

# ПОКАЗАТЕЛЬНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Как снять видео для краудфандинга.  
(И не пожалеть об этом).

# Кто этот парень с микрофоном?

**Кирилл Алехин**

продюсер

[www.lifeisshort.ru](http://www.lifeisshort.ru)

**«Петух»**

600,000

**«ДЖИ»**

450,000

**«Крокодил»**

850,000

**Видео – часть кампании.**

**Видео – часть продукта.**

**Информация + эмоции !!!11 :)**

**Ваши желания  
VS.**

**Потребности акционера**

**Коротко и ясно.  
120 секунд.**

**Не рассказывайте.  
Показывайте.**



**Не изображайте.  
Будьте собой.**

**Одна аудитория  
– одно видео.**

**Молитесь своим богам.**

**Не останавливайтесь.**

**Блоги. Обращения.**

**Продуктовые видео.**

**Wow-эффект:  
отступайте от правил!**

**Снимайте качественно.**

**Sony Alpha 7S2.**

**Свет. Штатив.**

**5.000 рублей.**

**Привлекайте  
специалистов.**



**Стоит ли тратиться?**

**Видео – часть продукта.**

**Спасибо и – начали!**

**Кирилл Алехин**  
продюсер

[www.lifeisshort.ru](http://www.lifeisshort.ru)

[kir@lifeisshort.ru](mailto:kir@lifeisshort.ru) / +7 926 2335091