



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Методологии Agile и Lean в применении к общественным проектам: как создавать и тестировать социальные стартапы

Алексей Сидоренко, Красноярск, 12.11.2016

Кто ты друг, аджайл?

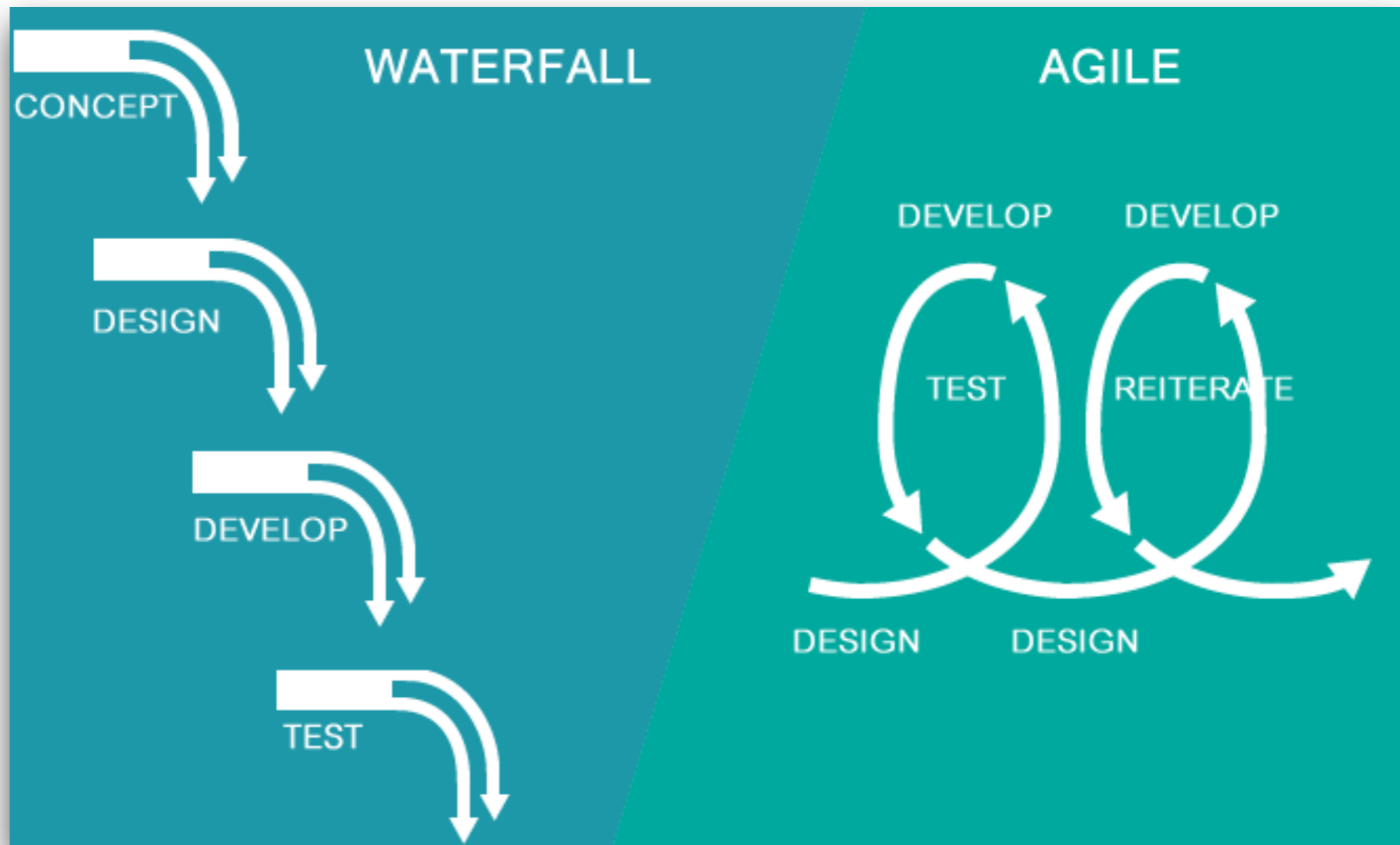


Гибкая методология разработки (англ. Agile software development, agile-методы) — серия подходов к разработке программного обеспечения, ориентированных на использование итеративной разработки, динамическое формирование требований и обеспечение их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля.

12 принципов аджайла

1. Самый высокий приоритет – удовлетворить клиента, с помощью ранней и последовательной доставки ценного ПО
2. Изменения параметров приветствуются, даже на поздних стадиях. Гибкость преследует конкурентноспособность.
3. Частые релизы (от нескольких недель до нескольких месяцев)
4. Тесное сотрудничество всех членов команды
5. Стройте проекты вокруг мотивированных персоналий. Создайте для них среду для работы, доверяйте им.
6. Прямое общение – самый эффективный инструмент передачи информации
7. Работающее ПО – главная мера успеха
8. Спонсоры, разработчики и пользователи должны иметь возможность поддерживать постоянный темп на неопределённый срок.
9. Постоянная приверженность техническому превосходству и хорошим принципам дизайна.
10. Простота – искусство максимизировать объем не сделанной работы.
11. Лучшие технические требования, дизайн и архитектура получаются у самоорганизованной команды.
12. Постоянная адаптация к изменяющимся обстоятельствам.

Различие между «водопадом» и «аджайлом»



Что выбрать?

Аджайл:

1. В проекте задействована опытная команда.
2. Окончательный функционал продукта пока неизвестен, и изменения необходимо вносить максимально оперативно.
3. Конечный пользователь «варится» в проекте с самого начала.
4. Необходимо быстро разработать рабочее ПО.
5. Вы стартап.

Водопад:

1. Требования к проекту стабильны и практически неизменны;
2. Качество продукта намного важнее затраченного времени и ресурсов;
3. Проект разрабатывается на аутсорсе;
4. Конечный пользователь только принимает результат работы, не участвуя в процессе.

Как адаптировать к работе НКО?



**Понять, применим ли
аджайл (позволяет ли это
документация проекта)?**



12 принципов «Некаджайла» (аджайла для НКО)



1. Самый высокий приоритет – **impact**
(количественный, но, прежде всего, качественный),
с помощью ранней и последовательной доставки
социальных продуктов.

2. Изменения параметров приветствуются, даже на поздних стадиях. Гибкость преследует конкурентноспособность **по отношению к реальности.**



3. Частые релизы, регулярная коммуникация и получение обратной связи

4. Тесное сотрудничество всех членов команды



РИТМЫ

0. Постоянное общение в Слэке (**пульсация**)
1. Еженедельные чаты по продуктам (IT-Волонтер, Лейка, вебинары, другие проекты) – **не дольше 30 минут.**
2. Ежемесячные отчетные чаты – **не дольше полутора часов**
3. Встречи в начале недели в отделах – **не дольше часа**
4. Еженедельные чаты по направлениям – **не дольше часа!**
5. Периодические встречи на хакатонах – **раз в 2 месяца**
6. Ежегодная оффлайн-встреча – **Сетевой апрель**
7. Все документируется!





7. **Impact** – главная мера успеха



Задание 1: В чем ваш основной эффект?



9 responses

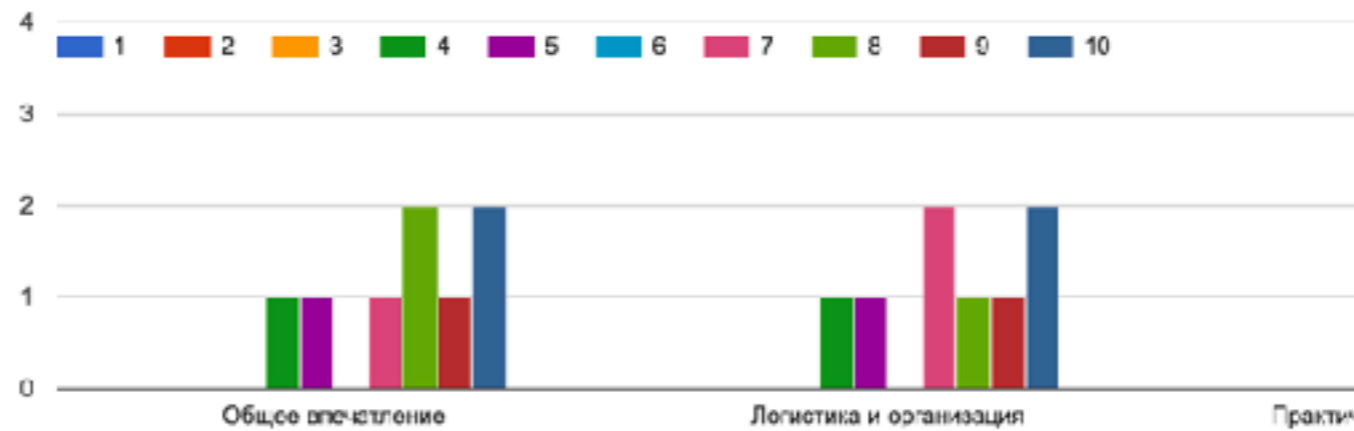


SUMMARY

INDIVIDUAL

Accepting responses

Пожалуйста, оцените по десятибалльной шкале (0 - совсем плохо, 10 - очень хорошо) следующие аспекты встречи:



Как понять, есть ли impact?

