



Google analytic: основы работы

Мария Айзатуллова
18.11.2016

Немного обо мне

10+ лет в маркетинге

Специализация:

- Брендинг
- Продвижение компании и ее услуг

HR бренд: оружие массового поражения или спасательный круг. Сколково, White Rider 2016.

Важные мероприятия от Западного до Восточного побережья США, которые стоит посетить ИТ-предпринимателю. Цукурберг позвонит <http://siliconrus.com/2015/05/us-events/>

Сильные брендом . Бизнес-журнал <http://b-mag.ru/2015/korporativnyie-kommunikatsii/silnyie-brendom/>



SimbirSoft

Заказная разработка программного обеспечения и ИТ-консалтинг



НА РЫНКЕ
УСЛУГ
С 2001
ГОДА



БОЛЕЕ 300
СОТРУДНИКОВ

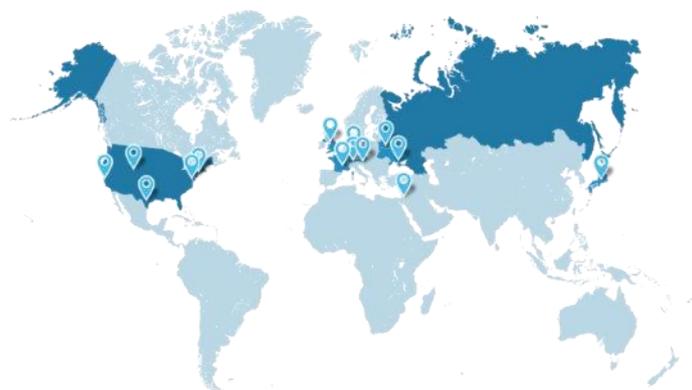


ОФИСЫ
В РОССИИ
И США



БОЛЕЕ 350
ЗАВЕРШЕННЫХ
ПРОЕКТОВ

ГЕОГРАФИЯ КЛИЕНТОВ



НАШИ ПРОЕКТЫ



Что такое Google Analytics?

Одна из самых популярных на сегодняшний день система статистики и анализа посещаемости веб-сайтов



Начало работы с Google Analytics

1. Регистрация

Google Analytics

Поиск по сайту

Главная Возможности Обучение Партнеры Справка Войти или Зарегистрироваться

Веб-аналитика корпоративного уровня

Платформа мирового класса от Google. Подробнее...

Главная страница Стандартные отчеты Мои отчеты

Моя сводка

Посещения за день

Дата	Посещения
1 янв	~15 000
8 янв	~12 000
15 янв	~18 000
22 янв	~10 000

Типы трафика

- Фиды: 25,70%
- Бесплатный поиск: 24,90%
- Переход: 23,05%
- Прямой: 14,85%
- Эл. почта: 7,35%

Длительность пребывания на сайте по странам

Страна	Посещения	Ср. длит. пребыв. на сайте
США	67 445	00:01:54
Великобритания	18 948	00:01:37
Индия	8 882	00:00:58
Канада	6 371	00:01:02
Германия	5 845	00:00:32
Франция	5 243	00:00:38

Войдите, используя аккаунт Google



Введите адрес электронной почты

Далее

[Нужна помощь?](#)

[Создать аккаунт](#)

Один аккаунт для всех сервисов Google



Новый аккаунт

Что вы хотите отслеживать?

Веб-сайт	Мобильное приложение
----------	----------------------

Метод отслеживания

На этом ресурсе используется Universal Analytics. Чтобы завершить настройку, нажмите *Получить идентификатор отслеживания* и добавьте фрагмент кода отслеживания Universal Analytics на ресурс.

Настройка аккаунта

Название аккаунта обязательно

Аккаунты составляют самый верхний уровень иерархии и содержат один или несколько идентификаторов отслеживания.

Настройка ресурса

Название сайта обязательно

URL веб-сайта обязательно

Отрасль ?

Часовой пояс отчетов

Начало работы с Google Analytic

Соглашение об условиях использования Google Analytics

Для работы с Google Analytics нужно принять Условия использования, соответствующие стране проживания.

