



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Google Analytics для НКО: практические советы

Вебинар | 14.10.2016



Алексей Ница

event-редактор

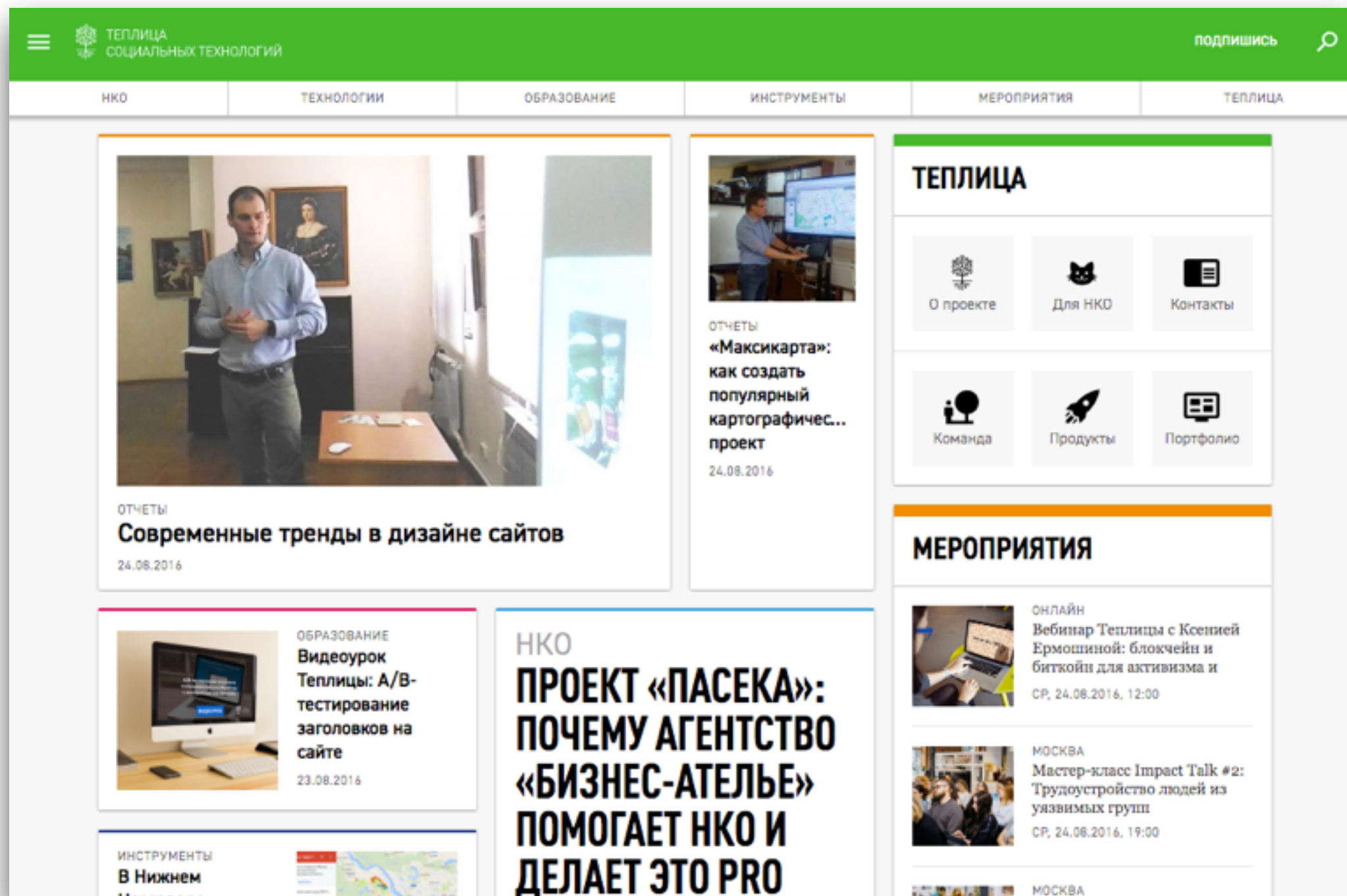
вебинары и видеоуроки

nitsa@te-st.ru

fb.com/mrnitsa



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



Вебинары

| Теплица Социальных Технологий • 45 видео • 1 268 просмотров • Обновлено 29 июл. 2016 г.

