

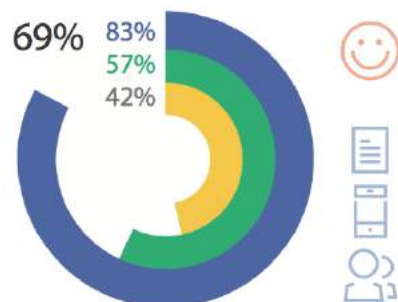
4 месяца в Хамовниках



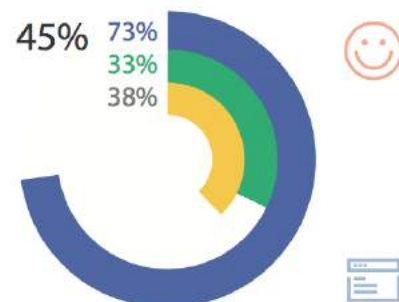
*Юрий Вечер,
Яндекс*

Востребованность информации

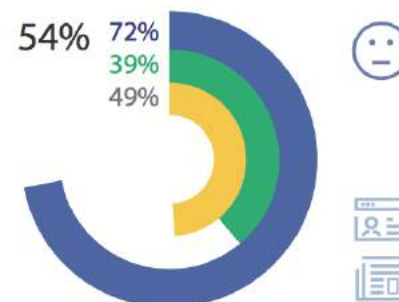
Информация об акциях и скидках в местных магазинах



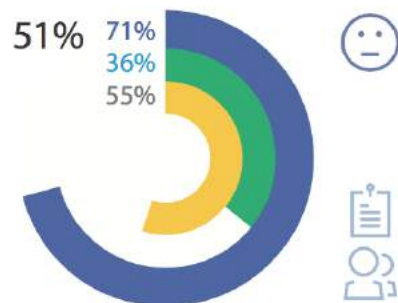
Поиск организаций в моем районе



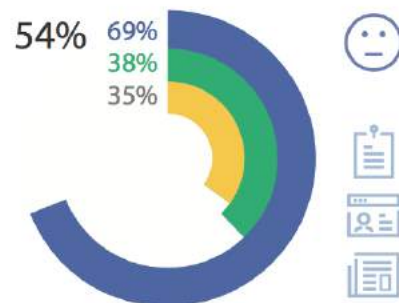
Информация об инфраструктуре и развитии района



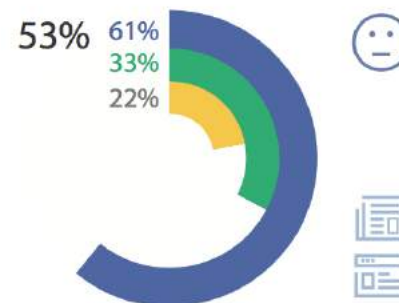
Информация о местных мероприятиях и праздниках



Официальные сообщения органов местного самоуправления

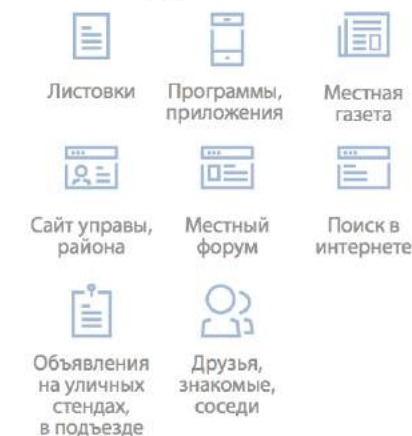


Местные частные объявления



■ Раз в месяц или чаще
■ Раз в неделю или чаще
■ Недостающая информация
% Конверсия

Откуда узнают новости?



Насколько довольны получаемой информацией?



Чаще всего опрошенные интересуются акциями и скидками в местных магазинах. Половина из них удовлетворены получаемой информацией. Частные объявления – наименее интересующая сфера.

Для разных целей респонденты предпочитают использовать разные источники информации.