Россия



УСЛОВИЯ ПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСОМ GOOGLE ANALYTICS

Настоящие Условия использования Сервиса Google Analytics (настоящее **«Соглашение»**) заключены между компанией Google Inc. («Google») и лицом, подписывающим настоящее Соглашение ("Вы"). Настоящее Соглашение регулирует вопросы использования стандартных функций Сервиса Google Analytics («Сервис»). НАЖИМАЯ КНОПКУ "ПРИНИМАЮ", ЗАВЕРШАЯ РЕГИСТРАЦИЮ ИЛИ НАЧИНАЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСА, ВЫ ПОДТВЕРЖДАЕТЕ, ЧТО ВЫ ОЗНАКОМИЛИСЬ С НАСТОЯЩИМ СОГЛАШЕНИЕМ И ПРИНИМАЕТЕ ЕГО И ЧТО ВЫ УПОЛНОМОЧЕНЫ ДЕЙСТВОВАТЬ ОТ ИМЕНИ ВЛАДЕЛЬЦА АККАУНТА И ПРИНИМАТЬ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ЗА НЕГО. С учетом указанного выше стороны договорились о следующем:

Принимаю Не принимаю

2. Установка кода на каждой странице сайта

Идентификатор
отслеживания

UA-65053928-1

Отслеживание веб-сайтов

Это код отслеживания Universal Analytics для вашего ресурса. **Чтобы использовать все преимущества Universal Analytics, разместите приведенный код на всех веб-страницах, которые необходимо отслеживать.**

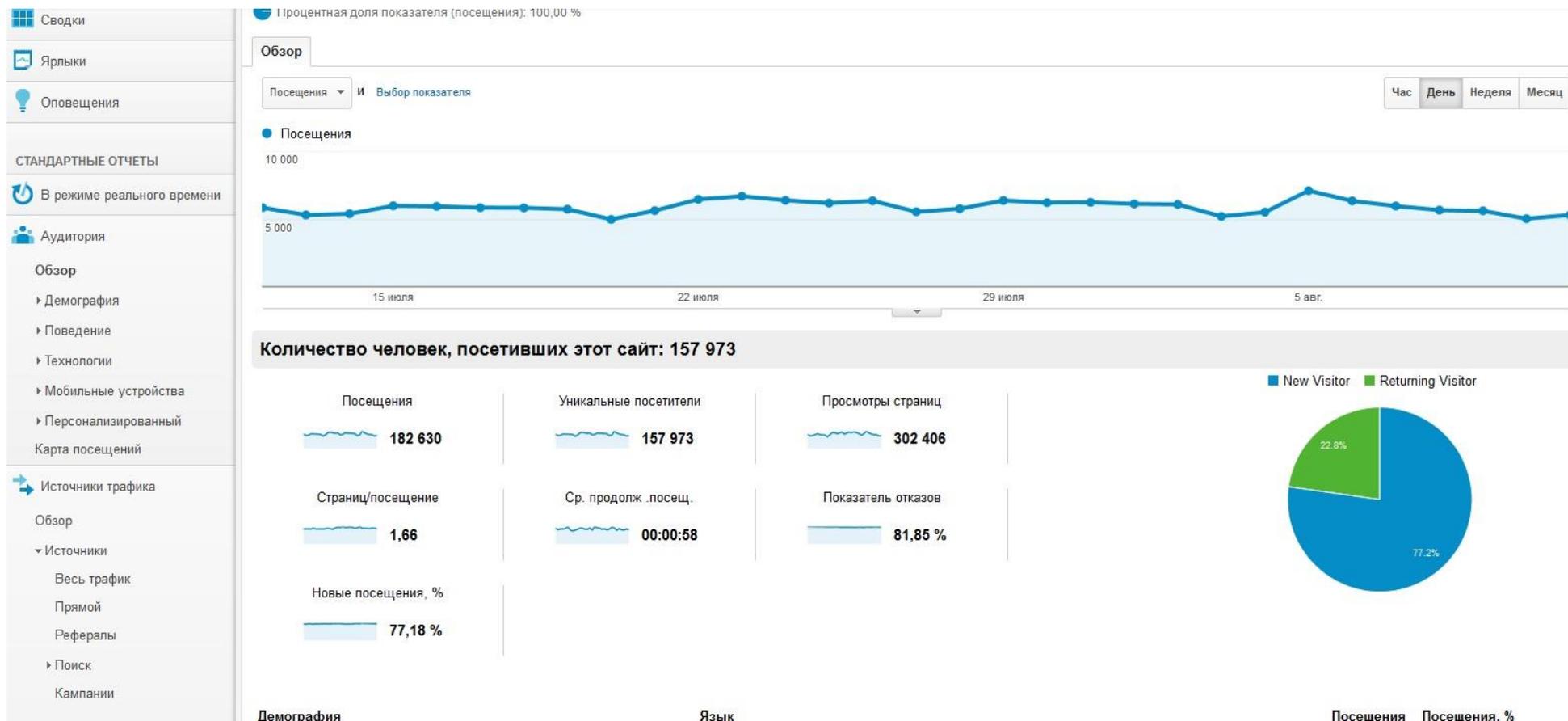
Это ваш код отслеживания. Добавьте его в код каждой страницы, которую необходимо отслеживать.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-65053928-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