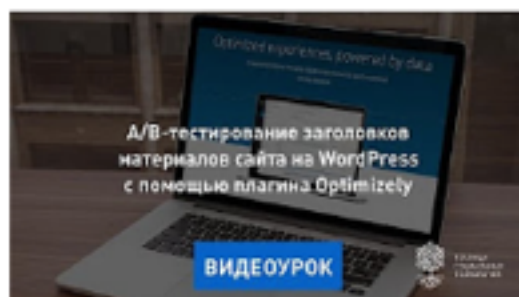
Записи вебинаров, проводимые Теплицей социальных технологий

▶ Воспроизвести все
< Отправить
⚙ Настройки плейлиста
Добавить видео

Ролики в плейлисте автоматически сортируются по дате добавления.

1		Как самостоятельно создать чат-бот с помощью Manybot. Запись вебинара Теплица Социальных Технологий	1:12:27
2		Запись вебинара. Как создать карту для сбора информации с помощью пользователей Теплица Социальных Технологий	1:19:59
3		Технологии для улучшения окружающей среды Теплица Социальных Технологий	46:49
4		Разбираемся вместе: все, что нужно знать о чат-ботах Теплица Социальных Технологий	<div> Ещё ▾ </div> <div> X </div>
5		Мобильные приложения: делать или не делать и что нужно знать Теплица Социальных Технологий	1:21:58





Онлайн-уроки

🌐 | Теплица Социальных Технологий • 111 видео • 31 827 просмотров • Обновлено 5 дней назад

Видеоуроки Теплицы социальных технологий - это небольшие видео, цель которых - показать, как пользоваться тем или иным онлайн-сервисом или программой для повышения эффективности вашей работы ещё

▶ Воспроизвести все

⏪ Отправить

⚙️ Настройки плейлиста

➕ Добавить видео

⬆️ Ролики в плейлисте автоматически сортируются по дате добавления.

1



A/B-тестирование заголовков на сайте с помощью Optimizely – плагина для WordPress

Теплица Социальных Технологий

3:53

2



Запись скринкастов и прямые трансляции YouTube и Facebook Live с Open Broadcaster Software (OBS)

Теплица Социальных Технологий

9:02

3



Как установить ГИГЕР на Windows

Теплица Социальных Технологий

4:45

4



Гигер - онлайн-конструктор сайтов НКО

Теплица Социальных Технологий

5:33

5



iMovie: как использовать эффект «картинка в картинке»

