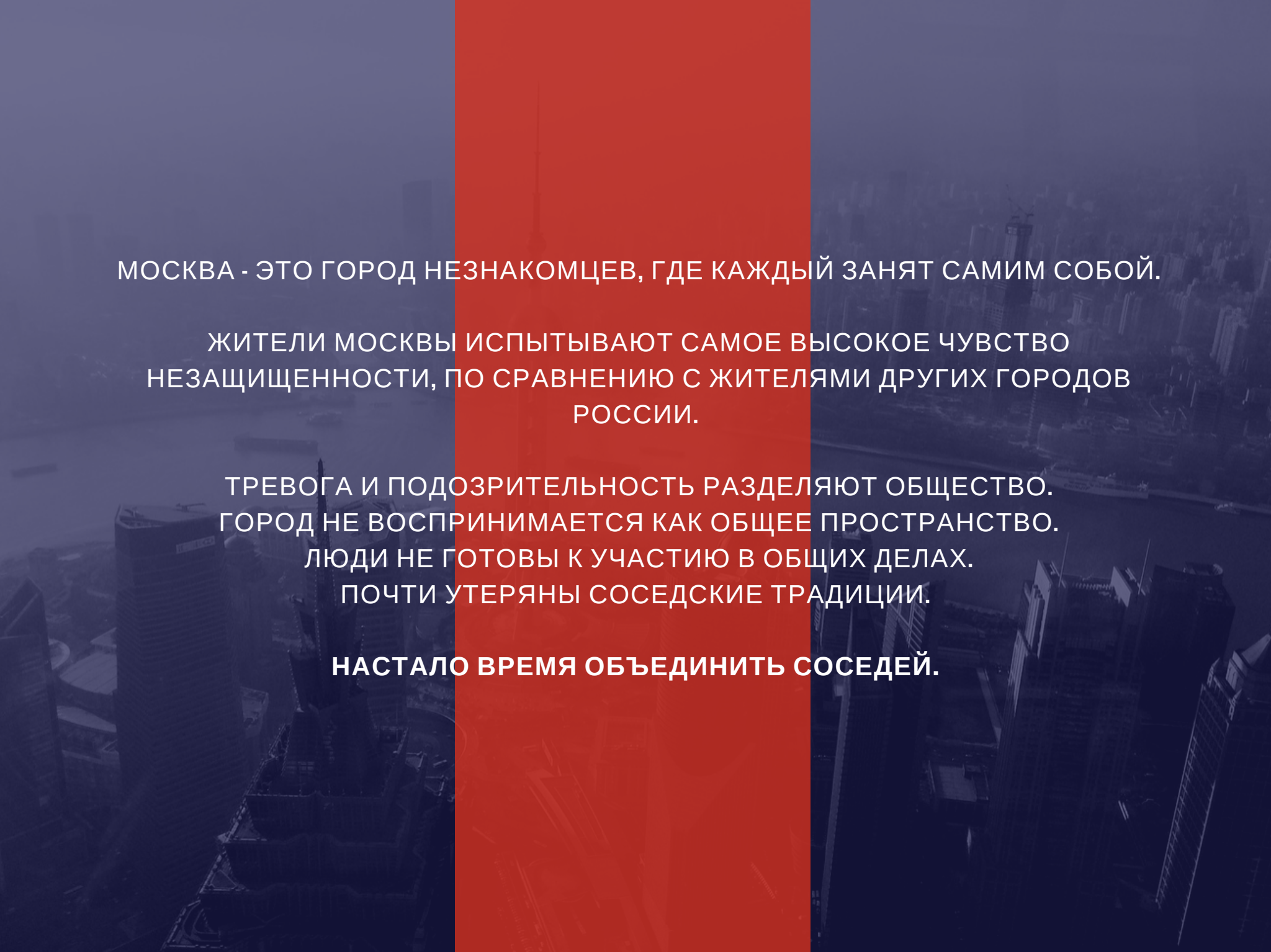




NEIGHBORS' INTEGRATION INTO LOCAL ACTIVITIES

Nikolay & Anastasiia
Surkov

An aerial photograph of the Moscow skyline, featuring several prominent skyscrapers and a dense urban landscape. A thick, solid red vertical stripe runs down the center of the image, partially obscuring the buildings. The sky is overcast and grey.

