

Пишем легко и качественно без Интернета

Headliner, RI-Offer, “Словоискатель”,
“Свежий взгляд”
и другие инструменты
райтера-профессионала



Познакомимся?

Анна Каправчук



Журналист «от сохи»
(точнее, от педагогики),

копирайтер с 1998 г.,

Администратор фестиваля
«Лукоморье» (2011-2014)

Четырежды призер конкурса «Банк идей» журнала
«Секрет фирмы»

Неоднократный чемпион бизнес-форума
[«Рекламное измерение»](#)

Эксперт «ШЭПР», «Школы социального
предпринимательства Новотерра», форума
«Байкал»

Бета-тестер профессиональных программ-
консультантов





Чем отличается профи от любителя?



По моим наблюдениям, у профессионалов из разных отраслей:

- высокие личные стандарты качества работы и четкие критерии его оценки;
- качество работы и производительность стабильно хорошие (не зависят от прилета музыки, прихода ПМС, фазы луны);
- есть собственные («свой чемоданчик»), удобные именно для него инструменты («хорошо лежит в руке», «обутый ноутбук»)
- есть понимание, какие именно инструменты для каких задач применять;
- есть виды работ, которые они предпочитают не автоматизировать, а делать «вручную» или «по старинке».



О каких инструментах райтера говорим?

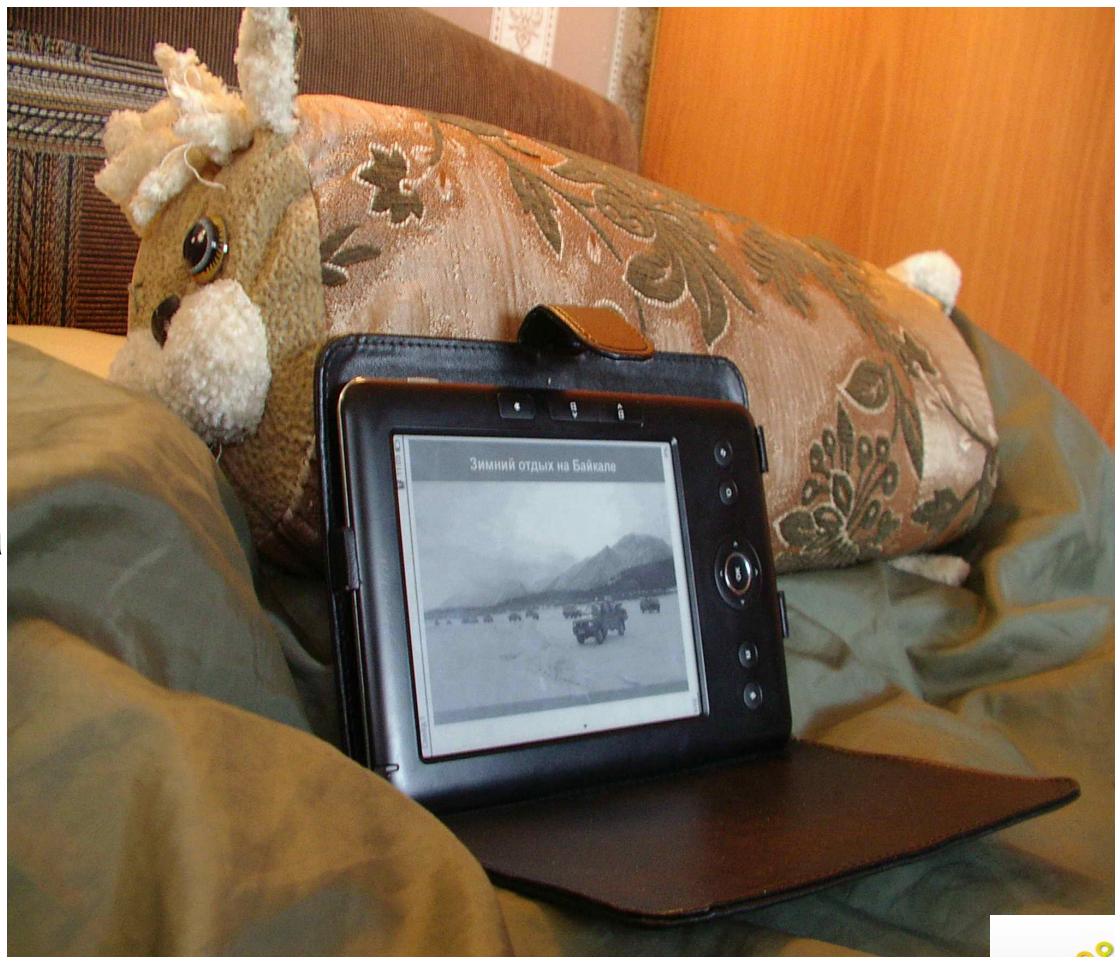
1. "Сделай себе удобно" - лайф-хаки райтера-надомника
2. Обогнать время: «Финэкспертиза тайм», «Manic time»
3. Система планирования Chronodex
4. SimpleMind Free – карты ума на Android
5. Программа-подсказчик "Словоискатель"
6. Rhymes – программа подбора синонимов, антонимов и рифм
7. Кейс-алгоритм «Оффербук»
8. Приемы создания заголовков - программа Headliner
9. База стилистических и риторических приемов «Приемы журналистики и PR»
10. Как использовать программы-консультанты для повышения своей квалификации?
11. Textus Pro – улучшаем SEO-параметры текста
12. Программа-контролёр «Свежий взгляд»
13. Ответы на вопросы



Лайф-хак 1. Читаю – не с компьютера

Бриффы, анализ сайтов конкурентов, презентации, статьи для «въезда в тему» лучше читать, выключив комп.