Общая статистика



Все данные должны анализироваться только в разрезе вашего сайта, вашей конкретной тематики.

Обзор аудитории

Эл. почта Экспортировать ▾ Добавить в сводку Ярлык

Все сеансы
100,00 %

Обзор

Сеансы ▾ и Выбор показателя

Час **День** Неделя Месяц

● Сеансы



1 июня 2015 г. - 27 июня 2015 г. ▲

май 2015 июнь 2015 июль 2015

май 2015							июнь 2015							июль 2015						
П	В	С	Ч	П	С	В	П	В	С	Ч	П	С	В	П	В	С	Ч	П	С	В
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26
25	26	27	28	29	30	31	29	30						27	28	29	30	31		

Диапазон дат: Выбрать ▾
3 июня 2015 г. - 26 июня 2015 г.
 Сравнить с: Предыдущий период ▾
Применить Отмена

Сегментирование трафика

Делать серьезные выводы основываясь на общей статистике мы не можем.

Для грамотного анализа - сегментируем трафик по источникам.

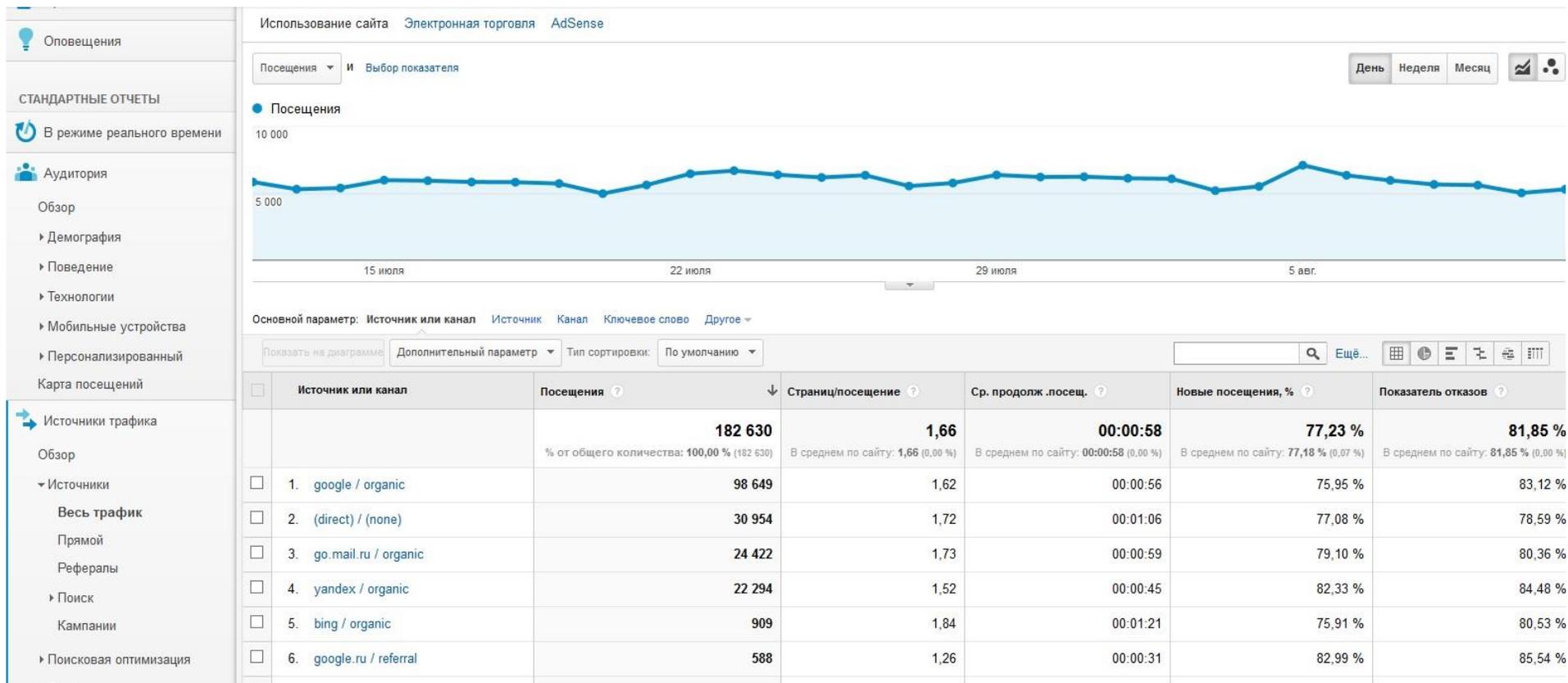
Источник трафика > Обзор > Источники > Весь трафик

