



КРИЗИСНЫЙ ИВЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ



ЧАС ЗЕМЛИ

19 марта 2016
20:30-21:30

A nighttime photograph of a large crowd gathered for an event. In the foreground, a large, illuminated sign displays '60+' in a stylized, glowing yellow font, followed by a glowing yellow graphic of a spider or insect. The crowd is dense, with many people holding up flags. In the background, a city skyline is visible, featuring a prominent building with a large, curved, illuminated facade. The scene is lit with blue and yellow lights.

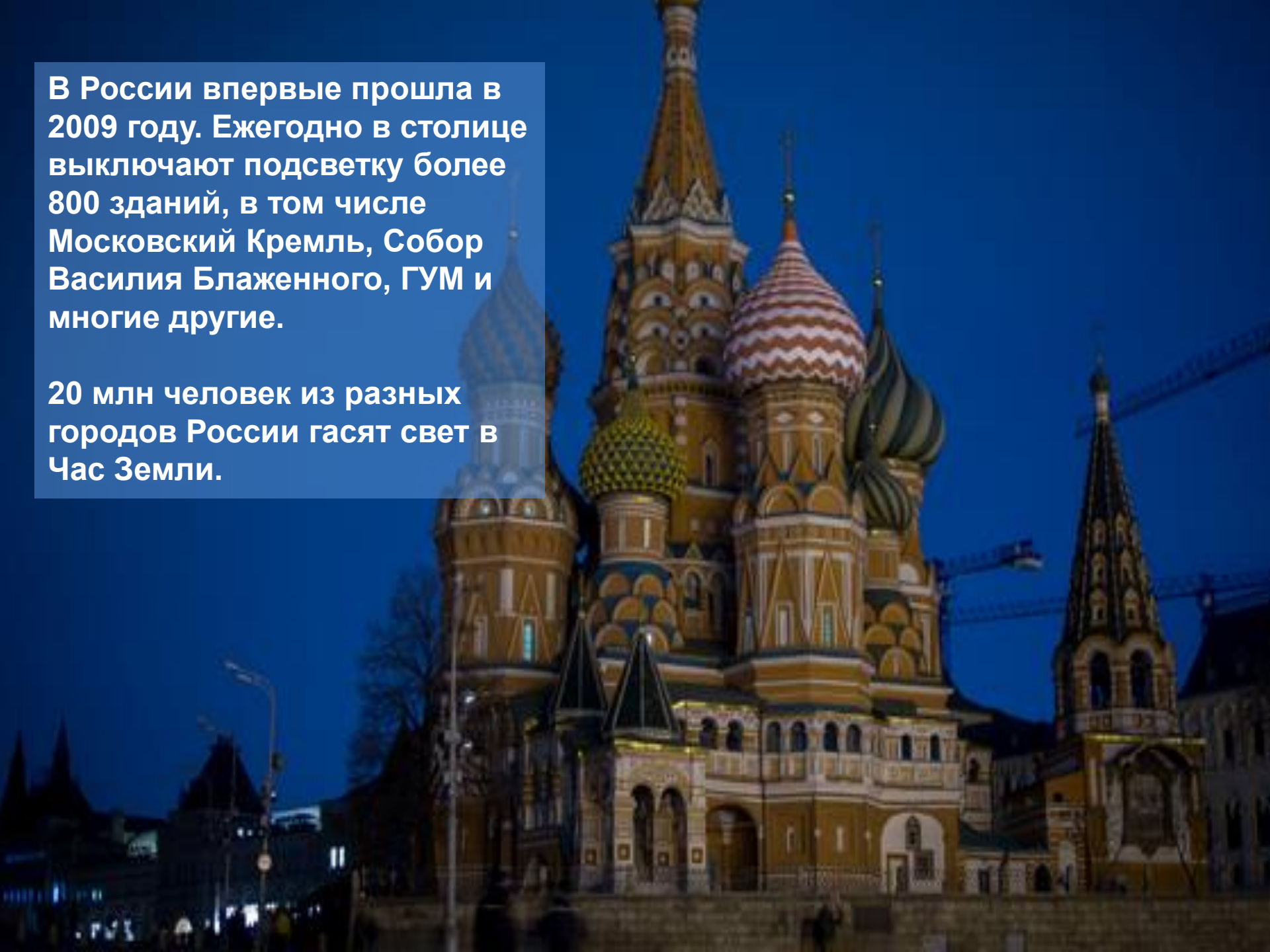
Час Земли – самая массовая акция в истории человечества.