МОСКВА - ЭТО ГОРОД НЕЗНАКОМЦЕВ, ГДЕ КАЖДЫЙ ЗАНЯТ САМИМ СОБОЙ.

ЖИТЕЛИ МОСКВЫ ИСПЫТЫВАЮТ САМОЕ ВЫСОКОЕ ЧУВСТВО
НЕЗАЩИЩЕННОСТИ, ПО СРАВНЕНИЮ С ЖИТЕЛЯМИ ДРУГИХ ГОРОДОВ
РОССИИ.

ТРЕВОГА И ПОДОЗРИТЕЛЬНОСТЬ РАЗДЕЛЯЮТ ОБЩЕСТВО.
ГОРОД НЕ ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК ОБЩЕЕ ПРОСТРАНСТВО.
ЛЮДИ НЕ ГОТОВЫ К УЧАСТИЮ В ОБЩИХ ДЕЛАХ.
ПОЧТИ УТЕРЯНЫ СОСЕДСКИЕ ТРАДИЦИИ.

НАСТАЛО ВРЕМЯ ОБЪЕДИНИТЬ СОСЕДЕЙ.

NEIGHBORLINESS

Территория добрососедства - это пространство для диалога и реализации коллективных проектов, которые должны содействовать гармонизации отношений между соседями, повышать безопасность и создавать комфортную городскую среду, формировать у горожан чувство сопричастности и стимулировать заботу о городе.





#2

Два крупных
соседских
мероприятия,
организованное при
участии соседей и
местного бизнеса

300+

Более 300 человек
посетили Масленицу
в Дубках, первое
крупное мероприятие

#5

Пять крупных
мастер-классов и
конференций
посетили менеджеры
соседских сообществ
для обмена
практиками

GROWTH PATH

NEIGHBOURHOOD CENTRE

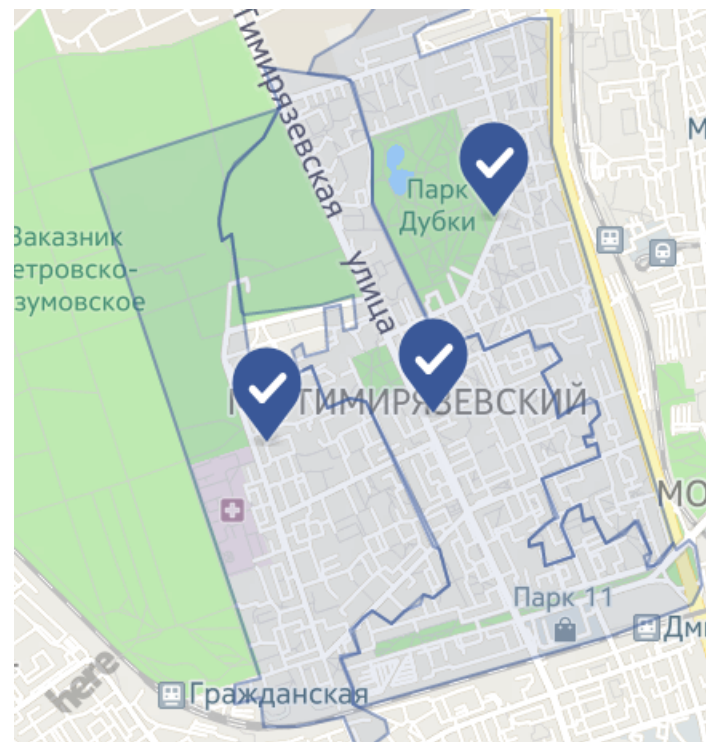
Процесс создания соседского центра — это не просто создание физического пространства, где жильцы могут собираться. Это налаживание процессов самоуправления, бережная забота о росте добрососедских отношений, создание крепкого и активного сообщества.