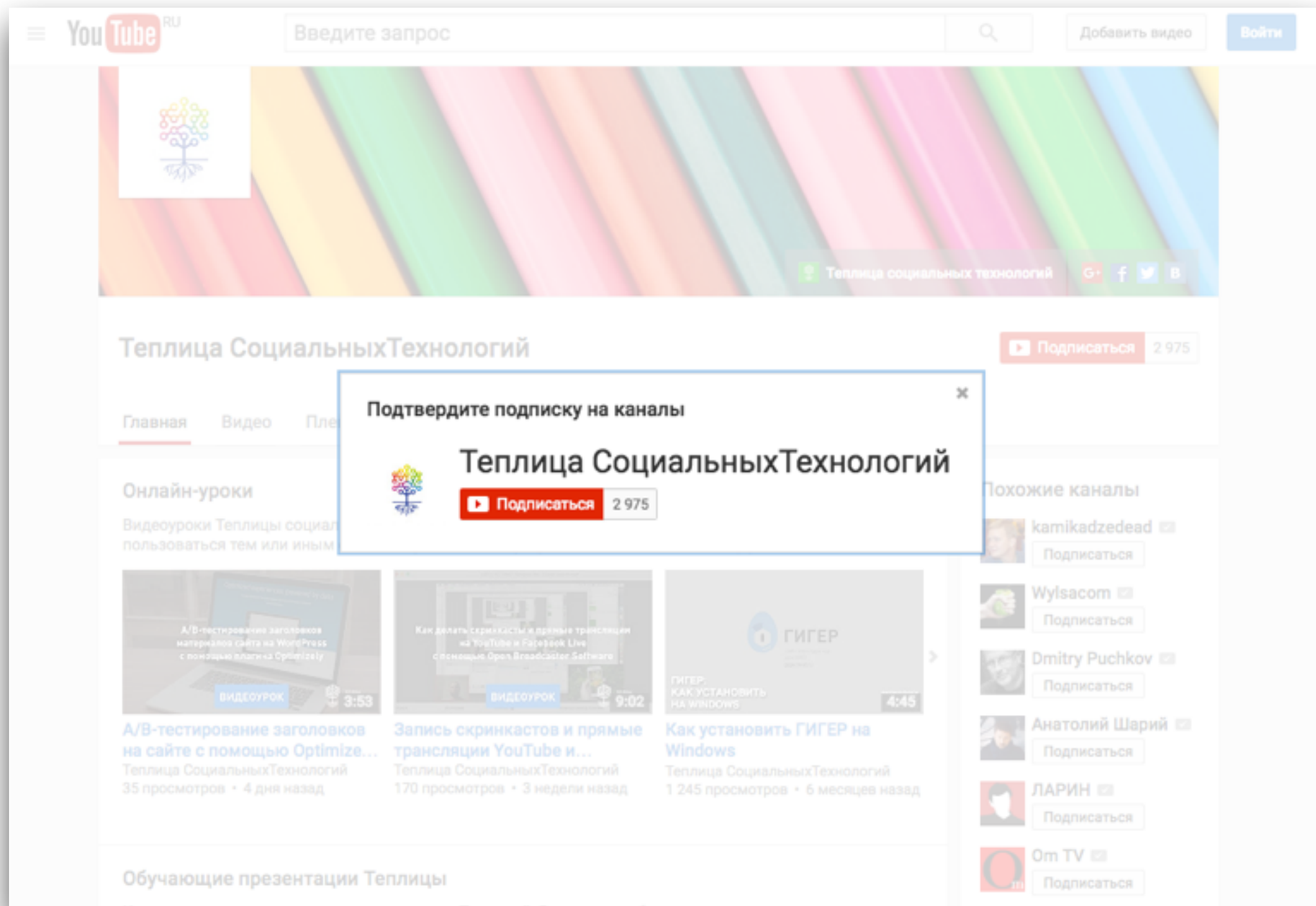
Теплица Социальных Технологий

1:39



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

плейлист видеоуроков



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

подписаться на канал Теплицы



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Конференция «Образование@online»
22 октября. Москва



Материалы Теплицы по Google Analytics



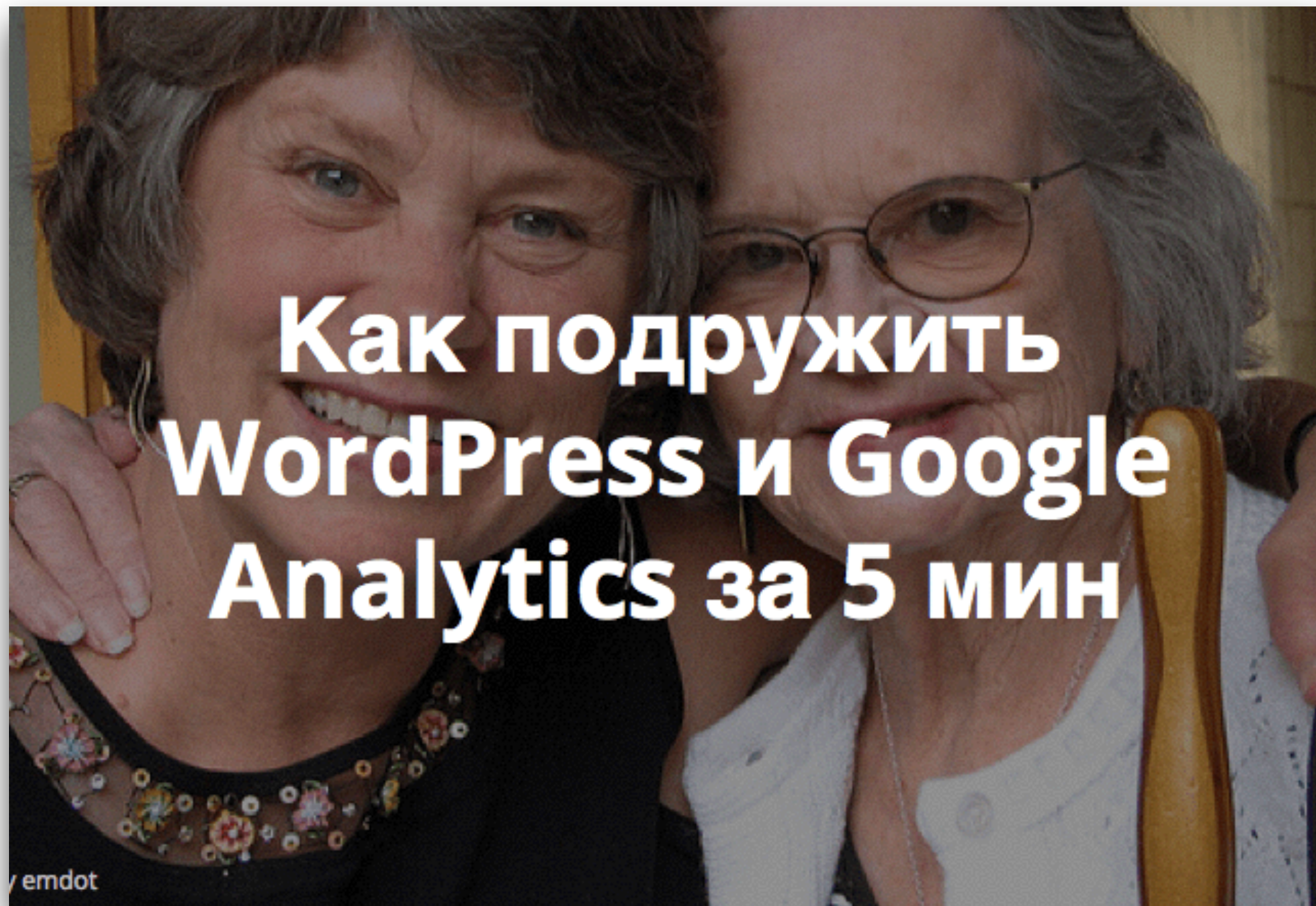
ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