Косвенные (PR):

Число публикаций в СМИ

Число шэров и перепостов (не лайков)

Отчетные:

Анкеты

Личные отзывы

Исследовательские:

Долгосрочные программы интервью

Контрольные группы

Наблюдения

Поведенческие:

Показатели действия на веб-платформах



■ Introduction

■ What to measure

■ How to measure

Develop good indicators

Gather information

Compare research methods

Analyse the information

■ Sample indicators bank

**Social indicators:
individuals**

Social indicators: communities

Environmental indicators

Economic indicators

About Social Indicators

Well-being

Skills Development

Health

High Risk Behaviour

About Social Indicators

If you would like to demonstrate, measure, or check the effect your organisation is having on people, this section can help.

After identifying indicators, you can go to Compare Research Methods and use a variety of approaches to find out about peoples' attitudes, opinions, and perceptions.

[Top](#)

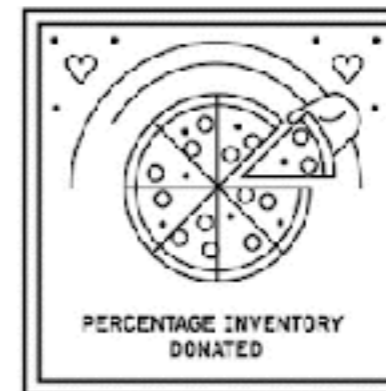
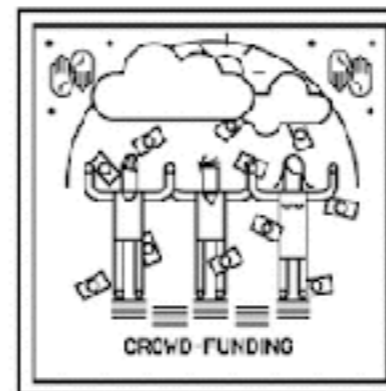
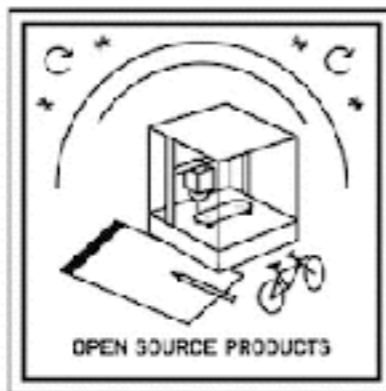
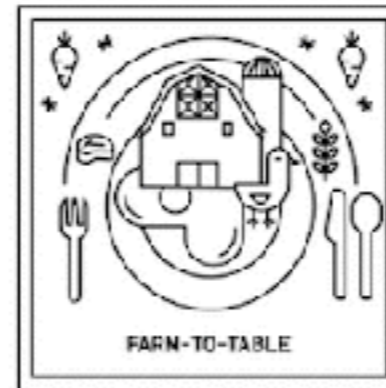
Individual People

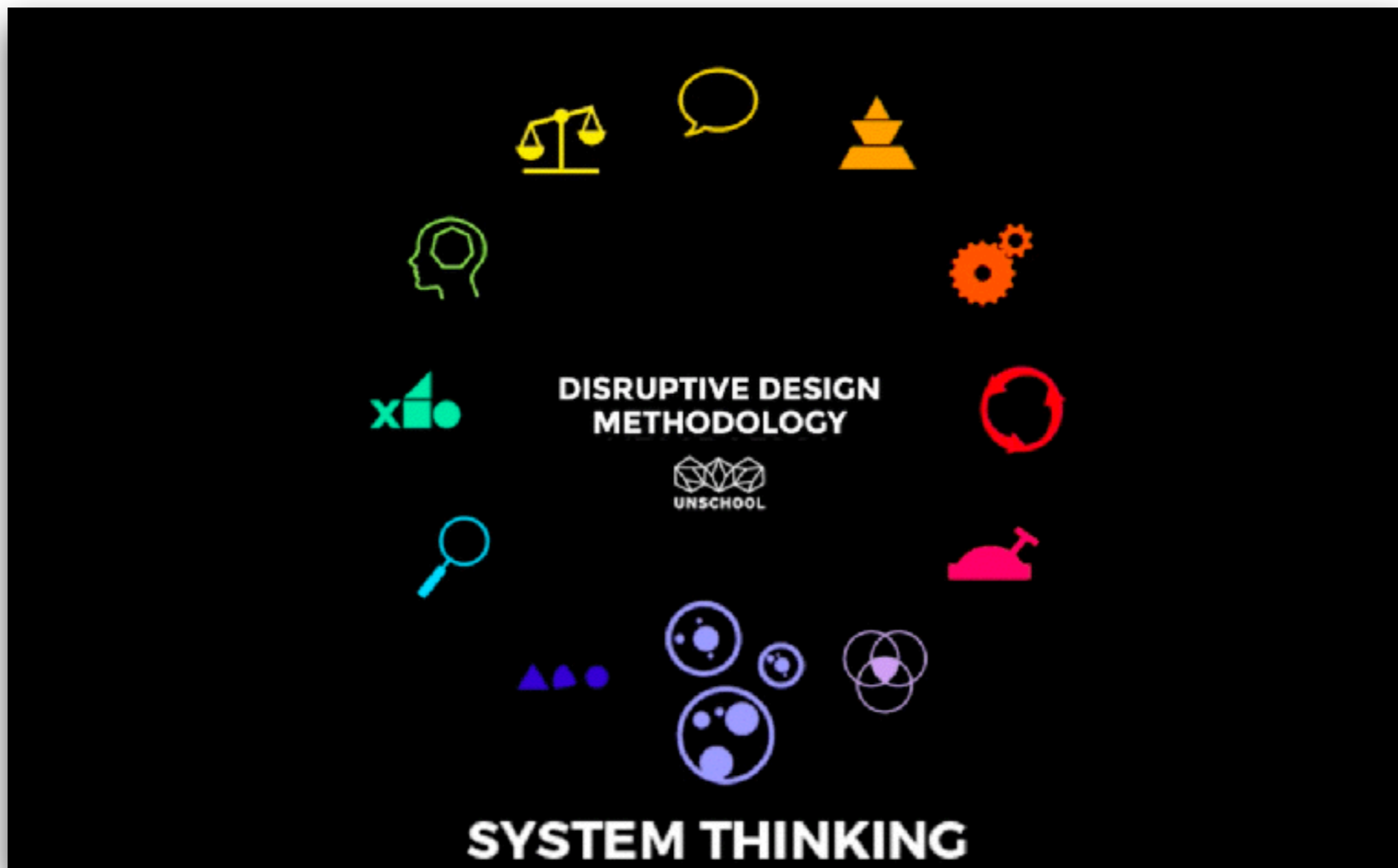
Well-being

nef has put forward the idea that promoting people's well-being should be considered one of the ultimate aims of society – alongside social justice and ecological sustainability. By 'well-being' we mean people's experience of their quality of life. In this



9. Постоянная приверженность техническому превосходству и хорошим принципам дизайна.





BEAUTIFUL
TROUBLE

A TOOLBOX FOR REVOLUTION

"The current political moment calls for bold leaps of imagination, new forms of organizing and a fearless blend of confrontation and celebration."
— Naomi Klein, author of No Logo & The Shock Doctrine

Home / Russian Edition

Russian Edition



Пытаюсь молчать этот безумный мир, но уже устали от бесконечных пикетов, митингов и петиций? Тогда как насчет электорального партизанства, творческого срыва мероприятий, мистификации или акций прямого действия?

Эта карманная энциклопедия креативного активизма содержит тактики, принципы, теоретические концепции и примеры, которыми поделились более 50 активистов со всего мира, чтобы помочь вам организовать любое событие, от скрытой инсценировки до революции. Остаётся только попробовать.

Издательство «Радикальная теория и практика»
rtbooks.info

Beautiful Trouble Trainings

Super-charge your organizing with hands-on trainings from our dynamic corps of Beautiful Trouble trainers. [Invite us to your campus or community. Find out more here.](#)

Get the book!

Published by OR Books. Order your copy today!

Full
Edition

Pocket
Edition

Gift
Edition



- ADD \$25 paperback
- ADD \$10 ebook
- ADD \$28 both



10. Простота – искусство максимизировать объем не сделанной работы.