Востребованность функционала приложения

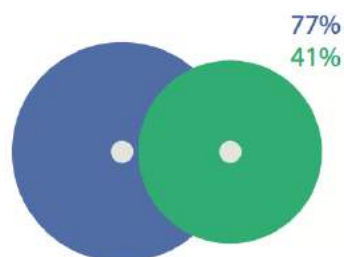
■ топ-3 самых необходимых

■ Нужно + скорее нужно

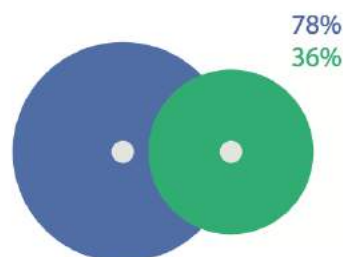
● 1%

Самые популярные функции

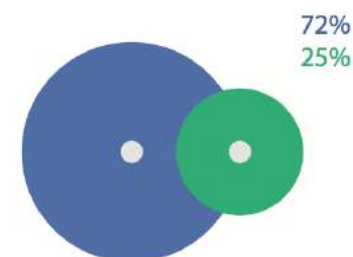
Просмотр скидок и акций ближайших магазинов



Просмотр информации о различных организациях по району



Афиша района с привязкой к геолокации



Самые не популярные функции

Комментирование и обсуждение событий, новостей



Просмотр ленты друзей и других пользователей



Добавление других пользователей в друзья



Если говорить про ожидаемый функционал, то по словам респондентов им в первую очередь нужна информация об акциях и скидках в местных магазинах с возможностью поиска продуктов по этим магазинам; информация о различных организациях в районе; афиша района и краткая справка о районе.

Level of Interest in Location-Based Ads Among UK Internet Users, by Type, March 2015

% of respondents

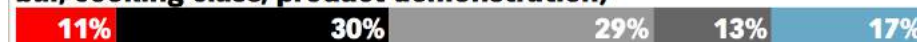
Free giveaways (e.g., free coffee in cafes, free products at nearby store)



Special offers in nearby store (e.g., 2-for-1, 20% off)



Events happening nearby (e.g., band playing in local bar, cooking class, product demonstration)



Local transport services (e.g., info on best route home from location)



Location of nearest venue (e.g., closest restaurant, bar or supermarket)



■ Very interested

■ Somewhat interested

■ Neither interested nor disinterested

■ Not particularly interested

■ Not at all interested

Note: ages 16+; numbers may not add up to 100% due to rounding

Source: IPG Mediabrands Marketing Sciences, "Privacy vs. Relevancy: The Value Exchange," April 28, 2015

189543

www.eMarketer.com

Контент в районных группах

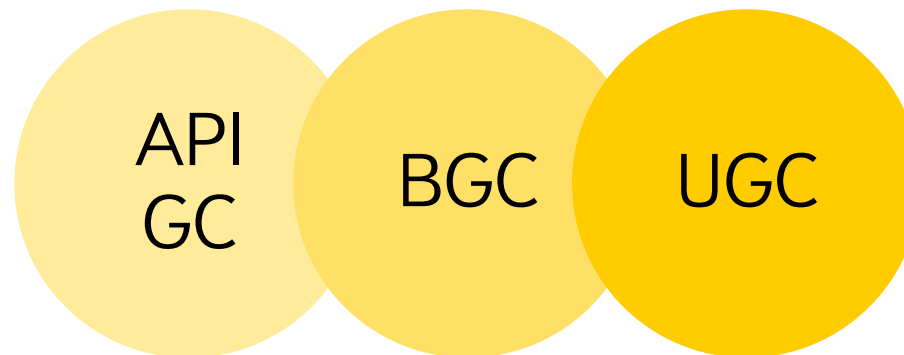
	ОЖРХ	Secret Havovniki
Городские проблемы	60%	11%
Что где в районе	4%	11%
Про местный бизнес	5%	45%
Нытье	3%	2%
Потерявшиеся животные	8%	6%
Частные объявления	4%	9%
Политика	8%	0%
Настроенческое	5%	9%
Анонсы мероприятий	1%	6%