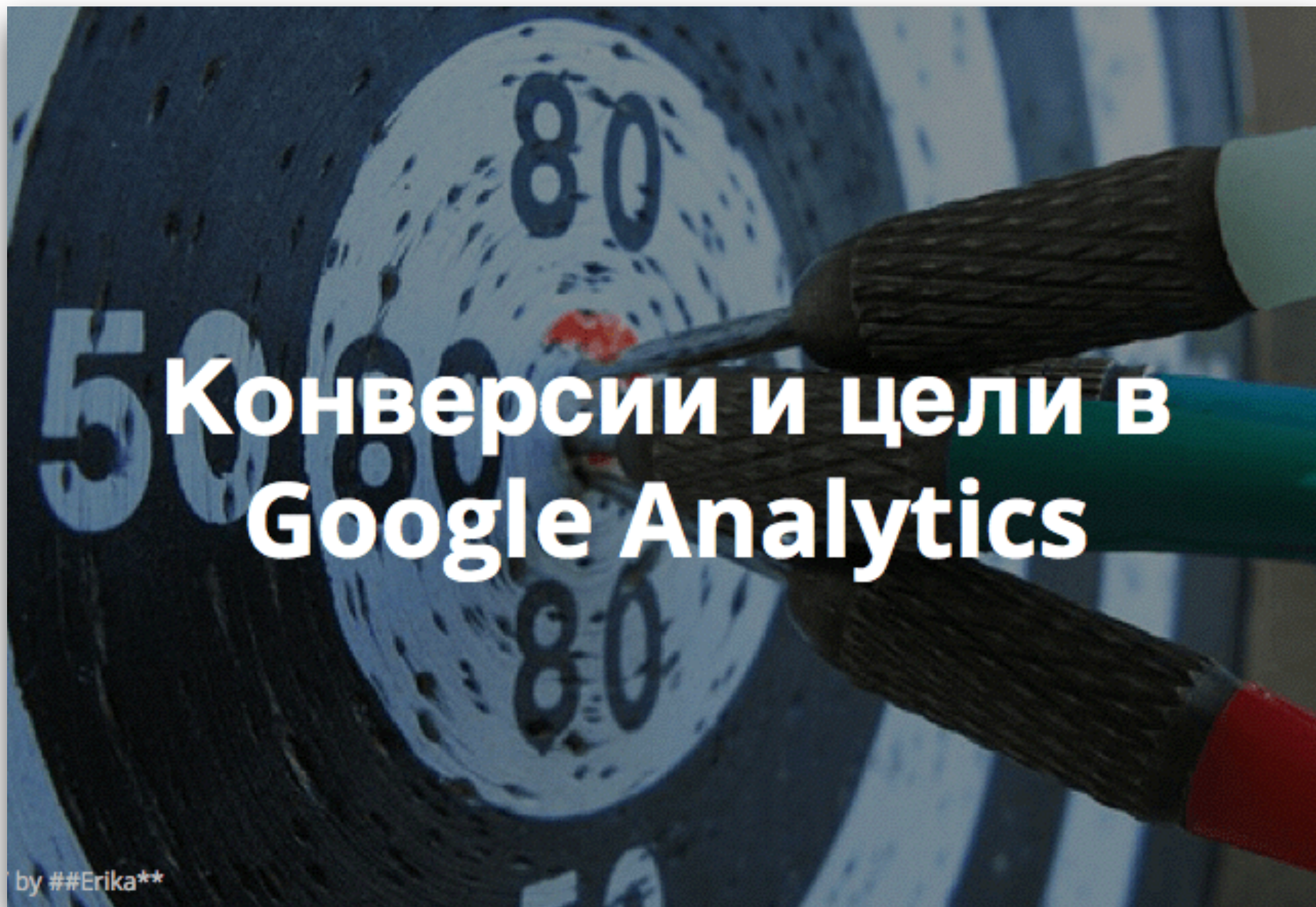
Пошаговое руководство по настройке Google Analytics



