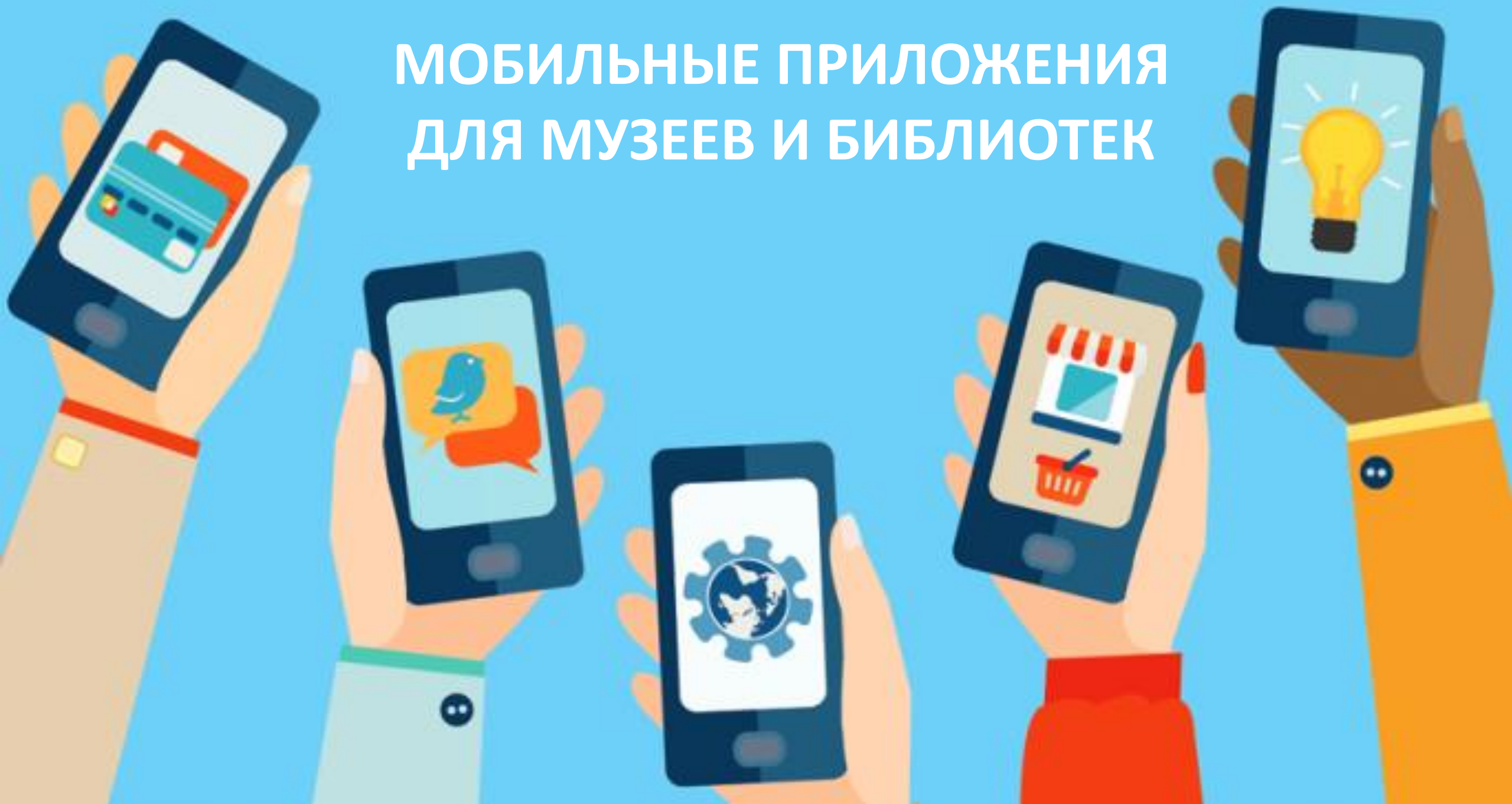


МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МУЗЕЕВ И БИБЛИОТЕК



ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ



84 миллиона человек в возрасте от 16 лет и старше являются пользователями Интернета в России



Источник: Омнибус GfK, 2016, вся Россия 16+

© GfK 2017 | Проникновение Интернета в России: Итоги 2016 года | Январь 2017

Прирост российской аудитории пользователей интернета на мобильных устройствах в 2016 году составил 6 млн. человек. **Сегодня 56 млн. россиян в возрасте от 16 лет пользуются интернетом на мобильных устройствах – смартфонах и планшетах (46,6% от всей аудитории).**

[Источник - www.gfk.com](http://www.gfk.com)

Динамика проникновения интернета в федеральных округах (месячная интернет-аудитория), данные в процентах

