





ЭКОПУЛЬСАР

афиша экологических событий в Барнауле

Далгатова Ольга

10.07.2016

Решаемая проблема:

Отсутствие единого информационного пространства
эко-событий в городе Барнауле



Решение:

Создание многоканальной
интернет-афиши эко-
мероприятий



Решение:

<http://hack.ngo2.ru/ecoimpulse/>



4 целевые группы:

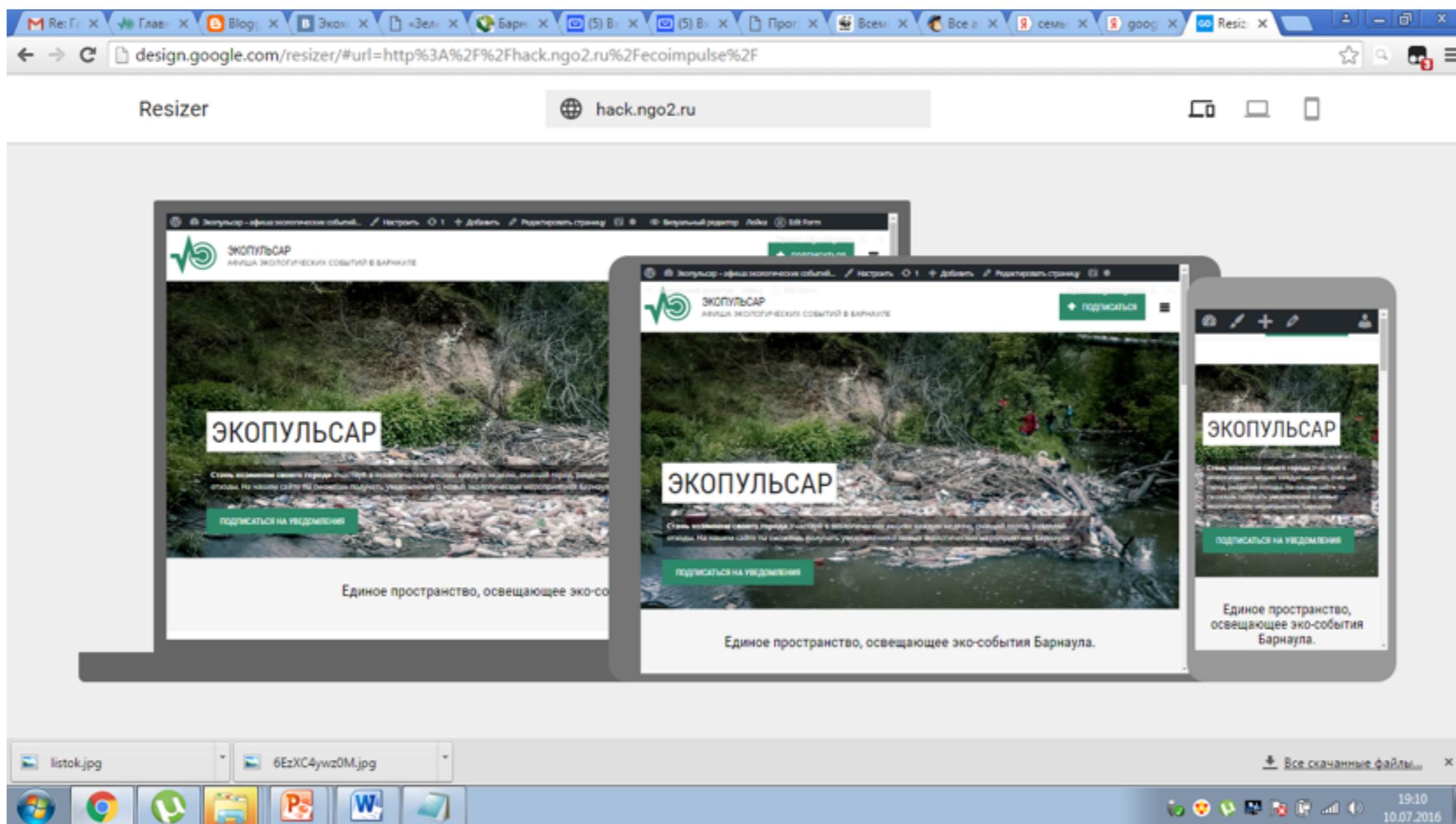
1. Учителя
2. Пенсионеры
3. Интернет-молодежь
4. Жители ближайших домов