HOW IMPORTANT?

Доверие к пространству
Чувство второго дома
Общественное пространство
Рост локальных социальных связей

CHALLENGES AND DIFFICULTIES

Целевая аудитория 13 968 человек*



Возраст 14 - 65+

** - по статистике целевой аудитории Facebook*

Жители - оппозиционеры

Существование без политики

Регулярное самофинансирование

Неохотное вхождение жителей в
локальные дела

JOINING LOCAL BUSINESS

#01

Вовлечение локального бизнеса

#02

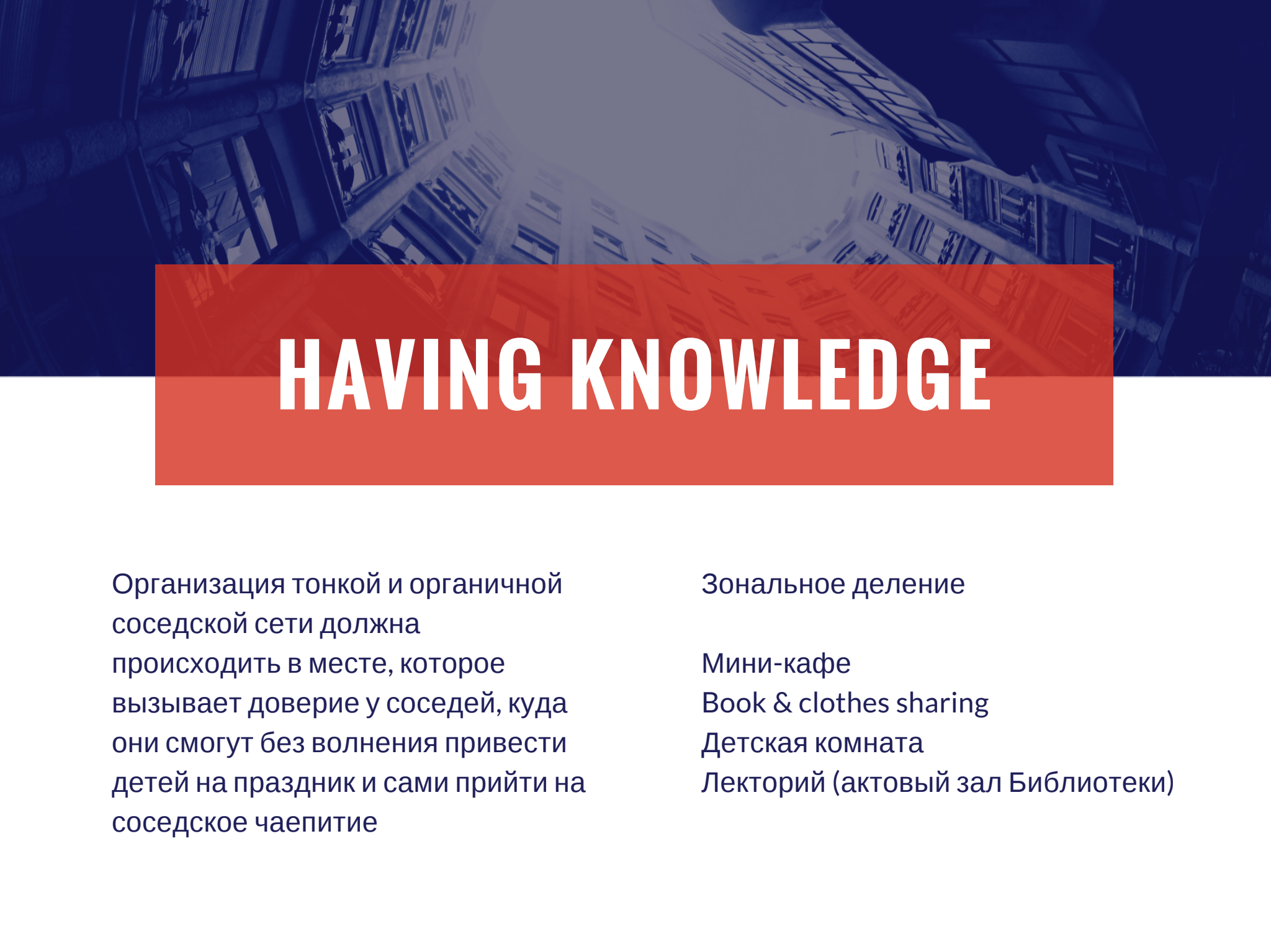
Локальное продвижение