Offline discovery

Мы помогаем делать **открытия** районного масштаба

У нас можно решать локальные **проблемы**

Мы открываем **возможности**, которые есть рядом



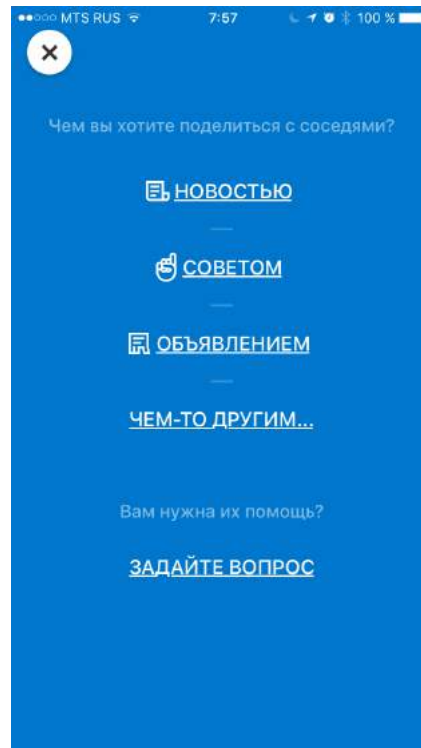
Что получилось



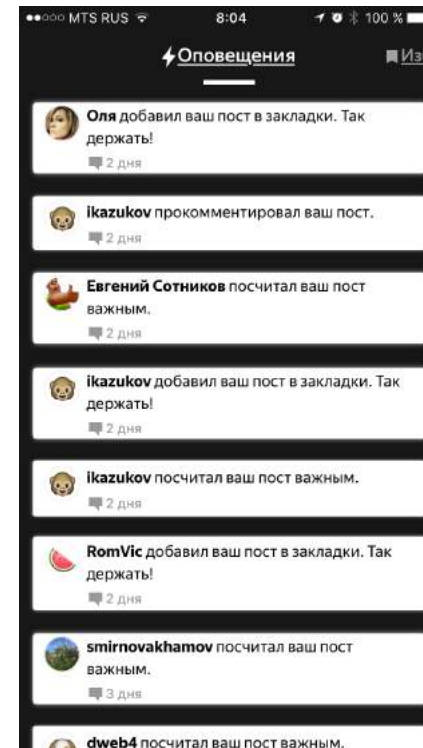
Что внутри аппа



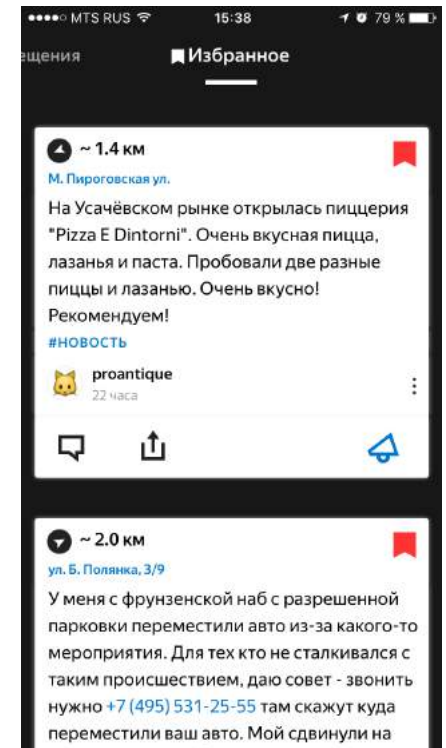
Все залогинном



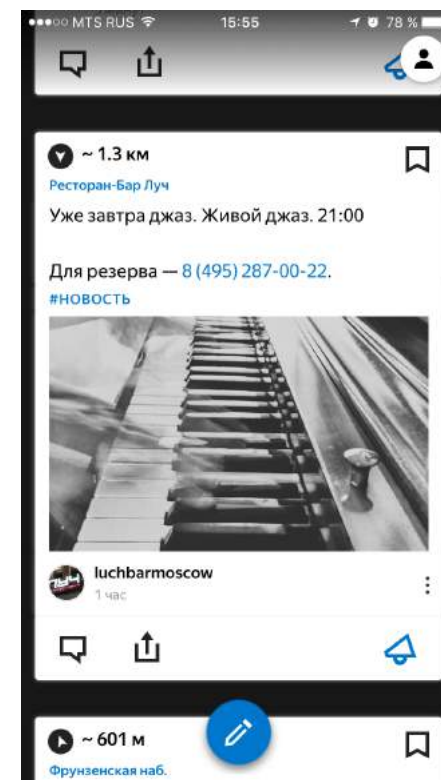
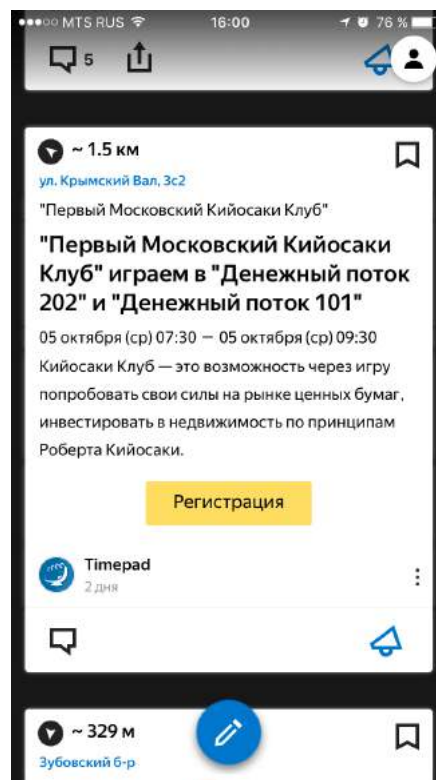
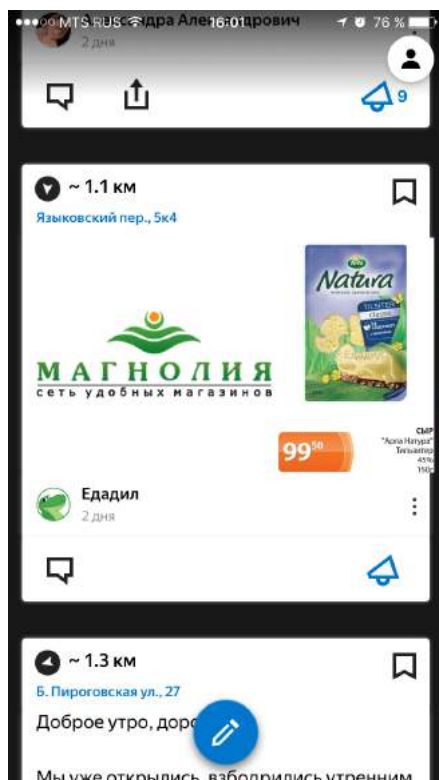
Типы постов



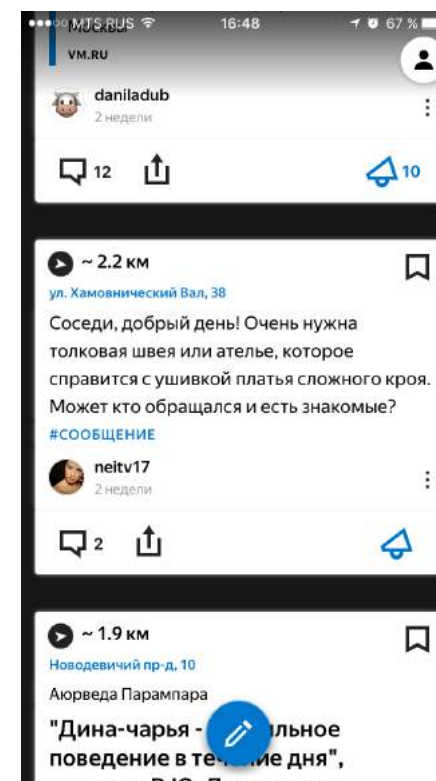
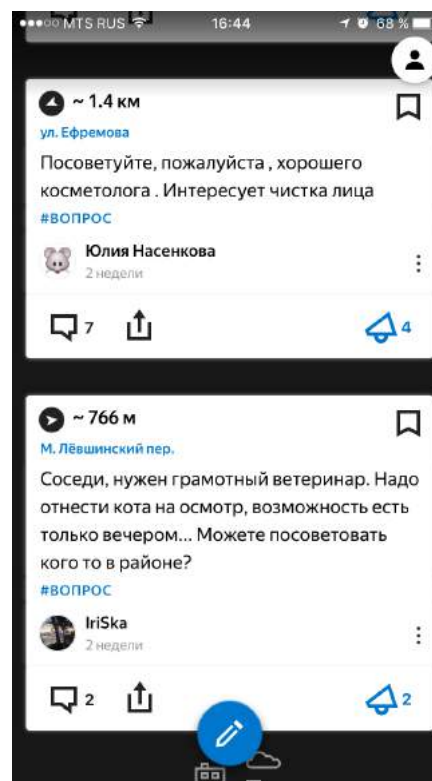
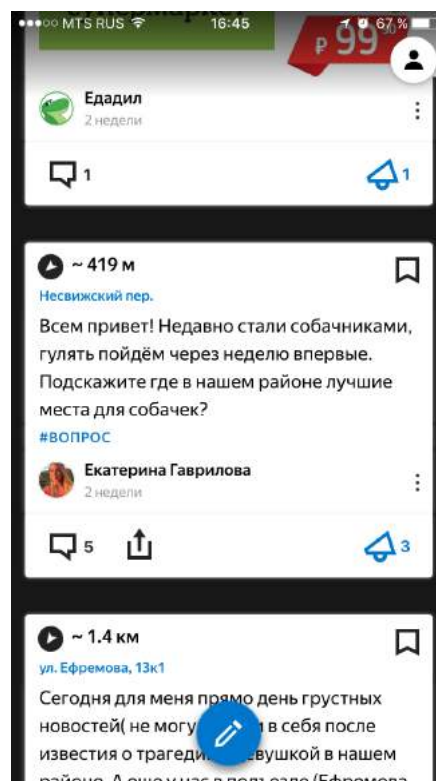
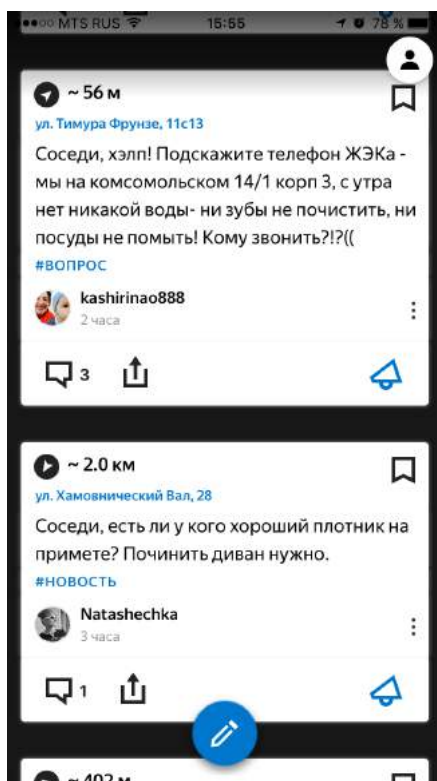
Интеракции



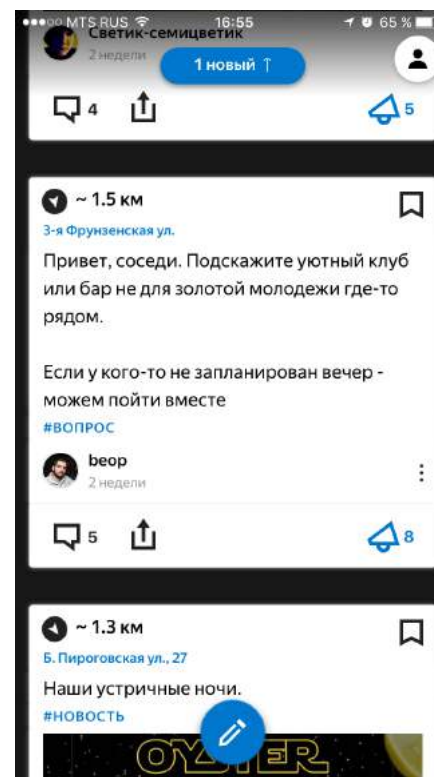
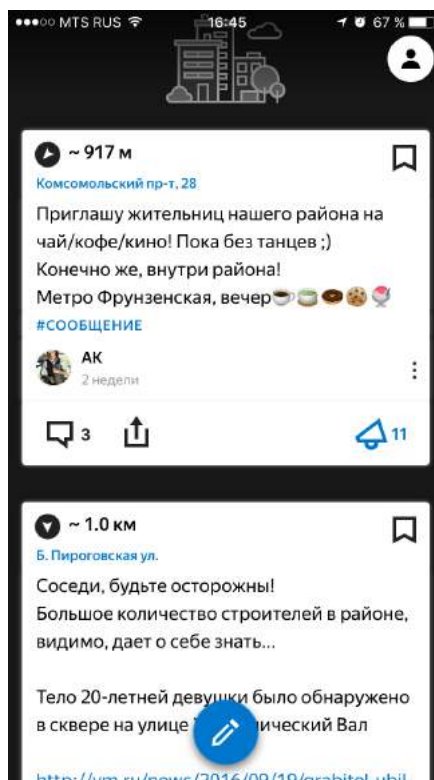
API- & BGC



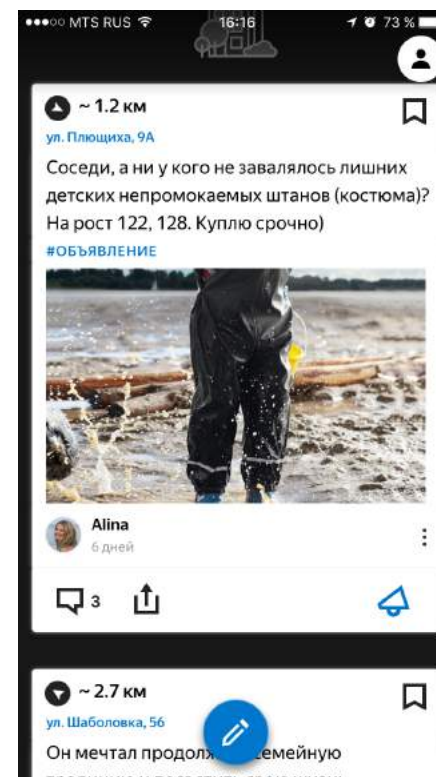
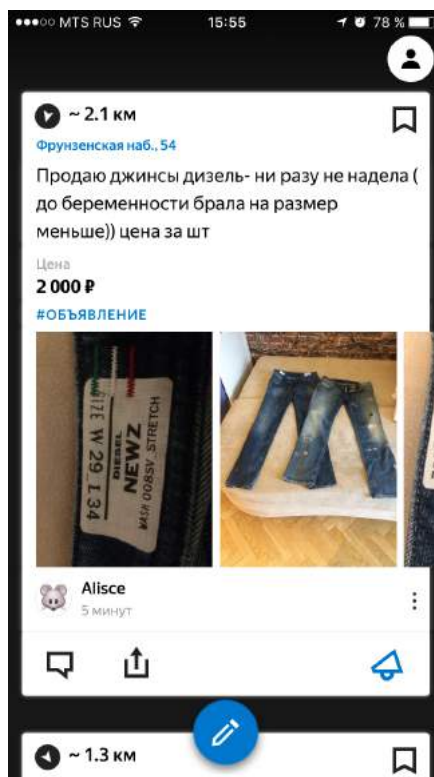
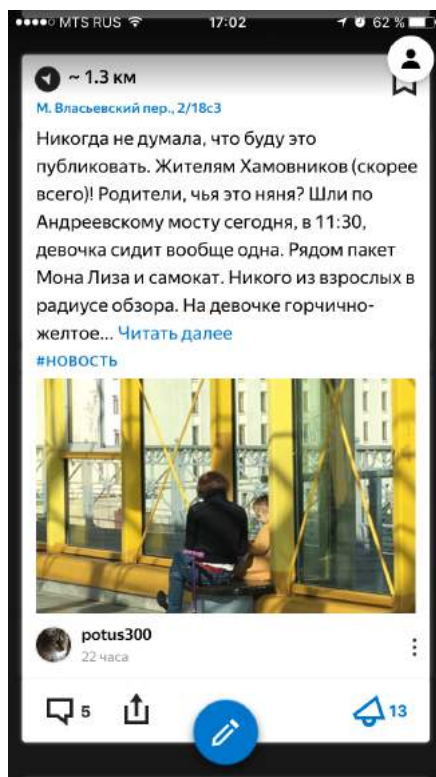
Quora – The Question – районный Q&A?



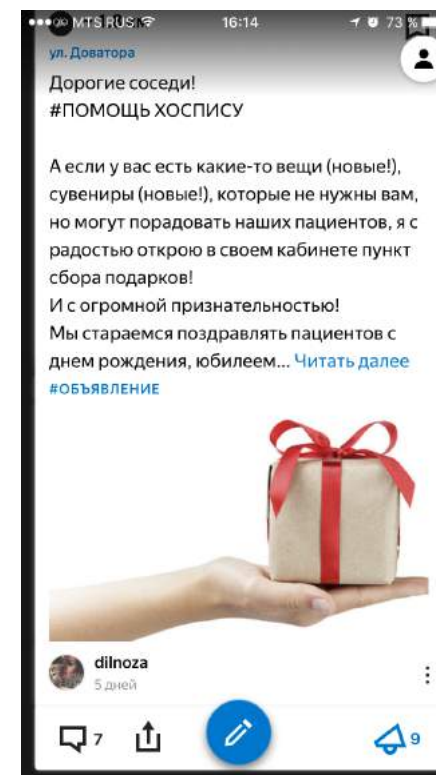
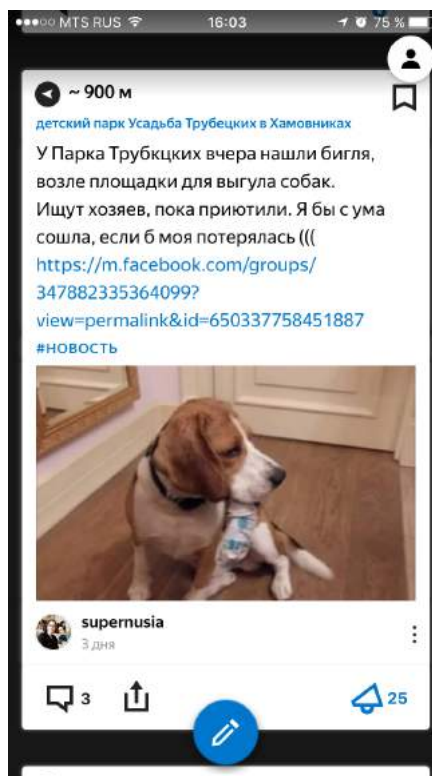
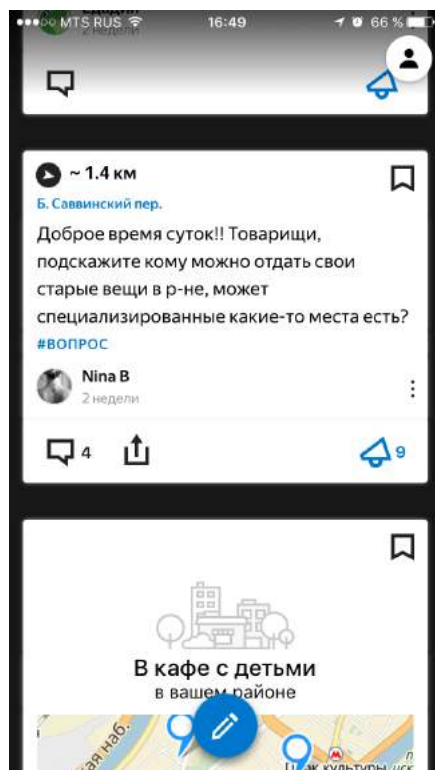
Фокус на сценариях



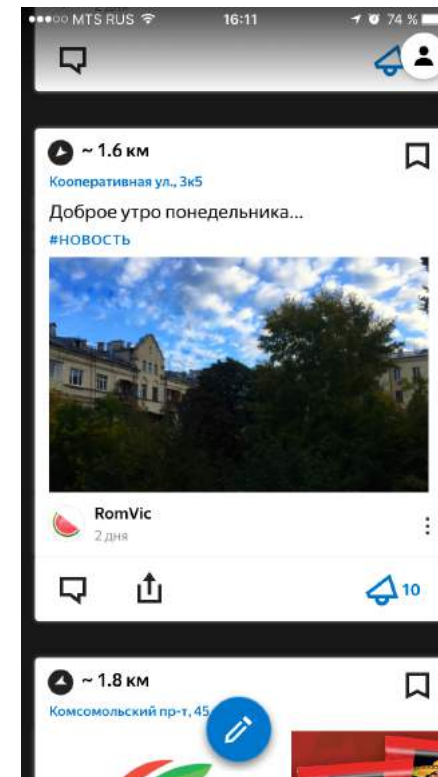
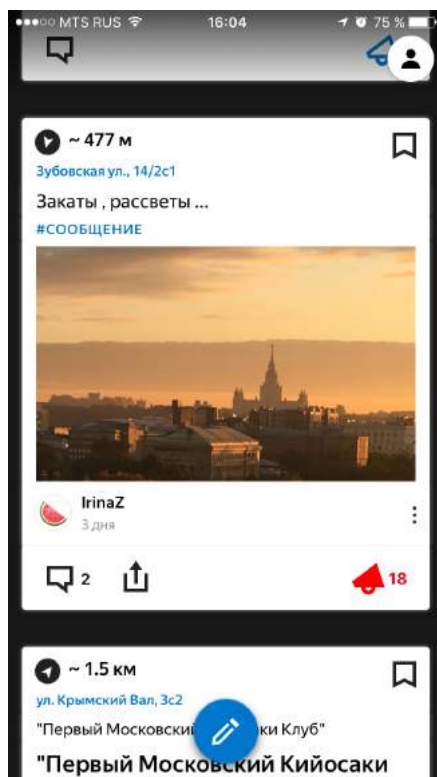
Неожиданные сегменты ЦА: мамочки сила!



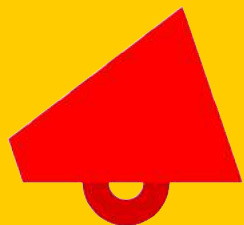
Люди готовы помогать



Люди любят окружающий город



Яндекс



Гипер-спасибо!

hamovniki@yandex-team.ru