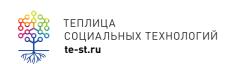




# Инструменты для прототипирования проекта – как выбрать правильную технологию, сделать прототип и проследить эффективность

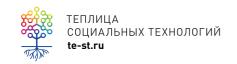
Алексей Сидоренко, Москва, 03.02.2017

# 1. Как выбрать правильную технологию?



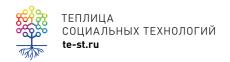


# Для многих мобильное приложение – это как красный Феррари – хочется и все. Но выбирать нужно с умом.





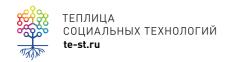
### Зачем вам карта?





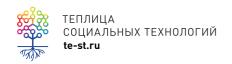
### Типы общественных медиапродуктов

- 1. Посадочные страницы (лендинги), Сайты общественных кампаний
- 2. Мобильные приложения
- 3. Чат-боты
- 4. Краудсорсинговые платформы, связывающие пользователей друг с другом
- 5. Виртуальная реальность
- 6. Гибридные онлайн-оффлайн решения



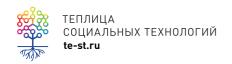


## Функции и типы гражданских приложений



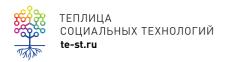


# 1. Для привлечения внимания к проблеме- «лендинг»











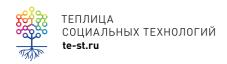
Q LOG IN DONATE LIVESTRONG. WE CAN HELP TAKE ACTION WHAT WE DO WHO WE ARE SHOP Give Cancer Survivors a **Fighting Chance** Your gift helps people and families fighting cancer now. \$ 25 Other \$50 \$100 \$500 \$1000 Make this donation in honor or memory of someone. Donate Now> Make this my monthly donation. Join Team LIVESTRONG



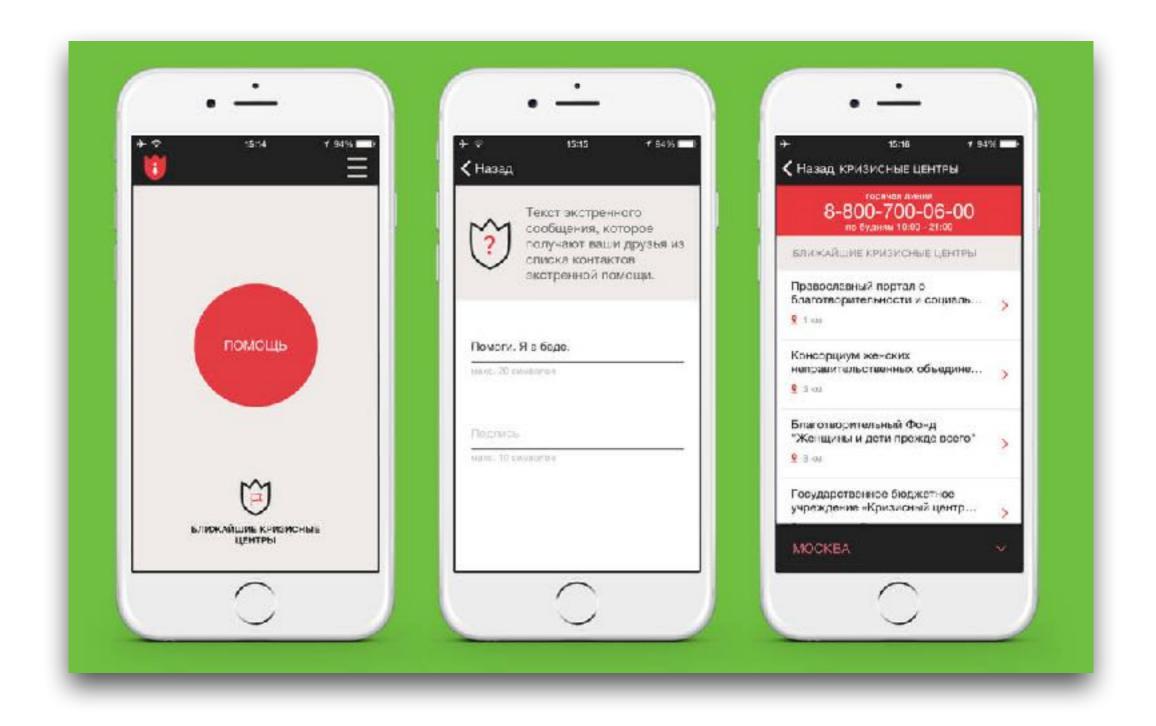


## 2. Когда нужно мобильное приложение

- Изменение поведения
- Нужен оффлайн-функционал
- Скорость работы чрезвычайно важна
- Нужны встроенные покупки
- Специфические функции



