

Анализ сайтов бесплатными инструментами

Какие сайты анализируем?



Анализ конкурентов

- Сильные стороны
- Слабые стороны
- Сравнение результатов продвижения

Стратегия анализа сайтов у конкурентов

- Текстовое наполнение
- Технический анализ
- Маркетинг

Общая схема



Текстовое наполнение

- Уникальность контента (Etxt Антиплагиат, Advego Plagiatus)
- Контентная стратегия
- Статистика запросов(Wordstat.yandex.ru)

Технический анализ

- Индексация страниц
- Возраст сайта (a.pr-cy.ru)
- Посещаемость
- Цитируемость (ТИЦ)

Маркетинг

- Интересы аудитории (similarweb.com, vk.com/ads)
- Контекстная реклама (adwords.google, direct.yandex.ru)
- Виджеты (коллбэки, кнопки и пр.)
- Социальные сети (allsocial.ru - частота, активность, рейтинг публичной страницы)

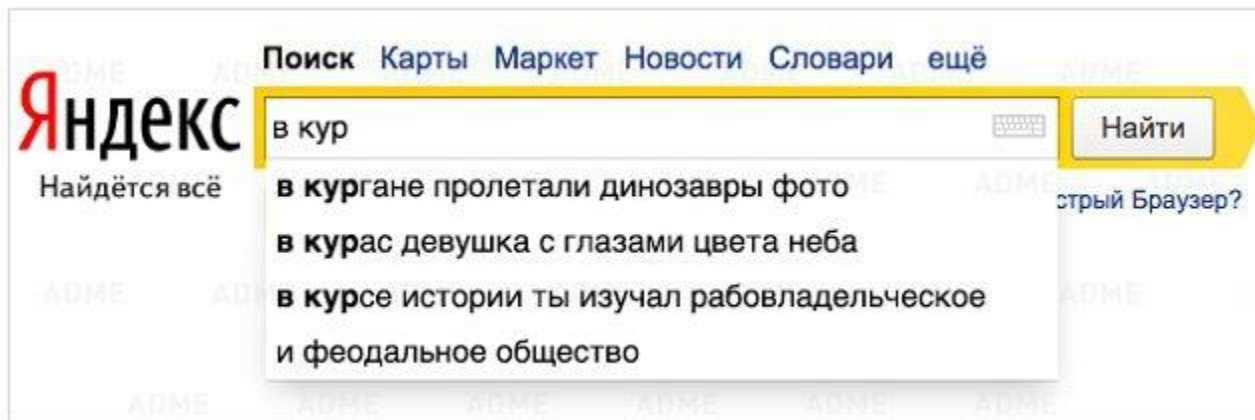
Анализ своего сайта

- Яндекс Метрика
- Google Analytics
- Яндекс Вебмастер
- Google Search Console

Основные показатели

- Среднее время на сайте
- Отказы
- Популярные запросы
- Цели

Поисковые системы знают все



Полезные ссылки

- <http://netology.ru/> - Обучение интернет-профессиям
- <http://staurus.net/best-seo-marketing-tools.html> - Лучшие инструменты для интернет-маркетинга, SEO и SMM

Спасибо за внимание!

vk.com/a.alexey1

facebook.com/alexey.artemov1