Специально выбирала мультiformатную «читалку».



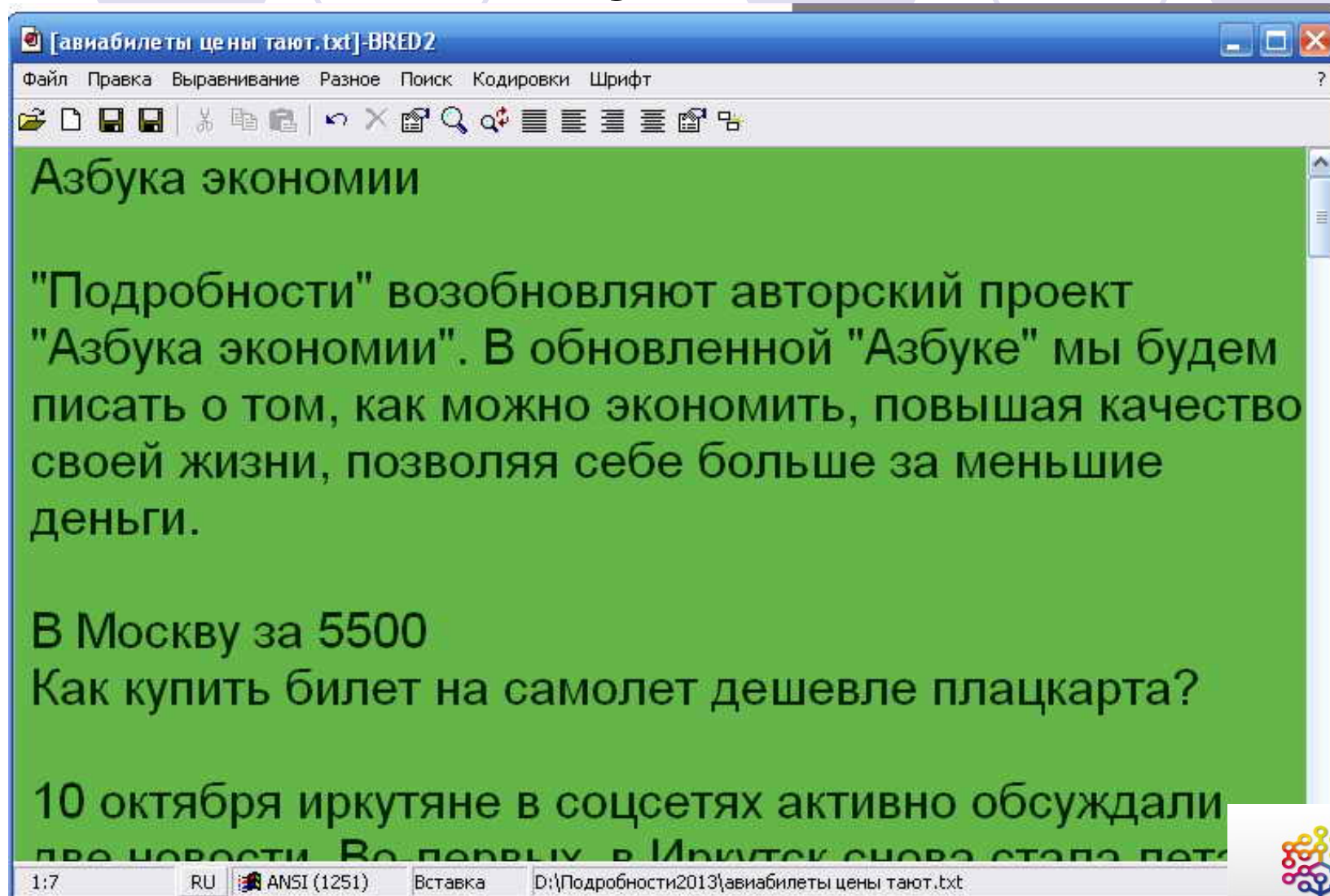
Лайф-хак 2. «Полный звук»

Записи интервью, вебинаров, лекций

- а) перегоняю на флэшку и слушаю через стереосистему, совмещая это с бытовыми хлопотами или наведением красоты;
- б) через проводную или bluetooth-гарнитуру слушаю с телефона



Лайф-хак 3. Пишу на зеленом. Bred2r



Лайф-хак 4. Игра в работу. Наперегонки.