#03

Специальные предложения для соседей

#04

Постоянные клиенты = стабильность бизнеса



HAVING KNOWLEDGE

Организация тонкой и органичной соседской сети должна происходить в месте, которое вызывает доверие у соседей, куда они смогут без волнения привести детей на праздник и сами прийти на соседское чаепитие

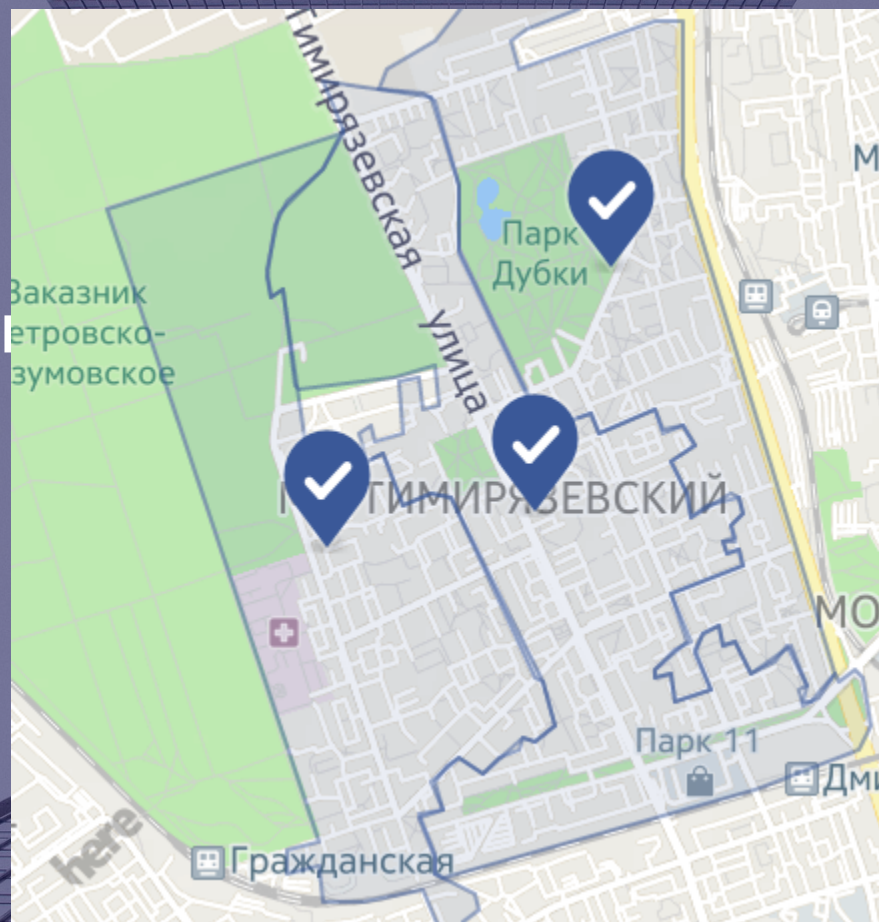
Зональное деление

Мини-кафе

Book & clothes sharing

Детская комната

Лекторий (актовый зал Библиотеки)



Neighborliness website:
www.добрыесоседи.рф