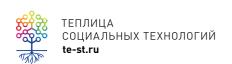








# 3. Чат-боты – для быстрого прототипирования и экспериментирования



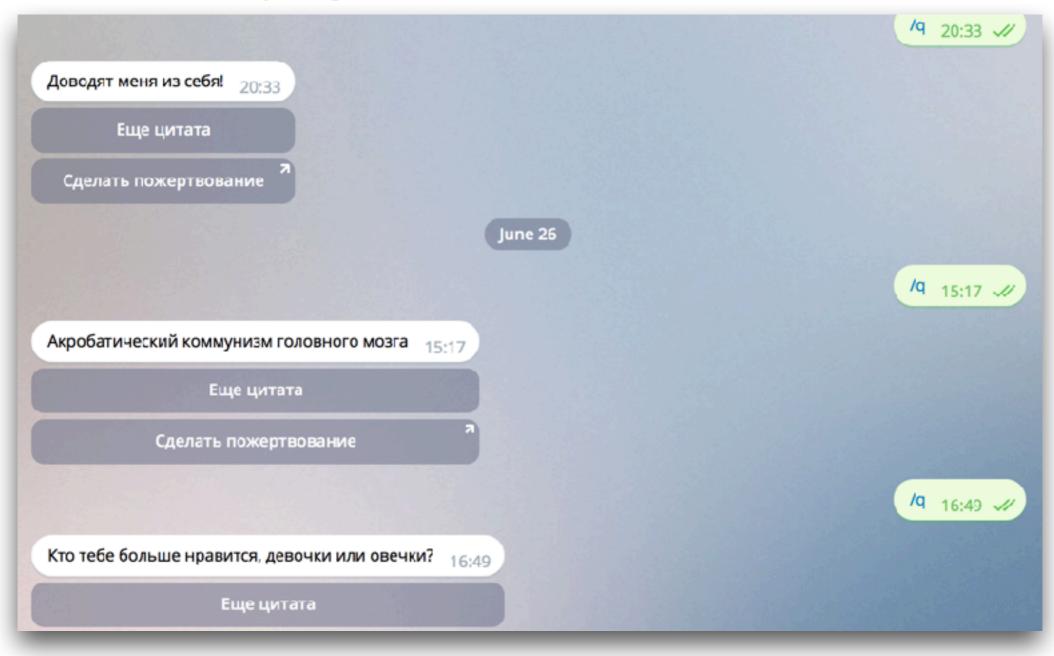


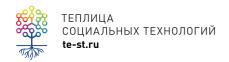






#### Боты могут радовать цитатами

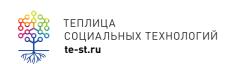






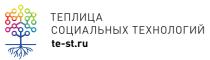
Чат-бот организации «Антон тут рядом» (Anton's Right Here bot)

# 4. Для снятия инфраструктурных ограничений – краудсорсинг



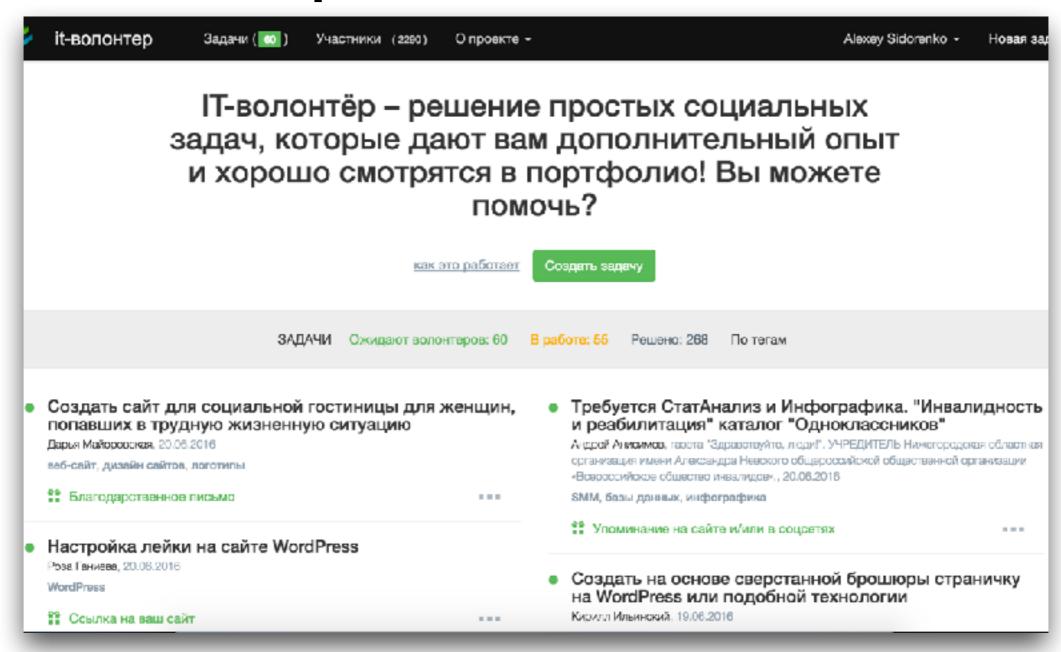








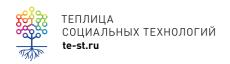
#### ІТ-волонтер







# 5. Виртуальная реальность и веб-доки – для увеличения эмпатии



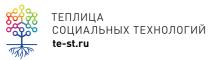












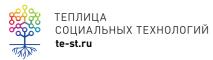


## 6. Гибридные онлайноффлайн решения



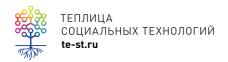








	ΦMO				
	дата рождения		вес	рост	
	адрес про <b>жива</b> ния	Город, улица, дом, ква	эртира		
	уход осуществляет	ФИО, адрес, телерон			
Red Ball Pros	сопутствующие диагназы	Если имеются			5
* HOMEMY RED BALLGONS*	группа крови		резус фактар		
РЕКОМЕНДАЦИИ РЕКОМЕНДАЦИИ	тип мутации				
паспоят пациента	лечащий врач	Иня и фамилия врача,	телефон и адрес клиники		
вудьта счастливы контакты	принимаемые лекарства	Название и дозировка	лекарств, схеме их приёме		
* ECHTACTH	комментарим врача	Лобые комментарии г	по усмотрению вреча		
					ő
			получить		





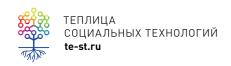






### Выбор зависит от

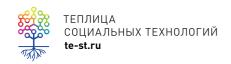
- Функция IT-решения: какой эффект оно должно оказывать?
- Уровень образования и владения техникой
- Информационная «экосистема» пользователя (что когда и как они получают контент)





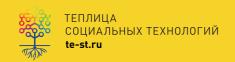
### Иная философия создания

проекты, созданные в рамках философии экономии ресурсов, не их экстенсивного использования.





# Какую задачу вам нужно решить?

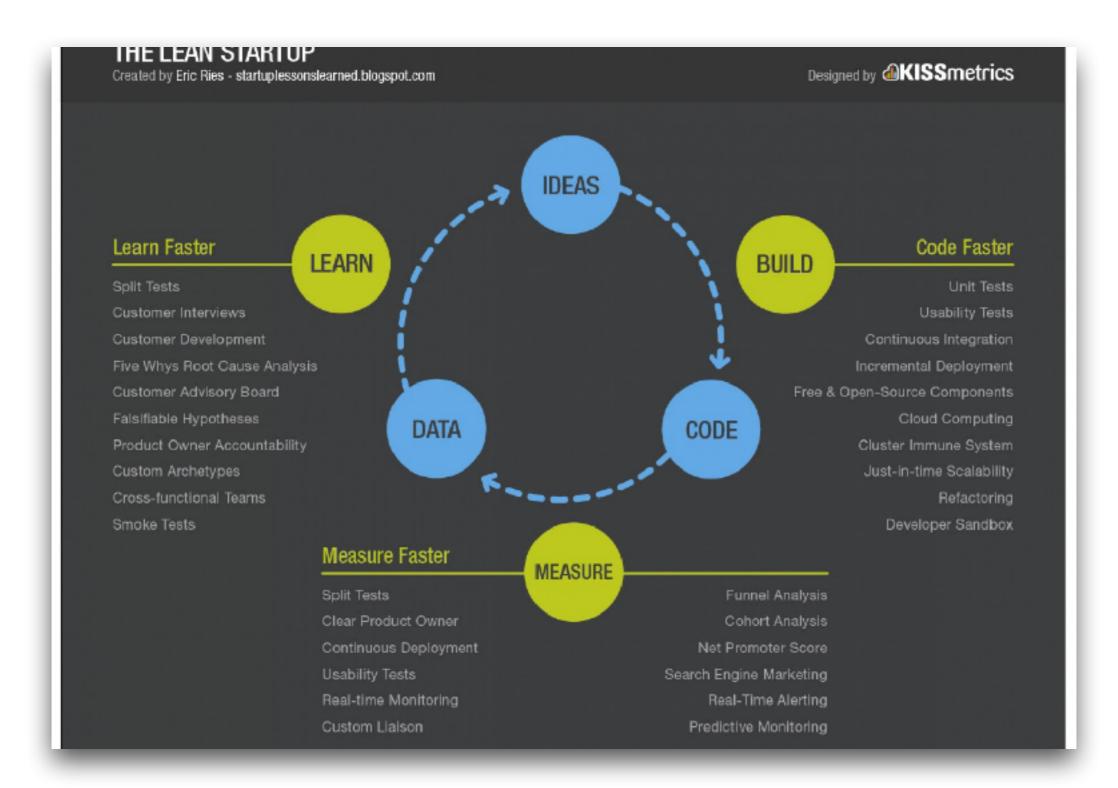


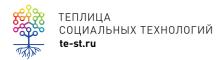


### 2. Как сделать прототип

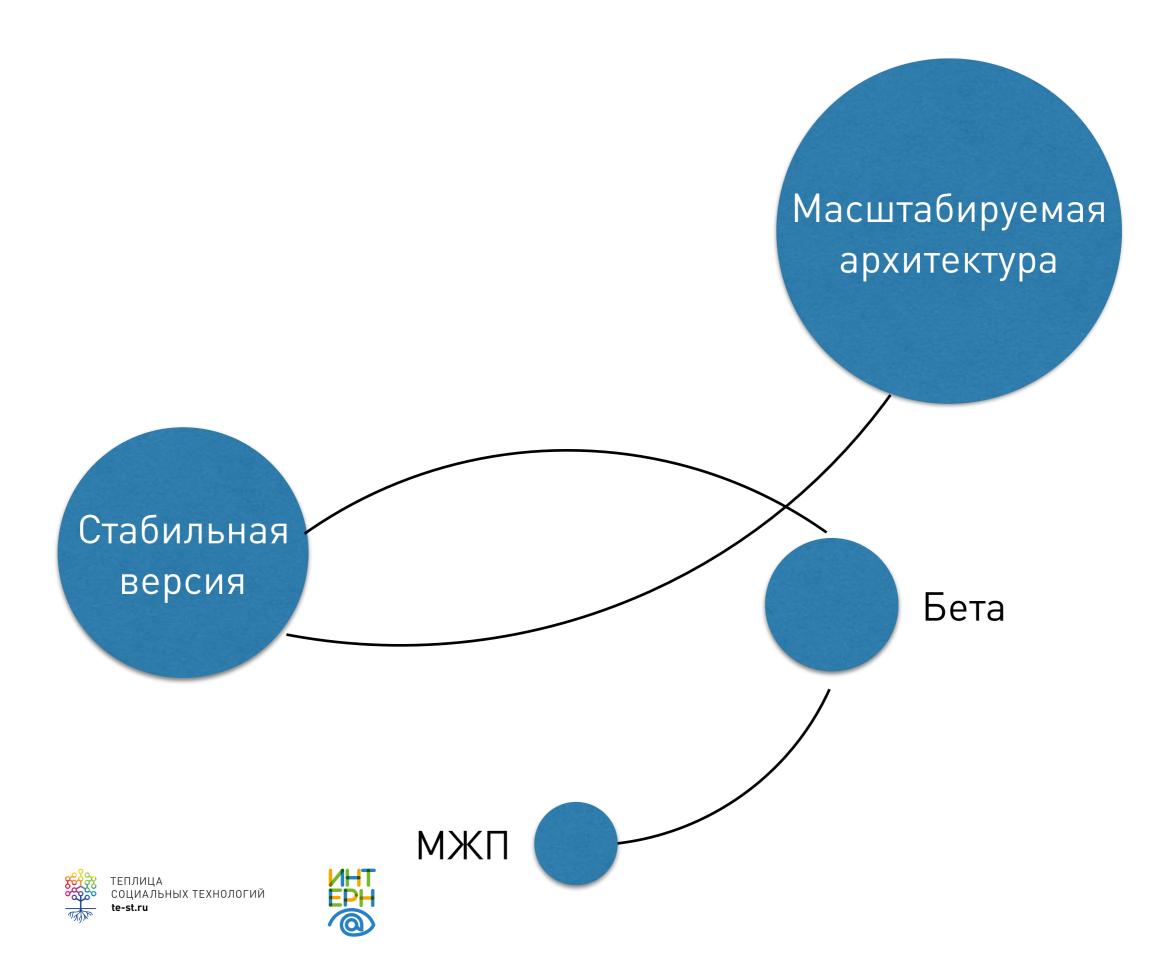










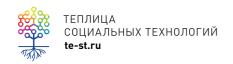


## Как создавать правильный прототип?





# Замените утверждения на вопросы или гипотезы!





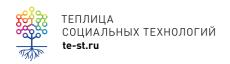
Человек сможет зафиксировать локальную проблему своего дома, двора и района в публичном пространстве на базе подробной карты города и наблюдать за ходом её решения.

А захочет ли? Когда захочет? Почему с помощью карты?