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

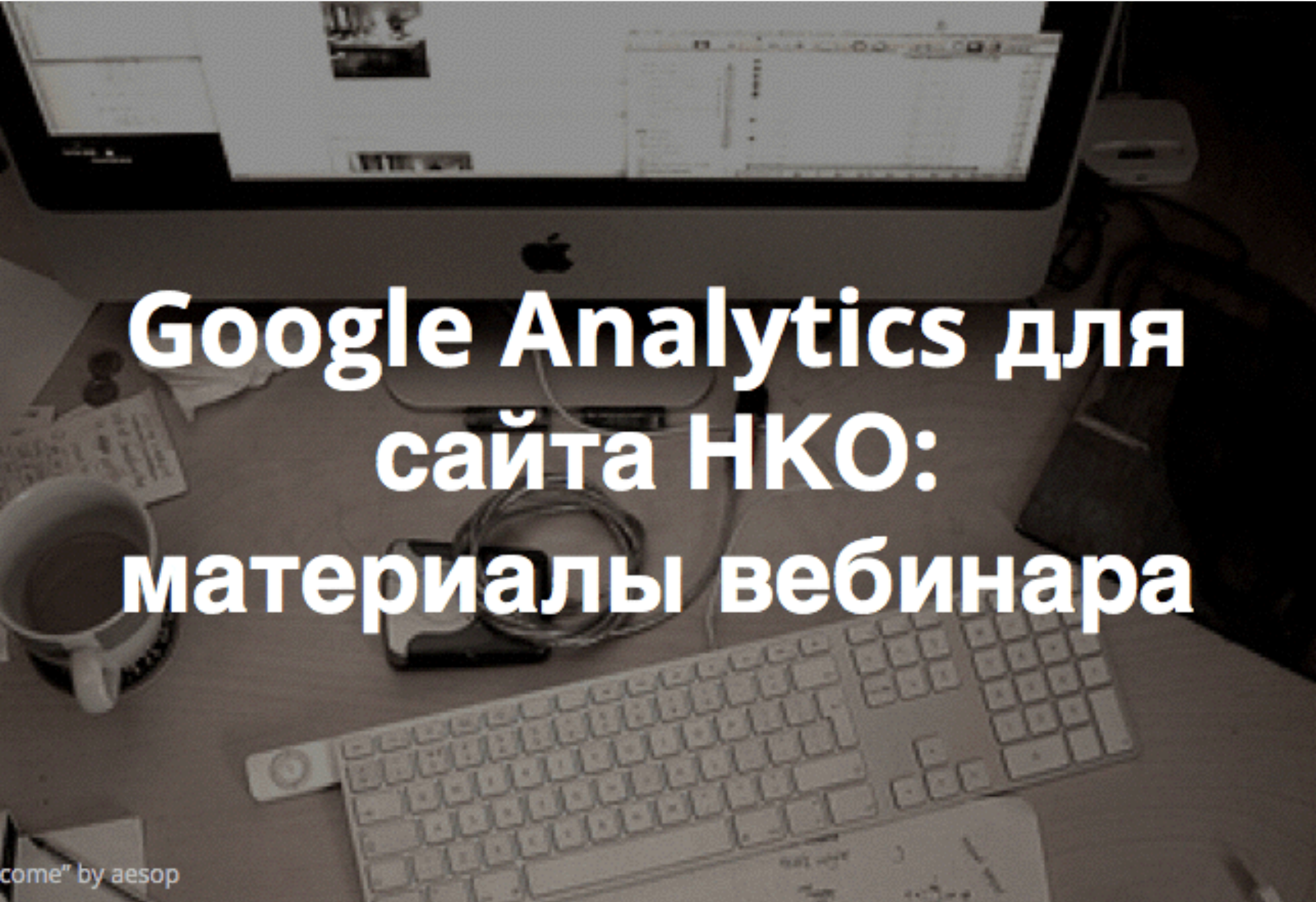
5 малоизвестных функций Google Analytics





ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Видеоурок: как установить цели
в Google Analytics и отслеживать конверсии

A dimly lit desk with a computer monitor, keyboard, and a cup of coffee. The text is overlaid on the image.