Основной параметр: Ист

Показать на диаграмме

<input type="checkbox"/>	Источник или к
<input type="checkbox"/>	1. google / org
<input type="checkbox"/>	2. (direct) / (no
<input type="checkbox"/>	3. go.mail.ru /
<input type="checkbox"/>	4. yandex / org
<input type="checkbox"/>	5. bing / organ
<input type="checkbox"/>	6. google.ru / r

Сегментирование трафика



Сегментирование трафика

Основной параметр: Источник или канал Источник Канал Ключевое слово Другое ▾

Показать на диаграмме Дополнительный параметр ▾ Тип сортировки: По умолчанию ▾

<input type="checkbox"/>	Источник или канал	Посещения ?	↓ Страниц/посещение ?	Ср. продолж. посещ. ?	Новые посещения, % ?	Показатель отказов ?
		182 546 <small>% от общего количества: 100,00 % (182 546)</small>	1,66 <small>В среднем по сайту: 1,66 (0,00 %)</small>	00:00:58 <small>В среднем по сайту: 00:00:58 (0,00 %)</small>	77,22 % <small>В среднем по сайту: 77,17 % (0,06 %)</small>	81,81 % <small>В среднем по сайту: 81,81 % (0,00 %)</small>
<input type="checkbox"/>	1. google / organic	98 818	1,62	00:00:56	75,90 %	83,08 %
<input type="checkbox"/>	2. (direct) / (none)	30 598	1,74	00:01:06	77,07 %	78,35 %
<input type="checkbox"/>	3. go.mail.ru / organic	24 467	1,74	00:00:59	79,12 %	80,43 %
<input type="checkbox"/>	4. yandex / organic	22 331	1,52	00:00:45	82,36 %	84,52 %
<input type="checkbox"/>	5. bing / organic	912	1,81	00:01:16	76,75 %	80,92 %
<input type="checkbox"/>	6. google.ru / referral	580	1,28	00:00:31	82,41 %	85,00 %
<input type="checkbox"/>

