

Благотворительный фонд ПБЖ «НИКА»

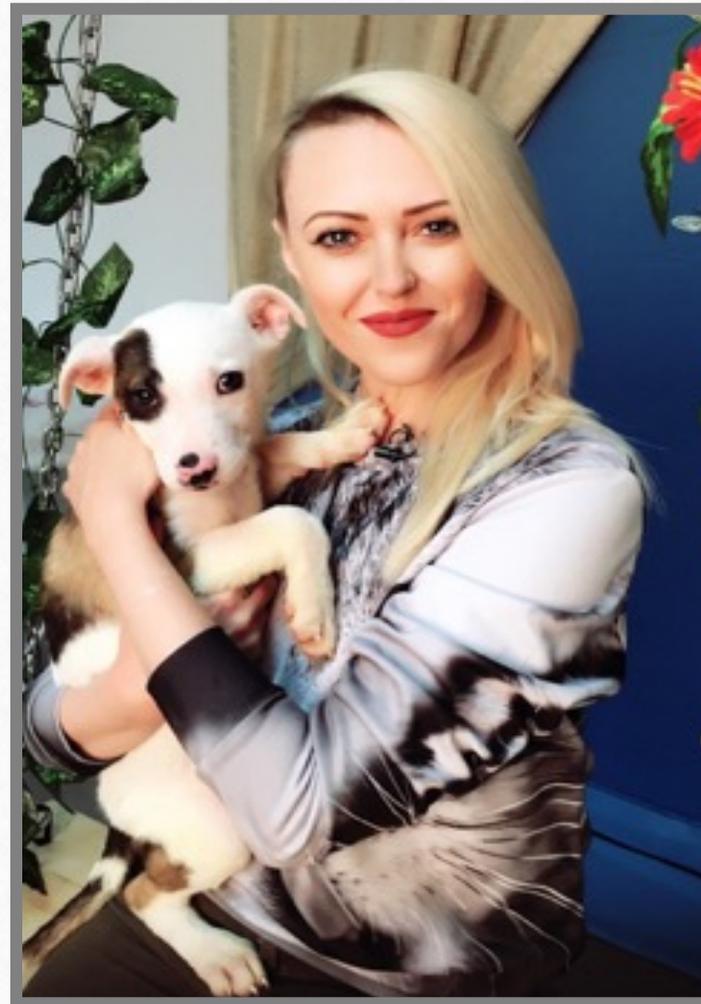
Опыт краудфандинга: взлёты и падения

Немного о себе

Дата основания: 2011 год (Зеленоград)

Цель создания: помощь животным, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, регуляция численности безнадзорных животных

Количество животных: 250



Самый крупный проект: Центр «Мокрый нос»

Общая сумма собранных средств на Planeta:
<10 млн. рублей за два года

Результат: начало строительства в 2015 году.
Первый Центр, который строится на
полностью частное финансирование.

Проекты вошли в лидеры по сбору средств на
площадке



Два этапа проекта

Уникальный Центр для животных «Мокрый нос»

КОД ПРОЕКТА: [социальные кнопки] | Подписчики: 16

ПРОЕКТ ПЛАНИРОВКИ НА ТЕРРИТОРИИ КОМПЛЕКСА РАСПОЛАГАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЪЕКТЫ:



1. АДМИНИСТРАТИВНОЕ ЗАДАНИЕ
2. ВЕТЕРИНАРНЫЙ БАЗИЗ
3. ЗАКОННОЕ ЗАДАНИЕ
4. ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА
5. ВОЗРАСТ ДЛЯ РАБОТЫ
6. ГОСТИНИЦА ДЛЯ ВОЗРАСТ И СОБАК
7. КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
8. ВОЗРАСТ ДЛЯ СОБАК
9. ВОЗРАСТ ДЛЯ ПЕРВОУЧЕБНИКОВ
10. ВОЗРАСТ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ СОБАК
11. СОБАКИ - ИНВАЛИДЫ
12. ВОЗРАСТ ДЛЯ СОБАК
13. ЛУЖАЙКА ДЛЯ ИСПОЛНЕНИЯ
14. СЛУЖЕБНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
15. РАСТРОИТЕЛЬНЫЙ ПУНКТ
16. СРЕДСТВА СОПРОВОЖДЕНИЯ
17. ПАРКОВКА
18. ПАРКОВКА ДЛЯ МИКРОАВТО

УСПЕШНО СОБРАНО СРЕДСТВ, RUB

5 367 000

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: 5 000 000 RUB | КУПИЛО: 4 729 АКЦИЙ

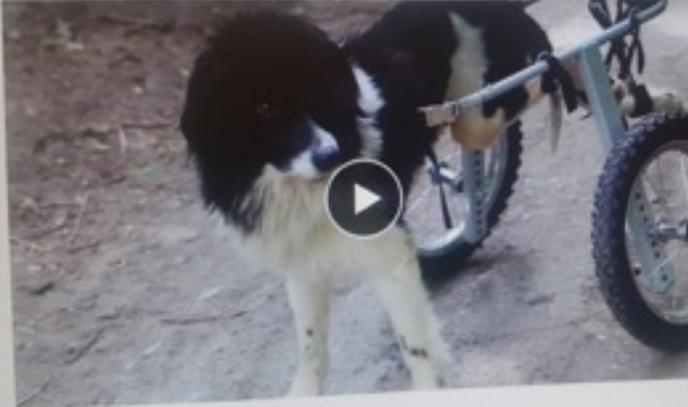
ПРОЕКТ ЗАВЕРШЕН
12 октября 2014

Место реализации: Зеленоград

Проект успешно завершен!

Дом для собак-инвалидов

КОД ПРОЕКТА: [социальные кнопки] | Подписчики: 257



УСПЕШНО СОБРАНО СРЕДСТВ, RUB

5 050 832

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: 5 000 000 RUB | КУПИЛО: 3 879 АКЦИЙ

ПРОЕКТ ЗАВЕРШЕН
1 марта 2016

Место реализации: Зеленоград

Проект успешно завершен!

Ошибки

1. Отсутствие должного внимания к продвижению (стесняемся рассказывать о проекте, просить денег)
2. Не пишем никаких новостей (нет времени их писать, нет понимания, кто их читает)
3. Абсолютно неинтересные и скучные акции (например, сувенирка)
4. Нет взаимодействия с другими авторами проектов (например, по той же проблематике)
5. Про проект больше нигде ни слова

Наши победы

1. Хорошее оформление проекта и хороший ролик (лучше яркое и цепляющее видео, чем тысячи слов)
2. Взаимодействие со СМИ (с ссылками на «Planeta»)
3. Эмоциональное вовлечение аудитории (переживали, как за своё родное)
4. Четкие инструкции, как перевести средства, как помочь проекту. Чем еще помочь кроме денег.

Наша главная техническая ошибка



Наша следующая цель: 7 млн.