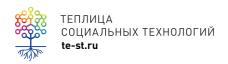
## Отталкивайтесь от проблемы, а не от решения!





KrasGO(название в разработке) — это приложение (отсылка на PokemonGO), позволяющее поймать объект культуры. Нужно навести смартфон на объект и приложение по точкам определит правильно ли был найден объект культуры.

А зачем? Кому это нужно?





Нет адекватной общей оценки работы студента, есть оценка учебных достижений, но кроме образования есть внеучебная деятельность и она должна быть тоже оценена

На основании этого рейтинга можно будет увидеть свой уровень, что будет стимулировать студента развиваться всесторонне

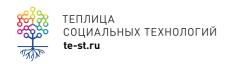
Почему? Кому это нужно? Будет ли? Это гипотеза!





Создание приложения, где горожане могут прокладывать свои наиболее частые маршруты, остановки и время пути, для того чтобы максимально подстроить систему под пользователей. Должна быть карта в приложении, и регистрация каждого пользователя.

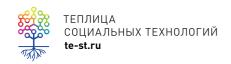
Могут. Но захотят ли? Можно ли подстроить систему? Зачем говорить о решениях сразу?





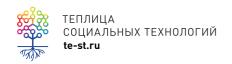
# Отсутствие единой системы для поиска объявлений и мест для пристройства бездомных животных.

Проект ориентирован на людей, имеющих желание и возможность помогать бездомным животным. Проект предлагает единый сервис для взаимодействия людей, которые хотят помочь бездомным животным, как друг с другом, так и с организациями, целью которых является уход и лечение за животными, а также поиск им дома.