Сегментирование трафика

Основной параметр: Источник или канал Источник Канал Ключевое слово Другое ▾

Показать на диаграмме Дополнительный параметр ▾ Тип сортировки: По умолчанию ▾

<input type="checkbox"/>	Источник или канал	Посещения ?	↓ Страниц/посещение ?	Ср. продолж. посещ. ?	Новые посещения, % ?	Показатель отказов ?
		182 546 <small>% от общего количества: 100,00 % (182 546)</small>	1,66 <small>В среднем по сайту: 1,66 (0,00 %)</small>	00:00:58 <small>В среднем по сайту: 00:00:58 (0,00 %)</small>	77,22 % <small>В среднем по сайту: 77,17 % (0,06 %)</small>	81,81 % <small>В среднем по сайту: 81,81 % (0,00 %)</small>
<input type="checkbox"/>	1. google / organic	98 818	1,62	00:00:56	75,90 %	83,08 %
<input type="checkbox"/>	2. (direct) / (none)	30 598	1,74	00:01:06	77,07 %	78,35 %
<input type="checkbox"/>	3. go.mail.ru / organic	24 467	1,74	00:00:59	79,12 %	80,43 %
<input type="checkbox"/>	4. yandex / organic	22 331	1,52	00:00:45	82,36 %	84,52 %
<input type="checkbox"/>	5. bing / organic	912	1,81	00:01:16	76,75 %	80,92 %
<input type="checkbox"/>	6. google.ru / referral	580	1,28	00:00:31	82,41 %	85,00 %
<input type="checkbox"/>

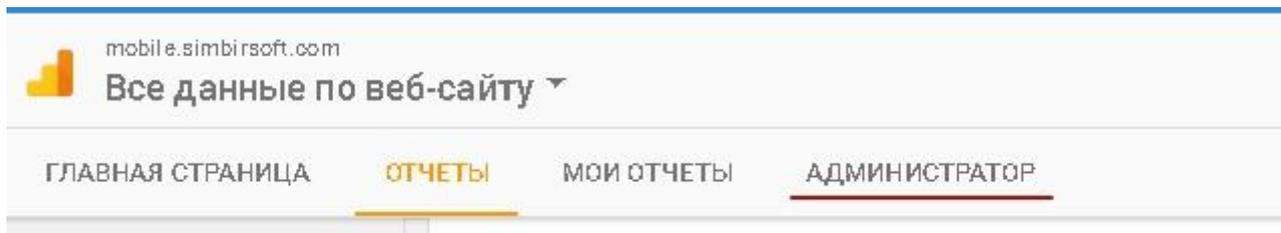
Цели для сайта

Если общие отчеты позволяют нам составить мнение об интернет-ресурсе, настроенные цели дают возможность определить главное — отследить конверсию, эффективность сайта.

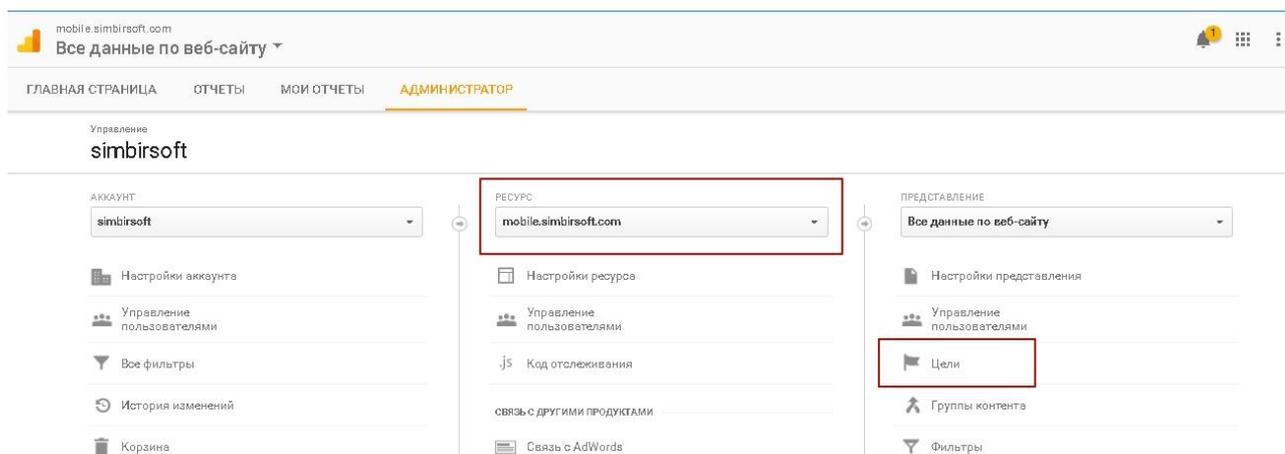


Настройка целей

1. Перейдите в раздел «Администратор»