Добавляю себе азарта и избавляюсь от отвлечений с помощью

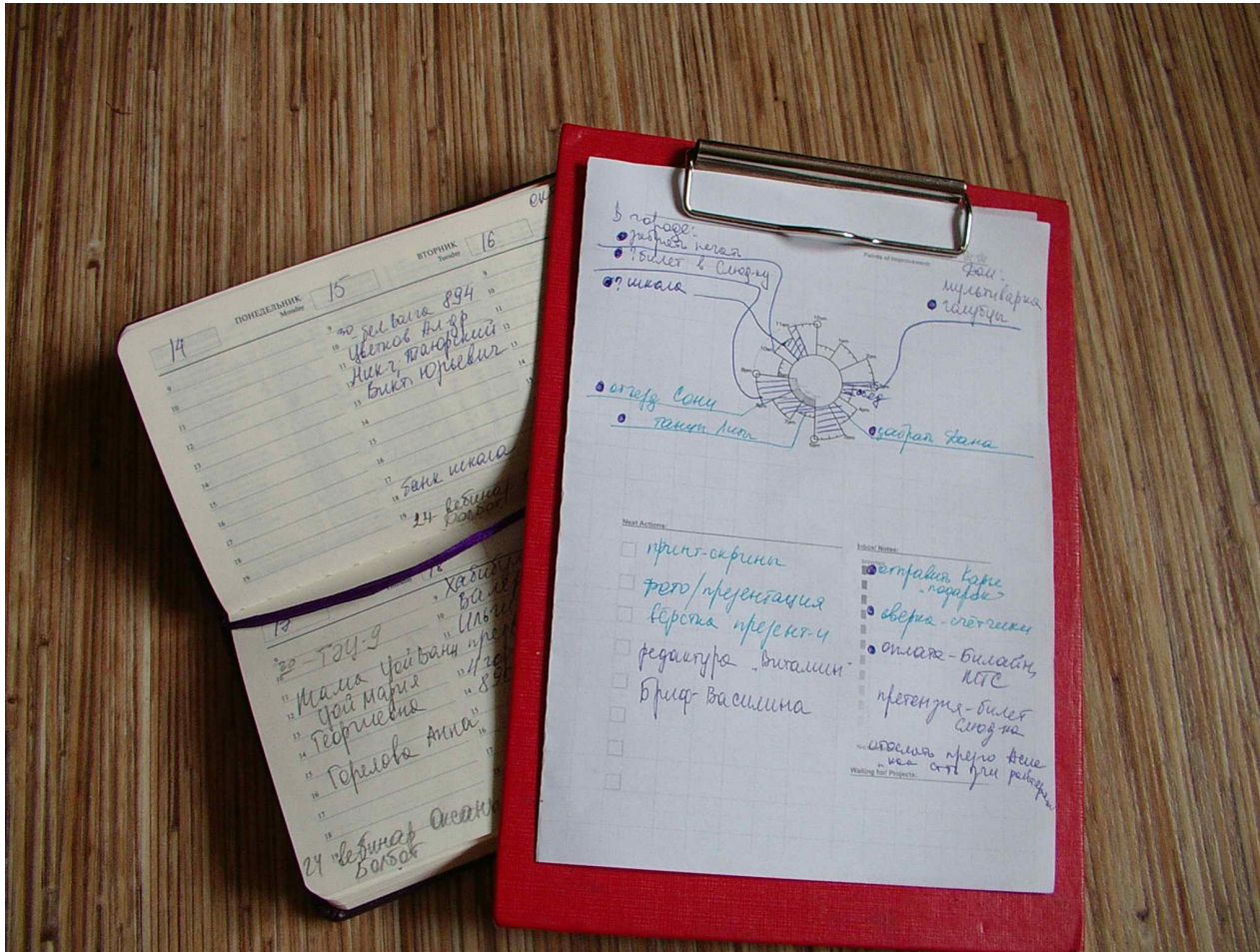
«Финэкспертиза тайм»,

«Manic time»

Пишу при отключенном интернет-соединении (все предлагаемые мной программы работают оффлайн).



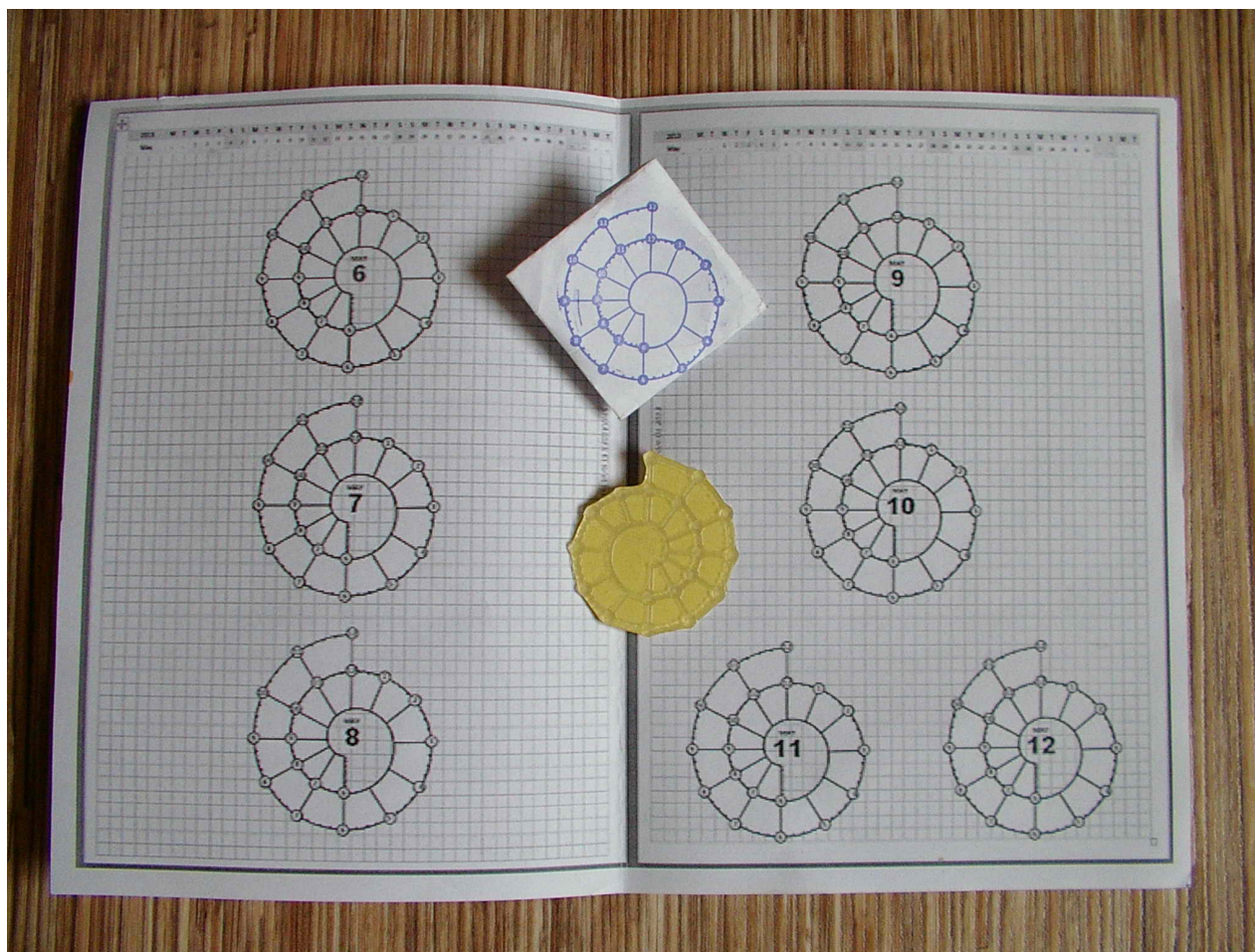
Лайф-хак 5. Планирую в Chronodex



Еженедельник «Хронодекс» - своими руками



Спиралдекс – следующий этап экспериментов



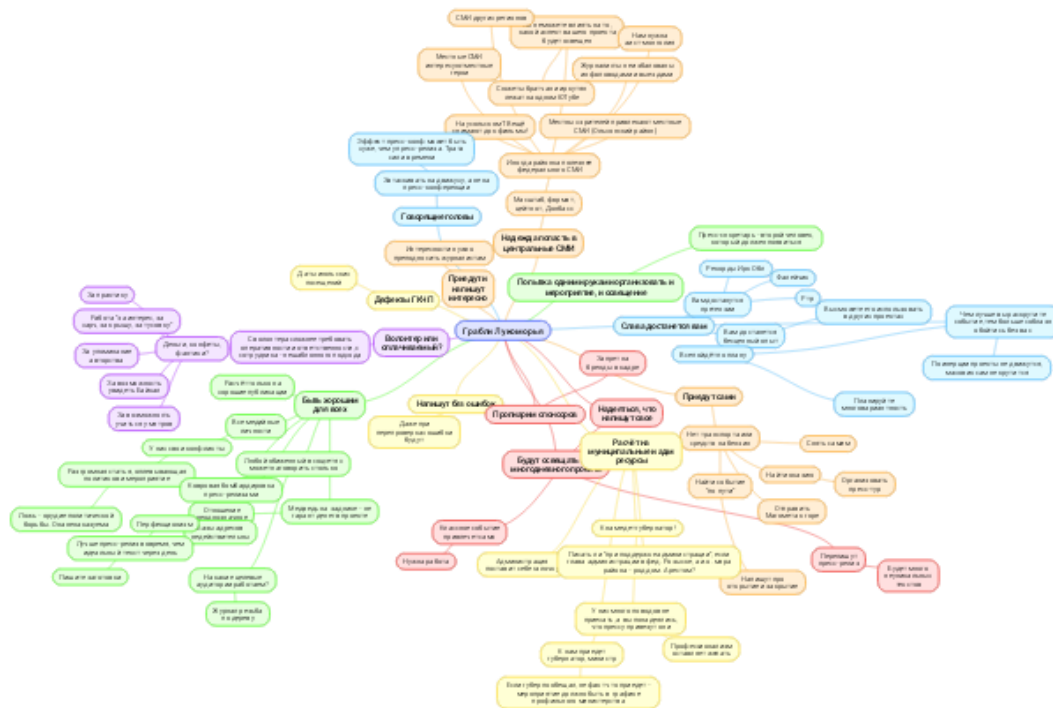
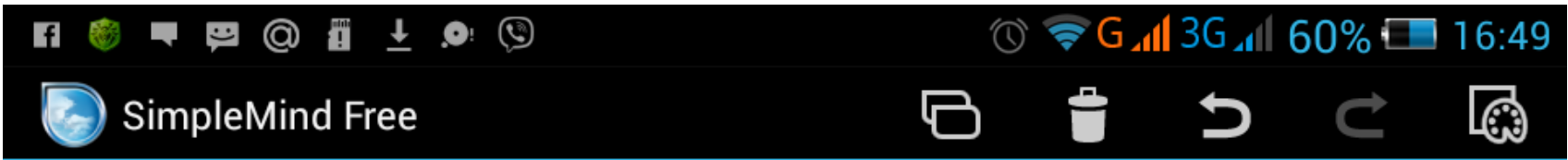
SimpleMind Free для набросков идей

15:51 18.02.2015



SimpleMind Free

для сложных структур



Программа-подсказчик "Словоискатель"

Словоискатель v. 1.0 **СЛОВОИСКАТЕЛЬ** [Помощь](#)

количество букв: от до

разрешенные буквы:

мини-клавиатура наборная касса

запрещенные буквы:

похоже на

степень похожести

маска:

найти не более слов

случайный отбор [Сброс](#)

