



Доверие и ложь в Интернете

Полина Колозариди,
социолог НИУ ВШЭ
координатор клуба
любителей Интернета и
общества.

из истории интернета

1980-е годы. культура обмена информацией между исследователями, журналистами и первыми пользователями (разрушается во второй половине 90-х из-за копирайта и анонимных толп)

2000-2010-е годы. создаются ресурсы, объединяющие людей для общего действия, помощи, гражданских инициатив (меняется политизацией и фрагментацией сетей, превращается в бизнес)

**доверие постепенно
меняет форму
реализации**

Как создаётся доверие в интернете?

Мнения друзей и знакомых, которые высказываются в социальных сетях, и далее, сети из рукопожатий.

НО знакомства плохо работают на сайтах типа Couchsurfing, продукт которых – слабые связи (Parigi, State, Dakhlallah, Corten, Cook, 2013)

НО в последние годы мы видим тенденцию ухода общения в мессенджеры, где почти нет незнакомых людей

НО люди по-прежнему больше доверяют традиционным медиа, даже если они в интернете (по крайней мере, в России)



Каким источникам информации вы доверяете больше всего?
(ФОМ, 2015 год)

ложь и фейки

fake news в Америке и кризис доверия Фейсбуку

в ходе американских выборов пользователи фейсбука видят статьи о фактах, которые никогда не имели места

люди более склонны публиковать те материалы, которые они находят комфортными и подходящими для их круга общения (Bakshy, Messing, Adamic, 2015)

то, что пользователи считают новостью, рассказанной другом, передаётся по длинной цепочке с участием алгоритма (Harper, 2014)

доверие в Сети: экспертность + коллективность



Figure 1: Model of the key dimensions of credibility (Fogg, 2003).

происходит изменение субъекта и структуры

это воссоздаёт “большую деревню”, но одновременно её разрушает,
потому что меняется структура доверия (основанная на
знакомстве/власти модераторов)

толпа вместо сети

сети доверия становятся слишком обширными

пользователи всё больше ощущают информационную перегрузку (хотя они ощущают её всегда, есть периоды, когда они больше склонны на неё жаловаться)

роль google bubbles и спиралей молчания начинает действовать в политике и общественной жизни – социальные технологи стараются нормализовать то, что мы живём в своих индивидуальных новостных мирах (Cambridge analytica)

подростки и молодёжь используют интернет, где нет незнакомых людей

**возможна ли новая роль
интернета и новая
форма доверия?**

И снова утопии и антиутопии

лайки и рейтинги из инструментов регулирования и создания доверия превращаются в антиутопические прототипы “цифровых личностей” с одной идентичностью, привязанной ко всем профилям. Это может привести к новой волне анонимности? или изменению системы лайков?

техника, стоящая за интернетом, становится невидимой, но именно она может давать возможность альтернативного взаимодействия (Барбрук, исследования Григория Юдина)



**спасибо за
внимание**

poli.kolozaridi@gmail.com