4 целевые группы:

4 канала связи:

1. Бумажные газеты,
2. Сайт,
3. E-mail рассылка,
4. Телеграм-канал

Оповещение и подписка в социальных сетях



Оповещение и подписка в социальных сетях



ПОДПИСКА

СМС-уведомления

1. Скачайте мессенджер **Telegram**
2. Добавьте **ecopulse_bot** в списке контактов
3. Отправьте команду **/events**, чтобы получить информацию о всех последних мероприятиях

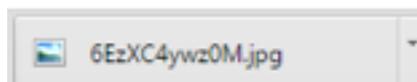
или

1. Добавьте в канал Telegram: **ecopulsar** и получайте уведомления!

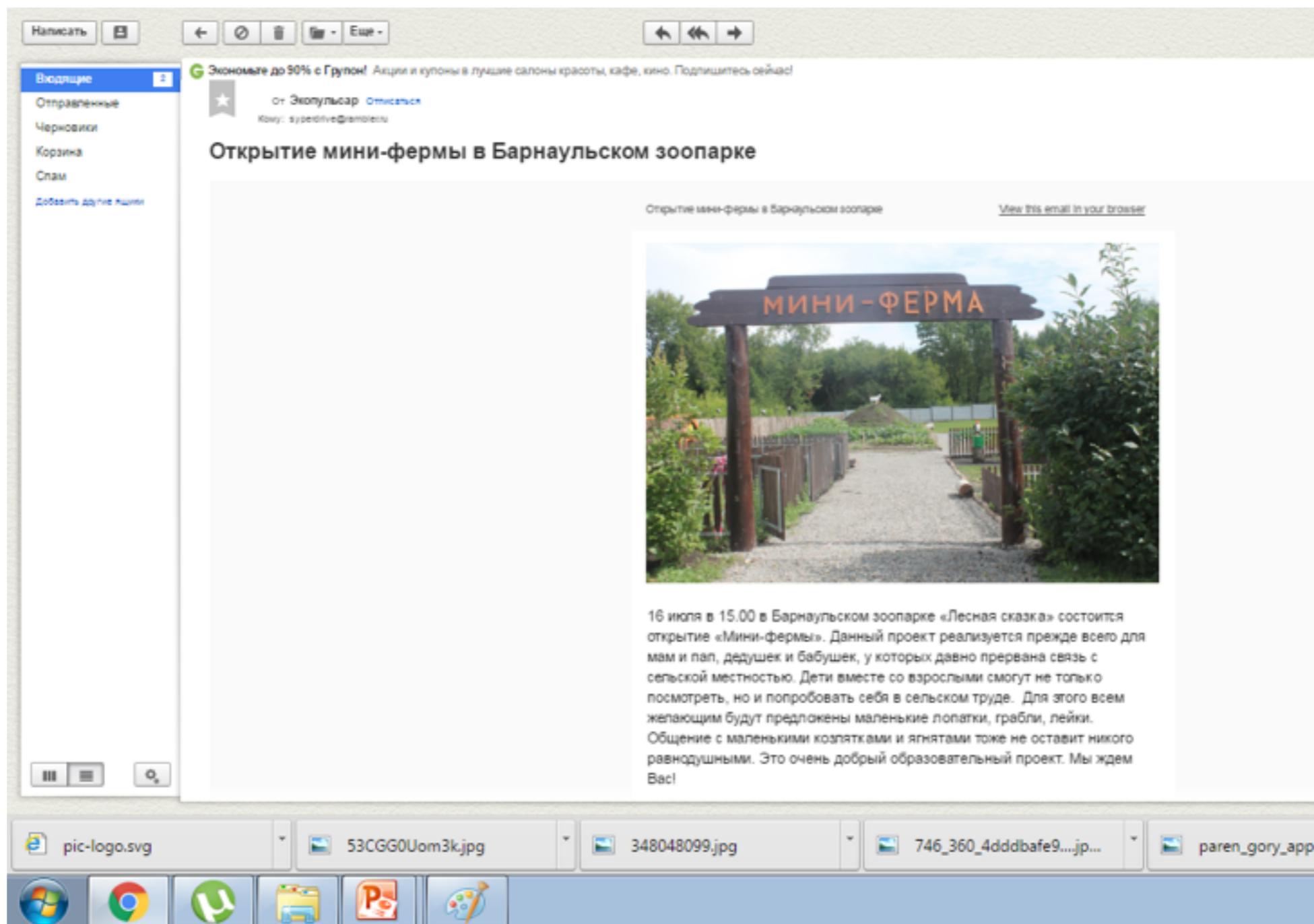
Следите за соц.сетями

- Группа Вконтакте
- Группа в Одноклассниках

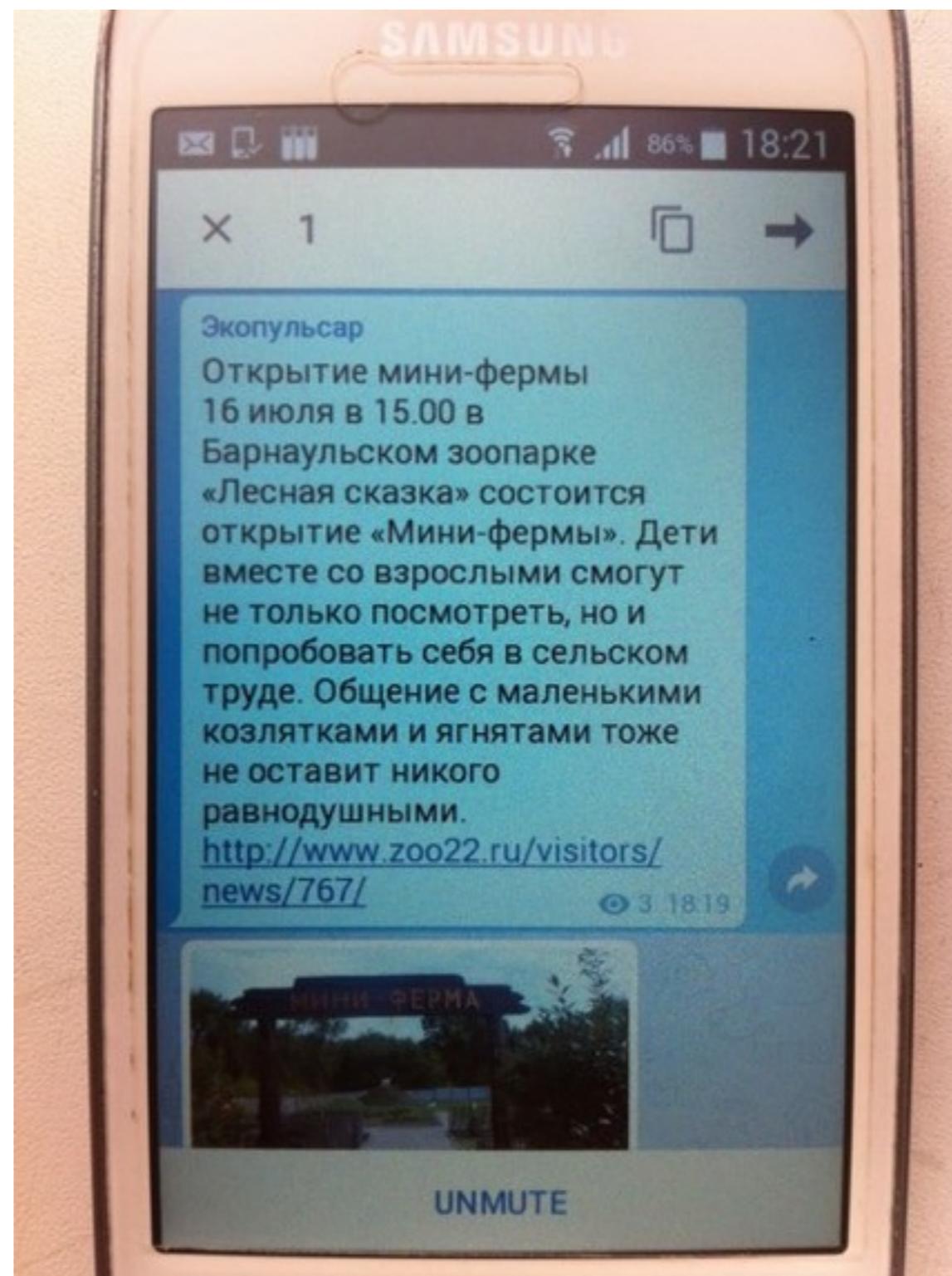
Подписка на рассылку



Рассылка электронных писем



Telegram



1) Учителя:

Посыл:

Вы, как сознательные наставники, обязаны донести молодому поколению, как важно сохранять чистоту вокруг

Призыв собрать учащихся, проявить активность, укрепить свой авторитет перед ними и их родителями, провести полезное мероприятие в образовательных целях.

2) Молодые люди, живущие в окрестностях

Посыл:

Посмотри, где ты живешь, где гуляют \ играют твои дети? Видят ли они чистые парки и скверы, либо загаженные банками из под "Ягуара" и бутылками из под пива, территории? Ты хочешь, чтобы твои дети видели только хорошее вокруг себя?

Лозунги:

Ваш ребенок бегает в парке и радуется чистоте, либо жжёт пустые пластиковые бутылки на костре?

Таких людей очень тяжело заставить потратить время на подобные акции. Необходим индивидуальный подход к каждому с целью выявления их мотивации, а так же - сказать о том, что мероприятие занимает совсем немного времени.

3) Интернет - молодежь

Посыл:

Сделать "селфи" при уборке мусора либо при участии в акции - это круто. Создать видимость того, что человек активно участвует в социальной жизни, получить "авторитет".

Лозунги:

Ты молодой и активный? Твое фото - во всех наших социальных сетях!

Есть смысл привлекать в сторонники "лидеров мнений" среди такой аудитории. Участие в акции должно укрепить их самооценку, дать возможность продемонстрировать это в референтной группе

4) Пожилые люди, живущие в окрестностях

Посыл:

Твои внуки будут бегать и играть по паркам, загаженным мусором? Их здоровье зависит от тебя!

Лозунги:

**Объяснить, что это -экономия ресурсов и большая польза для города.
Привести конкретные цифры. Сколько тонн мусора было собрано и сколько переработано и сколько пользы от этого было.**

Необходимо способствовать общению этих людей между собой. То есть, участвую в акциях, они познакомятся друг с другом, станут частью группы людей с общим кругом интересов. разнообразят свою жизнь

3. В результате (эффект, происходящий в голове у целевой аудитории)

Увеличение посещаемости экологических мероприятий

Изменение восприятия экологических мероприятий города (от неизвестных и скучных к массовым и модным).

Экология – не только субботники и мусор, но и увлекательные и полезные мероприятия.

За хакатон удалось:

1. Проработать каналы оповещения подписчиков сайта
2. Создать «офферы» для 4 целевых групп
3. Создать прототип сайта ЭКОПУЛЬСАР
4. Наполнить сайт информацией о предстоящих эко-событиях
5. Создать Telegram-канал
6. Создать логотип
7. Создать список рассылки на MailChimp
8. Создать прототип «Зеленого листка бабушки»

Планы на будущее

1. Доработать сайт, чтобы у посетителей была возможность добавить новость о мероприятиях
2. Сделать новости в хронологической последовательности
3. Доработать фильтры событий
4. Доработать и распечатать «Листок зелёной бабушки»
5. Запустить чат-бота для push-рассылки уведомлений
6. Разработать и запустить рекламную кампанию о работе «Экопульсара»

Спасибо!