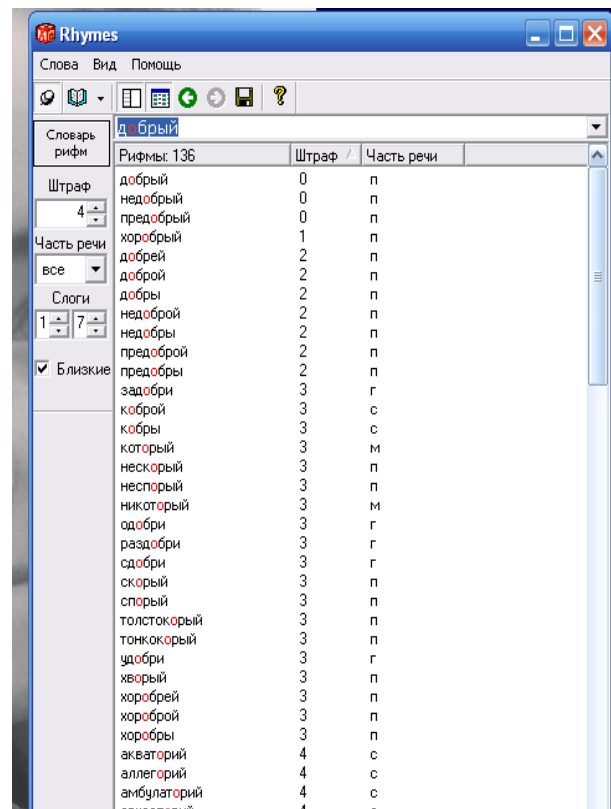
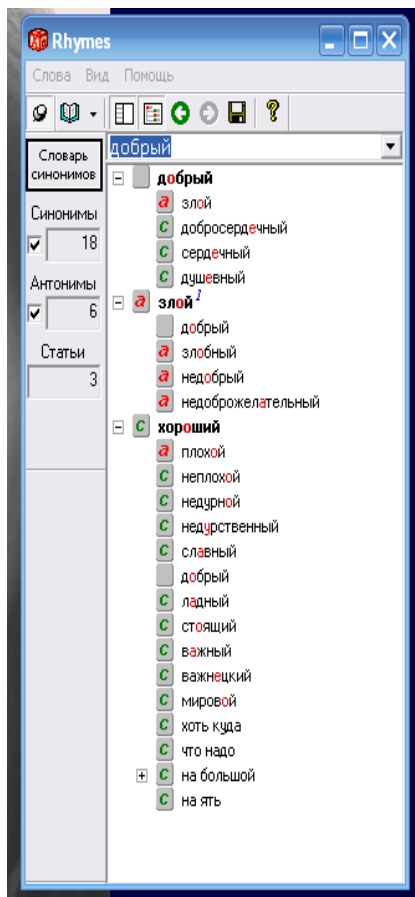
всего слов в словаре: 42654
отобрано: 55

[СТАРТ](#) [СТОП](#)

мышь
мышьяк
несмыслёнш
нефтепромышленник
нефтепромышленность
подмышка
подмышки
подмышник
помышление
промышленник
промышленность
радиопромышленность
размышление
рыбопромышленник
скотопромышленние
смыслённость



Rhymes – подбираем синонимы, антонимы и рифмы



Кейс-алгоритм RI-OFFER (ранее – «Оффербук»)

← → ↻ | localhost:5683/ri-promo.php?id=6204

RI-PROMOTION | **РАЗДЕЛ: СОЗДАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ** | О кейсе | Обязанности | Решения для продвижения | Создание коммерческих предложений | Мотивация | **ПОИСК**

РЕГИСТРАЦИЯ **ВЕРСИЯ ДЛЯ ПЕЧАТИ**

ЭЛЕКТРОННЫЙ КЕЙС "АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ ТЕКСТОВ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ "RI-OFFER"

- Если Вы **уже делали рассылку предложений** и это не сработало,
- Если Вы **уже звонили в разные фирмы, а им это "неинтересно"**,
- Если Вам, тем не менее, надо делать предложения и продавать, но Вы не знаете "С чего начать? Как заинтересовать?", "Как продолжить?" и "Чем завершить?",

- тогда этот кейс точно для Вас.

Он позволяет создавать наиболее эффективные тексты коммерческих предложения – в расчете на совершенно конкретные сегменты Клиентов ("заточенные" под их специфику) и с отстройкой от традиционных "заклинаний" типа: "Мы являемся крупнейшими... (сильнейшими, мудрейшими, единственными официальными представителями кого-то тоже великого и непостижимого) и хотим Вам предложить...".

Текст коммерческого предложения пишется НЕ "в один присест" (без систематического навыка это, действительно, сложно), а по шагам: от предварительной сегментации Клиентов, "уточнения адресата" и доскональной проработки начала текста (которое обычно идёт труднее всего) до "генеральной вычитки". На каждом этапе создания текста КП воспроизводится следующая структура:

