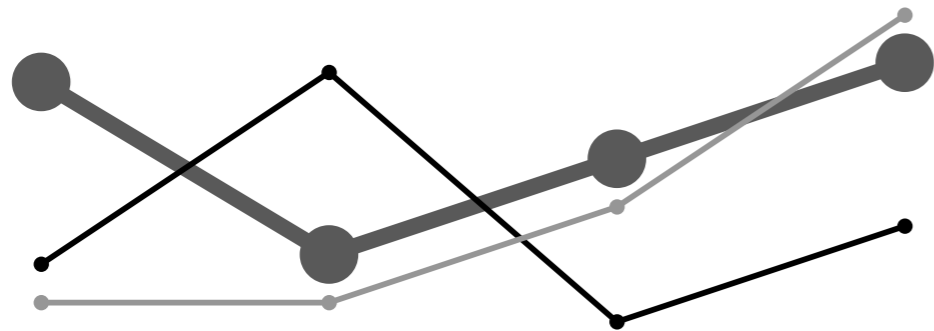
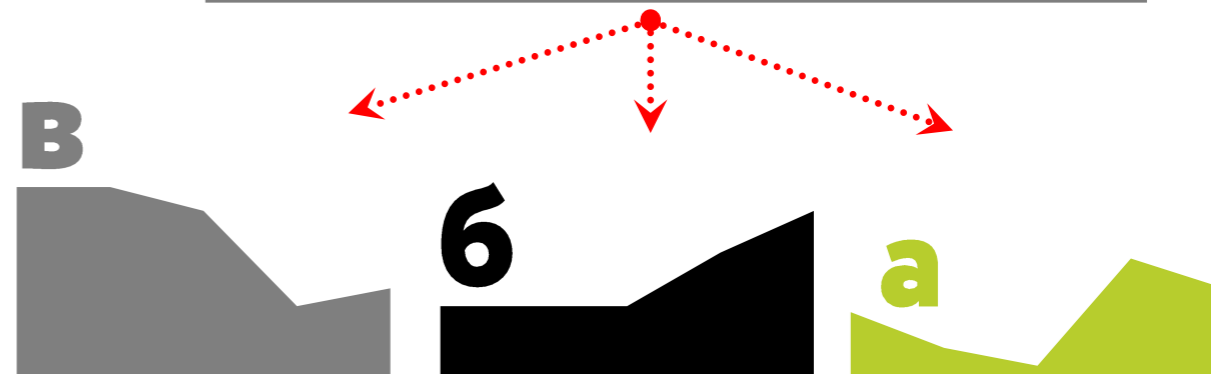
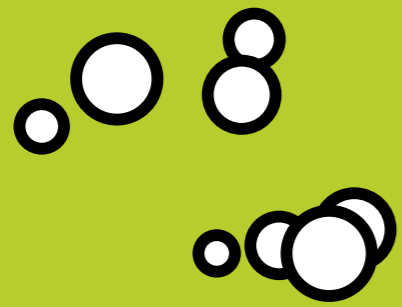


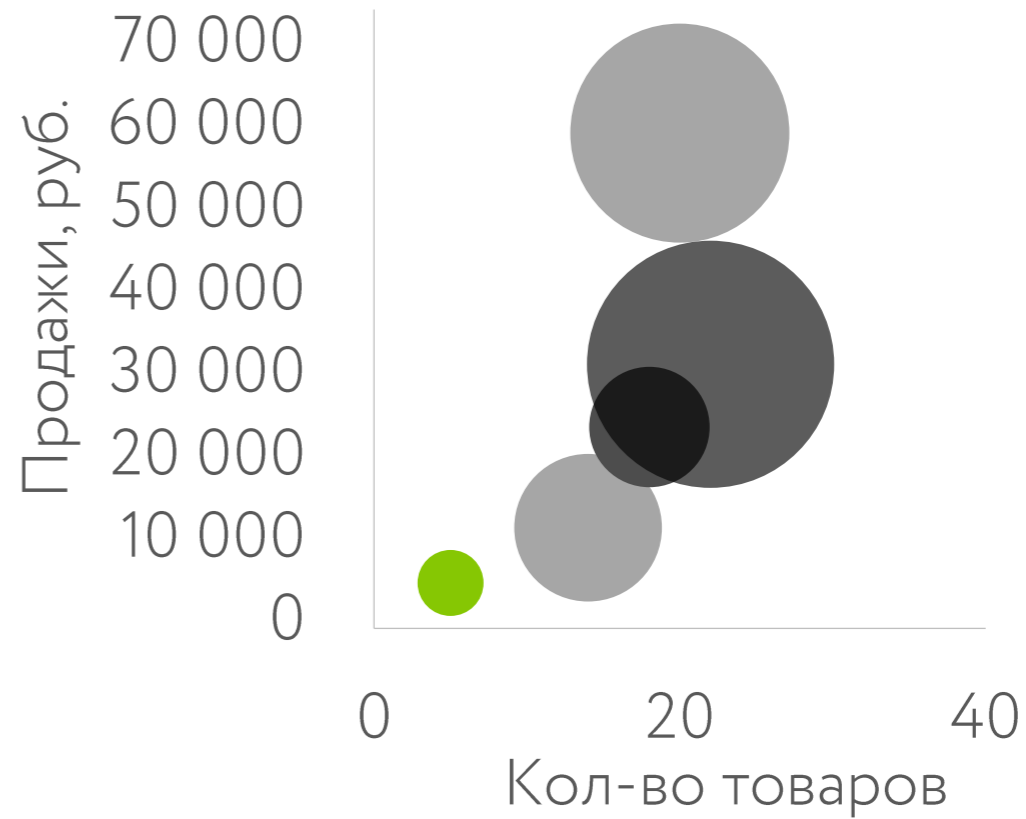
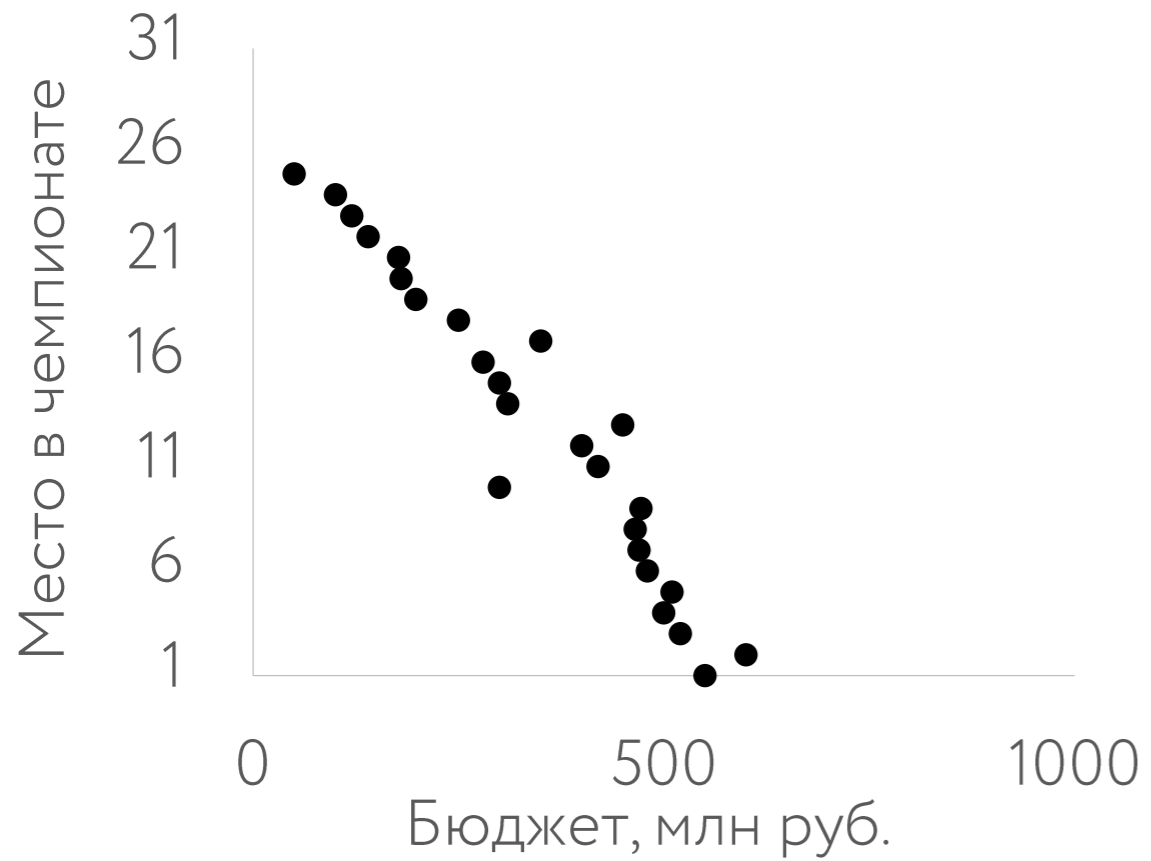
диаграмма с областями



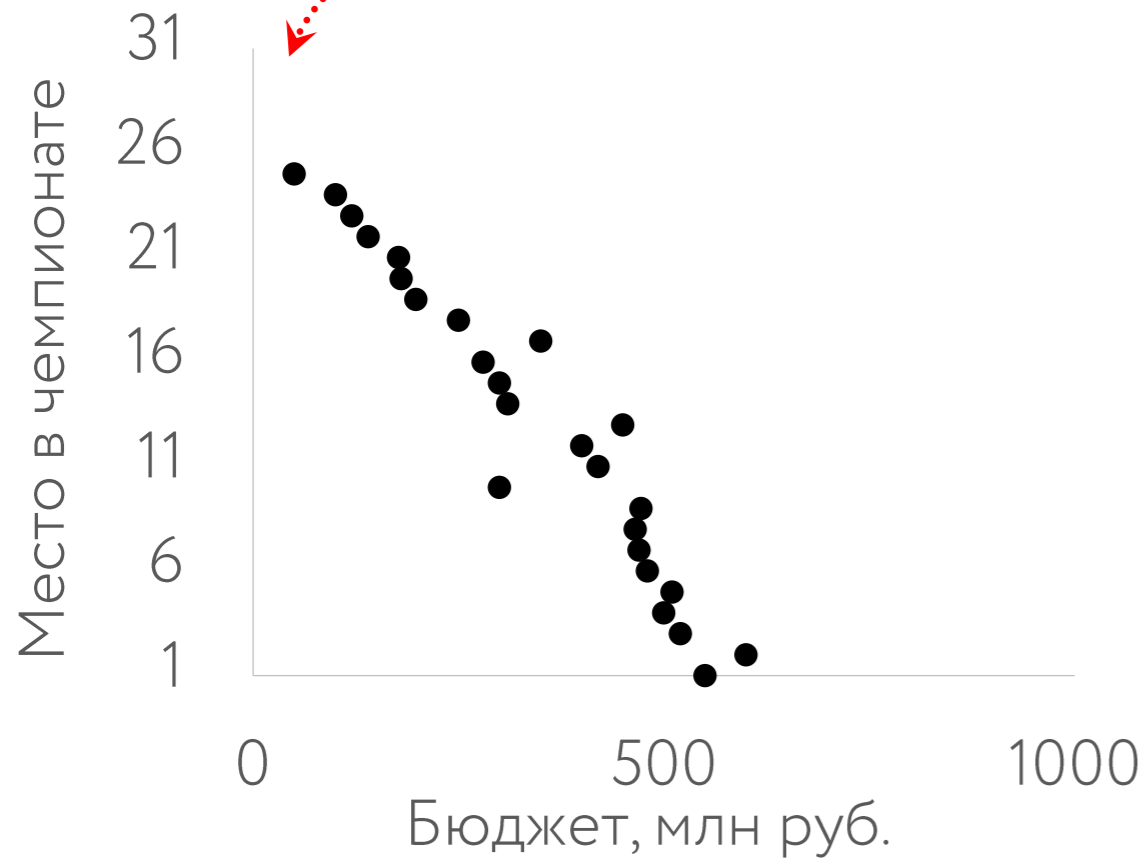
самый важный сегмент – над осью абсцисс



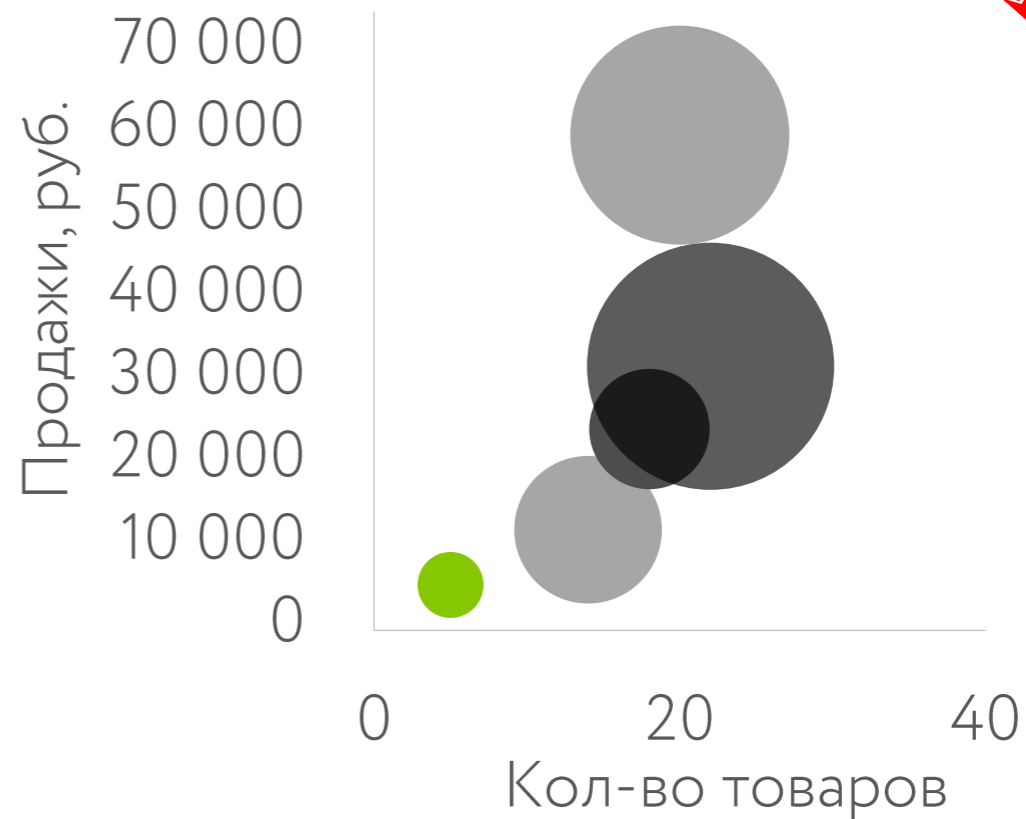
**точечная
(пузырьковая)**



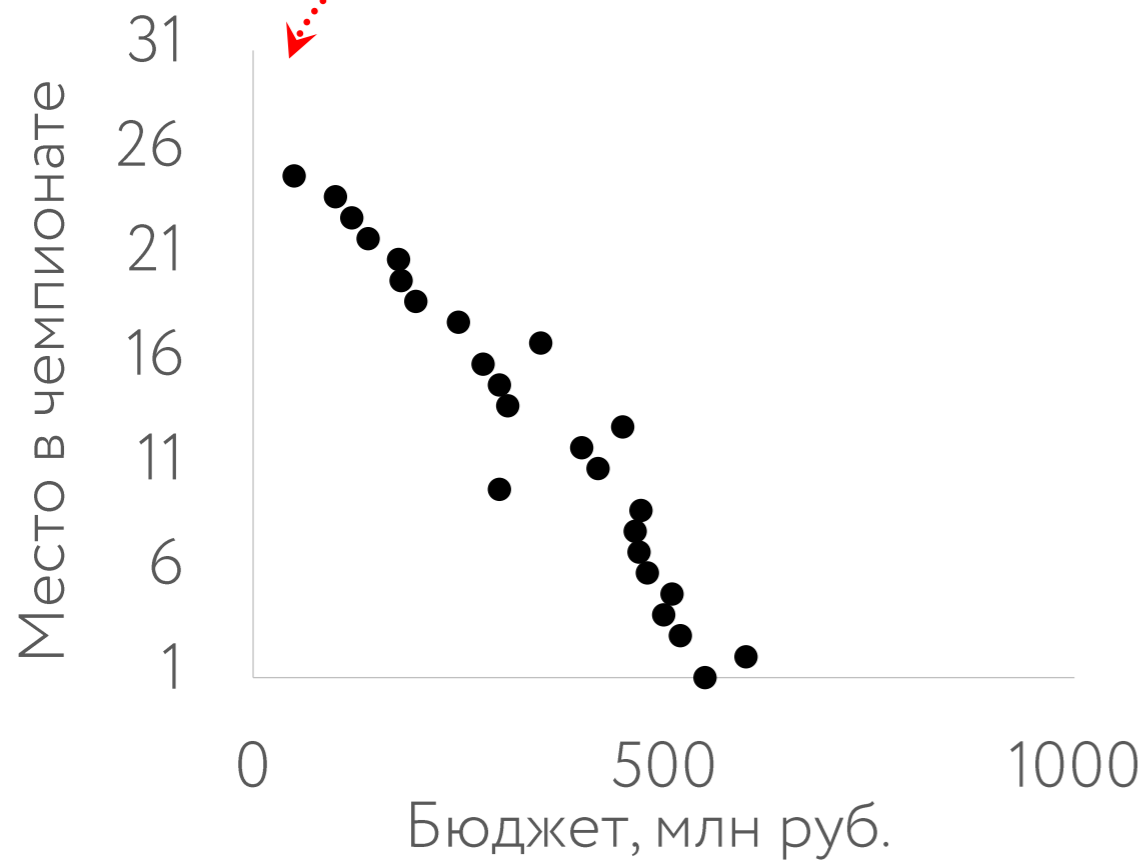
**МНОГО
показателей**



**мало
показателей**

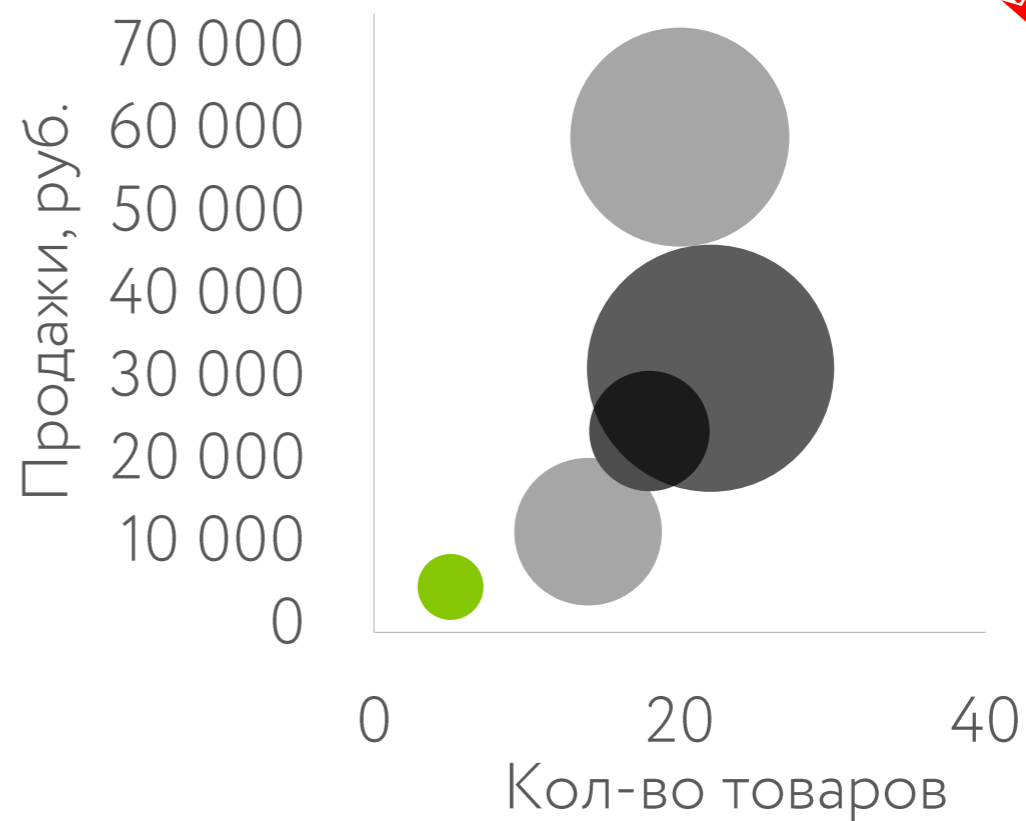


**МНОГО
показателей**



2 измерения

**мало
показателей**



3 измерения



как

не запутаться

покомпонентное

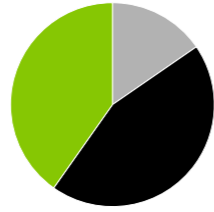
позиционное

временное

частотное

корреляционное

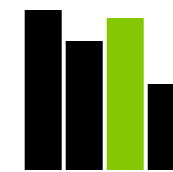
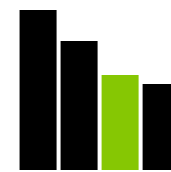
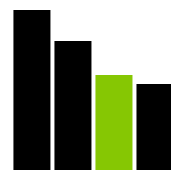
круговая



линейчатая



гистограмма



график

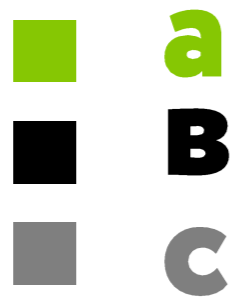
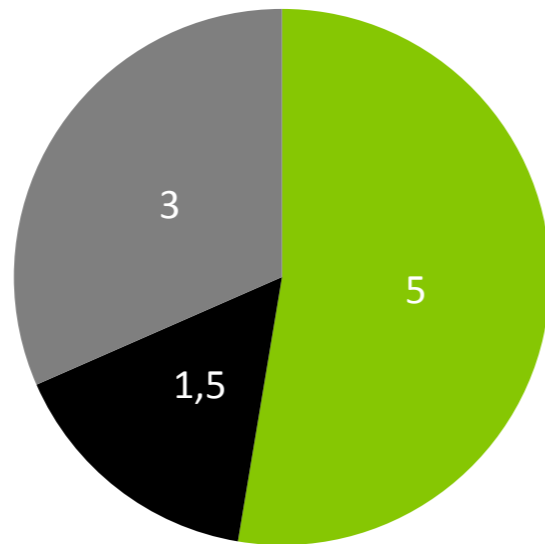
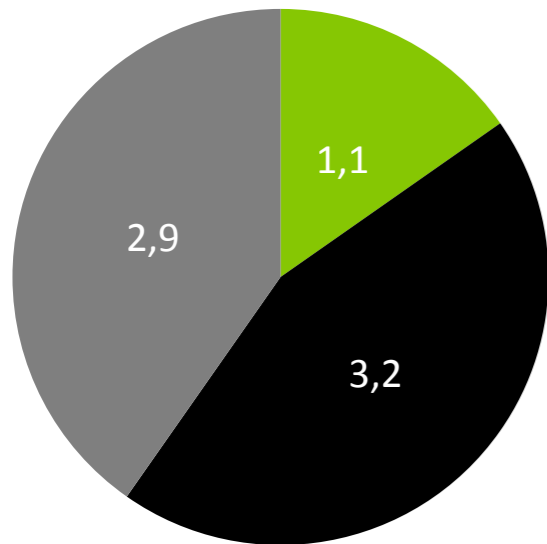


точечная



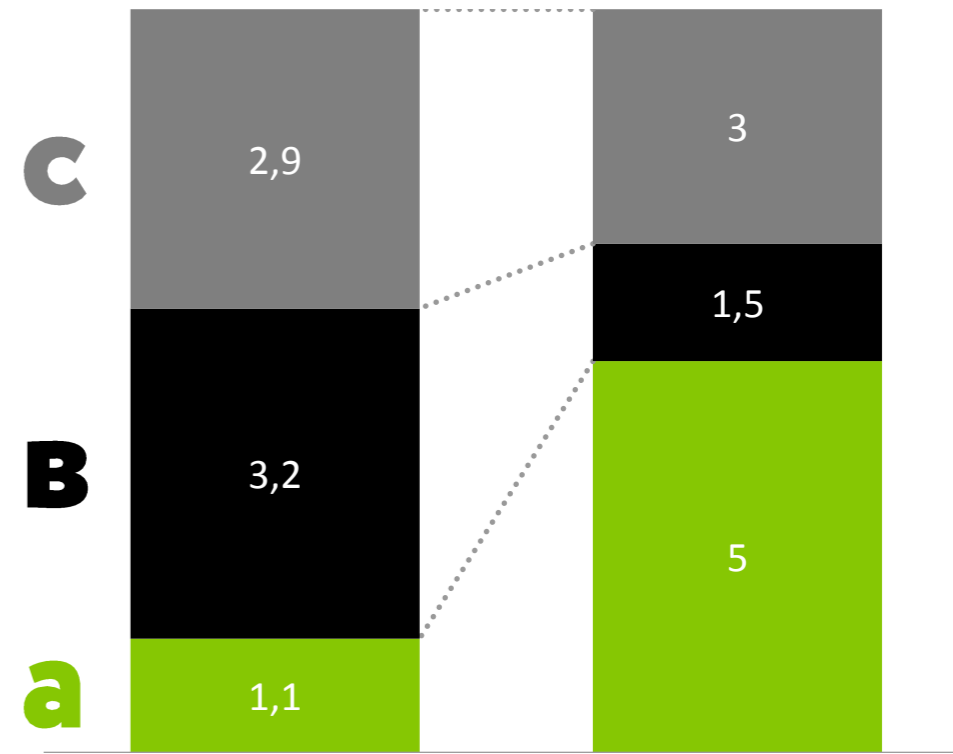
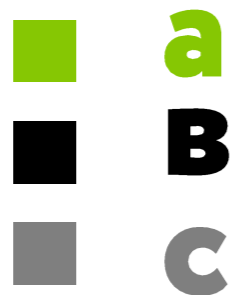
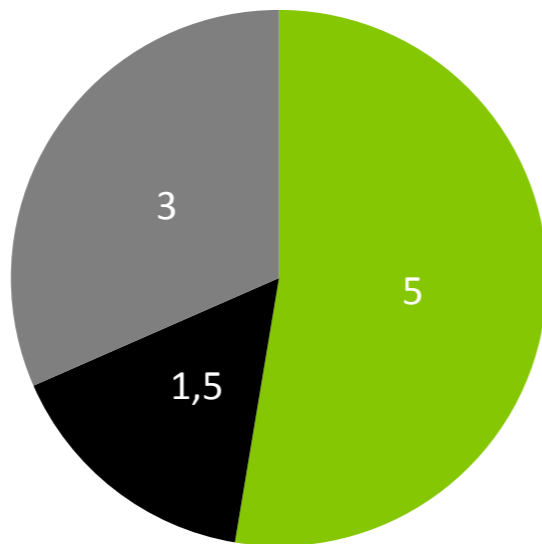
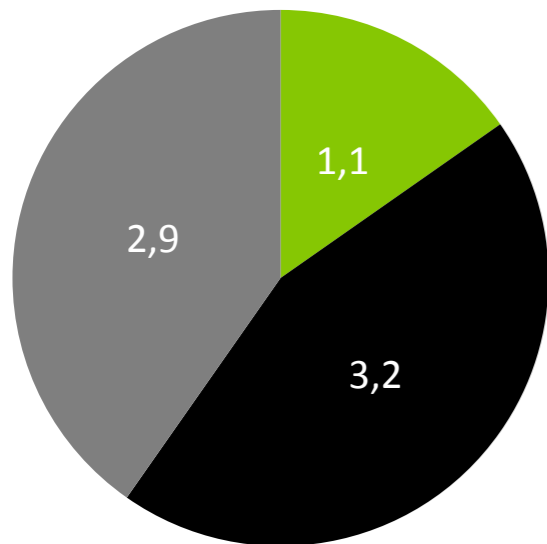
целое 1

целое 2



целое 1

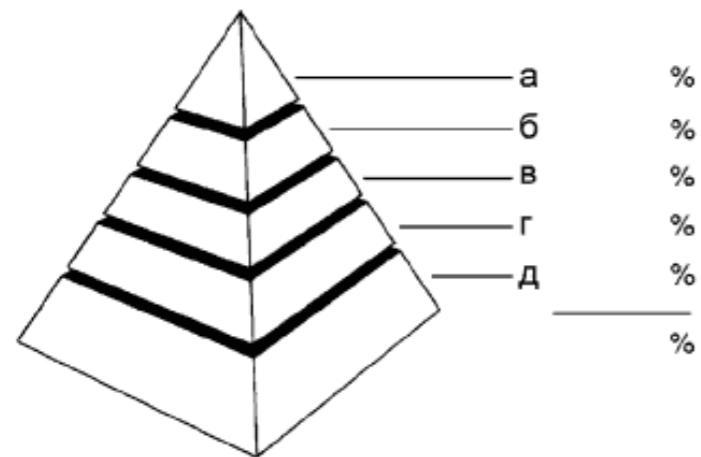
целое 2



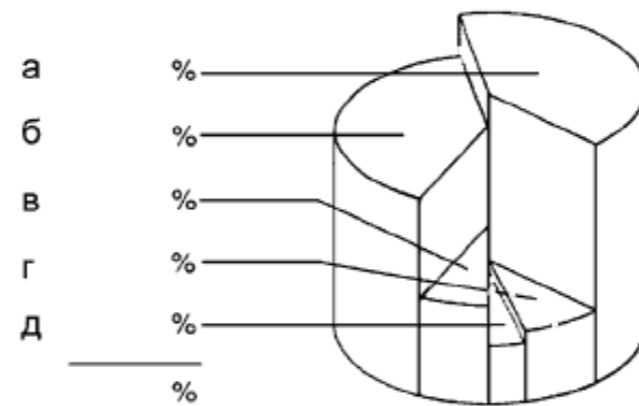
целое 1

целое 2

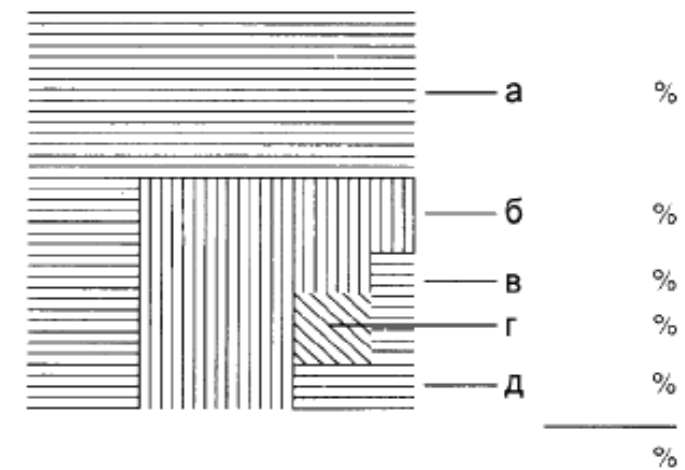
% ПРОДАЖ



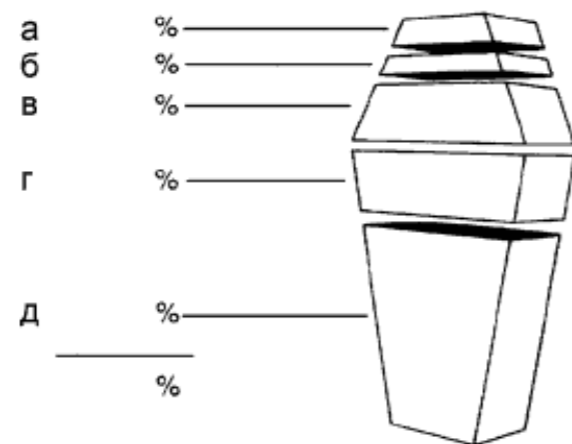
% АКТИВОВ



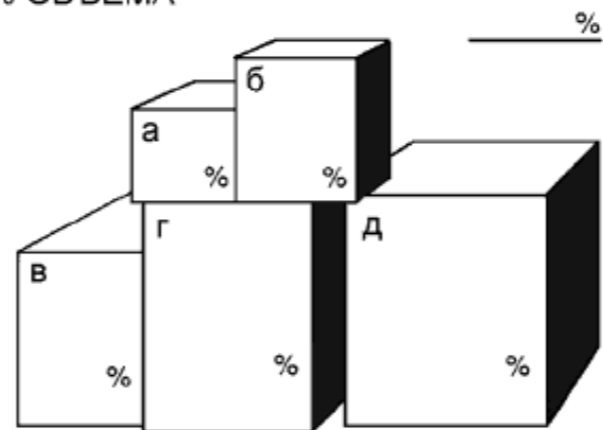
% ДОХОДОВ



% СМЕРТЕЙ



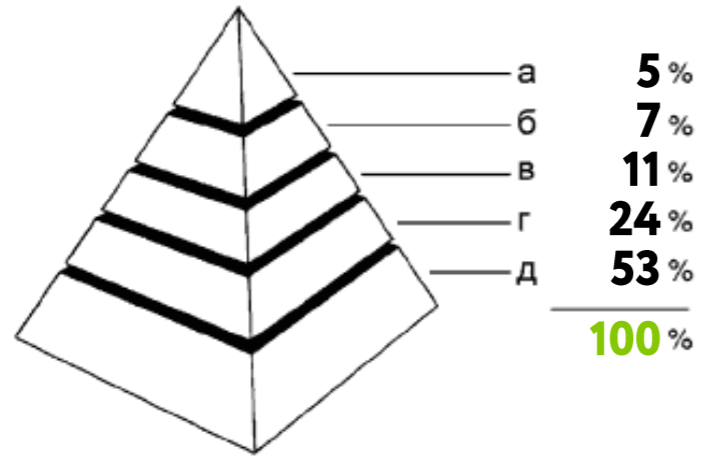
% ОБЪЕМА



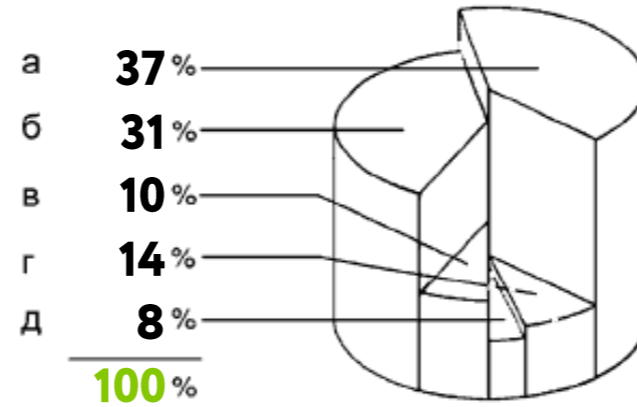
% НАЛОГОВ



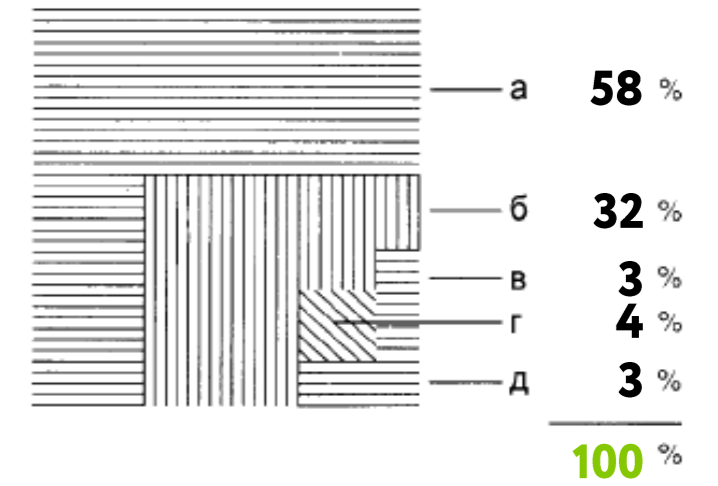
% ПРОДАЖ



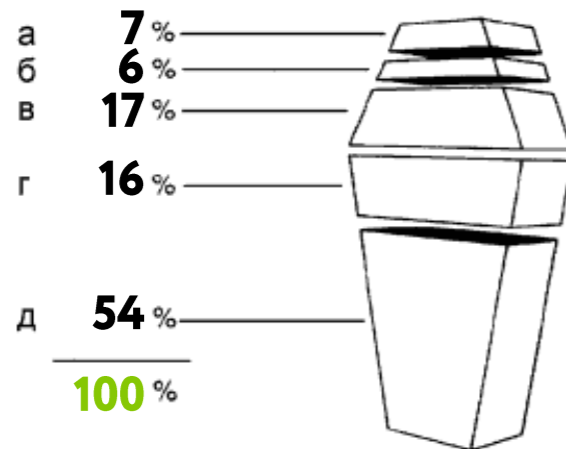
% АКТИВОВ



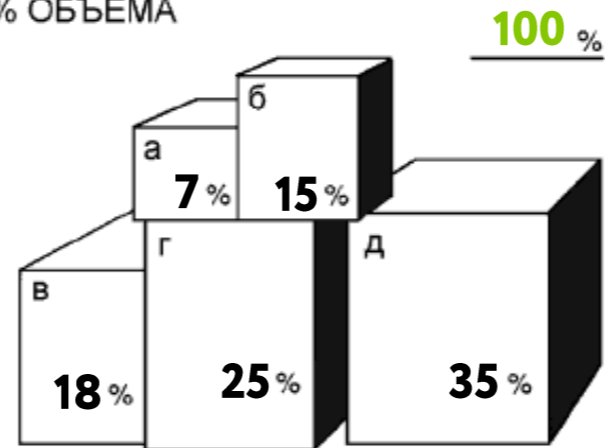
% ДОХОДОВ



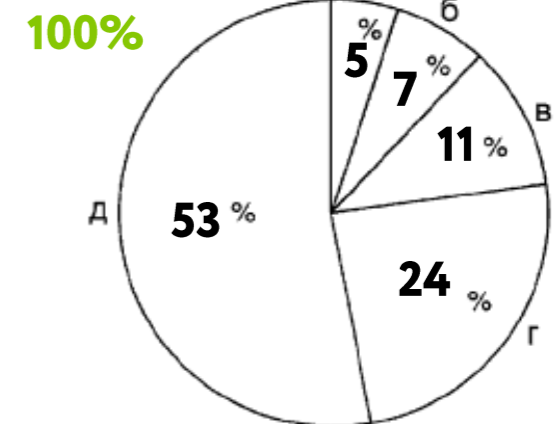
% СМЕРТЕЙ

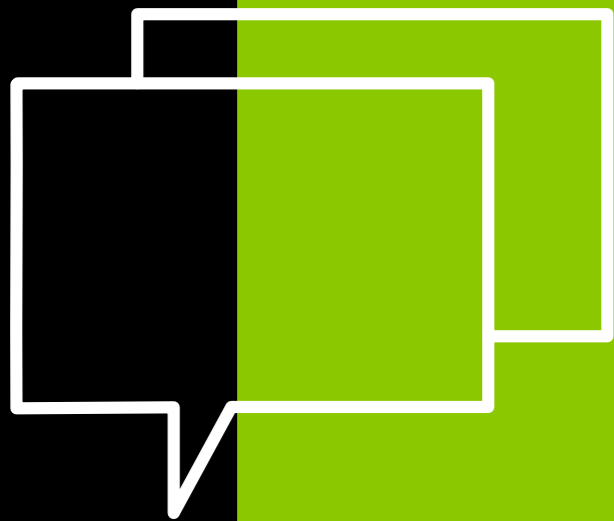


% ОБЪЕМА



% НАЛОГОВ



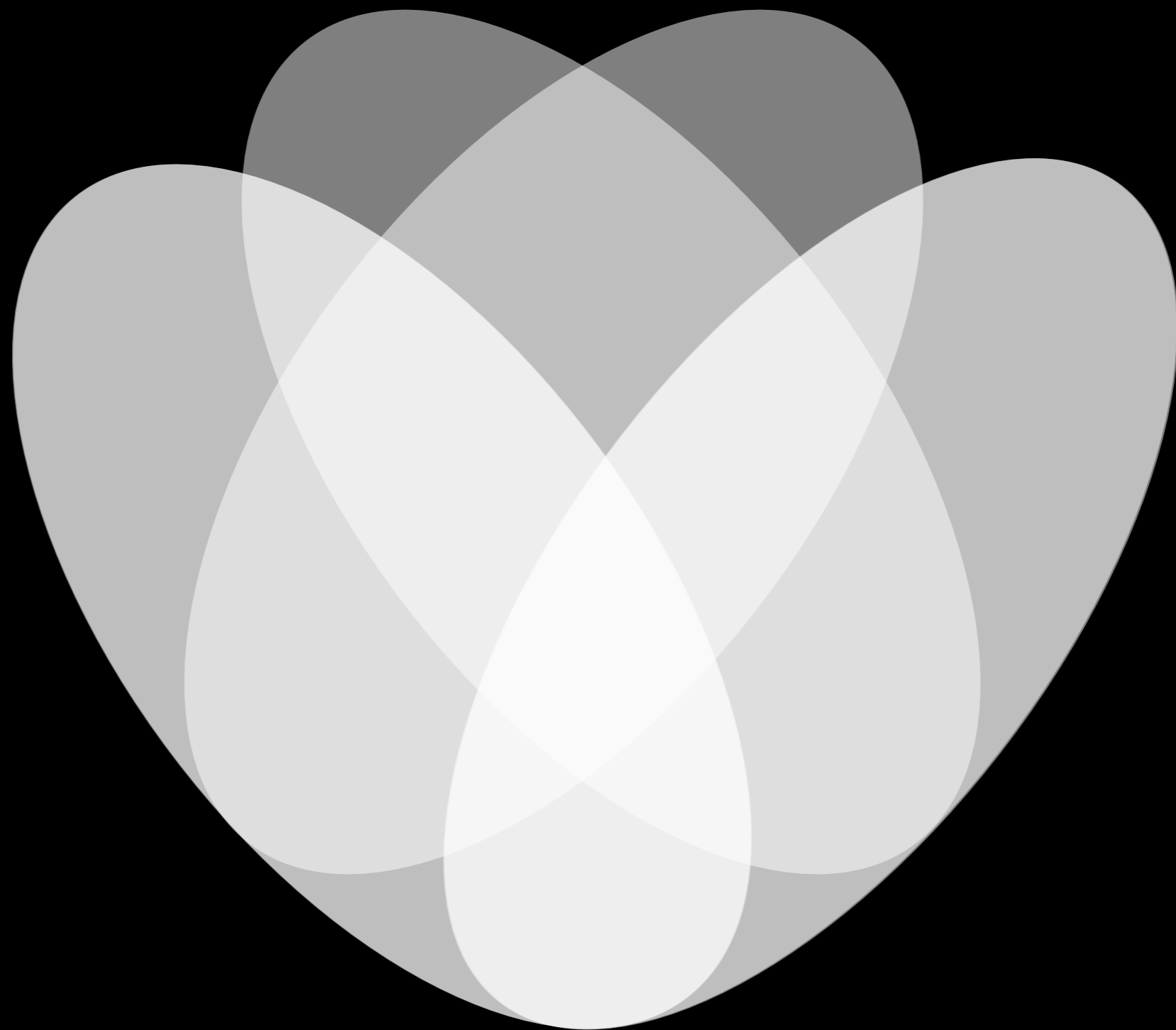


презентации
которые решают
коммуникационные
задачи





В ЧЕМ СЕКРЕТ?

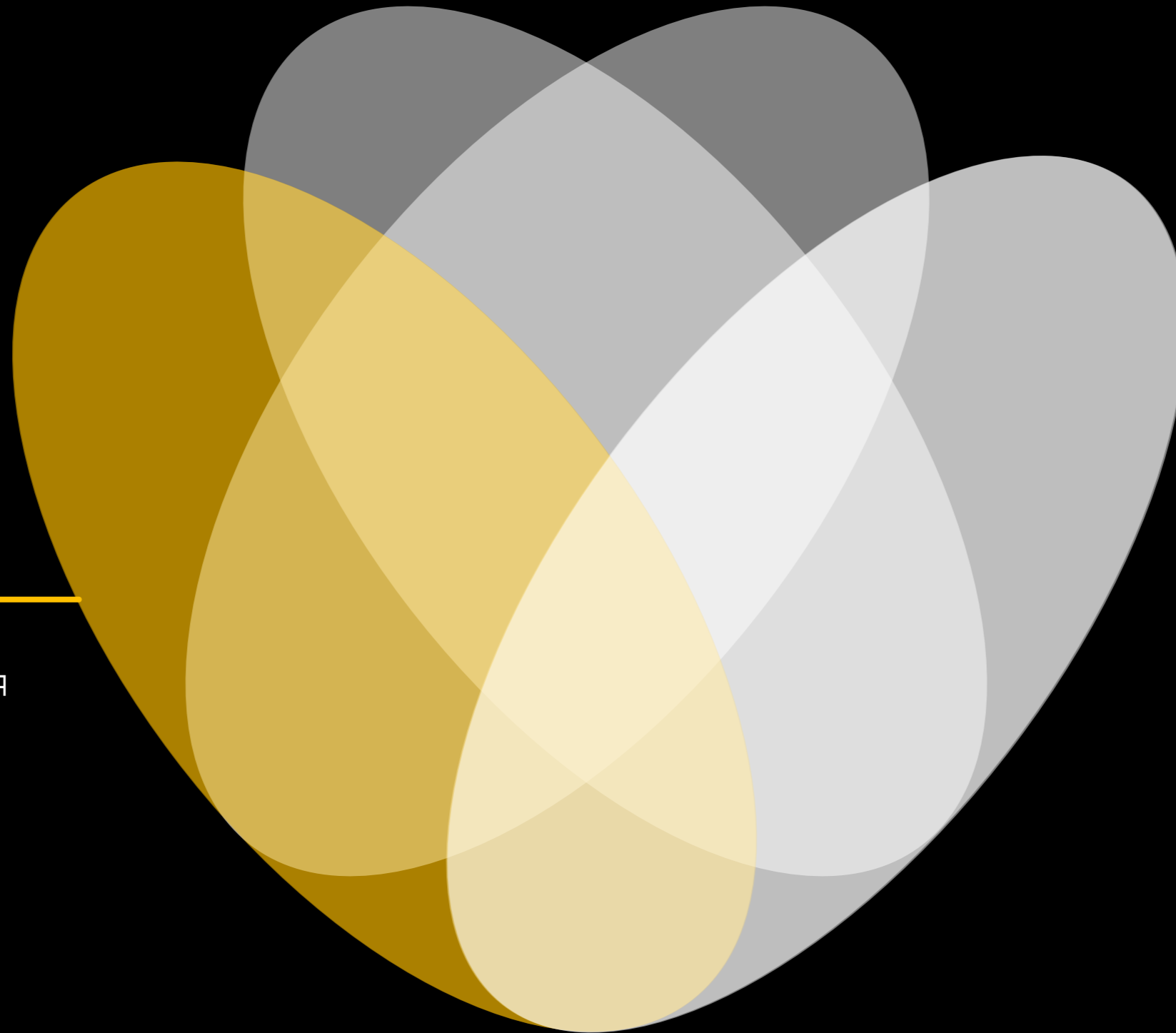




ПРЕЗЕНТАЦИЯ

цель

- практичная
- значимая

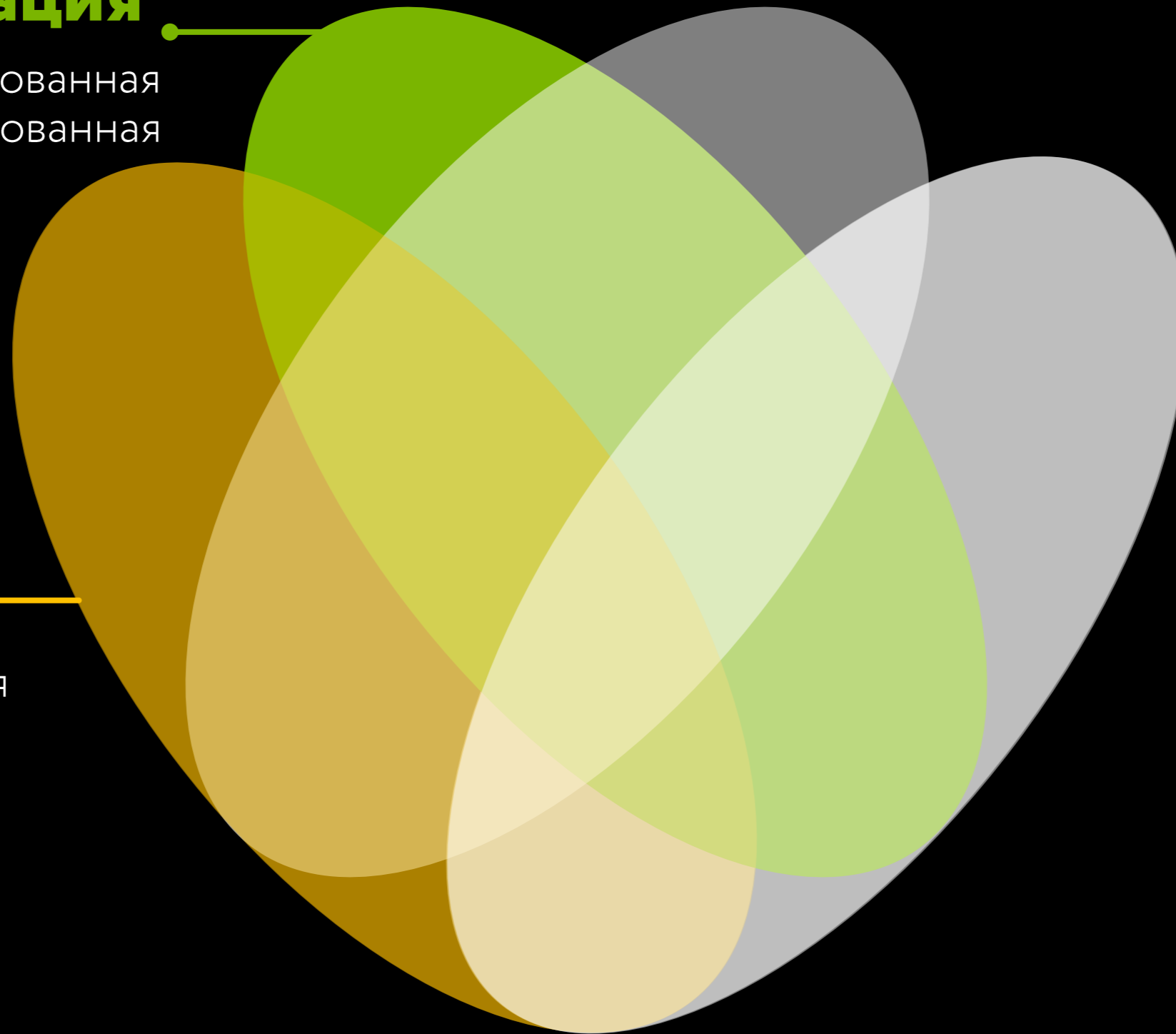


информация

- верифицированная
- структурированная

цель

- практичная
- значимая



информация

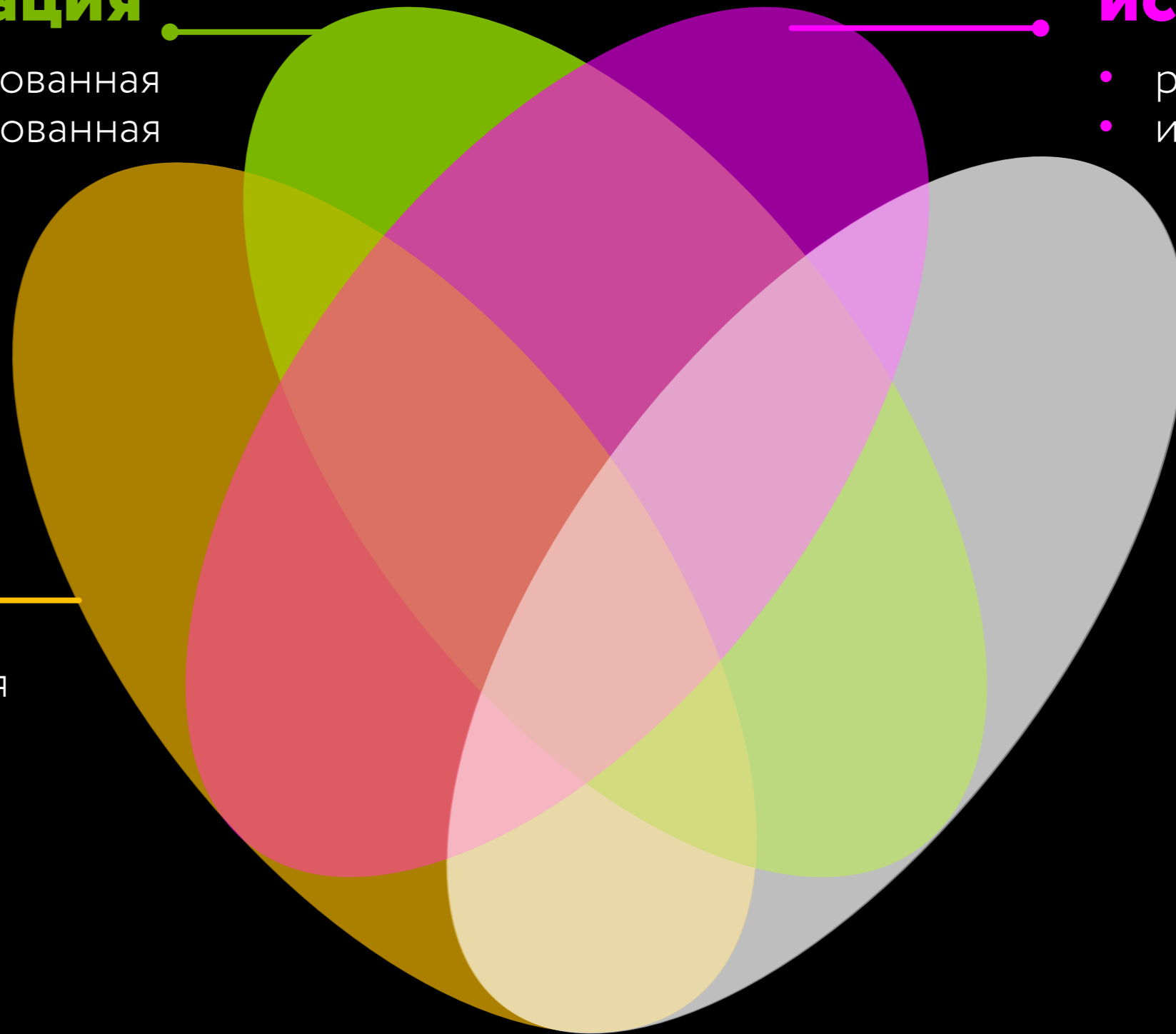
- верифицированная
- структурированная

история

- релевантная
- интересная

цель

- практичная
- значимая



информация

- верифицированная
- структурированная

история

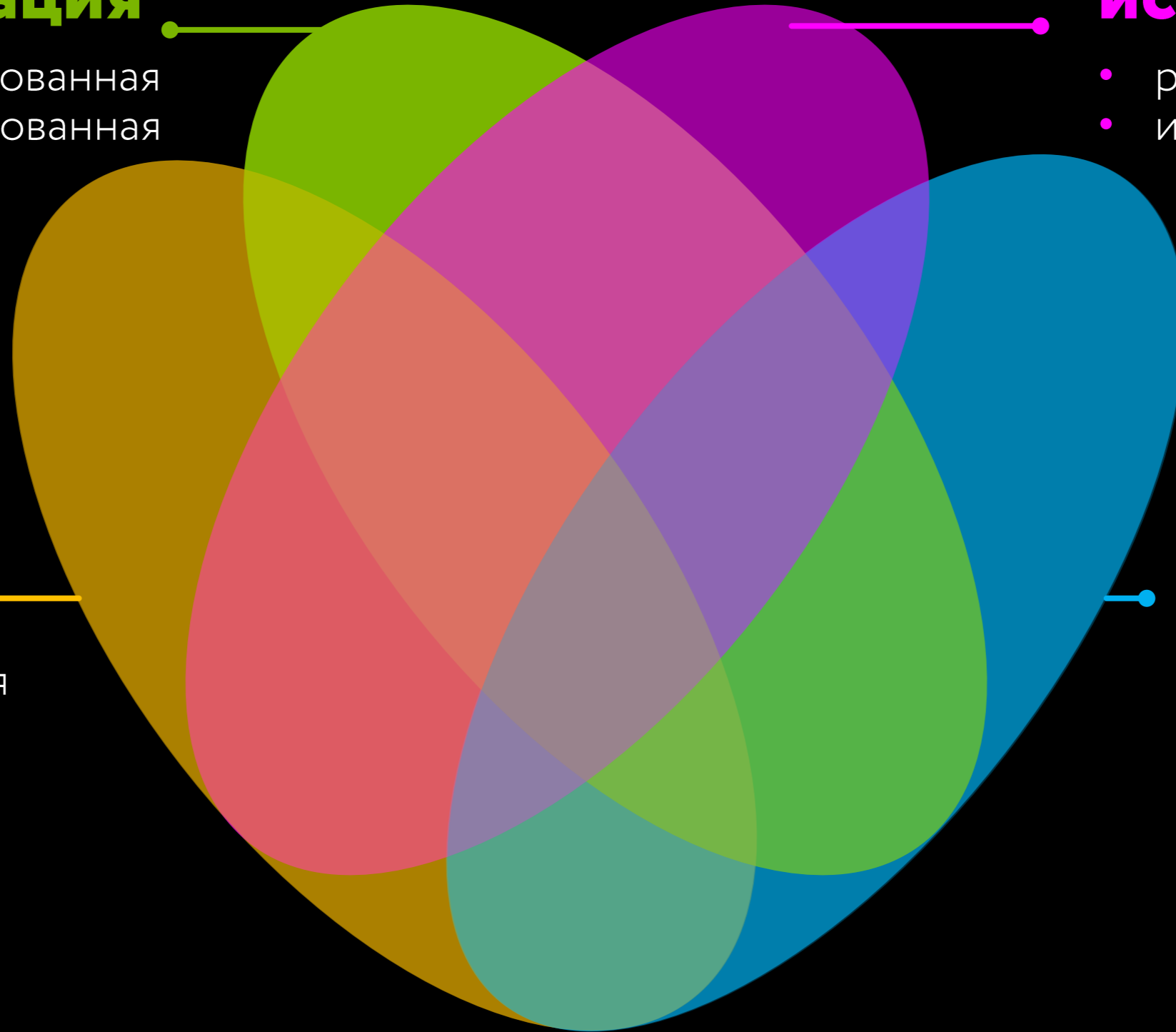
- релевантная
- интересная

цель

- практичная
- значимая

визуализация

- гармоничная
- привлекательная



информация

- верифицированная
- структурированная

история

- релевантная
- интересная

цель

- практичная
- значимая

визуализация

- гармоничная
- привлекательная

презентация

информация

- верифицированная
- структурированная

история

- релевантная
- интересная

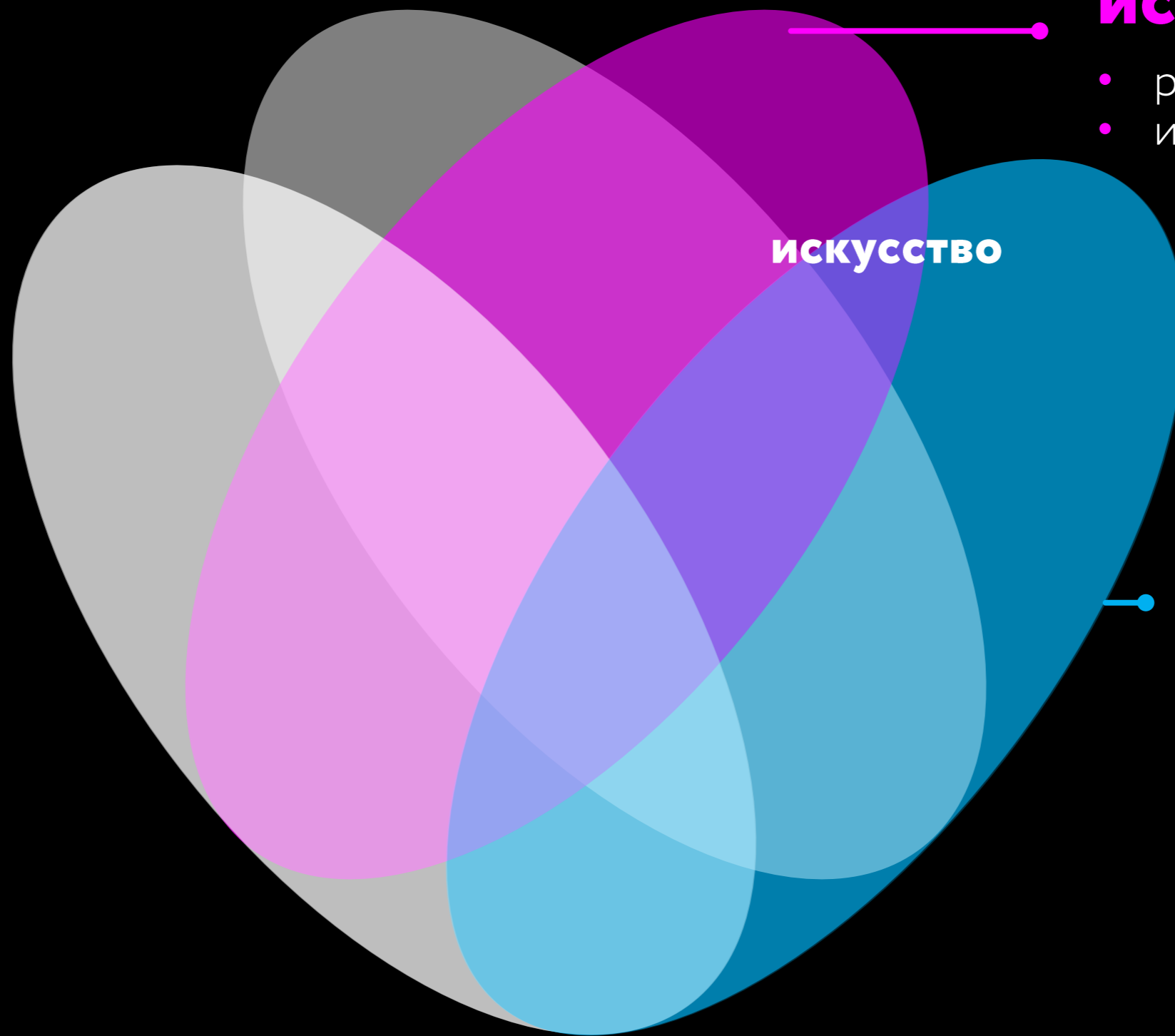
цель

- практичная
- значимая

визуализация

- гармоничная
- привлекательная





история

- релевантная
- интересная

ИСКУССТВО

визуализация

- гармоничная
- привлекательная

информация

- верифицированная
- структурированная

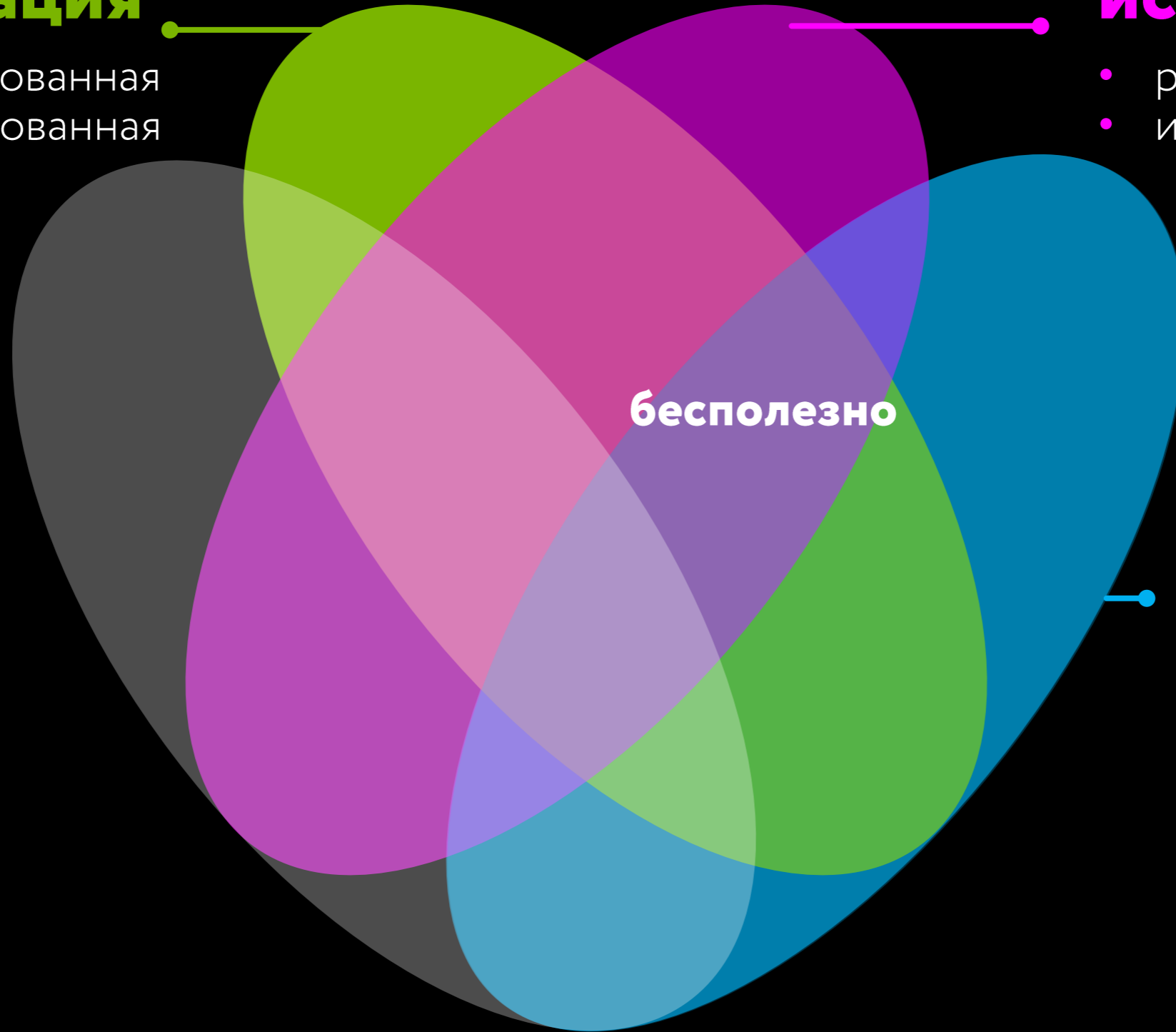
история

- релевантная
- интересная

бесполезно

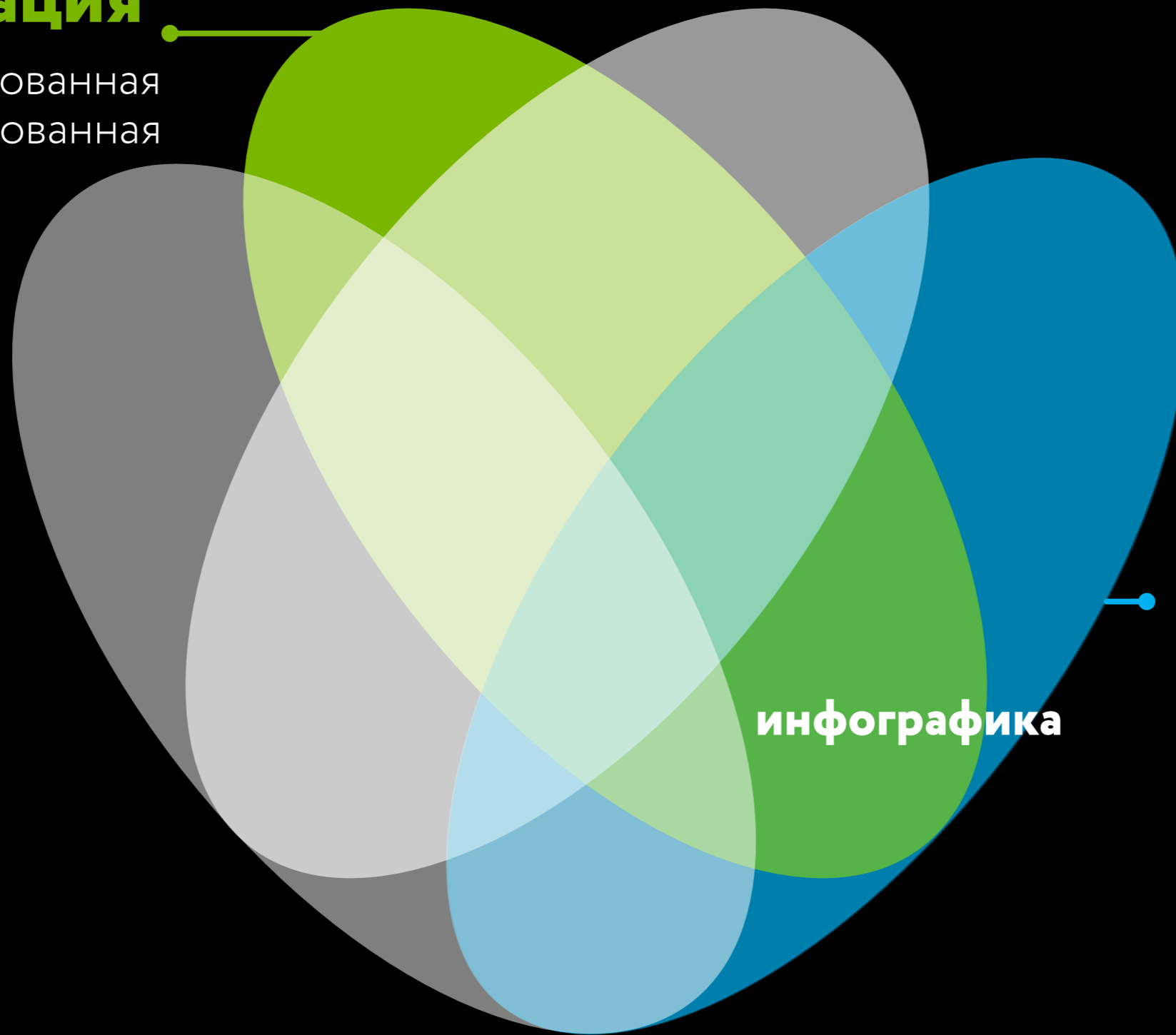
визуализация

- гармоничная
- привлекательная



информация

- верифицированная
- структурированная



визуализация

- гармоничная
- привлекательная

информация

- верифицированная
- структурированная

история

- релевантная
- интересная

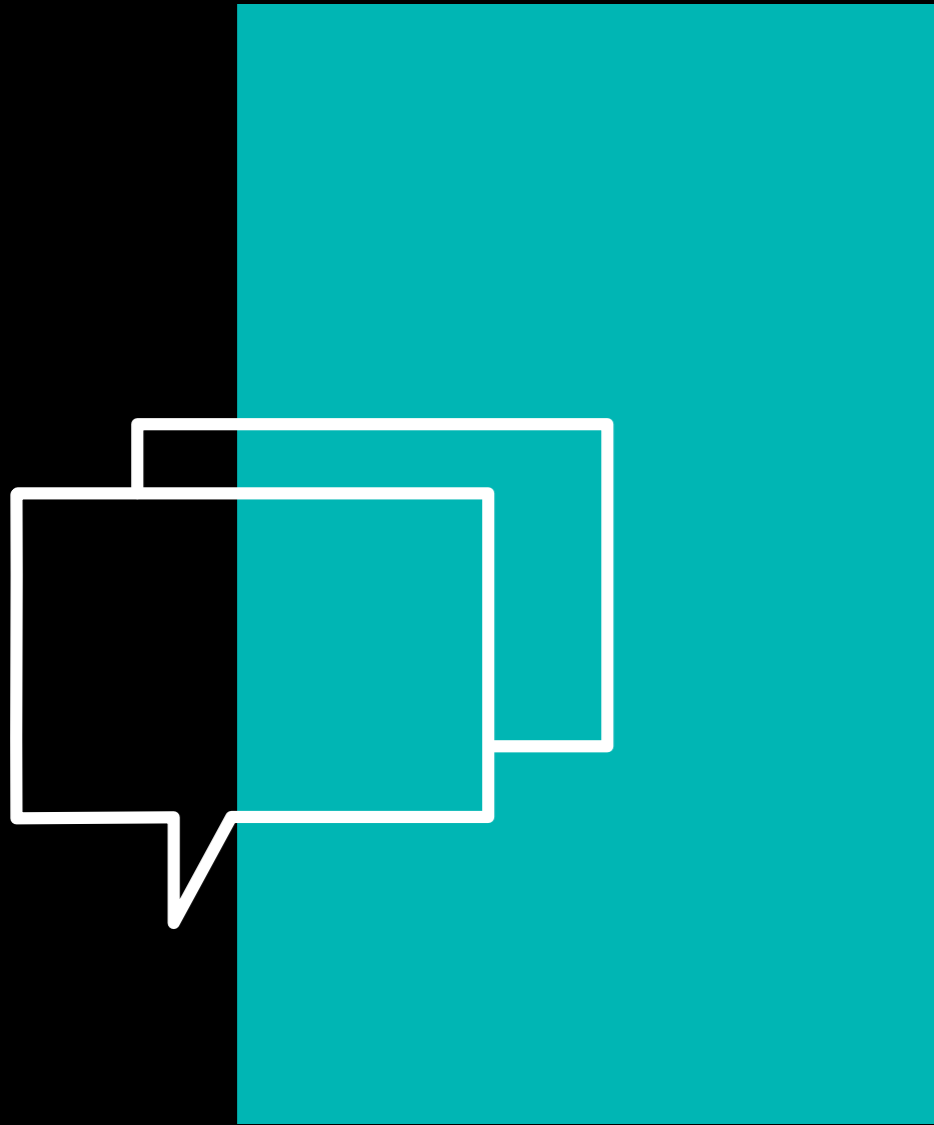
цель

- практичная
- значимая

визуализация

- гармоничная
- привлекательная





**best
lifehack
ever**

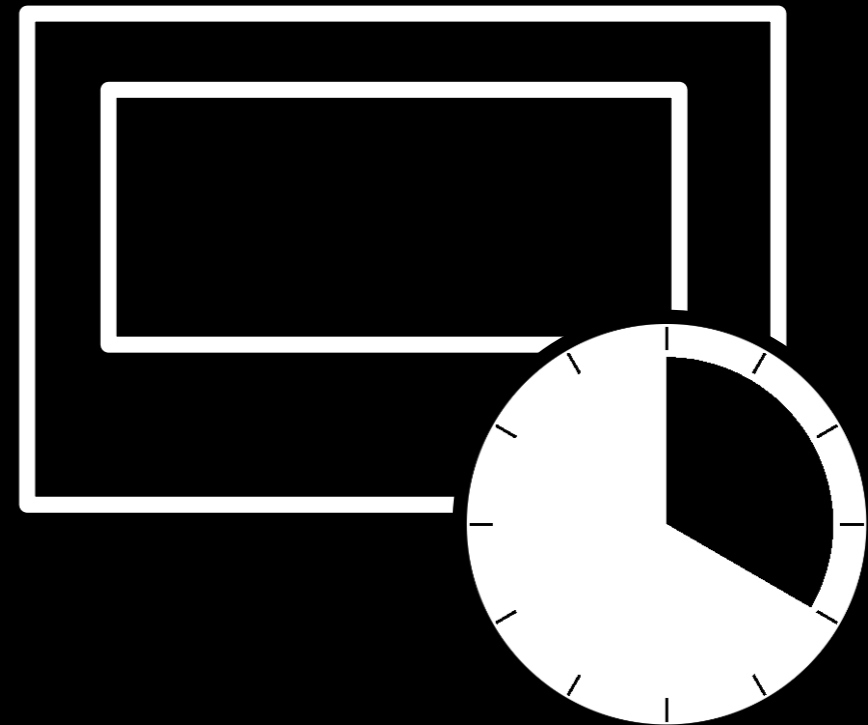
КАК ВПИХНУТЬ НЕВПИХУЕМОЕ?

best lifehack ever

Никак

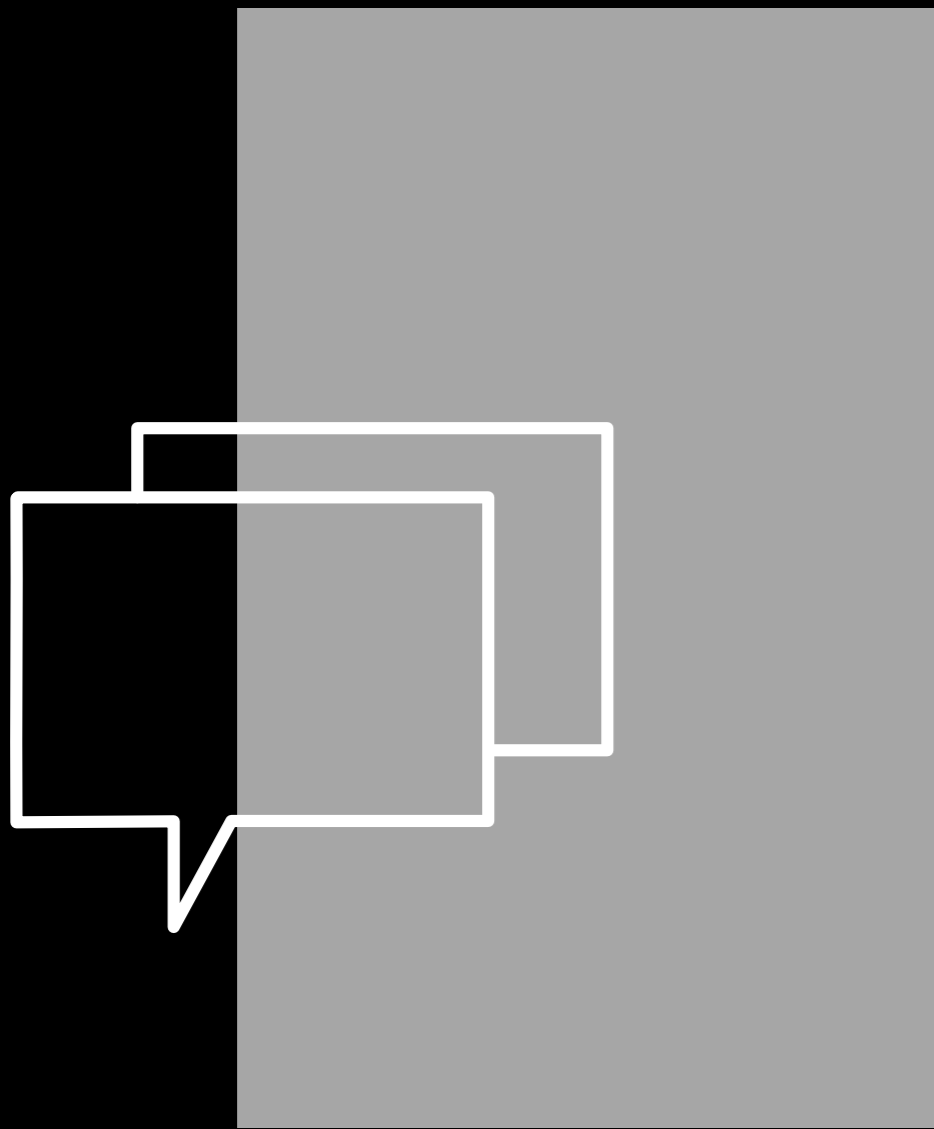


**измеряйте свою презентацию
не в слайдах, а в минутах**



**СКОЛЬКО СЛАЙДОВ
БЫЛО В ЭТОЙ
ПРЕЗЕНТАЦИИ?**

181



резюме

- 1. визуальная информация обрабатывается мозгом быстрее, чем текст и таблички**

- 1. визуальная информация обрабатывается мозгом быстрее, чем текст и таблички**
- 2. скажи «нет» сложным и неочевидным категориям**

- 1. визуальная информация обрабатывается мозгом быстрее, чем текст и таблички**
- 2. скажи «нет» сложным и неочевидным категориям**
- 3. рисовать красиво может каждый**

- 1. визуальная информация обрабатывается мозгом быстрее, чем текст и таблички**
- 2. скажи «нет» сложным и неочевидным категориям**
- 3. рисовать красиво может каждый**
- 4. check-list для недизайнеров**

- 1. визуальная информация обрабатывается мозгом быстрее, чем текст и таблички**
- 2. скажи «нет» сложным и неочевидным категориям**
- 3. рисовать красиво может каждый**
- 4. check-list для недизайнеров**