	Месячная интернет-аудитория в целом	Центральный ФО	Северо-Западный ФО	Южный и Северо-Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО
Весна 2016	70	71	75	68	66	72	69	68
Лето 2016	68	69	73	66	64	69	67	64

[Левада-центр](#) представил результаты опроса 9 – 12 сентября 2016 года в 137 населенных пунктах 48 регионов страны. **В России 73% граждан в возрасте от 18 лет и старше пользуются Интернетом, из них 47% опрошенных делают это ежедневно.**

Источник - www.bizhit.ru

Динамика проникновения интернета в федеральных округах (месячная интернет-аудитория), данные в процентах

	Месячная интернет-аудитория в целом	Москва	Санкт-Петербург	Города 1 млн и более	Города от 500 тыс. чел. до 1 млн	Города от 100 тыс. чел. до 500 тыс. чел.	Города менее 100 тыс. чел.	Села
Весна 2016	70	78	80	75	74	74	70	58
Лето 2016	68	79	79	72	71	71	68	57



91 - 124 минут

в сутки, в среднем, проводят пользователи 12-64 лет в больших городах (от 700 тыс. человек) в мобильном интернете.

12-24 года - 124 мин

35-64 года - 91 мин.

Большую часть этого времени пользователи моложе 35 лет проводят в социальных сетях.

Согласно результатам исследования Mail.Ru Group, пользователи мобильного интернета моложе тех, кто заходит в интернет со стационарных компьютеров и ноутбуков.

Почти две трети (62%) пользователей мобильного интернета составляют люди моложе 30 лет (их доля среди тех, кто выходит в сеть с десктопа, 52%).

Кроме того, молодые люди чаще пользуются мобильным интернетом, чем более зрелые владельцы мобильных устройств.

43% пользователей в возрасте от 16 до 34 лет и 34% в возрасте от 35 до 44 выходят в интернет с мобильных устройств более трех раз в день.

А вот среди владельцев мобильных устройств 45–64 лет таких активных пользователей мобильного интернета всего 15%.

Чем в большинстве пользуются владельцы современных телефонов?

53% - пользуются приложениями, которые скачивают

52% - посещают сайты с помощью мобильных телефонов

38% - использует возможность посещать социальную сеть через мобильный телефон

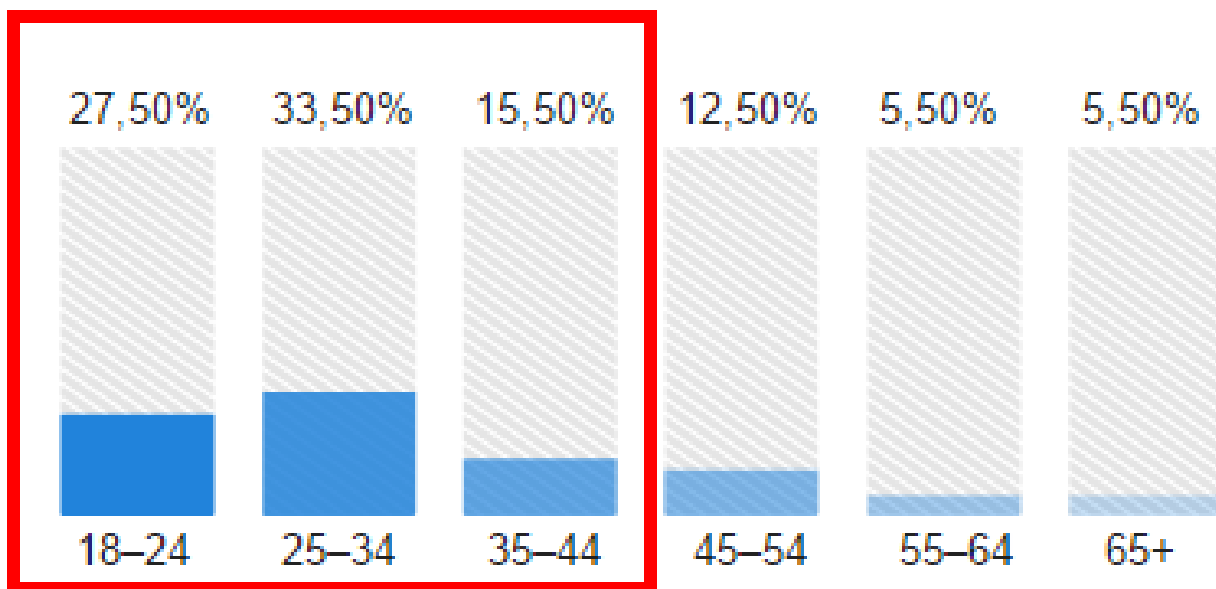
34% - играют в игры

3/4 людей пользуются общением через мобильный телефон: это не только SMS сообщения, звонки, но также мессенджеры и приложения социальных сетей

Аудитория мобильных приложений

Возраст

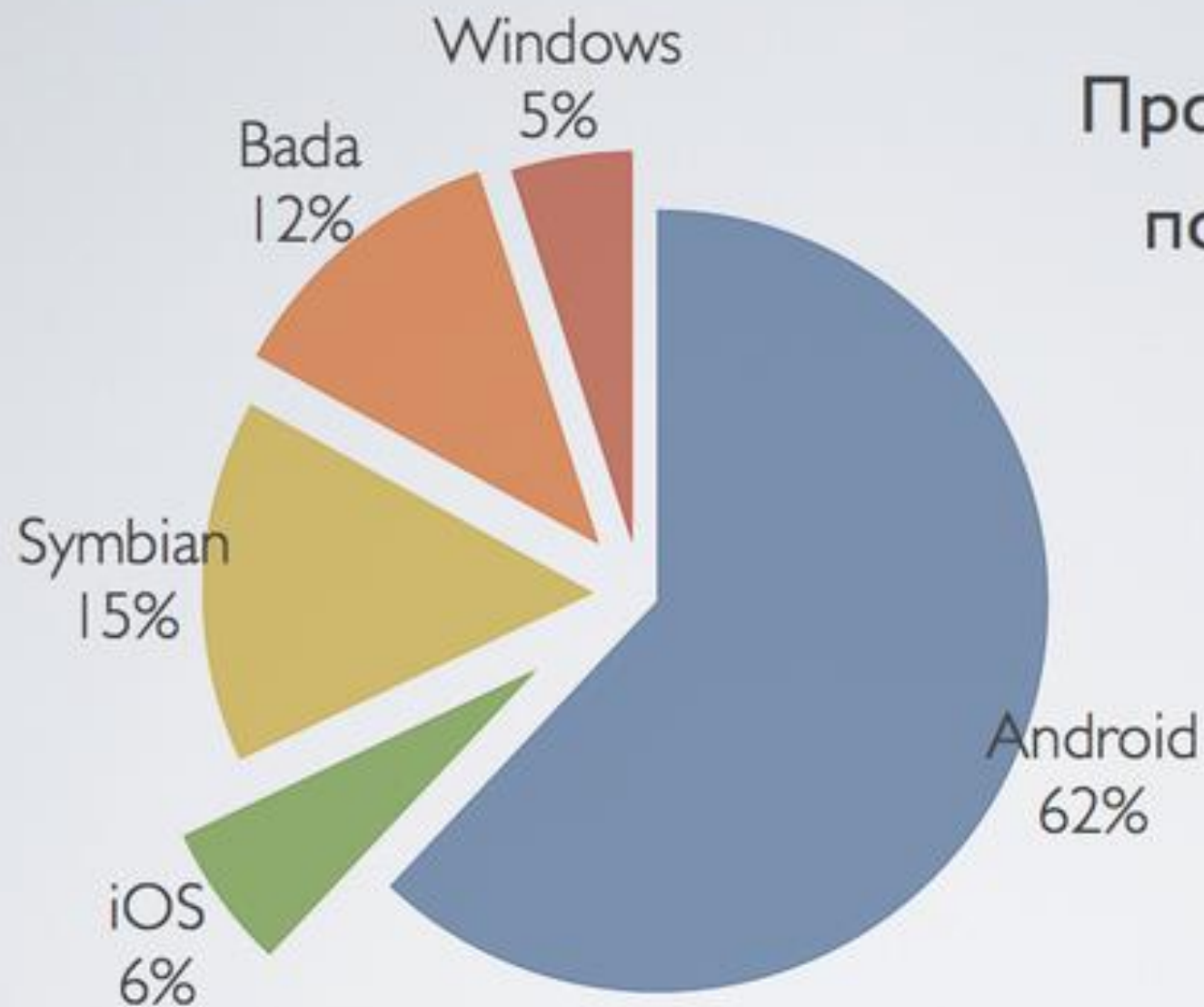
100% от общего числа сеансов



Если посмотреть на график то видно, что возраст наиболее активных пользователей приложений находится в диапазоне от 18 до 44 лет. Разумеется, график не отражает совсем точных цифр. Основной посыл останется - люди даже старше 45 лет продолжают активно работать с приложениями.

Продажи смартфонов
по операционным
системам

Россия
3Q 2012



Зачем нужны мобильные приложения музеям и библиотекам?

- возможность привлечь новых пользователей;
- расширить услуги, которые предоставляет организация;
- сделать информацию об организации /коллекции /книжном фонде более доступной;
- разнообразить время пребывания пользователей в музее или библиотеке;
- подчеркнуть факт, что музей/библиотека в тренде;
- разгрузка сотрудников от дополнительной работы.

Презентацию составил [Паша Андреев](#),
руководитель программы [«Ульяновск –
литературный город ЮНЕСКО»](#)
▶ yaromas@gmail.com