Организована WWF в 2007 году.

В 2015 году в акции приняли участие 172 страны и более 2 млрд человек по всему миру.

В России впервые прошла в 2009 году. Ежегодно в столице выключают подсветку более 800 зданий, в том числе Московский Кремль, Собор Василия Блаженного, ГУМ и многие другие.

20 млн человек из разных городов России гасят свет в Час Земли.





Структура Часа Земли

60.wwf.ru: трафик, лидогенерация, экологическое просвещение.
Запуск 15 февраля

19 марта – флешмоб на Красной площади (WWF, Минприроды, Департамент природопользования)

На Тверской площади: WWF, Департамент природопользования





Что планировалось 19 марта?

1. Инфоповод

- ✓ пресс-релиз
- ✓ интервью на радио и TV

2. Ивент на Красной площади

- ✓ пресс-брифинги
- ✓ флешмоб 60+

3. Ивент на Тверской площади

- ✓ велозаезд
- ✓ концерт
- ✓ флешмоб 60+
- ✓ пресс-брифинг

4. Ивенты в городах

5. Пост-релиз

6. Пост фото- и видеопродакшн



Решение 1: общий менеджмент

1. Выработали официальную позицию и план действий.

Были варианты:

- ✓ Отменить все вообще
- ✓ Оставить все как и было запланировано
- ✓ Скорректировать ивент и подачу

2. Оповестили всех сотрудников WWF в Москве и все региональные офисы WWF по России

3. Опубликовали официальную позицию и опубликовали ее на сайте wwf.ru (не 60.wwf.ru!) и в социальных сетях



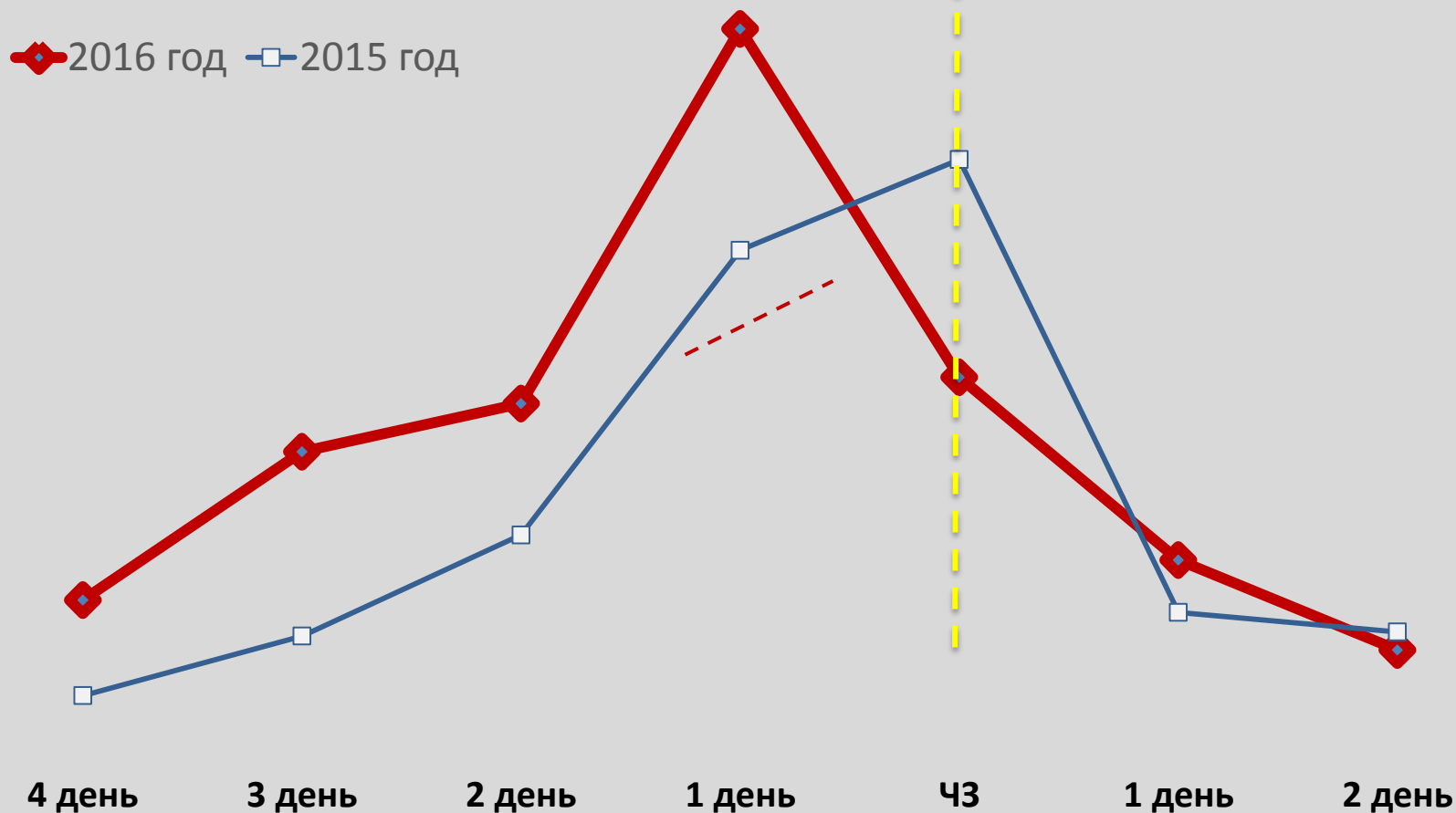
Решение 2: СМИ и спикеры

- 1. Перебриф СМИ по телефону начался уже в субботу утром. Было важно не допустить, чтобы СМИ ВООБЩЕ не упомянули Час Земли**
- 2. Перебрифовали спикеров Фонда**
 - ✓ радиокомментарии в течение дня
 - ✓ Спикер на Красной площади – Игорь Честин
 - ✓ Спикер на Тверской площади – Евгений Шварц
- 3. Перебрифовали СМИ на площадке (рассказали про новый концепт ивента)**



PR/СМИ

Кол-во сообщений СМИ





Решение 3: социальные сети

- 1. Опубликовали официальную позицию и закрепили пост на некоторое время**
- 2. Сначала делали очень нейтральные посты, без эмоций, далее – чуть более живые**
- 3. Активно проверяли реакцию аудитории в соцсетях: общались в комментариях и личных сообщениях. Убедились, что аудитория реагирует нормально**
- 4. Если где-то проходили акции памяти, упоминали их**



Решение 4: мероприятие на Красной площади

- 1. Отменили флешмоб 60+**
- 2. Отменили всю праздничную атрибутику: ростовую куклу панду, флаги и флажки**
- 3. Отменили приглашения селебрити**
- 4. Изменили формат участия волонтеров**

Департамент Природопользования отменил велоаезд, концерт, флешмоб 60+ изменили на «Скорбим»



Красная площадь





Красная площадь





Тверская площадь





Summary

- 1. Как можно быстрее выработать официальную позицию и опубликовать ее на всех ресурсах Фонда**
- 2. Пробрифовать всех сотрудников/партнеров/волонтеров/спикеров и т.д.**
- 3. Скорректировать согласно официальной позиции все части кампании:**
 - ✓ Сценарий мероприятия
 - ✓ Речи спикеров
 - ✓ Пресс-материалы
 - ✓ Материалы для социальных сетей
 - ✓ Пост-материалы (релиз, фото, видео и т.д.)



ВИДЕО «Час Земли 2016»

Час Земли-2016: как это было. Официальное видео.



▶ ⏮ 🔊 0:15 / 1:13



<https://www.youtube.com/watch?v=KjJLEZ-rA-g>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