- 5. диаграмма быстрее и проще помогает обнаружить вашу идею**

- 1. визуальная информация обрабатывается мозгом быстрее, чем текст и таблички**
- 2. скажи «нет» сложным и неочевидным категориям**
- 3. рисовать красиво может каждый**
- 4. check-list для недизайнеров**
- 5. диаграмма быстрее и проще помогает обнаружить вашу идею**
- 6. 3 шага для составления идеальной диаграммы: цель, тип сравнения, тип диаграммы**

- 1. визуальная информация обрабатывается мозгом быстрее, чем текст и таблички**
- 2. скажи «нет» сложным и неочевидным категориям**
- 3. рисовать красиво может каждый**
- 4. check-list для недизайнеров**
- 5. диаграмма быстрее и проще помогает обнаружить вашу идею**
- 6. 3 шага для составления идеальной диаграммы: цель, тип сравнения, тип диаграммы**
- 7. скажи «нет» 3d и прочим украшениям**

- 1. визуальная информация обрабатывается мозгом быстрее, чем текст и таблички**
- 2. скажи «нет» сложным и неочевидным категориям**
- 3. рисовать красиво может каждый**
- 4. check-list для недизайнеров**
- 5. диаграмма быстрее и проще помогает обнаружить вашу идею**
- 6. 3 шага для составления идеальной диаграммы: цель, тип сравнения, тип диаграммы**
- 7. скажи «нет» 3d и прочим украшениям**
- 8. секрет презентации – в слиянии цели, информации, истории и хорошей визуализации**

- 1. визуальная информация обрабатывается мозгом быстрее, чем текст и таблички**
- 2. скажи «нет» сложным и неочевидным категориям**
- 3. рисовать красиво может каждый**
- 4. check-list для недизайнеров**
- 5. диаграмма быстрее и проще помогает обнаружить вашу идею**
- 6. 3 шага для составления идеальной диаграммы: цель, тип сравнения, тип диаграммы**
- 7. скажи «нет» 3d и прочим украшениям**
- 8. секрет презентации – в слиянии цели, информации, истории и хорошей визуализации**
- 9. не экономить на слайдах**

хорошие книги, надо брать

1. дизайн для недизайнеров / [робин вильямс](#)
2. мастерство презентаций / [алексей каптерев](#)
3. презентации в стиле ted / [кармин галло](#)
4. презентация в стиле дзен / [гарр рейнольдс](#)
5. say it with charts / [gene zelazny](#)
6. the visual display of quantitative information / [edward tufte](#)
7. understanding comics / [scott mccloud](#)

subscriber.biz

pinterest.com

хорошие книги, надо брать

1. дизайн для недизайнеров / **робин вильямс**
2. мастерство презентаций / **алексей каптерев**
3. презентации в стиле ted / **кармин галло**
4. презентация в стиле дзен / гарр рейнольдс
5. say it with charts / gene zelazny
6. the visual display of quantitative information / edward tufte
7. understanding comics / scott mccloud

scriber.biz

pinterest.com



Explain Wireless Ethernet Stand...



| спасибо

алесья селиванова
salesya@mail.ru
+7 926 303 1255
www.facebook.com/salesya