

«Онлайн-образование глазами бизнеса»

*Диана Дымолазова,
d.dymolazova@webinar.ru*



Webinar Academy

EdTech — технологии в образовании.

- Интернет перевернет рынок образования:
<https://vc.ru/p/edtech?from=rss>
- Согласно отчету, [опубликованному по итогам конференции EdTechXGlobal](#), объем инвестиций в образовательные стартапы к 2020 году достигнет \$252 млрд.



20 июня 2016, 19:55 Альберт Хабибрахимов 👁 2 154 💬 6

Оксфордский университет доверил анализ учебных языковых программ российской Skyeng

Российская онлайн-школа изучения английского языка Skyeng создала платформу Vimbox для аналитики работы преподавателей и учеников, а также методических материалов. Одним из первых партнёров по использованию нового сервиса стало издательство Оксфордского университета (Oxford University Press), рассказала vc.ru представитель Skyeng Анна Гайван.

[Твитнуть](#) [Поделиться](#) [Поделиться 12](#) [G 2](#) [R](#) [M](#)

В январе 2016 года мы познакомились с Оксфордом на конференции BETT в Лондоне. Мы показали им сделанные на коленке эксперименты с методическими материалами, им стало интересно получать от нас данные об эффективности их методических материалов.

За весну мы смогли наладить процесс сбора необходимых данных. [Оксфорд] очень сильно интересуется, как именно преподаватели



Зачем уходят в онлайн?



Webinar Academy

- Смешанное обучение
- Снижение издержек
- Образовательный контент-маркетинг



Смешанное обучение – один из основных трендов в образовании. Благодаря повсеместному распространению интернета, оно стало неотъемлемой частью современной жизни.

Ряд специалистов рассматривает его как промежуточный этап между «классикой» и переходом на полностью электронное обучение.





НИКИТА ОБУХОВ

ДИЗАЙН В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Теоретический курс по веб-дизайну



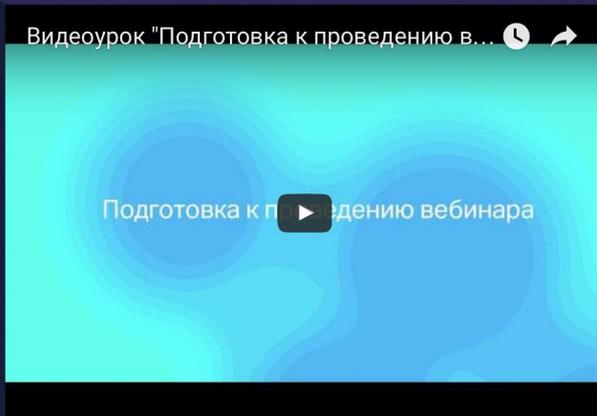
Webinar Academy

Интенсив по веб-дизайну в Британской высшей школе дизайна, который я курирую, заставил нас обобщить и структурировать огромный объем разрозненных знаний. Это не пересказ прочитанного в книгах, это то, что дал нам собственный опыт. Мы пришли к этому через множество итераций, ошибок, непониманий. Из интенсива родился этот курс. Я осознал, что из того, что я рассказываю в режиме лекции, можно сделать учебник, который можно прочесть в удобной обстановке и комфортном ритме.





Подготовка к проведению



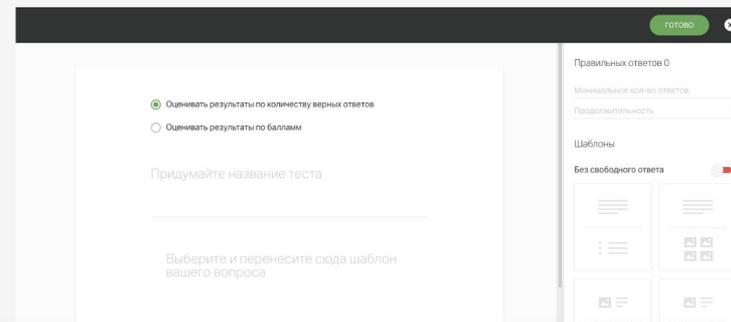
← Загрузка ссылок на видеоролики YouTube и Vimeo

Прикрепление файлов к вебинару →

Тесты

Функционал тестов доступен на тарифах серии "Обучение" или при подключении модуля "Обучение" к любому другому тарифу.

Чтобы создать новый тест, в разделе "Файлы" кликните по иконке "+" и выберите пункт "Создать тест".



Образовательные онлайн-проекты



Webinar Academy

Управление интернет-проектами

Научитесь оценивать идеи, управлять командой проекта и разработкой продуктов, а также узнаете, как продвигать ваш проект в интернете.

компаний:

Яндекс @mail.ru Google Альфа-Банк

Программы обучения 6

Видеокурсы 102

Бесплатные занятия 3



Изучайте английский язык по скайпу

В любое время и в любом месте вы занимаетесь английским по скайпу с личным преподавателем на уникальной платформе.

Пройдите бесплатный вводный урок английского

- Определим уровень владения языком
- Составим персональные рекомендации по обучению
- Подберем преподавателя под ваши предпочтения

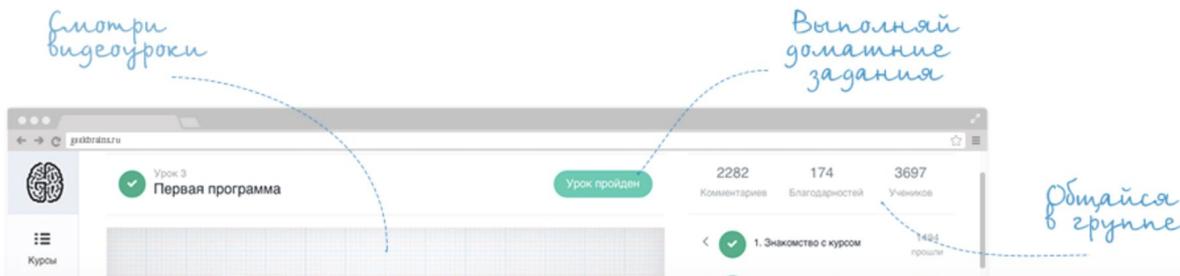
Пройти вводный урок



Хочешь научиться программировать?

Получи доступ к десяткам бесплатных материалов.
Общайся и учись у ведущих IT-специалистов.

Бесплатная регистрация

[VK](#) Через ВКонтакте[Зарегистрироваться](#)



Ноябрь

Вебинар на 100%

Программа подготовки профессиональных онлайн-преподавателей

8 850 руб.



Октябрь

E-Learning

Организация и внедрение дистанционного обучения: от идеи до реализации

12 990 руб.



Ноябрь

Педагогический дизайн

Первый онлайн-курс по педагогическому дизайну с практическими занятиями

9 990 руб.

[ПОСМОТРЕТЬ ПОДРОБНЕЕ](#)



Почему это важно для НКО?



Webinar Academy

Образовательный продукт:

- для привлечения внимания к проекту
- для трансляции своих знаний и экспертизы
- для обучения своей аудитории
- для создания сообщества



Продвижение образовательного продукта:

- Бесплатные мероприятия
- Email-маркетинг
- Партнерства
- SMM, сообщество проекта
- Контент-маркетинг



Важно:

- определите инструменты коммуникации
- собирайте базу контактов
- анализируйте источники трафика
- будьте полезны



Нетология: интернет-университет

В любой непонятной ситуации — учись



Нетология: интернет-университет запись закреплена

16 окт в 13:44

...

Собрали шесть бесплатных инструментов для подготовки изображений. Пригодятся маркетологам всех мастей.

— Social Image Resizer Tool: <https://vk.cc/3xbBPc>

Как понятно из названия, сервис помогает изменять размеры картинок. Можно задать свой размер, а можно использовать шаблон. Позволяет кадрировать и делать фавиконы.

Показать полностью...



netolo.gy

Мне нравится 97

49

6 комментариев



НЕТОЛОГИЯ

Учитесь маркетингу,
программированию
дизайну и управлению

ПОДПИШИТЕСЬ
И ПОЛУЧИТЕ СКИДКУ

Написать сообщение

Подписаться

...

Подписаны 3 Ваших друга

Подписчики 26 079



Елизавета



Дарья



Натали



Дмитрий



Констант...



Игорь



Webinar Academy



Обновление 12 февраля 2016

Конструкторы курсов



Обновление 12 февраля 2016

LMS — системы управления обучением



Обновление 12 февраля 2016

Создание статей и лонгридов



Обновление 12 февраля 2016

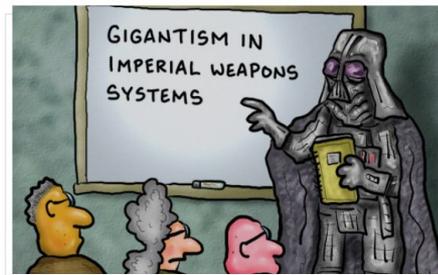
Управление классом





Обновление 22 сентября 2016

[Много симуляторов хороших и разных: для учебы, работы и жизни](#)



Обновление 16 сентября 2016

[Как и в каких программах делать образовательные презентации](#)



Обновление 12 сентября 2016

[10 шагов успешного внедрения вебинаров](#)



Обновление 5 сентября 2016

[5 UX-советов от преподавателей дизайнерам](#)



Webinar Academy



Сценарий для вебинара – что это и зачем?

	Что делает ведущий	Зачем	Что делают участники	З
До вебинара	Высылает анонс	Сформировать/актуализировать потребность в знании		
	Проводит опрос	Собрать информацию о ЦА, определить потребности		
	Дает задание	Уточнить представление о теме/проблеме, сформировать потребность в знании		
Во время вебинара	Представляется и знакомится	Узнать больше о слушателях, задать тон беседе		
	Определяет цель вебинара	Мотивировать, настроить участников на достижение цели, отсеять случайных		
	Знакомит с планом вебинара	Задать границы блоков, сформировать ожидания, мотивировать		
	Дает теоретический блок материала	Сформировать знание		
	Показывает пример	Обеспечить понимание		
	Дает задачу	Создать условия для применения		
	Подводит итоги	Обобщить материал, обозначить развитие темы		
	Высылает материалы вебинара	Актуализировать, дополнить материал вебинара		
После вебинара	Дает задание	Закрепить полученные знания/умения, вывести их в практику		



249 участников

да

А Анна 16:20

А презентация будет?

ДД Диана Дымолазова - Координатор

Webinar Academy 16:21

Анна, презентация будет 🐼

НС Наталья Соболева 16:21

Товарищи, здравствуйте! Вот только подключилась а звука нет?

ДД Диана Дымолазова - Координатор

Webinar Academy 16:21

Наталья, попробуйте перезагрузиться и перезайти

18:59 / 01:32:3



С чего начать?



Webinar Academy

- Какова цель?
- Кто ваша аудитория?
- Какой формат лучше выбрать?
- Как продвигать?
- Как анализировать?



Советы:

- собирайте обратную связь (спикеры, задания, формат)
- работайте над ошибками
- не опускайте руки! :)



Спасибо за внимание!



Webinar Academy