

EMAIL-МАРКЕТИНГ.

ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АУДИТОРИЕЙ



КТО МЫ?

Агентство Реаспект на рынке digital-продвижения с 2004 года. Находится в ТОП-листе главных отраслевых рейтингов, аккредитовано на крупнейших digital-мероприятиях.



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Performance Marketing;
- Разработка сайтов;
- Поисковое продвижение (SEO);
- Контекстная реклама (PPC);
- Таргетированная реклама и Social PPC;
- Email-маркетинг;
- Маркетинг в соц сетях (SMM);
- Управление репутацией (SERM);
- Веб-аналитика (WA);
- Повышение конверсии;
- Системная интеграция, внедрение корп. портала;
- Аудит отдела продаж.



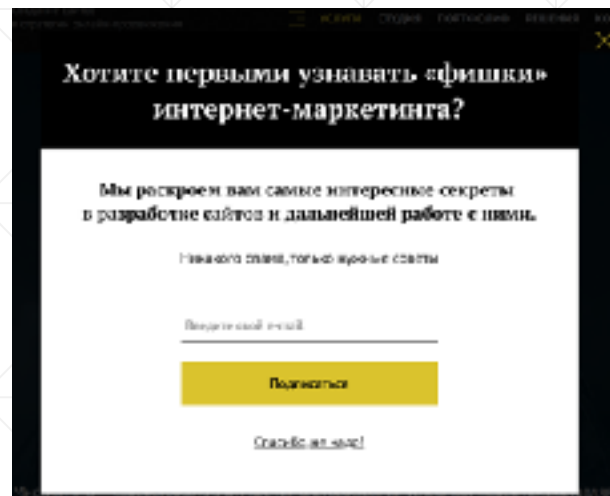
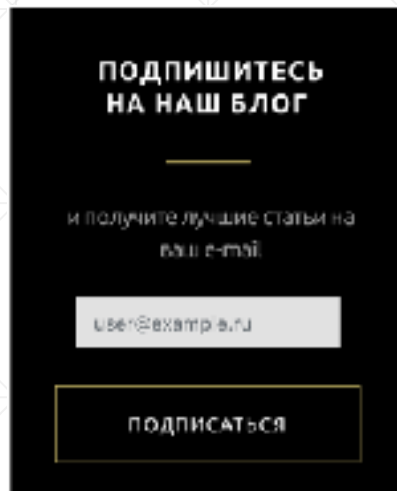
ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН EMAIL-МАРКЕТИНГ?

- Рассказать о себе;
- Удержать клиентов;
- Привлечь на повторное взаимодействие;
- Позвать на мероприятие;
- Обнародовать отчет.



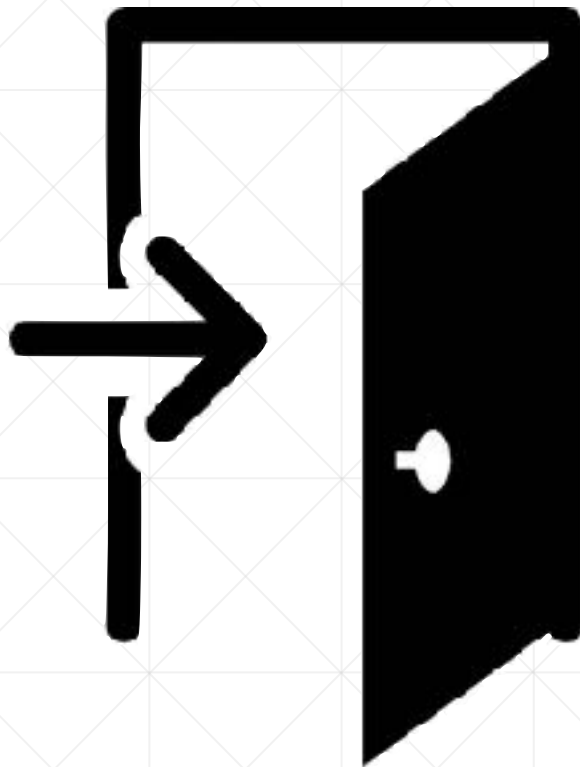
КАК СОБИРАТЬ БАЗУ? СПОЙЛЕР: ДОЛГО И МУЧИТЕЛЬНО

- Купить (горите в аду)
- Регистрация на сайте;
- Форма подписки в блоге;
- Кнопка подписки в соц сетях;
- pop-up на сайте.



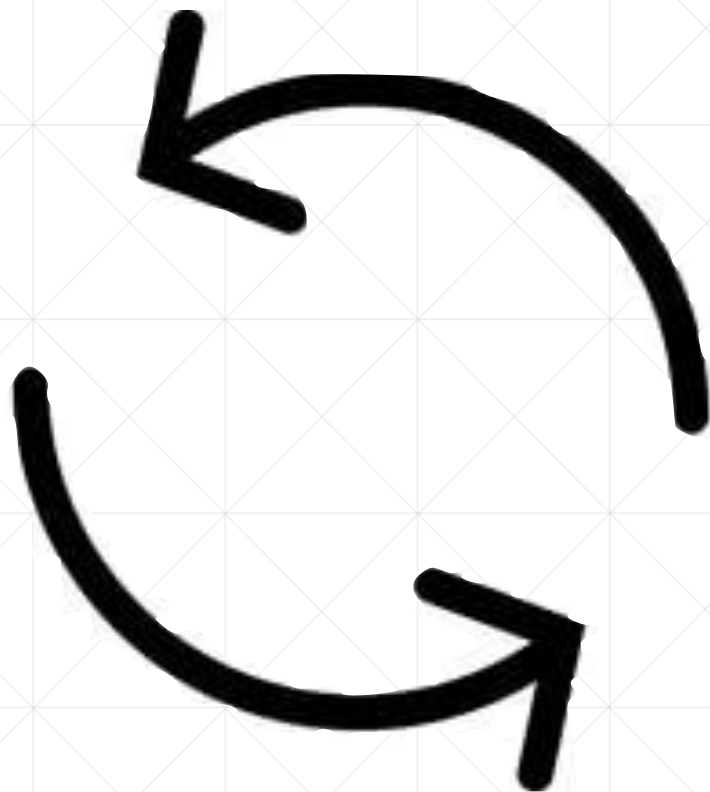
ПРИЧИНЫ ОТПИСОК

- Забыл про вас;
- Потерял интерес;
- Попал в базу случайно;
- Перешел в другой сегмент аудитории;
- Не устраивает качество писем;
- Из-за ошибок.



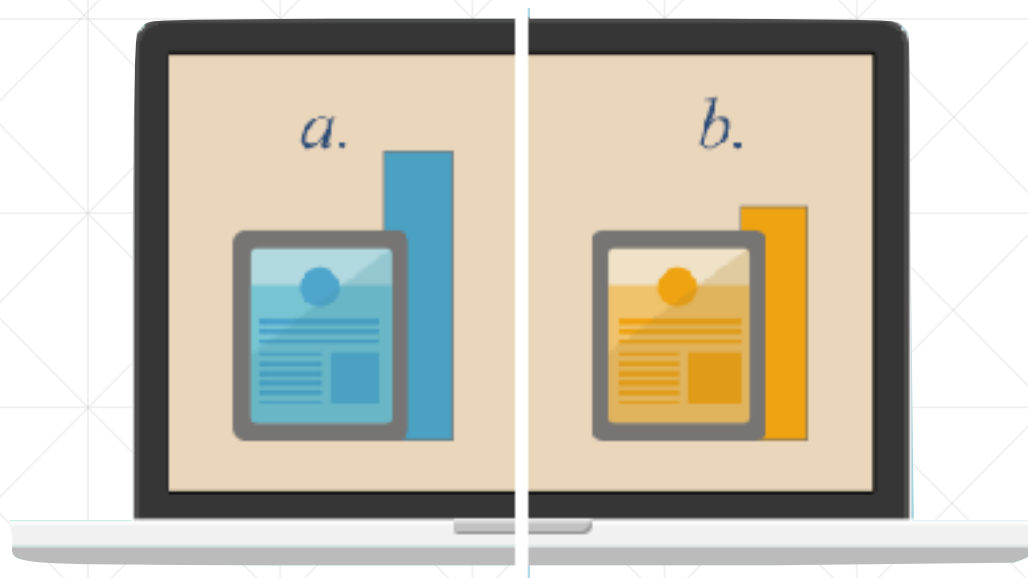
КАК ИЗБЕЖАТЬ ОТПИСОК?

- Сегментировать базу;
- Быть полезными;
- Реанимировать пропавших;
- Не надоедать;
- Следить за качеством, тестировать до отправки.



ЧТО ТЕСТИРОВАТЬ?

- Заголовки и темы;
- Контент;
- Призывы к действию;
- Оформление;
- Длину писем;
- Частоту отправки.



СЕРВИСЫ ДЛЯ РАССЫЛКИ

<https://www.unisender.com/>

<https://www.getresponse.ru/>

<https://pechkin.com>

<https://mailchimp.com>



UniSender®



GetResponse

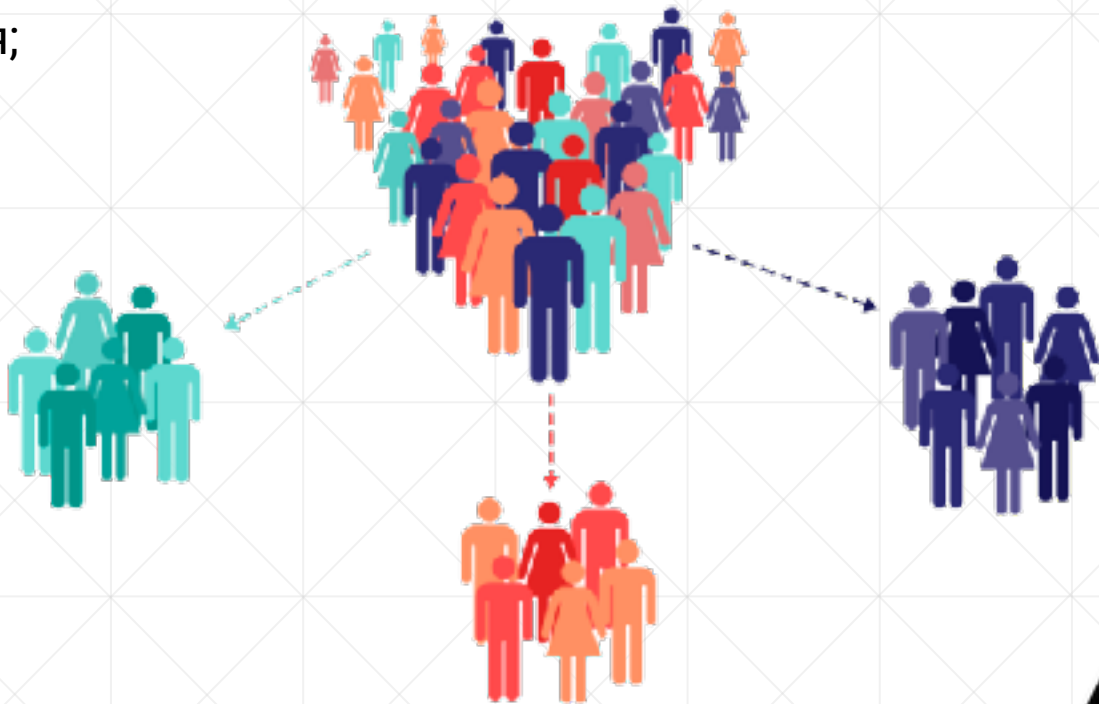


pechkin mail



СЕГМЕНТАЦИЯ БАЗЫ

- По источнику привлечения;
- Соцдем и гео;
- Активные/Пассивные;
- По этапам воронки.



КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ДЕНЬ ЧАСТОТУ ДЛЯ РАССЫЛКИ?

Ориентир, а не правило:

6.00-10.00 — персональные письма;

12.00-14.00 — новости и статьи;

15.00-17.00 — финансовые предложения;

17.00-19.00 — отдых и B2B

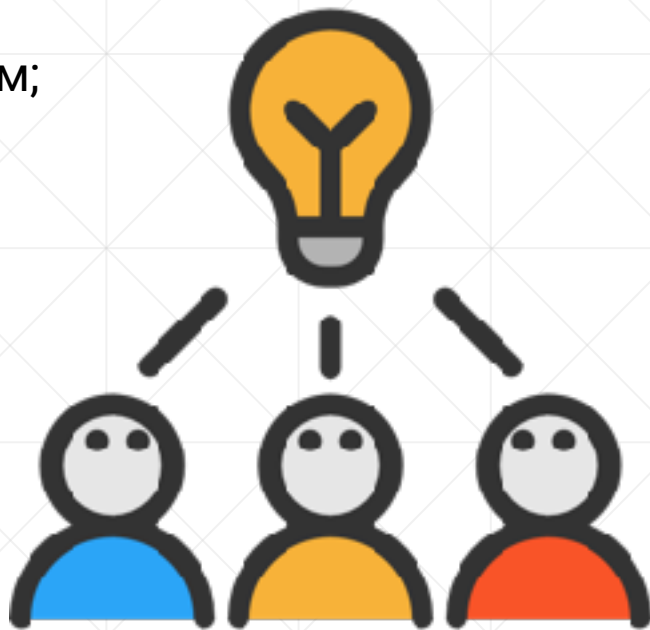
19.00-22.00 — персональные сообщения

Логикой, экспериментами
и аналитикой.



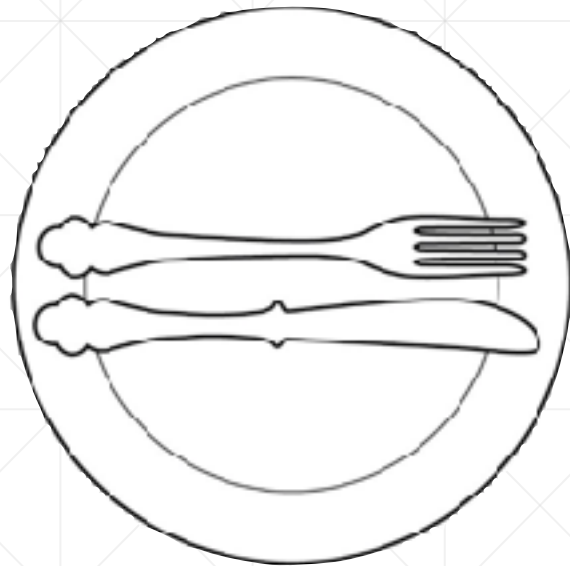
КОНТЕНТ ДЛЯ РАССЫЛОК: О ЧЕМ ПИСАТЬ.

- О том, что актуально и полезно подписчикам;
- О том, чем вы можете быть им полезны;
- О том, что они не узнают без вас;
- О том, как и за что вы благодарны подписчикам.



ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ТОНА

- Качество важнее количества;
- Не будьте назойливыми;
- Нет пользы – нет письма;
- Письмо шаблонное – контент уникальный;
- не выдавливайте из себя текст;
- Умейте отпускать подписчиков.



ТРЕНДЫ 2017

- Mobile first;
- Интерактив, gif и видео;
- Оплата в 1 клик из письма (скоро);
- Триггерные (все еще) и автоматические рассылки;
- Продвинутая аналитика и новые возможности.





КАК МЕНЯ НАЙТИ?

[facebook.com/ilya.dolgopolov](https://www.facebook.com/ilya.dolgopolov)

vk.com/ilya_dolgopolov

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

reAspekt

reaspect.ru