

Брендинг

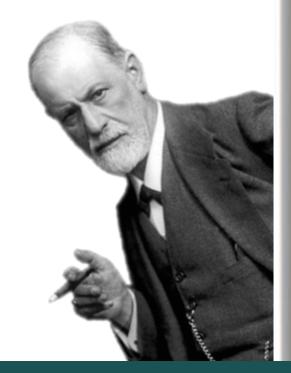
Что к чему?

Более 30 логотипов – наша доза на каждый день



Мастерский Брендинг

3. Фрейд подтверждает





В России поняли ценность логотипа





Фирменный стиль это...





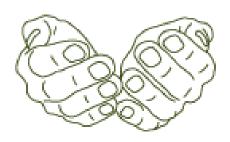


Грамотный лого

Фирменные цвета

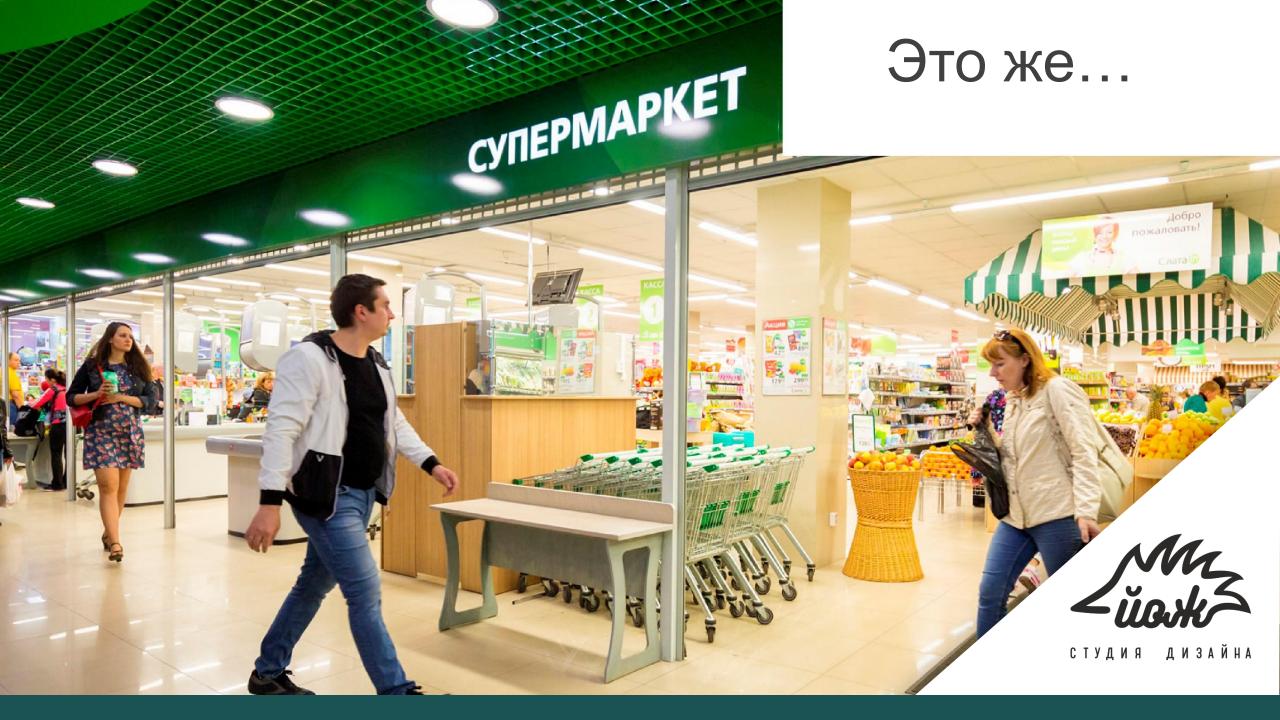


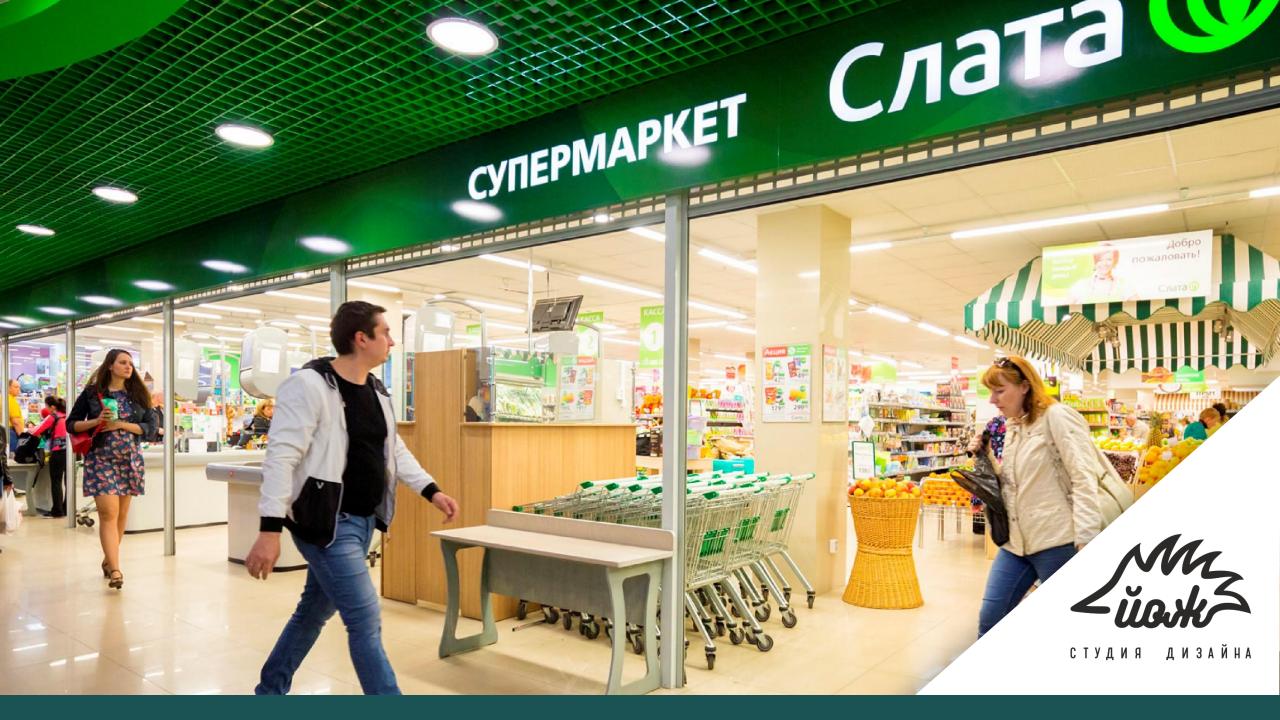






Фирменные элементы









НОВО ДС

Ziosk²

СТУДИЯ ДИЗАЙНА

Где-то это было...









GREE



GREENPEACE



D.I.Y. (сделай сам)



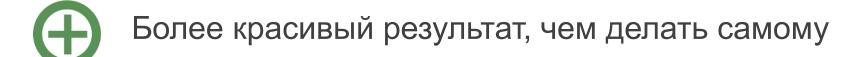
- Вы понимаете что вам нужно
- Если владеете программами то сможете сделать сносный лого
- Скорее всего результат будет не равен ожиданиям



Автоматические редакторы













Бюджетные фрилансеры





- Дёшево не значит хорошо
- Много времени за такие деньги вам не уделят
- Обычно такие дизайнеры новички



Волонтеры

- **(+)**
 - Бесплатно
- **(+)**
- За идею иногда работается лучше
- Выбор есть не всегда