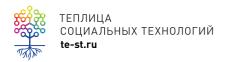


# Цикл: Разработай-Протестируй-Научись





# Разработай





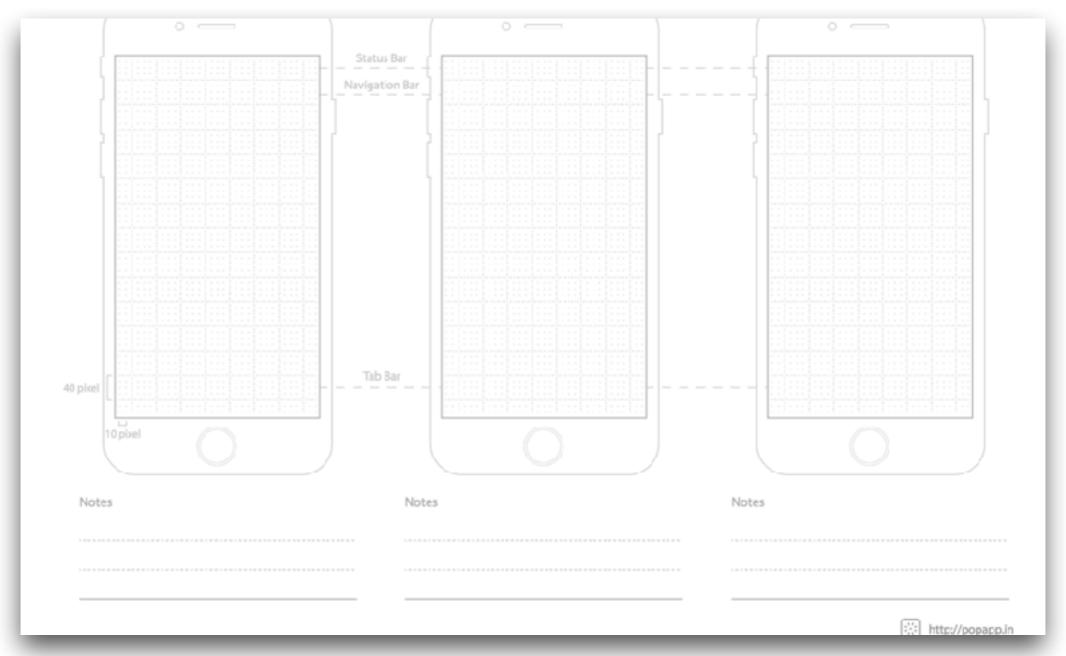
## Ручка и бумага

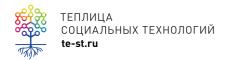




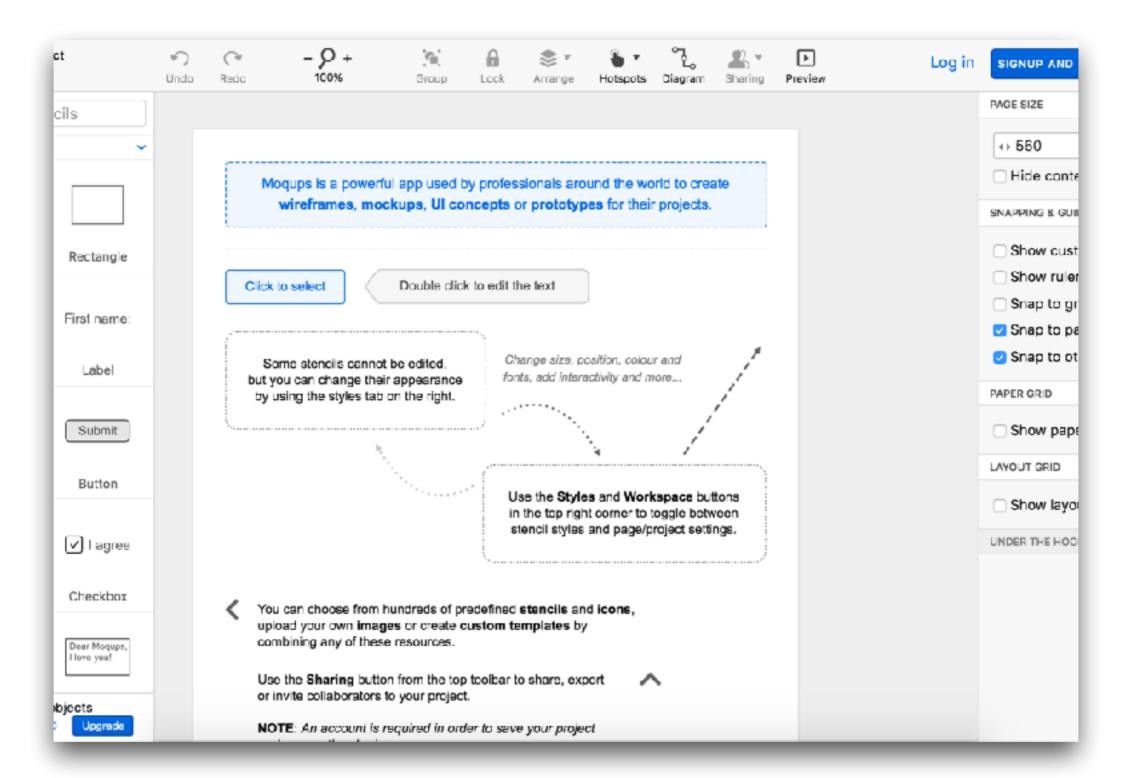


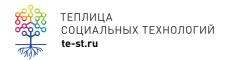
### **PopApp.in** – прототипирование на бумаге



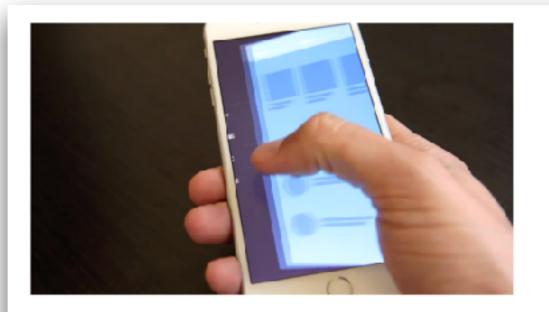












#### SMOOTH NATURAL ANIMATION

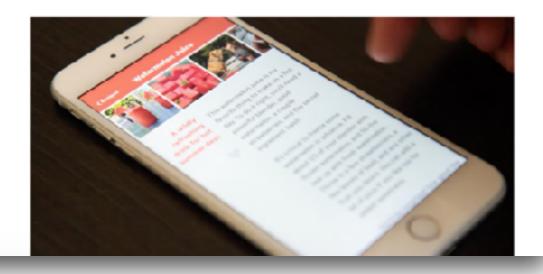
#### Gestures

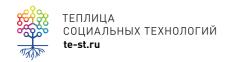
Navigate between screens using transitions you design, controlled by simple taps, or direct manipulation swipe gestures. The movement of your finger is fed into your transition to create a slick, natural animation. No janky weirdness.

#### **FLEXIBLE OPTIONS**

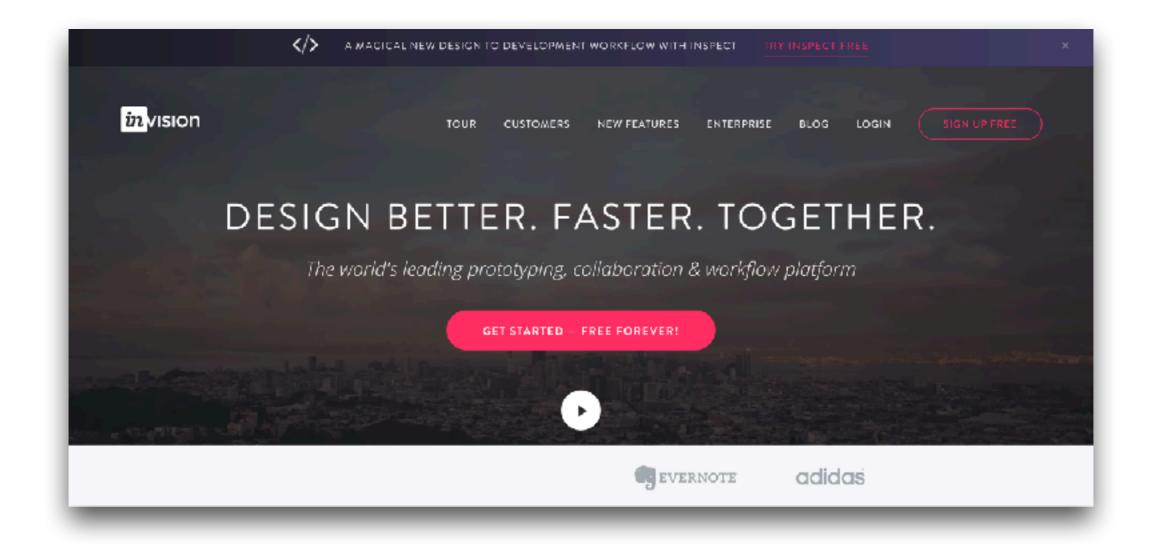
#### Scrolling

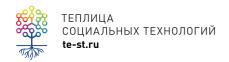
Adding scrolling areas to your screens couldn't be easier. Select some layers, and click the Scroll Group button. You can tweak a variety of options such as scroll direction, bounce, paging and scrollbar color. You can even create paging



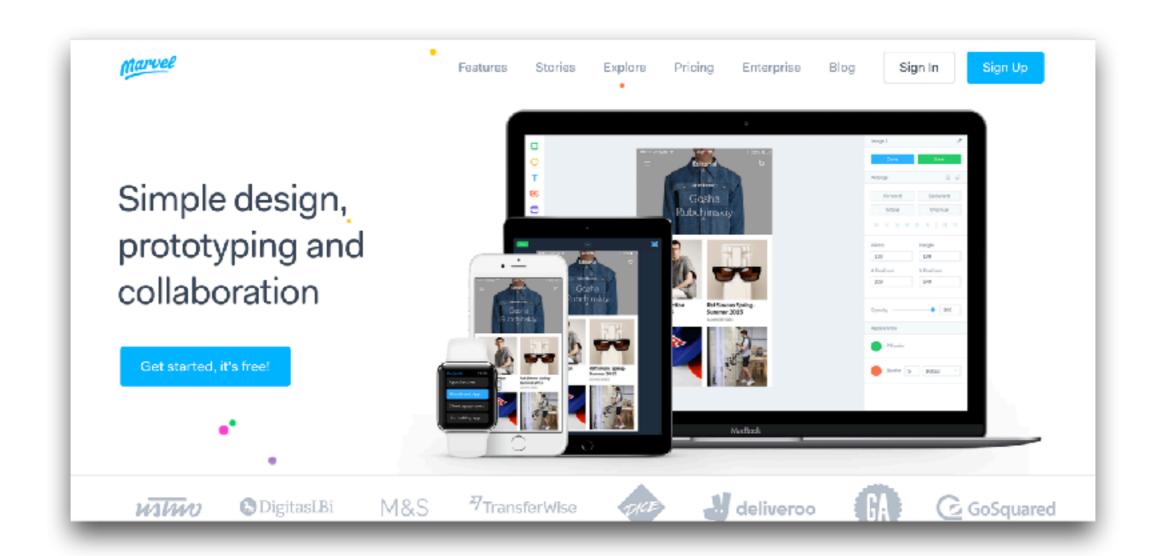








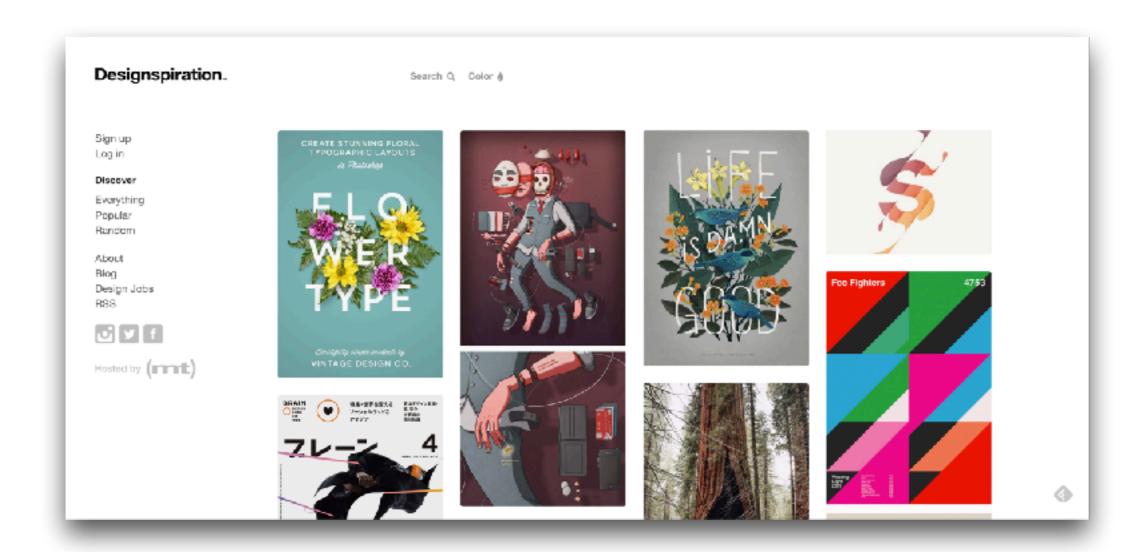


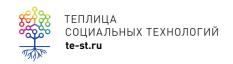






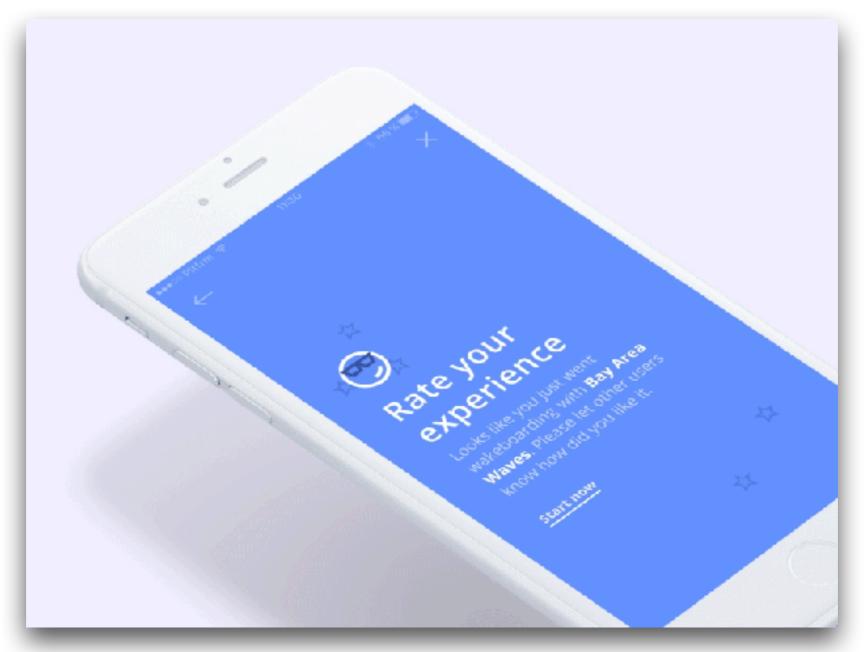
### Designspiration

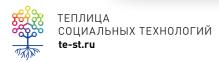






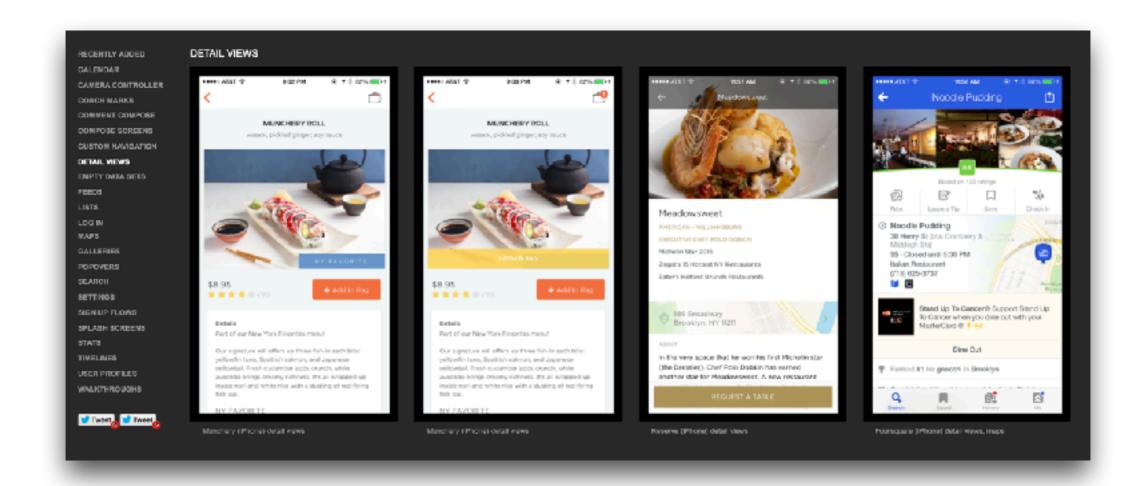
#### **UI Movement**

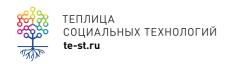






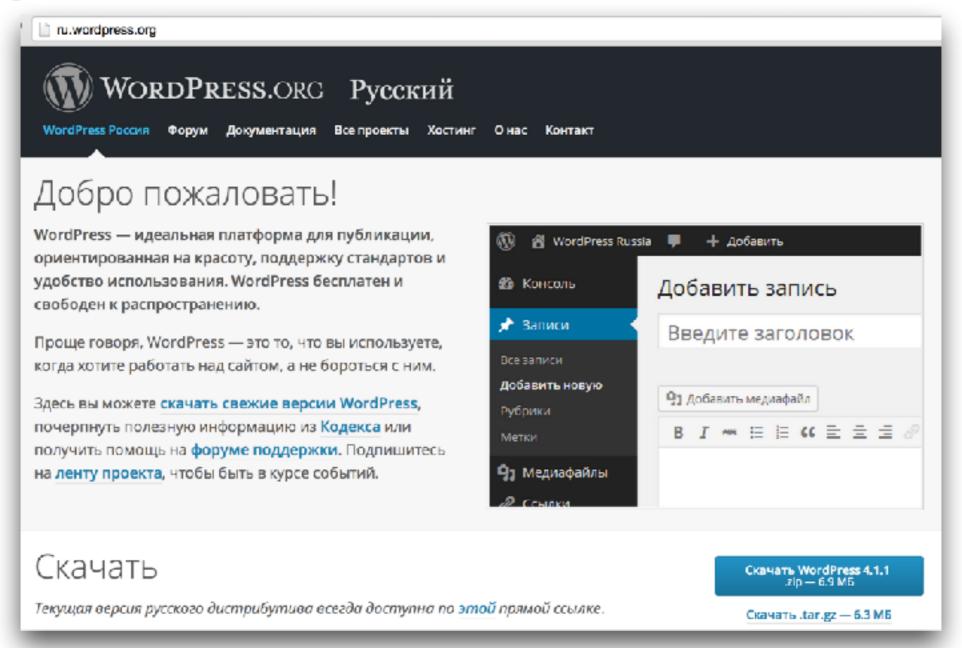
#### Mobile Design Patterns







#### Просто: WordPress







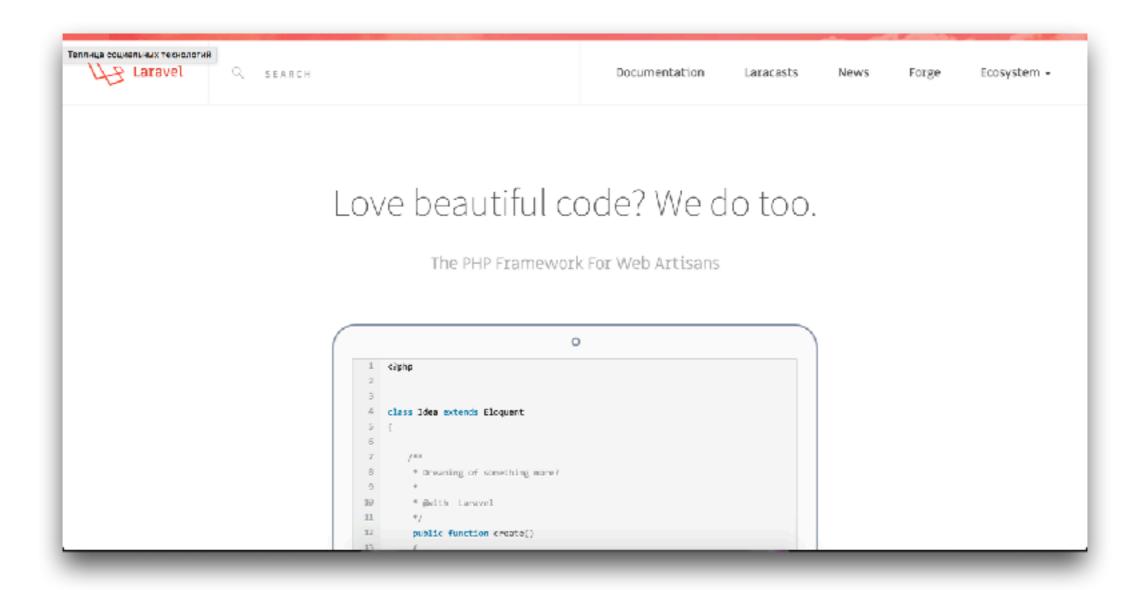
#### Просто для программиста: чат-боты

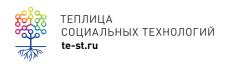






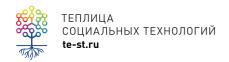
#### Тяжелее: Laravel







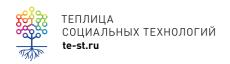
# Протестируй





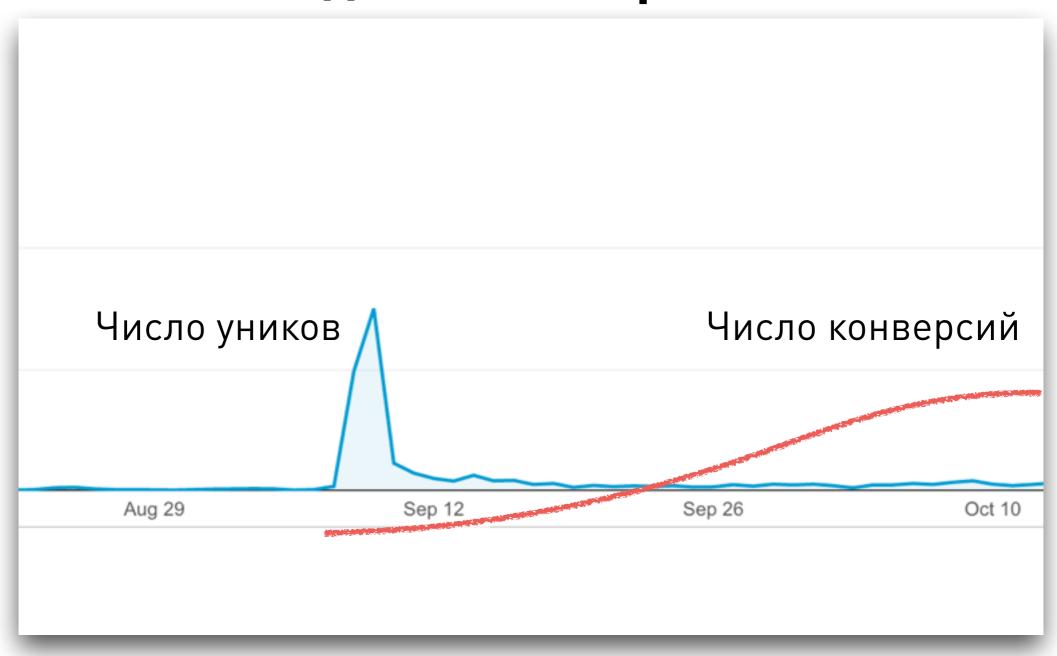
# Показатели тщеславия VS показатели действия

Число просмотров Число пользователей Число подписчиков Число активных пользователей Число новых пользователей Число потерянных пользователей





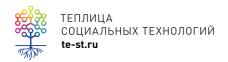
## Не бойтесь долины смерти!







# Научись





## **Concierge MVP**



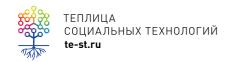




#### Научный метод экспериментирования

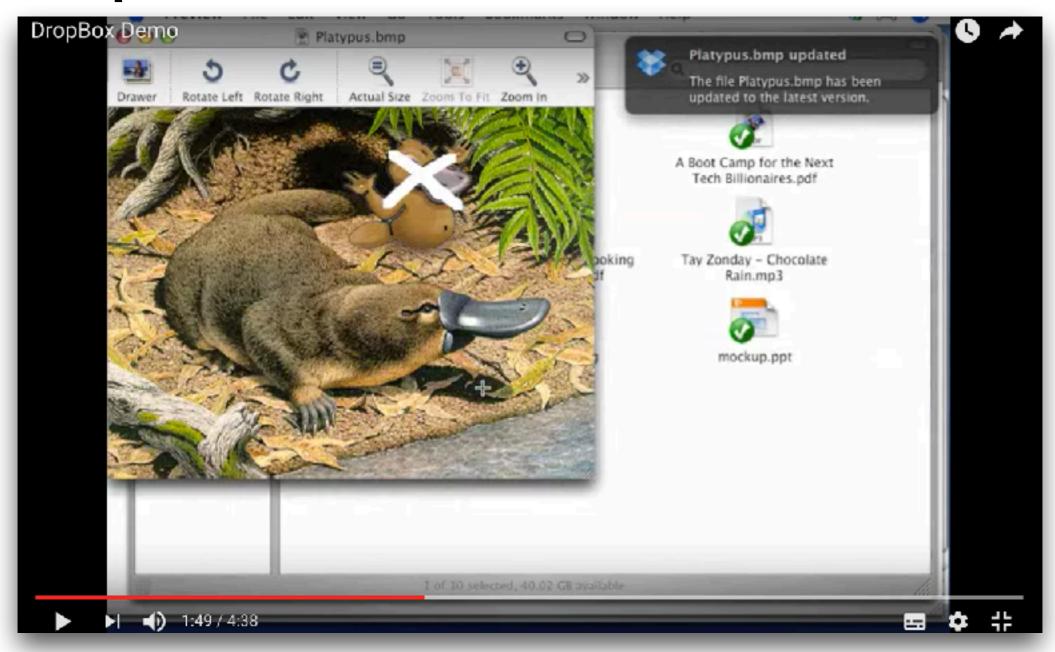
#### **DROPBOX MVP & EXPERIMENTATION**

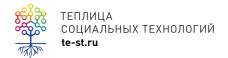
Item	Notes
Key Assumption	People like Tom (and others in the later market) exist and if there was a really nice, easy file sharing service, they'd adopt it.
Experiment	Hand craft a demo (without actual working, releasable software); post it; orient the messaging to the early market; promote it and see what happens
Validation Criteria	Substantial traffic on the video and sign-up's for product information
Result	Strong preliminary validation





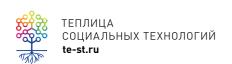
#### **Dropbox**







# Пивотиться или продолжать?





#### $\equiv$ Business Insider

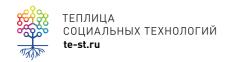
#### TECH INSIDER

exploded and credit markets ground to a halt. Then in September 2008, Lehman Brothers filed for bankruptcy and famous Silicon Valley venture capital firm Sequoia sent out a presentation called "R.I.P. Good Times." Mason and Lefkofsky decided to lay some people off.

"There was this pressure from the market crash [and] looking at our burn rate and revenue — it was time for us to try something to scratch that itch," says a source close to early employees.

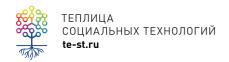
Groupon — a side project launched out of desperation by a team of do-gooders who professed no real desire to make big bags of money — was born.

Sources do credit Mason for coming up with some of Groupon's defining characteristics: that it's one deal a day, that the deal doesn't go into effect until enough people buy the voucher, and that the vouchers should be for local businesses.





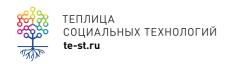
## Ваши примеры





## Хорошо сформулированные проекты

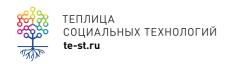
- 1. Калькулятор коммунальных платежей
- 2. Едо-ед (бизнес-модель?)
- 3. Happy Animals
- 4. Сервис коррекции дисграфии





## Требуют переформулирования

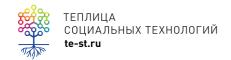
- 1. Интерактивная социальная карта / FTP
- 2. Стенгазета Всероссийское сообщество школьных СМИ
- 3. KrasGO
- 4. Рейтинг студента





# Бизнес-модель?

1. Едо-ед







## ТЕПЛИЦА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ te-st.ru