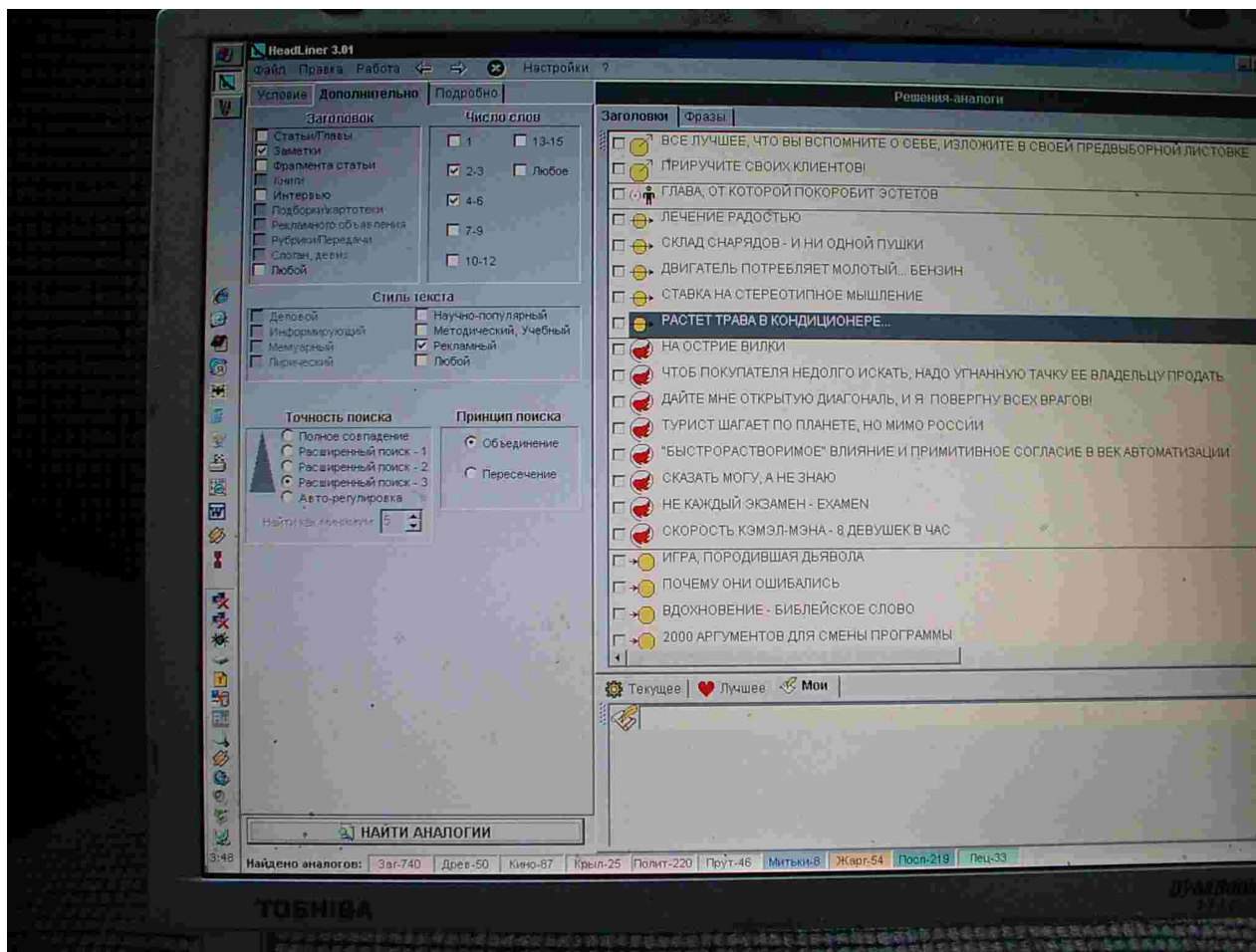
- т.н. "теоретическая часть",
- практическое задания,
- поле для записи вариантов Пользователя кейса.

На выходе – **ГОТОВЫЙ текст "под ключ"**, степень готовности которого определяется критерием: **"уже через четверть часа рассылать Вашим Клиентам"**.

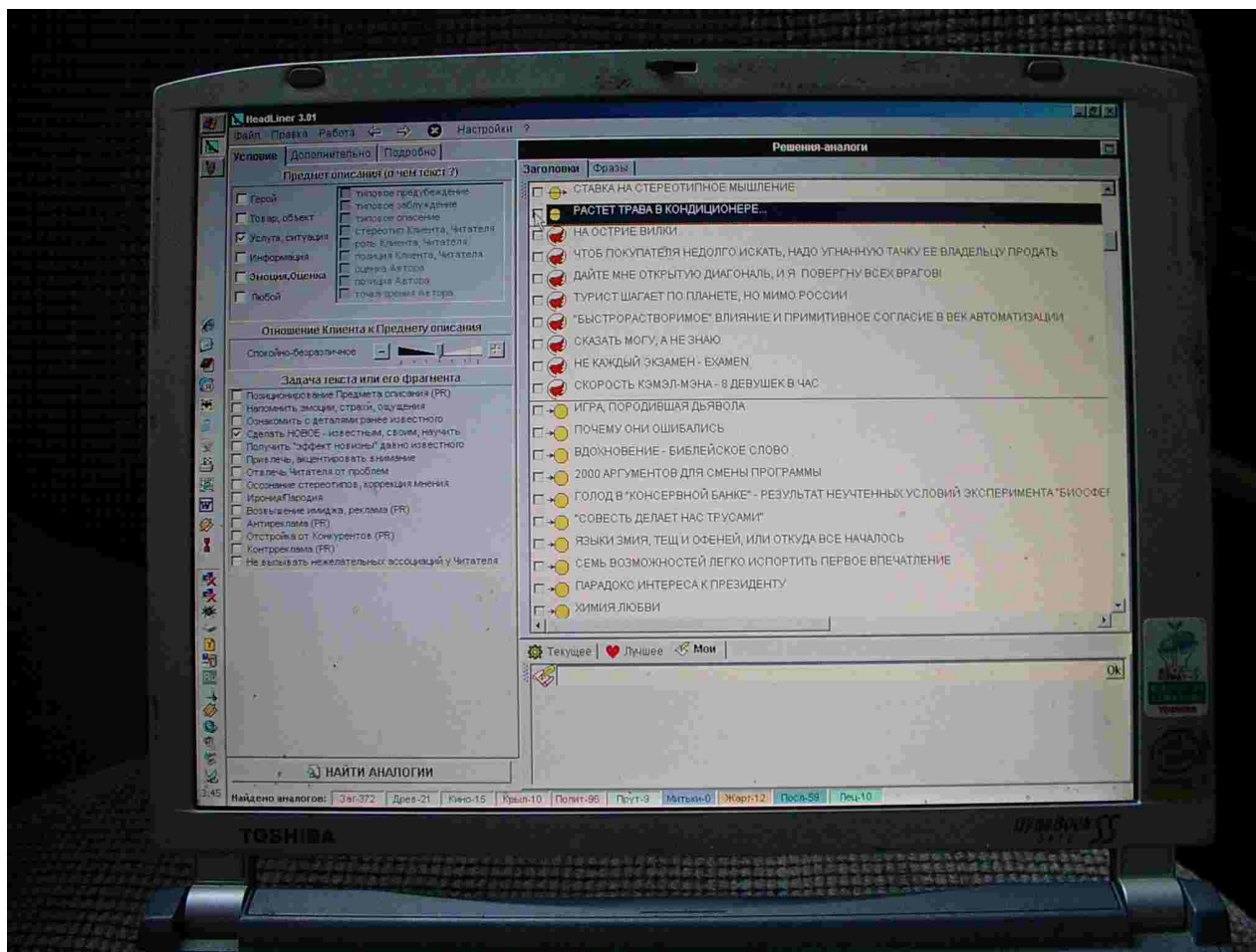
[Перейти к "RI-OFFER"](#)