- Требовать правок и скорости работы от такого человека бывает сложно



Пиар за услуги



Бесплатно или значительно дешевле



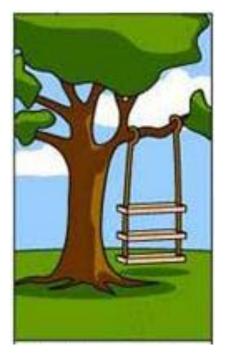
Более качественный результат



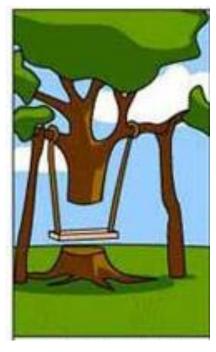
Не всегда легко найти те кто согласиться на такое



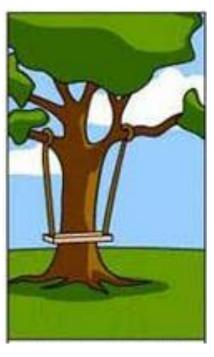
Техническое задание



Как объяснил клиент



Как понял дизайнер



Что вышло в итоге



Что клиент хотел



Технические требования

- Размеры
- Требования типографии (желательно)
- Сроки
- Необходимые параметры (число страниц и прочее)
- Те варианты которые нравятся
- Какие нужны исходники в итоге



Контекст

- Кто ваша ЦА
- В чем соль проекта
- На что направлен и кто конкуренты
- Какие впечатления дизайн должен создать у ЦА



Дизайн

- Есть ли фирменные цвета и фирменный стиль
- Как вы видите результат
- Желаемые цвета и образы



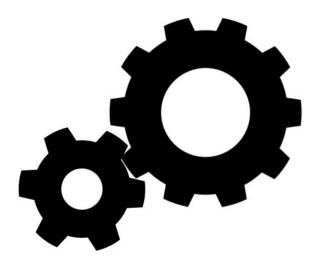
Пог



Брендинг это не только лого



Дизайн может быть доступным



ТЗ - залог успеха

