

ОПТИМАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

«Making money is happiness. And that's a great incentive.
Making other people happy is a super-happiness.»

*Муххамад Юнус, лауреат Нобелевской премии мира 2006 года
за усилия по созданию экономического и социального развития снизу.*

Немного истории:

2006-2009

Вывод на рынок digital-агентства КСАН

Результат:

вхождение в топ-3 рейтинга креативности АКАР.

Клиенты:

Росинтер, РЖД, Вимм Биль Данн и другие.

2009-2014

Вывод на рынок SMM-агентства AdComm

Результат:

публикация результатов кейса в «Форбс», «Компании» и др. СМИ.

Клиенты:

«Империя Пиццы», Ростелеком, Vivienne Sabo.

2009 – Н.В.

Детский профориентационный проект

«Булки не растут на деревьях»

Результат:

более 100 упоминаний в СМИ (радио, ТВ, пресса), публикация о проекте в Википедии.

СЕЙЧАС: КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

- **исследования** целевой аудитории и конкурентов;
- разработка **коммуникационных стратегий**;
- разработка и реализация **пиар-кампаний**, долгосрочных и под задачу: выход на рынок, запуск нового продукта, проведение акции;
- **создание онлайн и оффлайн сообществ** вокруг компаний, брендов, товаров и услуг;
- **разработка и реализация** детских и молодежных образовательных, социальных и просветительских **программ**;
- **консультации** по вопросам PR и маркетинга.

Кейс – коммуникационная стратегия для НКО

Проект: волонтерское движение для подростков и молодежи «Импульс».

Механика:

- Обучение школьников социальному проектированию
- Волонтерские акции (школьники + партнеры)
- Открытие волонтерских клубов в школах

Кейс – коммуникационная стратегия для НКО

Бизнес-цель

- заработать X денег для жизнеобеспечения проекта

Задачи

- вырасти в объеме
- собрать аудиторию на онлайн-площадке

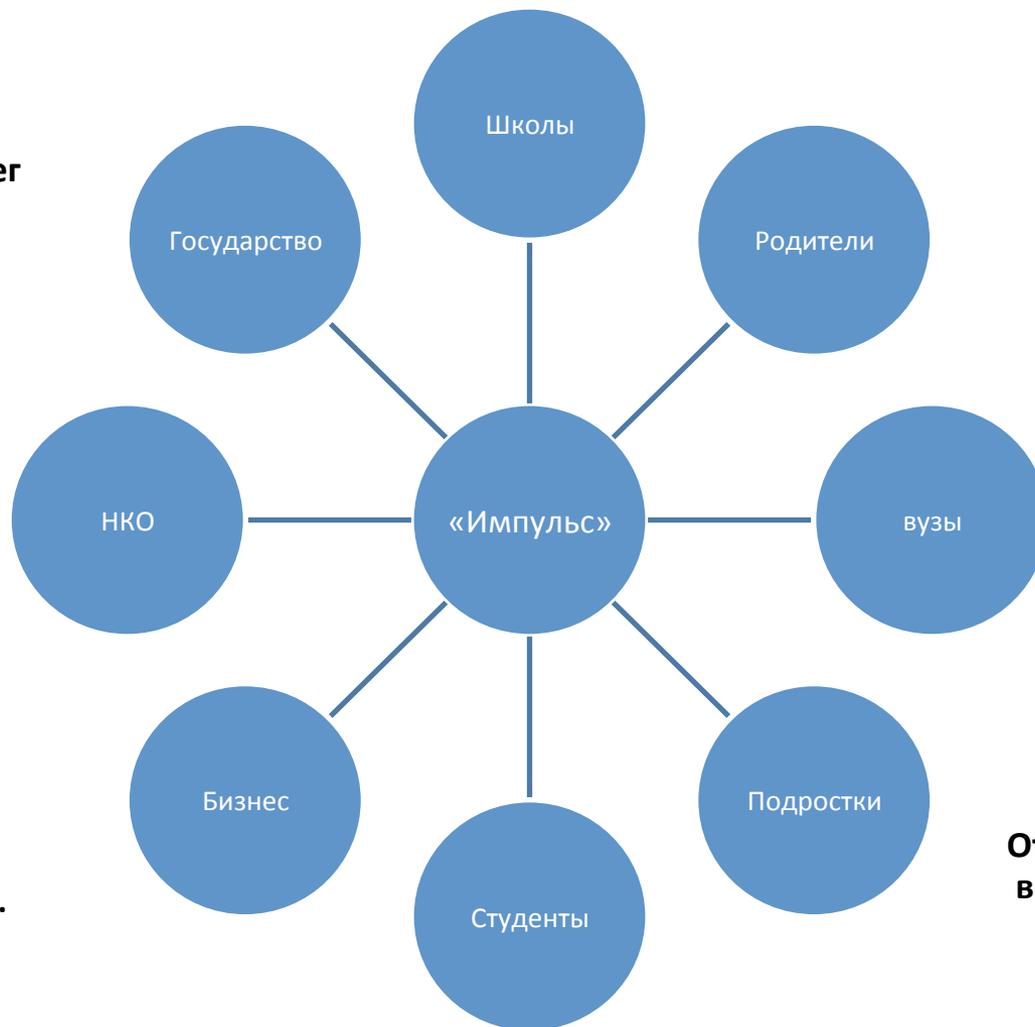
- KPI и гипотеза по каждой целевой аудитории

Кейс – коммуникационная стратегия для НКО



Кейс – коммуникационная стратегия для НКО

Гранты на х денег
Партнерство с у
организациями



Открыть 25 клубов
в 15 городах

Создание сообщества вокруг проекта



КОНТАКТЫ:

Мария Иванова

+7(905)585-27-53

maria@adcomm.ru