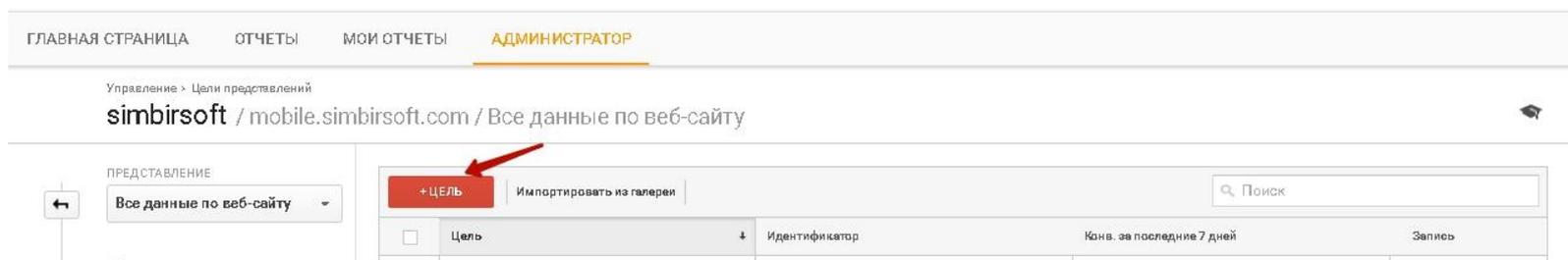


2. Выберите ресурс, для которого нужно настроить цель.



Настройка целей

3. Нажмите «+ Цель»



The screenshot shows the administrator interface for Simbirsoft. At the top, there is a navigation bar with links: ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА, ОТЧЕТЫ, МОИ ОТЧЕТЫ, and АДМИНИСТРАТОР (highlighted). Below this, the breadcrumb path is: Управление > Цели представлений. The main content area shows the URL: simbirsoft / mobile.simbirsoft.com / Все данные по веб-сайту. On the left, there is a sidebar with a 'ПРЕДСТАВЛЕНИЕ' section containing a dropdown menu 'Все данные по веб-сайту'. The main content area features a table with a search bar and a '+ ЦЕЛЬ' button (highlighted with a red arrow). The table has columns: Цель, Идентификатор, Конт. за последние 7 дней, and Запись.

Цель	Идентификатор	Конт. за последние 7 дней	Запись

Настройка целей

4. Установите требуемую цель

1 Установка цели

Шаблон

Чтобы начать работу с предварительно настроенной конфигурацией, выберите шаблон

ДОХОД

Оформить заказ Выполненная покупка или предварительный заказ

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

Создать аккаунт Успешная регистрация, создание аккаунта или представления

ЗАПРОС

Связаться с нами Просмотр номера телефона, маршрута, эл. адреса или окна чата

Прочитать отзывы Просмотр обзоров и рейтингов

Запросить обратный звонок Запрошенный телефонный звонок или онлайн-контакт со службой поддержки

Онлайн-чат Общение в чате

Обновить Загруженная или установленная новая версия

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Сравнить данные Выполненное сравнение функций, продуктов или параметров

Добавить в избранное Сохраненная в списке информация (например, о товаре)

Воспроизвести медиаконтент Воспроизведение интерактивного медиаконтента, например

5. Настройте описание цели и подробные сведения о ней.

Настройка целей

5. Настройте описание цели и подробные сведения о ней.

2 Описание цели

Название

Идентификатор целевого рекламного места

Идентификатор цели 2/набор целей 1 ▾

Тип

- Целевая страница** пример: thanks.html
- Продолжительность** пример: не менее 5 минут
- Страниц/экранов за сеанс** пример: 3 страницы
- Событие** пример: просмотр видео
- Умная цель** Умные цели недоступны

Отслеживать посещения сайта с наибольшим количеством взаимодействий и автоматически преобразовывать их в цели, а затем использовать полученные данные о целях для оптимизации ставок в AdWords. [Подробнее...](#)

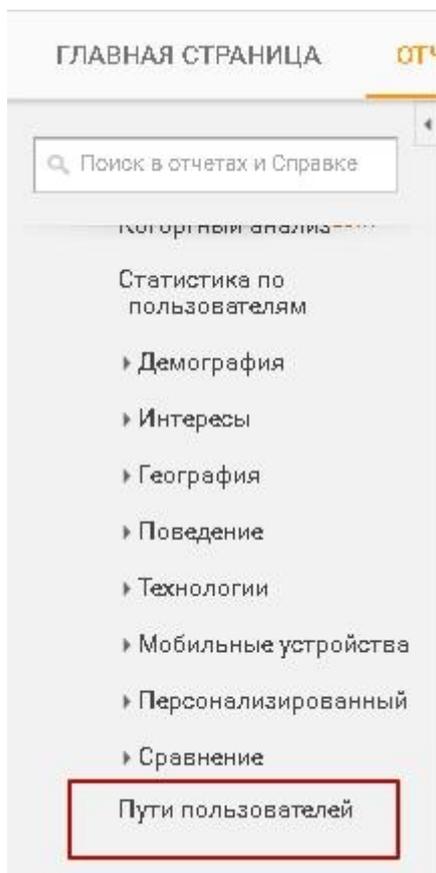
Продолжить

Отмена

Какие цели могут быть

Тип цели	Описание	Пример
Целевая страница	Загрузка определенной страницы сайта или экрана приложения	<i>Страница или экран "Благодарим за регистрацию!"</i>
Продолжительность	Сеансы определенной длительности	Не меньше 10 минут на сайте поддержки
Страниц/экранов за посещение	Просмотр определенного числа страниц или экранов	Загрузка 5 страниц или экранов
Событие	Выполнено определенное действие	Рекомендация в социальных сетях, воспроизведение видео, клик по объявлению

Как пользователи ведут себя на сайте



Как пользователи ведут себя на сайте



Полезности Analytics

Показать на диаграмме | Дополнительный параметр | Тип сортировки: По умолчанию

Браузер	
<input type="checkbox"/>	1. Firefox
<input type="checkbox"/>	2. Chrome
<input type="checkbox"/>	3. Safari
<input type="checkbox"/>	4. Internet Explorer
<input type="checkbox"/>	5. YaBrowser
<input type="checkbox"/>	6. (not set)
<input type="checkbox"/>	7. Opera
<input type="checkbox"/>	8. Edge
<input type="checkbox"/>	9. Android Browser
<input type="checkbox"/>	10. MRCHROME

Полезности Analytics

15 сент. 29 сент. 13 окт. 27 окт.

Основной параметр: Тип устройства

Показать на дашборде | Дополнительный параметр | Тип сортировки: По умолчанию

	Тип устройства	Источники трафика			Действия			Конверсии
		Сессии	Новые сессии, %	Новые пользователи	Показатель отказа	Страниц/сессия	Сред. длительность сессии	
<input type="checkbox"/>	1. desktop							Средний показатель
<input type="checkbox"/>	2. mobile							
<input type="checkbox"/>	3. tablet							

Полезности Analytics

Имя	Местоположение	Информация о мобильном устройстве	Источники трафика			Действия			Конверсия
			Сессии	Новые сессии, %	Новые пользователи	Показатель отказа	Страницы/сессия	Сред. длительность сессии	
		<input type="checkbox"/>							
		<input type="checkbox"/>	1. Apple iPhone						
		<input type="checkbox"/>	2. Samsung GT-I9505 Galaxy S IV						
		<input type="checkbox"/>	3. Apple iPad						
		<input type="checkbox"/>	4. (not set)						
		<input type="checkbox"/>	5. LG L160L Optimus LTE2						
		<input type="checkbox"/>	6. Samsung SGH-I337M Galaxy S4						
		<input type="checkbox"/>	7. Sony C6903 Xperia Z1						
		<input type="checkbox"/>	8. Samsung GT-I9500 Galaxy S IV						
		<input type="checkbox"/>	9. Xiaomi Note 3 Redmi Note 4G						
		<input type="checkbox"/>	10. Google Nexus 5						

Это самые базовые знания, которые помогут вам анализировать ваш сайт.



+7 (8422) 44-66-91

+7 (495) 133-90-01

www.simbirsoft.com

Спасибо за внимание!