Принципы простоты

1. Всех штук не сделаешь
2. Следует делать только то, что принесет наибольший эффект
3. Очень раздражает всех



**11. Лучшие технические требования,
дизайн и архитектура получаются у
компетентной самоорганизованной
команды.**

**Не только важное первичное
исследование, но и восприятие
всего проекта как эксперимента**

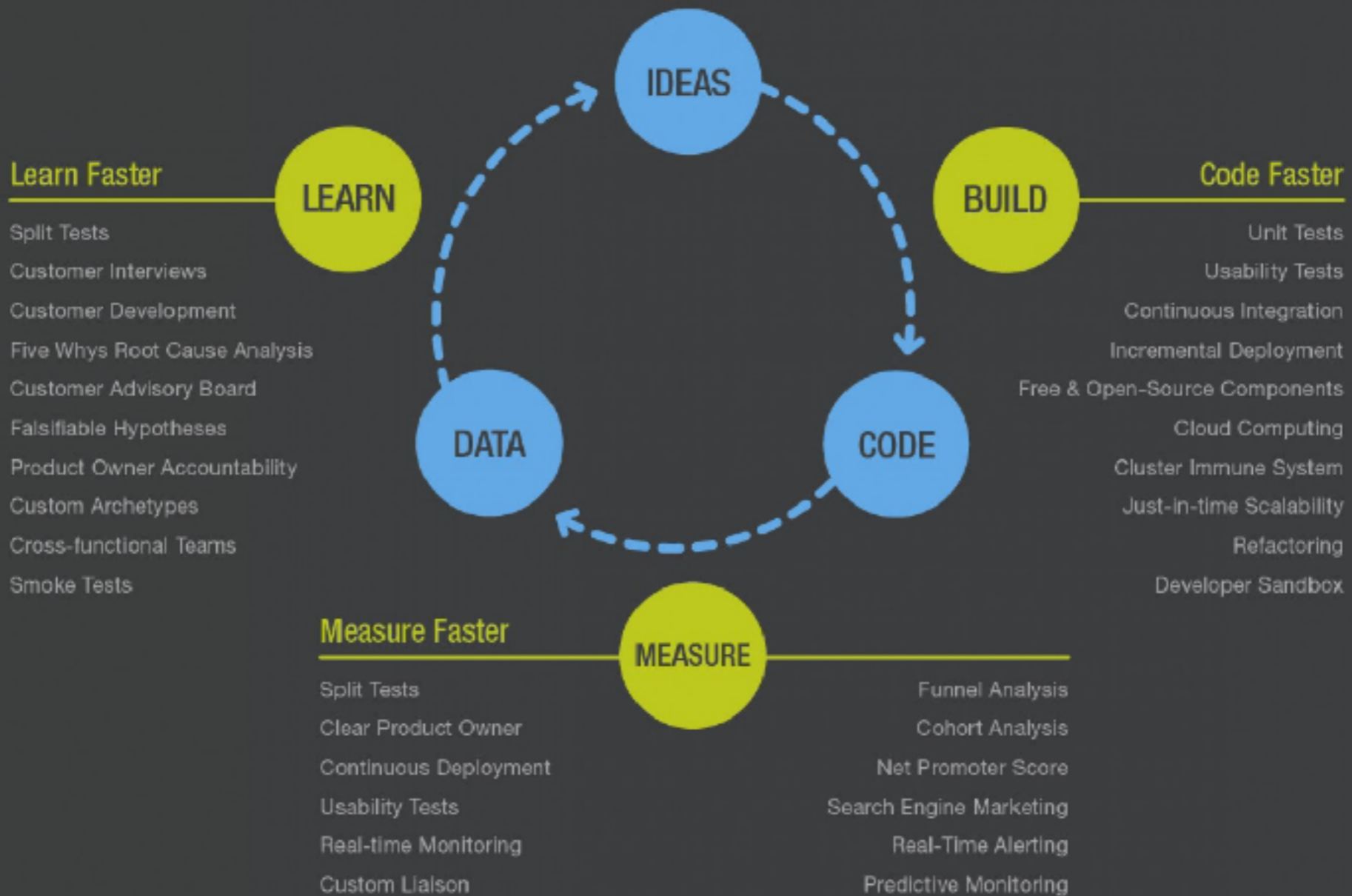
Lean (Social) Startup / Бережливый (Социальный) стартап



THE LEAN STARTUP

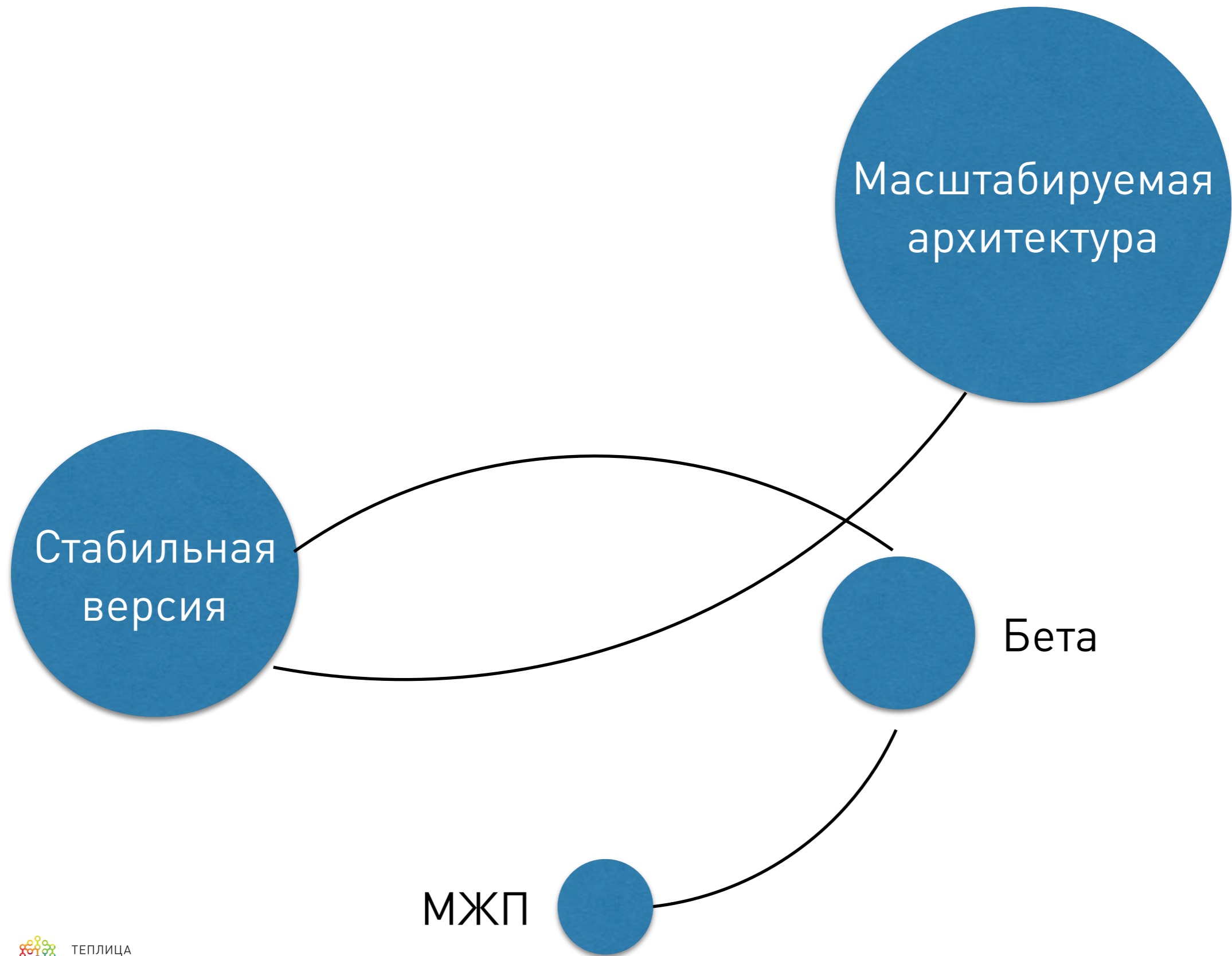
Created by Eric Ries - startuplessonslearned.blogspot.com

Designed by  KISSmetrics



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

<http://theleanstartup.com/principles>



Как создавать правильный прототип?



**Замените утверждения на
вопросы или гипотезы!**

Человек **сможет зафиксировать
локальную проблему своего дома,
двора и района в публичном
пространстве на базе подробной
карты города и **наблюдать за ходом**
её решения.**

*А захочет ли? Когда захочет?
Почему с помощью карты?*



**Отталкивайтесь от
проблемы, а не от решения!**



KrasGO(название в разработке) — это приложение (отсылка на PokemonGO), позволяющее поймать объект культуры.

Нужно навести смартфон на объект и приложение по точкам определит правильно ли был найден объект культуры.

А зачем? Кому это нужно?



Нет адекватной общей оценки работы студента, есть оценка учебных достижений, но кроме образования есть внеучебная деятельность и **она должна быть тоже оценена**

На основании этого рейтинга можно будет увидеть свой уровень, **что будет стимулировать студента развиваться всесторонне**

*Почему? Кому это нужно?
Будет ли? Это гипотеза!*



Отсутствие единой системы для поиска объявлений и мест для пристройства бездомных животных.

Проект ориентирован на людей, **имеющих желание и возможность** помогать бездомным животным.

Проект предлагает единый сервис для взаимодействия людей, которые **хотят помочь бездомным животным**, как друг с другом, так и с организациями, **целью которых является уход и лечение за животными, а также поиск им дома.**



Задание 2: Сформулируйте основную гипотезу вашего проекта



Цикл: Разработай- Протестируй-Научись



Разработай

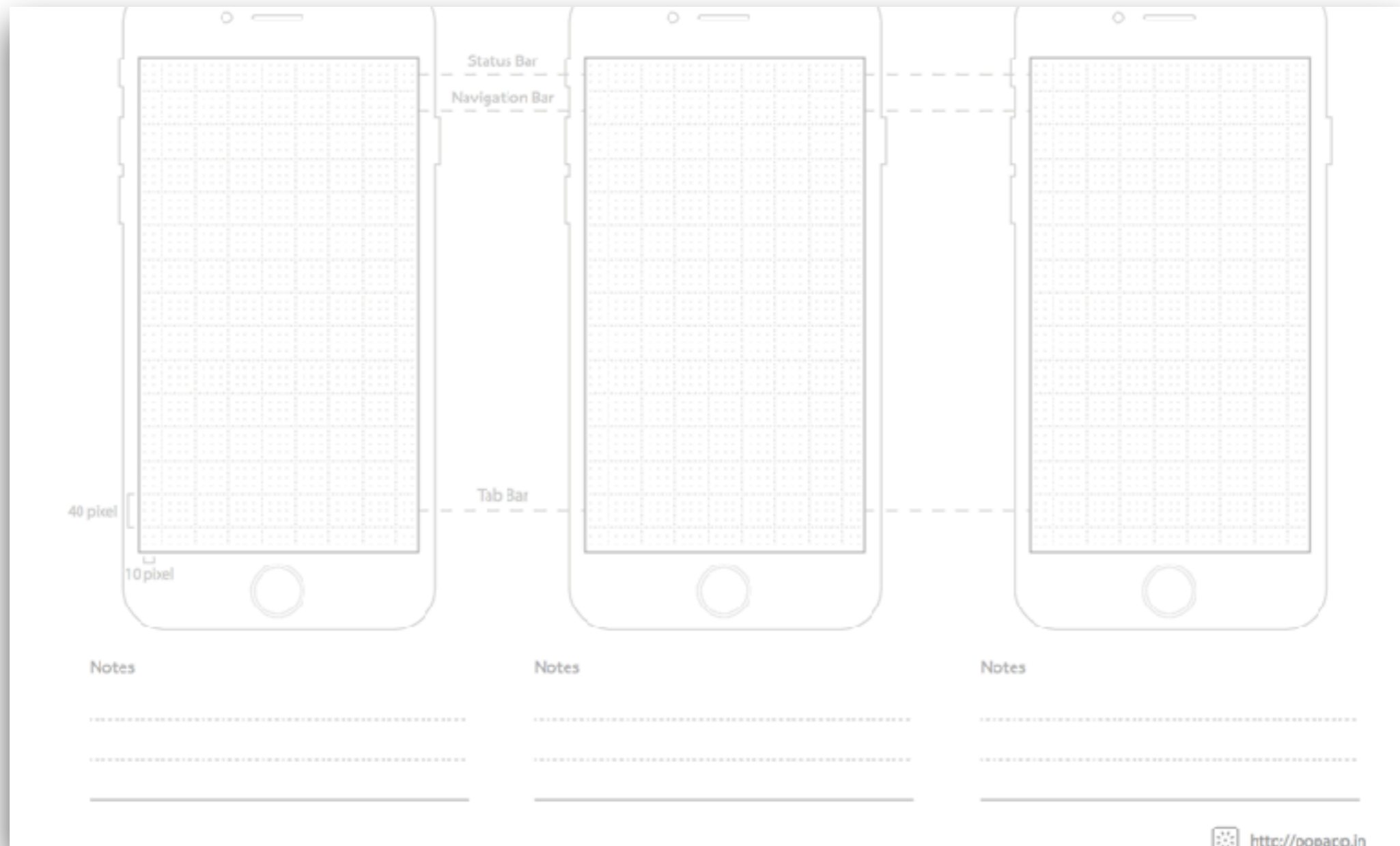


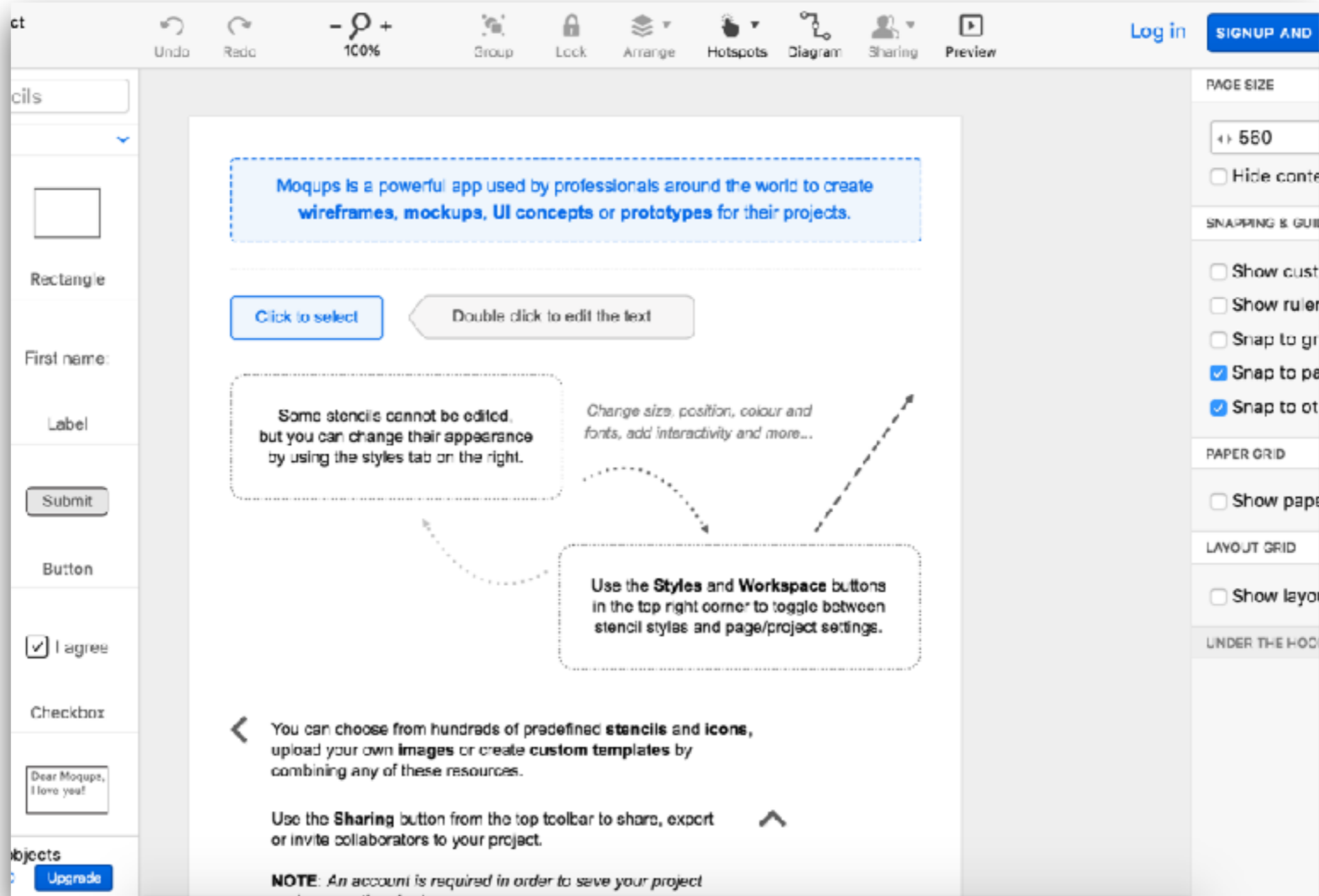
ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

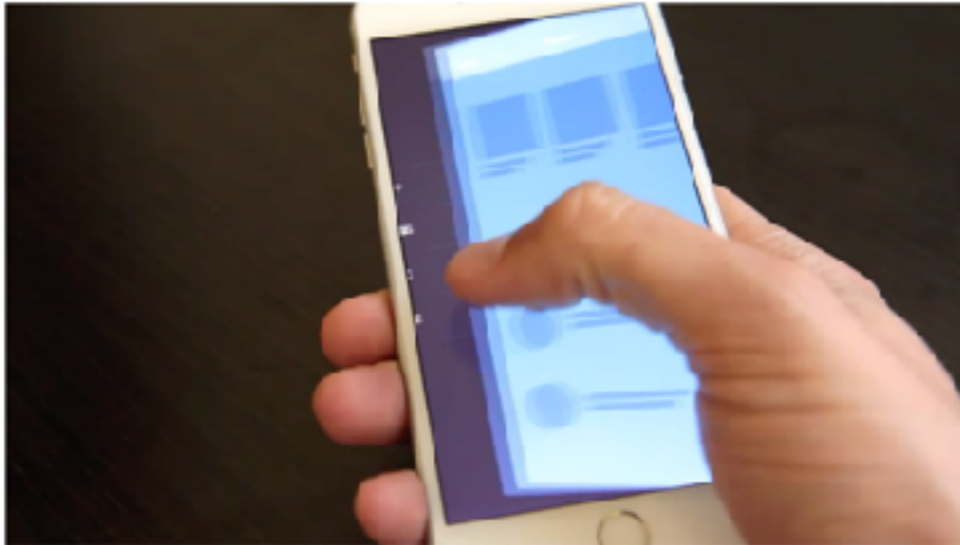
Ручка и бумага



PopApp.in – прототипирование на бумаге







SMOOTH NATURAL ANIMATION

Gestures

Navigate between screens using transitions you design, controlled by simple taps, or direct manipulation swipe gestures. The movement of your finger is fed into your transition to create a slick, natural animation. No janky weirdness.

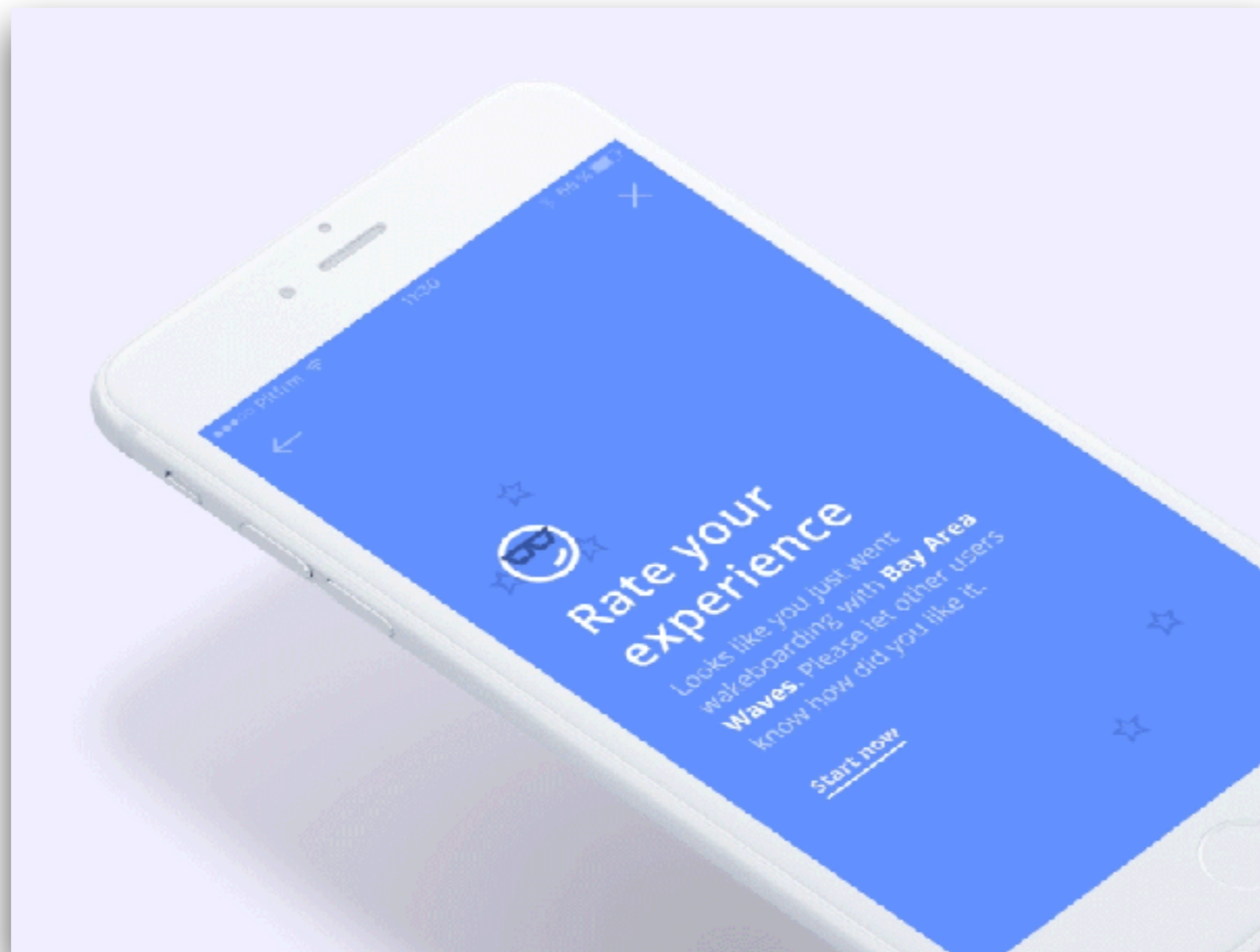
FLEXIBLE OPTIONS

Scrolling

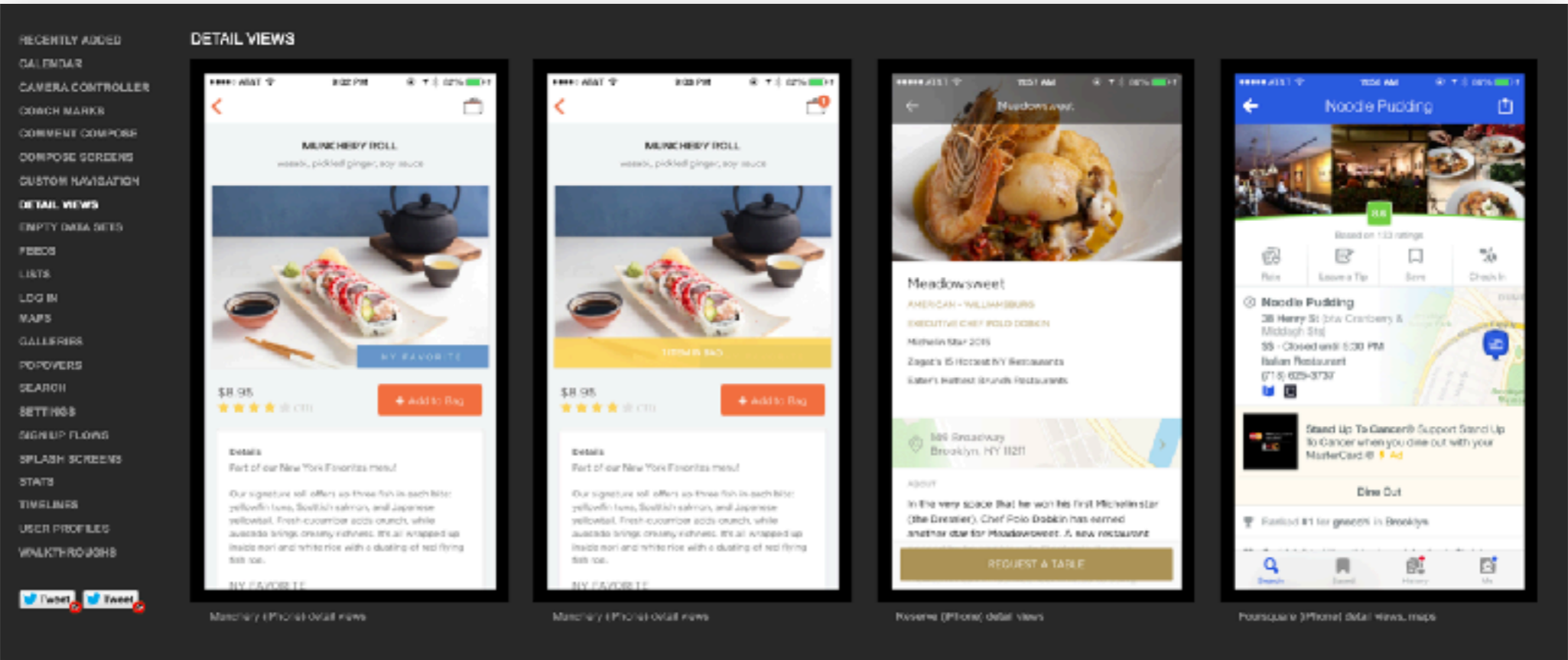
Adding scrolling areas to your screens couldn't be easier. Select some layers, and click the Scroll Group button. You can tweak a variety of options such as scroll direction, bounce, paging and scrollbar color. You can even create paging



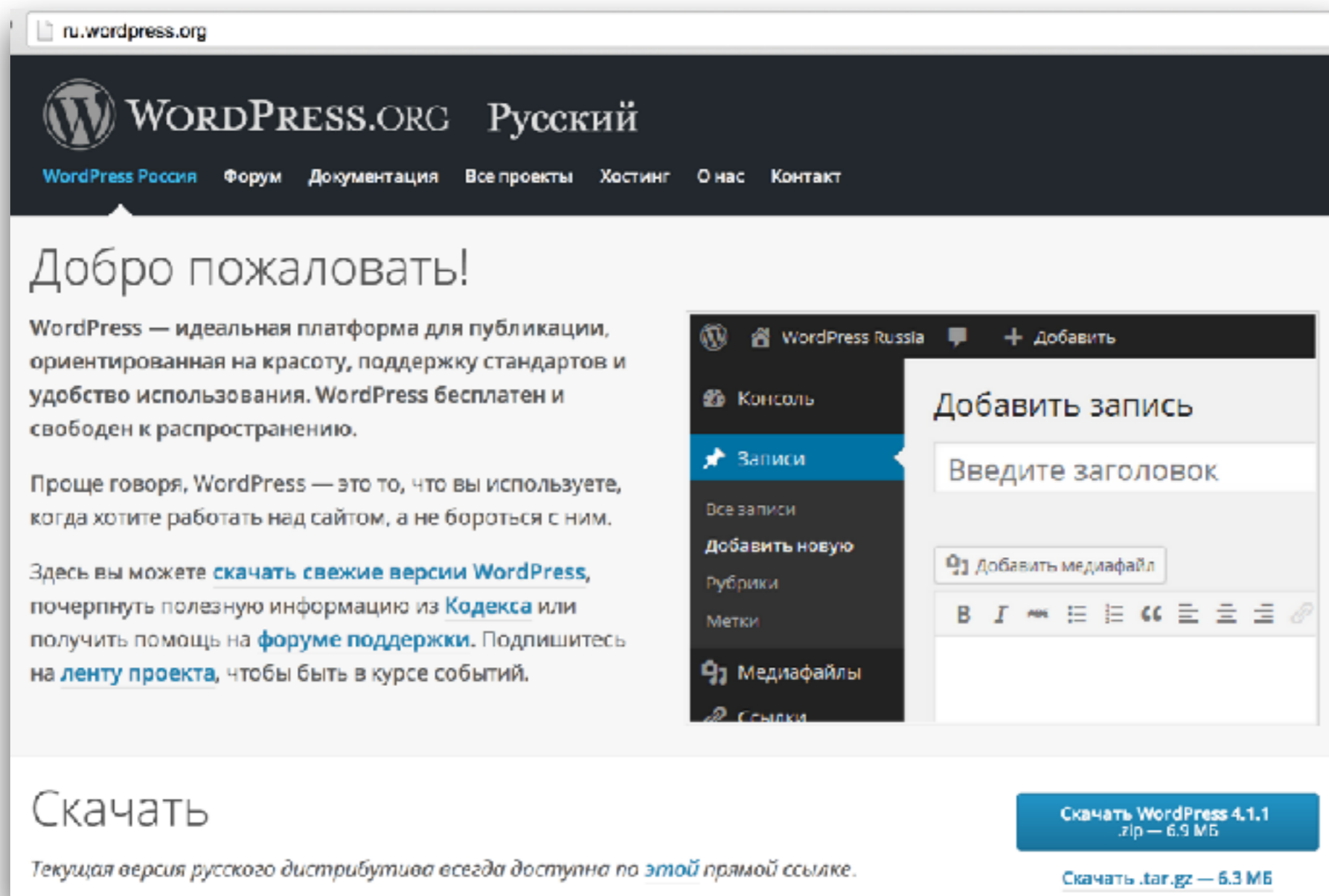
UI Movement



Mobile Design Patterns



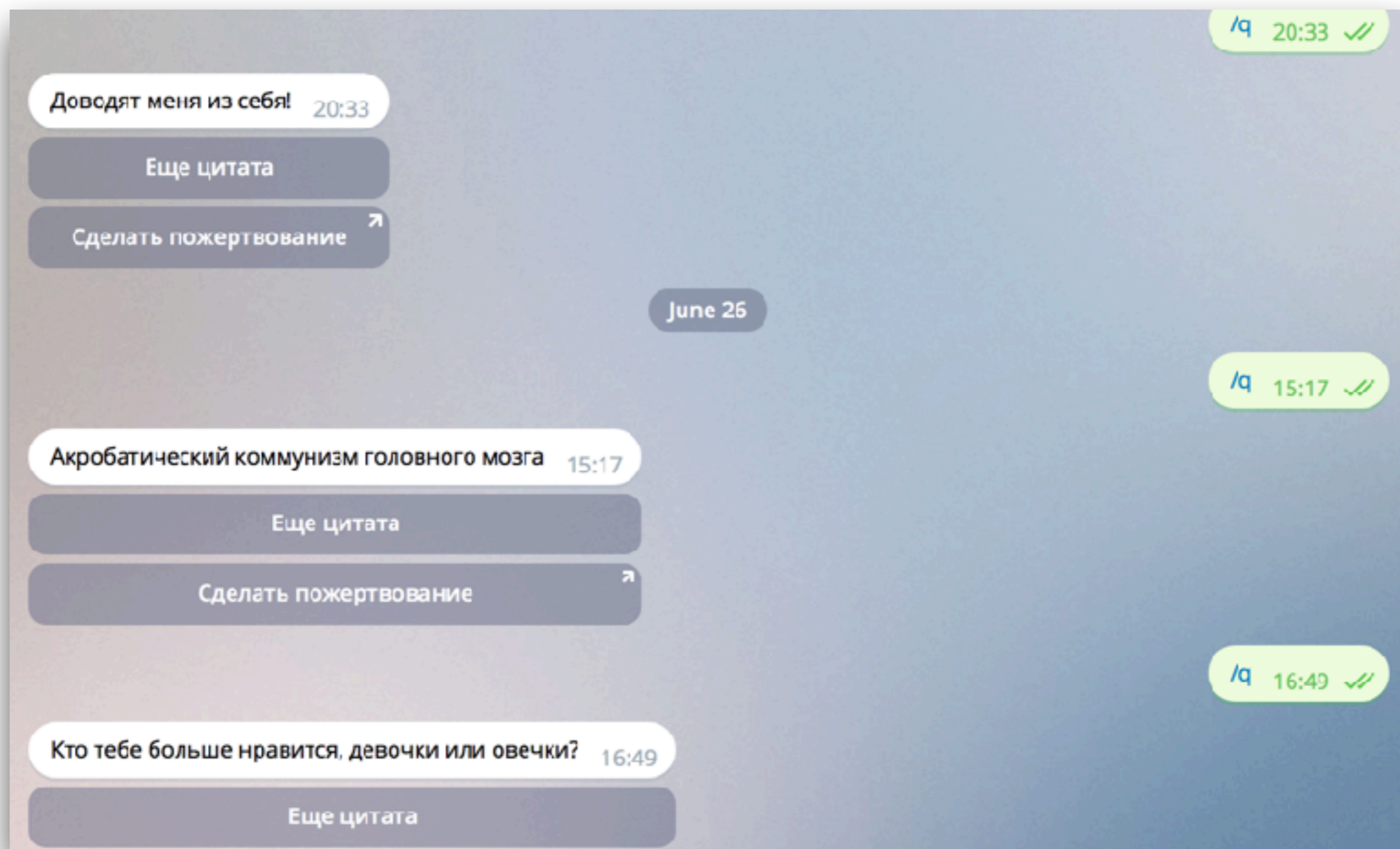
Просто: WordPress



The screenshot shows the Russian version of the WordPress.org website. The main page features a dark header with the WordPress logo and the text 'WORDPRESS.ORG Русский'. Below the header is a navigation menu with links for 'WordPress Россия', 'Форум', 'Документация', 'Все проекты', 'Хостинг', 'О нас', and 'Контакт'. The main content area has a large heading 'Добро пожаловать!' followed by a paragraph describing WordPress as an ideal platform for publication, oriented towards beauty, support of standards, and ease of use. It also mentions that WordPress is free and open to distribution. Another paragraph explains that WordPress is what you use when you want to work on a site, rather than fighting with it. A third paragraph provides links to download the latest version of WordPress, access the codebase, get help on the support forum, and sign up for the project newsletter. At the bottom of the main content area, there is a 'Скачать' (Download) section with a button to download WordPress 4.1.1 in .zip format (6.9 MB) and a link to download it in .tar.gz format (6.3 MB). An inset window titled 'Добавить запись' (Add post) is open, showing a sidebar with options like 'Консоль', 'Записи', 'Все записи', 'Добавить новую', 'Рубрики', 'Метки', 'Медиафайлы', and 'Ссылки'. The main area of the modal window has a text input field for the title, a 'Добавить медиафайл' button, and a rich text editor toolbar with various icons.

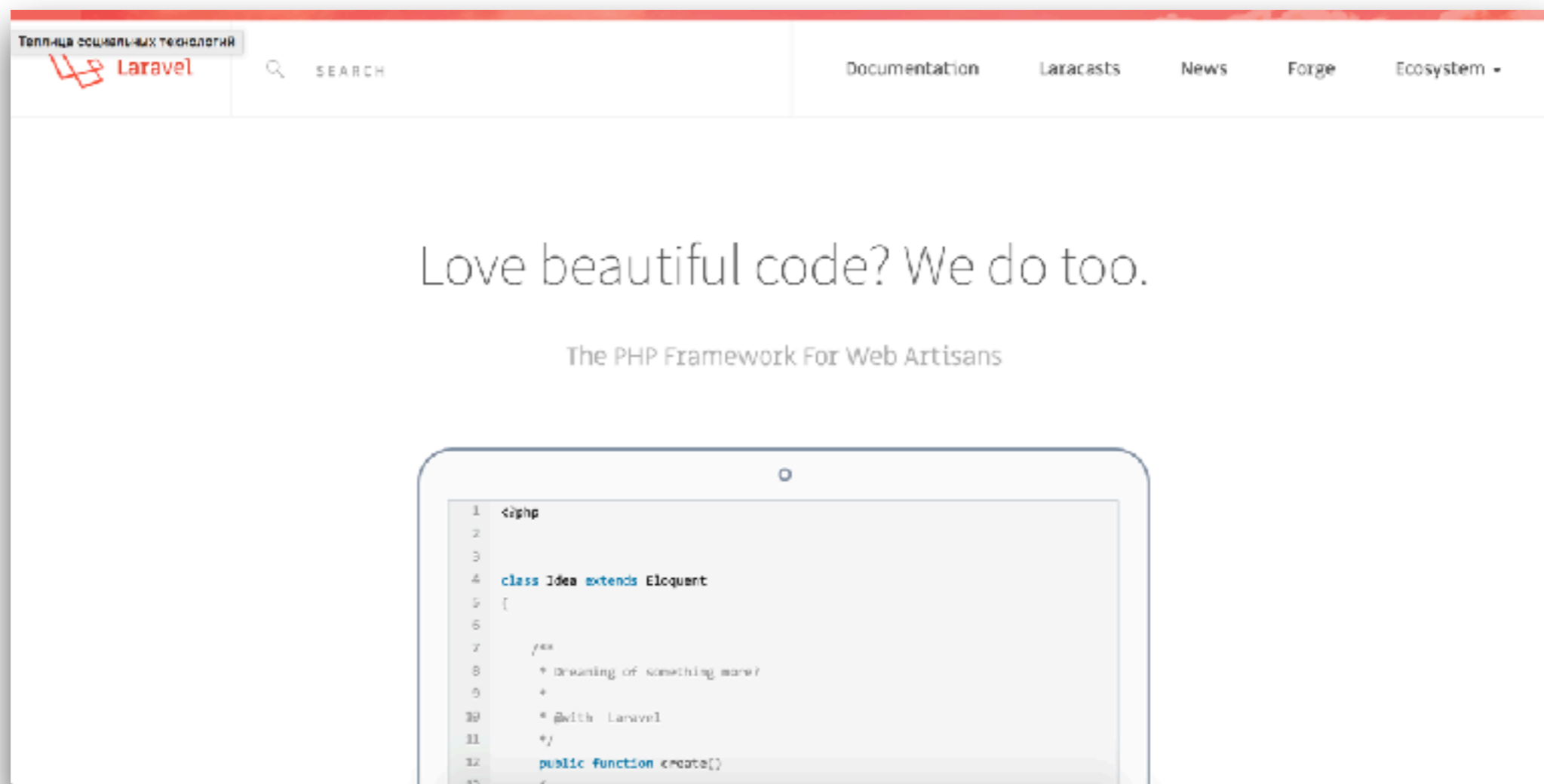


Просто для программиста: чат-боты



За 2 дня можно многое успеть

Тяжелее: Laravel



Протестируй



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Показатели тщеславия VS показатели действия

Число просмотров

Число пользователей

Число подписчиков

Число активных
пользователей

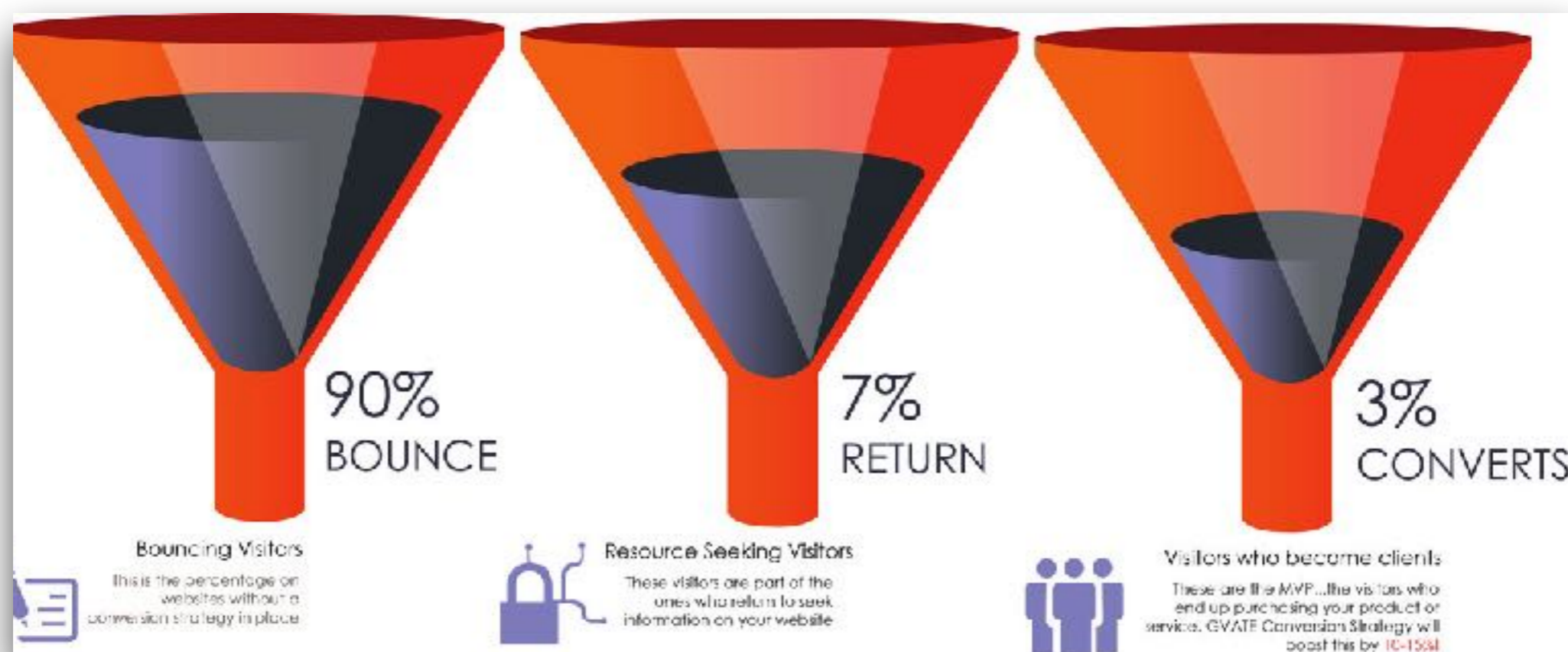
Число новых
пользователей

Число потерянных
пользователей

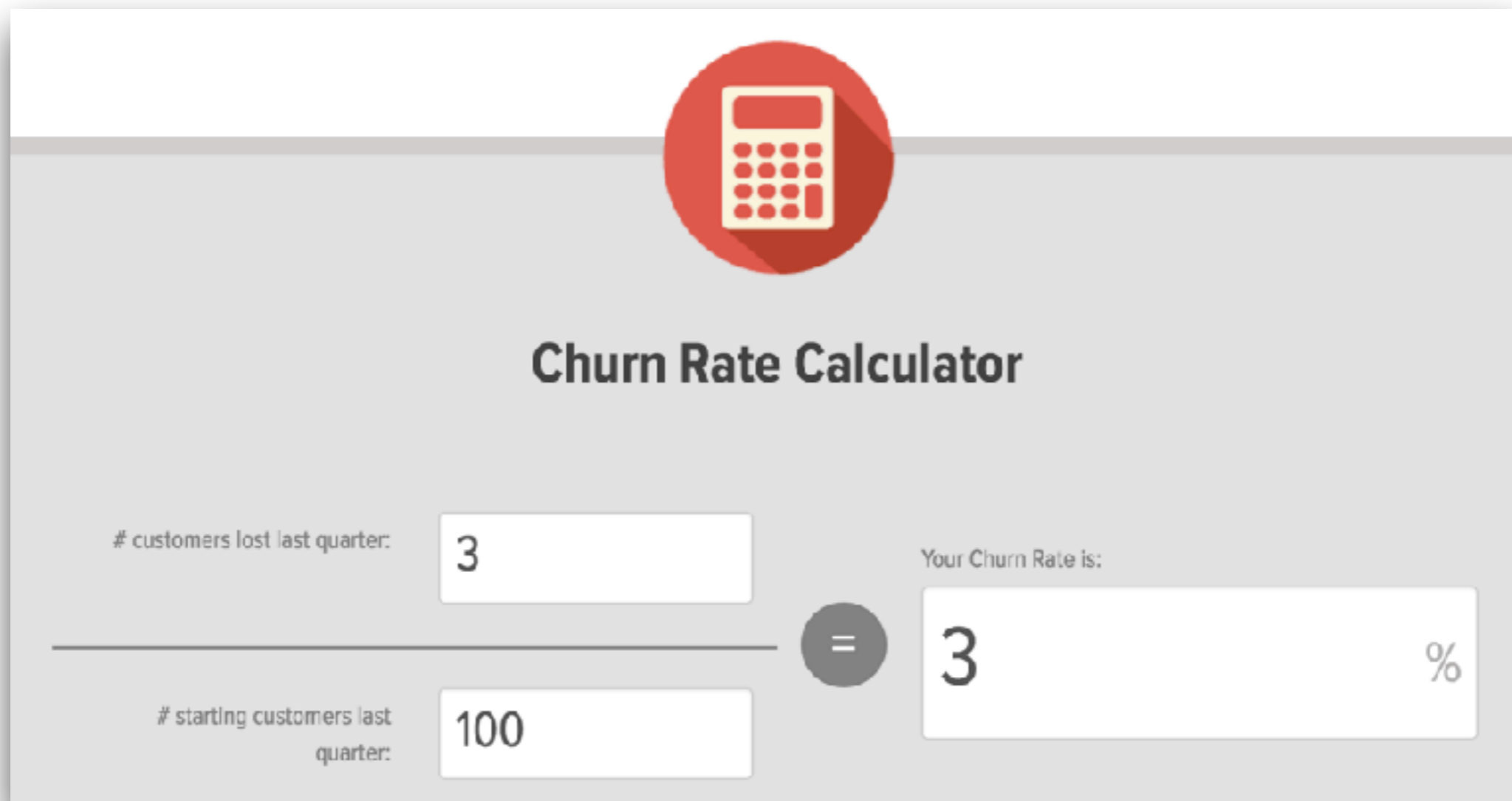




Конверсии



Скорость оттока абонентов



The image shows a web-based Churn Rate Calculator. At the top center is a red circular icon containing a white calculator. Below the icon is the title "Churn Rate Calculator". The interface features two input fields on the left: "# customers lost last quarter:" with the value "3" and "# starting customers last quarter:" with the value "100". A horizontal line is positioned between these two fields. To the right of the line is a dark grey circle containing a white equals sign. Further right is the output field "Your Churn Rate is:" which displays "3 %".

Коэффициент удержания

How do you calculate your customer retention rate

The best way to track customer retention is by calculating your customer retention rate. There's no one formula, but here's what I use, taken from [Jeff Haden's post on Inc.com](#).

$$\text{Customer Retention Rate} = ((\text{CE} - \text{CN}) / \text{CS}) \times 100$$

CE = number of customers at end of period

CN = number of new customers acquired during period

CS = number of customers at start of period

Воронка продаж в Google Analytics

Sales Funnels

Step 1: Home Page

▼

Step 2: Catalog

▼

Step 3: Product Page

▼

Step 4: Add to Cart

YouTube

1:45 / 9:30

Не бойтесь долины смерти!



Задание 3: Какие ваши показатели действия?



Научись



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Concierge MVP



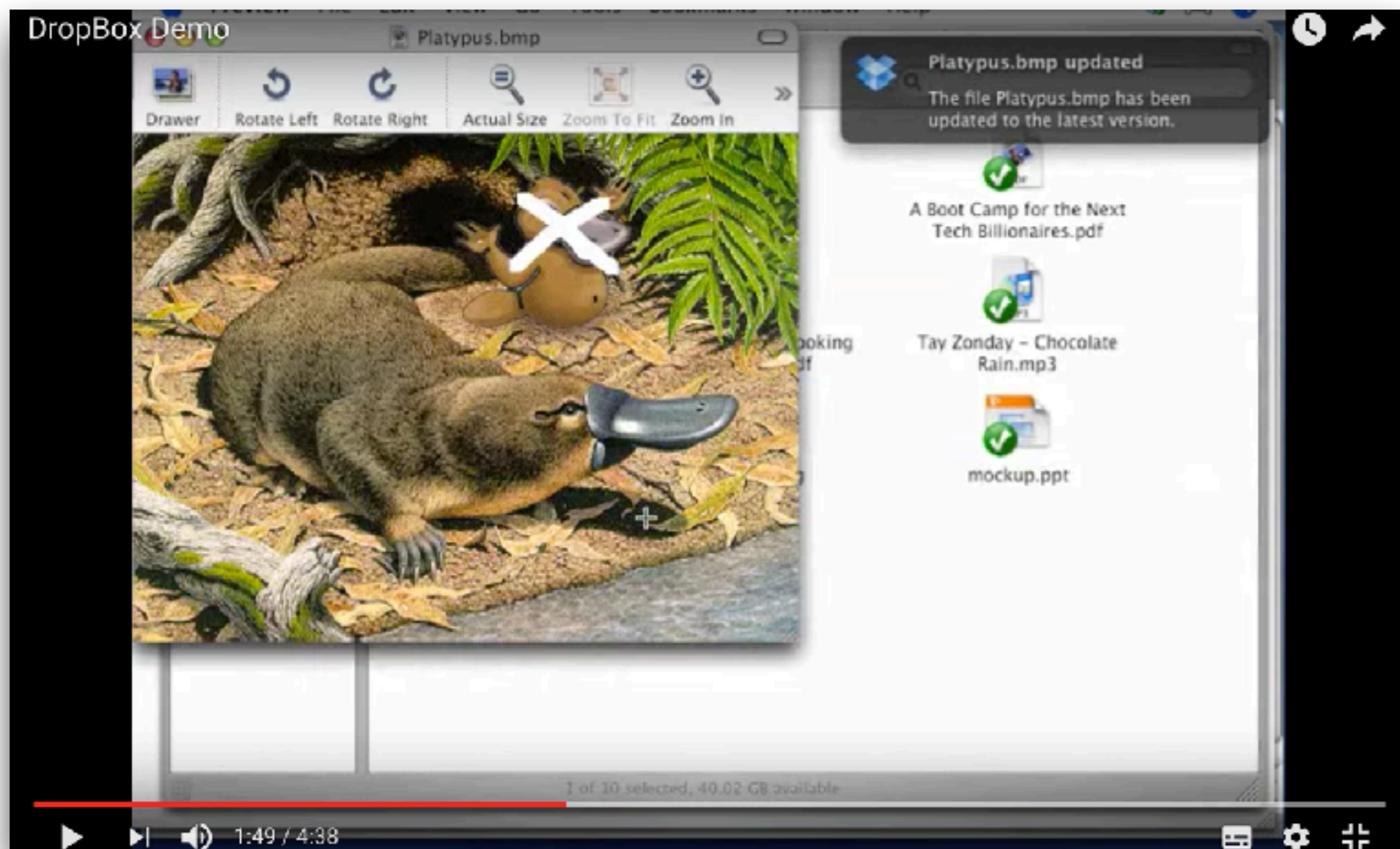
Fake it before you make it :)

Научный метод экспериментирования

DROPBOX MVP & EXPERIMENTATION

Item	Notes
Key Assumption	People like Tom (and others in the later market) exist and if there was a really nice, easy file sharing service, they'd adopt it.
Experiment	Hand craft a demo (without actual working, releasable software); post it; orient the messaging to the early market; promote it and see what happens
Validation Criteria	Substantial traffic on the video and sign-up's for product information
Result	Strong preliminary validation

Dropbox



Пивотиться или продолжать?



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

exploded and credit markets ground to a halt. Then in September 2008, **Lehman Brothers** filed for bankruptcy and famous Silicon Valley venture capital firm Sequoia sent out a presentation called "R.I.P. Good Times." Mason and Lefkofsky decided to lay some people off.

"There was this pressure from the market crash [and] looking at our burn rate and revenue — it was time for us to try something to scratch that itch," says a source close to early employees.

Groupon — a side project launched out of desperation by a team of do-gooders who professed no real desire to make big bags of money — was born.

Sources do credit Mason for coming up with some of Groupon's defining characteristics: that it's one deal a day, that the deal doesn't go into effect until enough people buy the voucher, and that the vouchers should be for local businesses.



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru