

ТАКИЕ ДЕЛА

Документалистика в эпоху
НОВЫХ МЕДИА

Impact Hub Moscow
2016

Насыщенное
медиапотребление

У кого из вас нет смартфона?

Покажите его мне

Посчитайте количество
мессенджеров

Ваши друзья — ваши
конкуренты

Конкуренция с мемасиками

ВСЕ ВИДЕЛИ ВСЁ

Никого ничего не
интересует

Кроме одного...

Авторская интерпретация

Фотография не умерла

Фотография не умерла

она существенно изменилась

Показывать и
рассказывать — это не
одно и то же!

Снимайте
прилагательные, не
снимайте глаголы

ТО ЖЕ САМОЕ С ВИДЕО

1. Нарративное видео — рассказываем
2. Иллюстративное видео — показываем
3. Эмоциональное видео — погружаем человека, работаем с ассоциативным рядом

Убивайте своих
любимчиков

Не работайте с
исполнителями

Работайте с Авторами

Вы запускаете стартап.
Кого наймёте первым?

ДИЗАЙНЕР

Макетирование

- от контента
- от концепта

Key Visuals

<http://takiedela.ru/stars>

<http://takiedela.ru/neodin>

Не бойтесь обращаться к профессионалам

чем интереснее задача, тем больше вероятность, что удастся
подписать профи за дёшево

Вторгайтесь на
территорию эмоций

Не бойтесь

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗВУК

Слушайте себя

Сергей Карпов

ТАКИЕ ДЕЛА

документальный фотограф
руководитель отдела специальных проектов портала «Такие Дела»
соавтор проекта «Последние 30»
главный редактор проекта Mediacrowd

+7 965 214 42 95
karpov@takiedela.ru