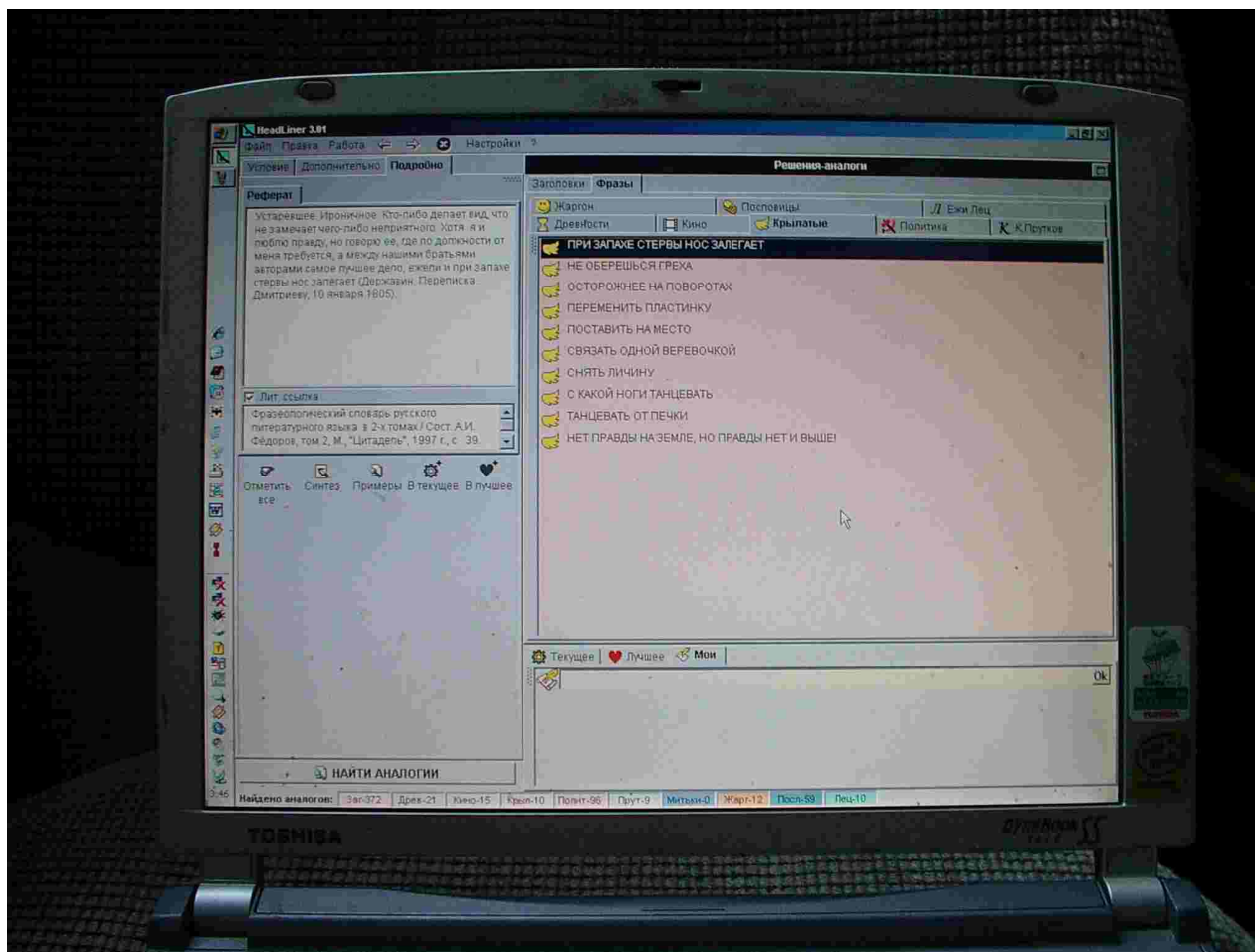
Приемы создания заголовков - программа Headliner



Приемы создания заголовков - программа Headliner



Приемы создания заголовков - программа Headliner



База стилистических и риторических приемов "Приемы журналистики и PR"

The screenshot displays the 'ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ / ПОИСК ПРИЕМА' (Task Setup / Search for Recept) window in the 'Приемы Журналистики 2.02' application. The window is divided into several sections for configuring search parameters.