Google Analytics для сайта НКО: материалы вебинара



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

[Видеозапись вебинара и презентация](#)

Практические советы эксперта



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



Илья Чухляев

руководитель аналитики

Adventum

преподаватель курсов
по digital-аналитике



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

И еще о UTM-метках



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Do you even UTM? 🦄

? utm_source=facebook.com & utm_medium=social & utm_campaign=utm-metki

источник

канал

обозначение кампании



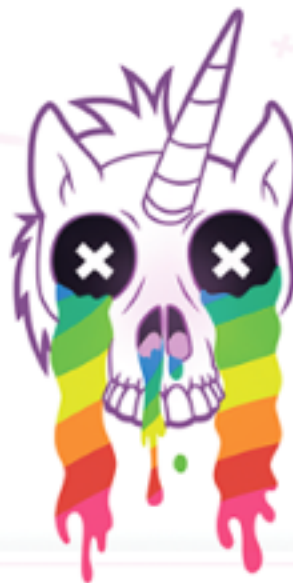
Помни

о единообразном написании параметров в UTM-метках! YouTube, youtube и youtube.com — три разных источника трафика!



Не оставляй

длинные ссылки UTM-метками наружу! Сокращай многоуровневые ссылки!



Подбирай utm_medium!

email — рассылки
article — статьи
link — ссылки на сайте
cpc — таргетированная реклама



Ставь всегда все три тэга!

Без utm_campaign, utm_source и utm_medium бесполезны и не попадут в Google Analytics.

Размеченные ссылки передадут всю необходимую информацию в веб-аналитику, и вы увидите долгожданные цифры. Подключайтесь к Амплиферу — сервису постинга и аналитики. Он автоматически проставит ссылкам UTM-тэги. 💋

AMPLIFR.com

f vk t a /amplifr



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Плакаты



UTM-метки в соцсетях — на страже конверсий



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

UTM-метки в социальных сетях

Компоновщик utm-меток

1 022 545 ссылок сгенерировано

Удобный инструмент для генерации url с utm метками

Популярно!

Ручная настройка

Яндекс.Директ

Google Adwords

Рекомендуем хостинг

1. Целевой url

Целевой url

http:// utmurl.ru

Адрес страницы, на которую должен перейти посетитель

Подсказка

Можно писать на русском языке, сервис автоматически сделает транслитерацию

2. Рекламная кампания

Источник кампании - utm_source

yandex

Источник перехода: google, yandex, newsletter и т.п.

Канал кампании - utm_medium

cpc

Тип трафика: cpc, ppc, banner, email и т.п.

Название кампании - utm_campaign

detskaya_odezhda

Название рекламной кампании

Дополнительно

Ключевое слово - utm_term

пластиковые окна

Определяет оплачиваемые ключевые слова

Содержание кампании - utm_content

cpc

Дополнительная информация, позволяющая различать объявления

Сгенерировать ссылку

Очистить форму



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Компоновщик UTM-меток

[HOME](#)

Demos & Tools

Autotrack

Account Explorer

Campaign URL Builder New!

Dimensions & Metrics Explorer

Embed API

Basic Dashboard

Multiple Views

Interactive Charts

Working with Custom Components

Third Party Visualizations

Server-side Authorization

Enhanced Ecommerce


Hit Builder

Polymer Elements

Query Explorer

Spreadsheet Add-on

Tag Assistant

 Google Analytics | Demos & Tools

Campaign URL Builder

This tool allows you to easily add campaign parameters to URLs so you can track **Custom Campaigns** in Google Analytics.

Enter the website URL and campaign information

Fill out the required fields (marked with *) in the form below, and once complete the full campaign URL will be generated for you. *Note: the generated URL is automatically updated as you make changes.*

* Website URL

The full website URL (e.g. `https://www.example.com`)

* Campaign Source

The referrer: (e.g. `google`, `newsletter`)

Campaign Medium

Marketing medium: (e.g. `cpc`, `banner`, `email`)

ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Campaign URL Builder

UTM - МЕТКИ



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

[Видео: как создать UTM-метки](#)

Вопросы и ответы



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru