



Петрова Светлана — ведущий специалист
по контекстной рекламе агентства Реаспект



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Google Adwords для НКО



Контекстная реклама — это реклама, отвечающая запросам или интересам пользователя.

Контекстная реклама условно делится на:

- Контекстную рекламу (по запросам пользователей);
- Медийную (по интересам пользователей);
- Ремаркетинг (возвращает пользователей на ваш сайт);
- Товарную (на основе выгрузки показывает товары).



Виды объявлений

По типу объявлений контекстная реклама делится на:

- Текстовую;
- Баннерную;
- Видиорекламу.



Контекстная реклама на Avito - Двигатель для Вашего бизнеса.

Реклама context.avito.ru/Авито_Контекст/Запуск_рекламы ▼

Целевые клиенты с Avito заметят Ваш сайт. Запустите Avito.Контекст сейчас!

Плата за клики · Удобное управление · Широкая целевая аудитория

Задайте целевой Гео · Запустить рекламу сейчас · Платите только за клики

Товары по запросу "купить велосипед"

Реклама ⓘ



Велосипед
Merida Matts
20 590,00 P
ultrabike.ru



Велосипед
Merida ...
32 175,00 P
ultrabike.ru



Велосипед
Stels Mustang
13 079,00 P
ultrabike.ru



Велосипед
Stels Navigator
10 971,00 P
ultrabike.ru



Велосипед
Stels ...
13 708,00 P
ultrabike.ru



Велосипед
Stels Voyager
12 758,00 P
ultrabike.ru

Всего за ~~4990~~ руб.
2990 руб.

При подключении
услуг связи



SENSEIT A109



благотворительные организации



Все

Картинки

Карты

Видео

Новости

Ещё

Настройки

Инструменты

Результатов: примерно 4 880 000 (0,73 сек.)

Благотворительный фонд "ЖИВИ" - Мы Помогаем Детям, Вы Им...

Реклама www.fond-zhivi.ru/Помощь/Детям

Мы оказываем помощь тяжелобольным детям с онкогематологическими заболеваниями.

Мы объединяем · Мы верим · Мы помогаем · Мы поддерживаем

Нужна ваша помощь

Контакты

СМИ о нас

Благотворительная организация - Помогаем детям и малоимущим

Реклама www.solidarnost.su/

БФ «Солидарность». Присоединяйся.

Как получить помощь · Истории здоровья · Помощь Палестине · Помощь сиротам · Как помочь

Благотворительная организация - PodariNadegdy.ru

Реклама www.podarinadegdy.ru/

Детский БФ "Подари Надежду". Мы помогаем детям уже более 3 лет!

Дарите надежду детям · Помогайте вместе с нами

Особенности: Адресная Помощь Детям-Сиротам, Капитальное Строительство...

Мы помогли · О Фонде



Правила Google

- Качество рекламы и сайтов;
- Личная безопасность и защита информации;
- Достоверность рекламы;
- Прозрачность и конфиденциальность;
- Соответствие требованиям законодательства;
- Дополнительные требования Google.



Важные правила

- В заголовке или в дополнительных ссылках текстовых объявлений не разрешается использовать номер телефона.
- В качестве меры предосторожности Google AdWords автоматически ограничивает показ объявлений на мобильных устройствах высокого класса в случаях, если реклама ведет на целевую страницу с большим объемом Flash или другого подобного контента, который не будет отображаться правильно.
- При рекламе казино и азартных игр, здравоохранения и фармацевтики, а также алкоголя запрещено использовать адреса, дополнительные ссылки, единый телефонный номер и социальные расширения.
- Если ваш сайт размещен в домене, услугами которого пользуются несколько независимых организаций, отображаемый URL должен включать название домена и путь, позволяющие отличить сайт вашей компании от всех остальных страниц в этом домене.
- В Google AdWords запрещен сбор средств, если пожертвования облагаются налогами.



Требования к рекламе: Редакционные

- Непонятное содержание;
- Стиль и орфография;
- Повтор;
- Заглавные буквы;
- Символы;
- Качество изображения.



Требования к целевой странице

- Проблемы с целевой страницей;
- Несоответствие целевой страницы;
- Неработающая целевая страница;
- Целевая страница недоступна для сканирования;
- Недействительный URL;
- Неизвестное приложение;
- неподтвержденный номер телефона;
- Нарушения правил на сайте.



Требования к аккаунту для некоммерческих организаций

Полная инструкция и требования для создания аккаунта в Google Adwords, для участия в программе "Google Рекламные гранты"

<https://support.google.com/grants/answer/1689506>



Если вы хотите использовать Google Рекламные гранты наиболее эффективно, не забывайте о следующих важных требованиях:

- К показу допускаются только текстовые объявления (без видео и изображений).
- Объявления размещаются только на страницах результатов Google Поиска ниже позиций рекламодателей, которые платят за показы.
- В кампаниях можно настраивать таргетинг только по ключевым словам.
- Максимальная цена за клик не может превышать двух долларов USD.
- Вы ежемесячно получаете по 10 000 долларов USD США на рекламу в AdWords (до 40 000 долларов USD США для участников программы Grantspro).



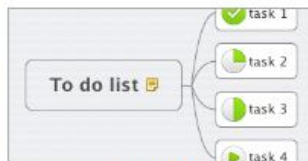
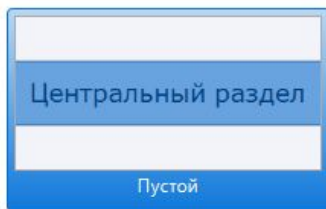
Сбор семантики

Изучение сайта и составление карты-ума в программе Xmind.

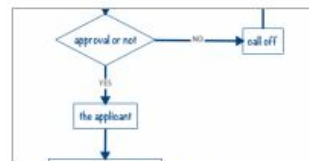
<http://www.xmind.net/>

Выбрать шаблон или тему из предложенных ниже для создания новой рабочей тетради с интеллект-картой:

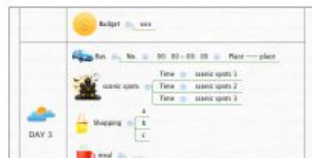
Шаблоны



Список дел



Блок-схема



План поездки



Программа похудения



Самоорганизация



Подбор ключевых слов

Грамотно подобранные ключевые фразы, способны решить следующие задачи контекстной рекламы:

- привлечь на сайт целевую аудиторию;
- оградить от нецелевых посетителей;
- сэкономить бюджет на контекстную рекламу.



Ключевые слова — это слова или фразы, которые используются при размещении контекстной рекламы в Интернете.

То есть наше объявление в поиске показывается по заранее собранным фразам.



Операторы и типы соответствия ключевых фраз

Широкое соответствие. Объявления показываются, если в запросе есть слово с опечатками, синоним, похожее словосочетание или другой релевантный вариант.

Фраза: сироп монин.

Поисковые запросы: сироп монин купить, сахарный сироп цена, сироп Barline.



Операторы и типы соответствия ключевых фраз

Модификатор широкого соответствия. Если перед словом стоит модификатор — то объявление покажется если поисковый запрос содержит это слово.

Фраза с модификатором: +сироп +монин

Поисковые запросы: сироп монин купить, сироп для коктейлей монин.



Операторы и типы соответствия ключевых фраз

Фразовое соответствие. В запросе указана фраза, которая соответствует заданному словосочетанию и может содержать дополнительные слова, подставляемые либо перед фразой, либо после.

Фраза с модификатором: “сироп монин”

Поисковый запрос: купить сироп монин в интернет-магазине.

“ ”



Операторы и типы соответствия ключевых фраз

Точное соответствие. Запрос точно соответствует ключевому слову.

Фраза с модификатором: [сироп монин]

Поисковые запросы: сироп монин, сиропы монин

[]



Инструменты для сбора семантики

<https://wordstat.yandex.ru/>

Программа для вордстата семантика —

<https://semantica.in/tools/yandex-wordstat-assistant>

Все инструменты для подбора семантики в статье

https://blog.reaspekt.ru/all_about_promotion/ppc/keywords/



Написание объявлений

Файл для написания объявлений в Google Adwords

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1K9xmzR_Tlw2fvskCTCEQKxN8F_c57ryaQep2Q_OkGVk/edit#gid=905229416



Формула успешного объявления

<https://docs.google.com/document/d/1Pk91tSu0EgSMxyEZDByB8E90ldYp1zSB1G439ZkMRUk/edit#>



Редактор Google Adwords

Статья о работе с редактором Google Adwords

https://blog.reaspekt.ru/all_about_promotion/ppc/redactor-adwords/



Настройка аккаунта Google Adwords и импорт целей

https://docs.google.com/document/d/1cY7MmUdNR_eujNf0kZROLCyFlxc5KoEtjNYHv7piUNM/edit#heading=h.ietosvog55x7



Оптимизация рекламной кампании

- минус-слова
- цена конверсии
- количество конверсий
- процент отказов
- время на сайте
- глубина просмотра
- расширение семантики
- посадочные страницы
- CTR



Как с нами связаться

Отдел продаж: info@reaspekt.ru

Отдел маркетинга: ilya@reaspekt.ru

Телефон: +7 (843) 207-00-93

Сайт: reaspekt.ru



Спасибо за внимание!

реАспект