Раздел текста (Text Section): Radio buttons for 'Анонс/Начало' (selected), 'Середина', and 'Окончание'.

Исходное отношение Читателя (Reader's Initial Attitude): Checkboxes for 'Положительное (+)', 'Как к знакомому (+0)', 'Спокойно-безразличное (0)' (checked), and 'Отрицательное (-)'.

Предмет описания (Description Subject): Checkboxes for 'Герой', 'Объект, Товар', 'Процесс, ситуация, услуга' (checked), 'Информация, данные', 'Эмоция, Оценка', and 'Не выбирать'.

Решаемая задача (Solved Task): A list of tasks with checkboxes, including 'Избежать нежелательной Ассоциации', 'Подтвердить детали известного', 'Напомнить Читателю эмоции, ощущения', 'Сделать неизвестное - "своим", научить', 'Получить "эффект новизны" при уже известном' (checked), 'Переключить внимание', 'Отвлечь', 'Побудить изменить отношение, мнение', 'Спародировать известное', 'Возвышение имиджа (PR)', 'Снижение имиджа (PR)', 'Позиционирование (PR)', 'Отстройка от Конкурентов (PR)', and 'Контрреклама (PR)'.

Additional Options: Radio buttons for 'Просмотреть все рекомендации' (selected) and 'Сузить область решений'. A 'Прием' (Recept) dropdown menu is set to 'Экзотик'.

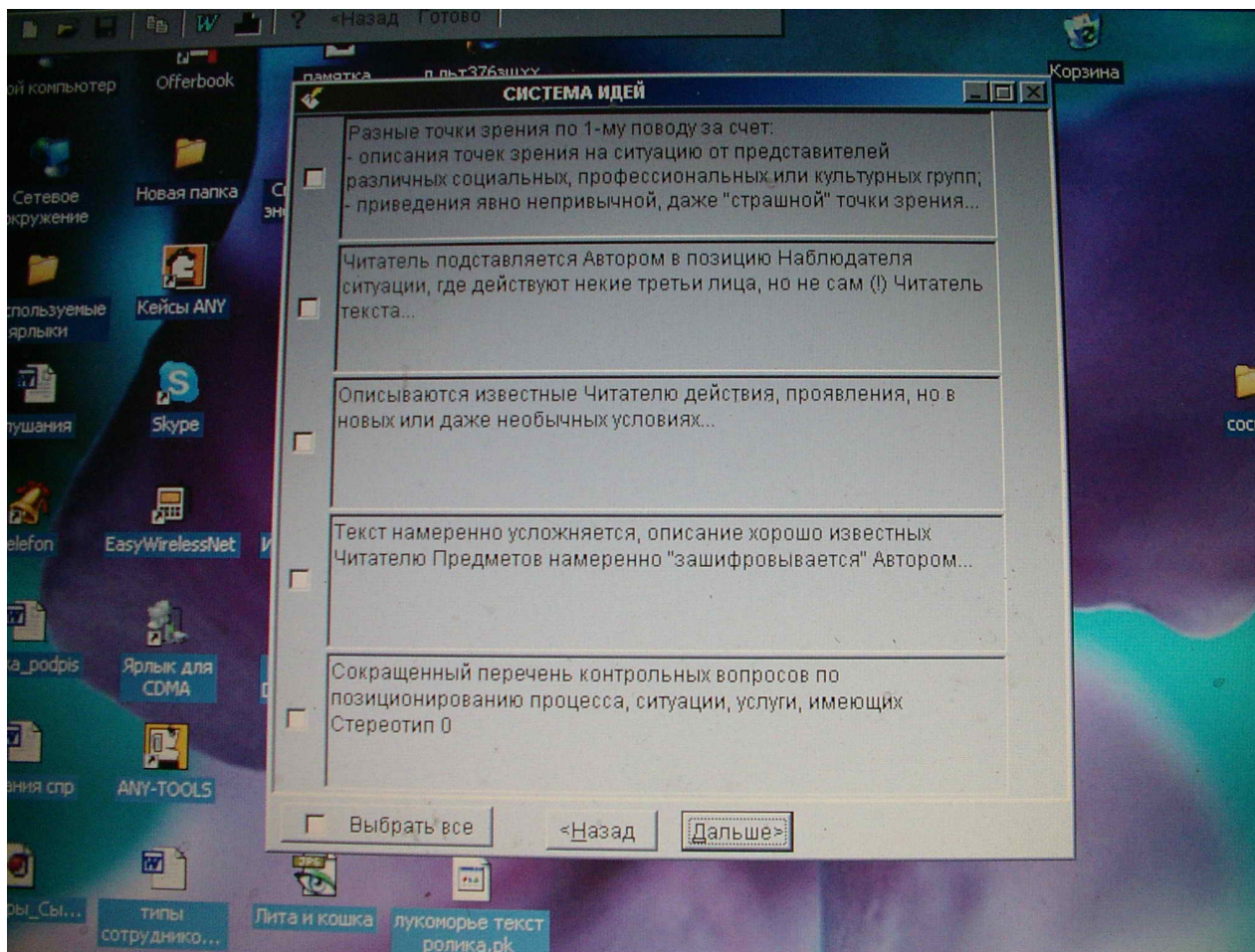
Text and Author Text Settings: Radio buttons for 'Текст' (emotional, restrained, or no selection) and 'Автор текста' (profile, starting, or no selection).

Buttons: 'Классический', 'Поместить', and 'Справка'.

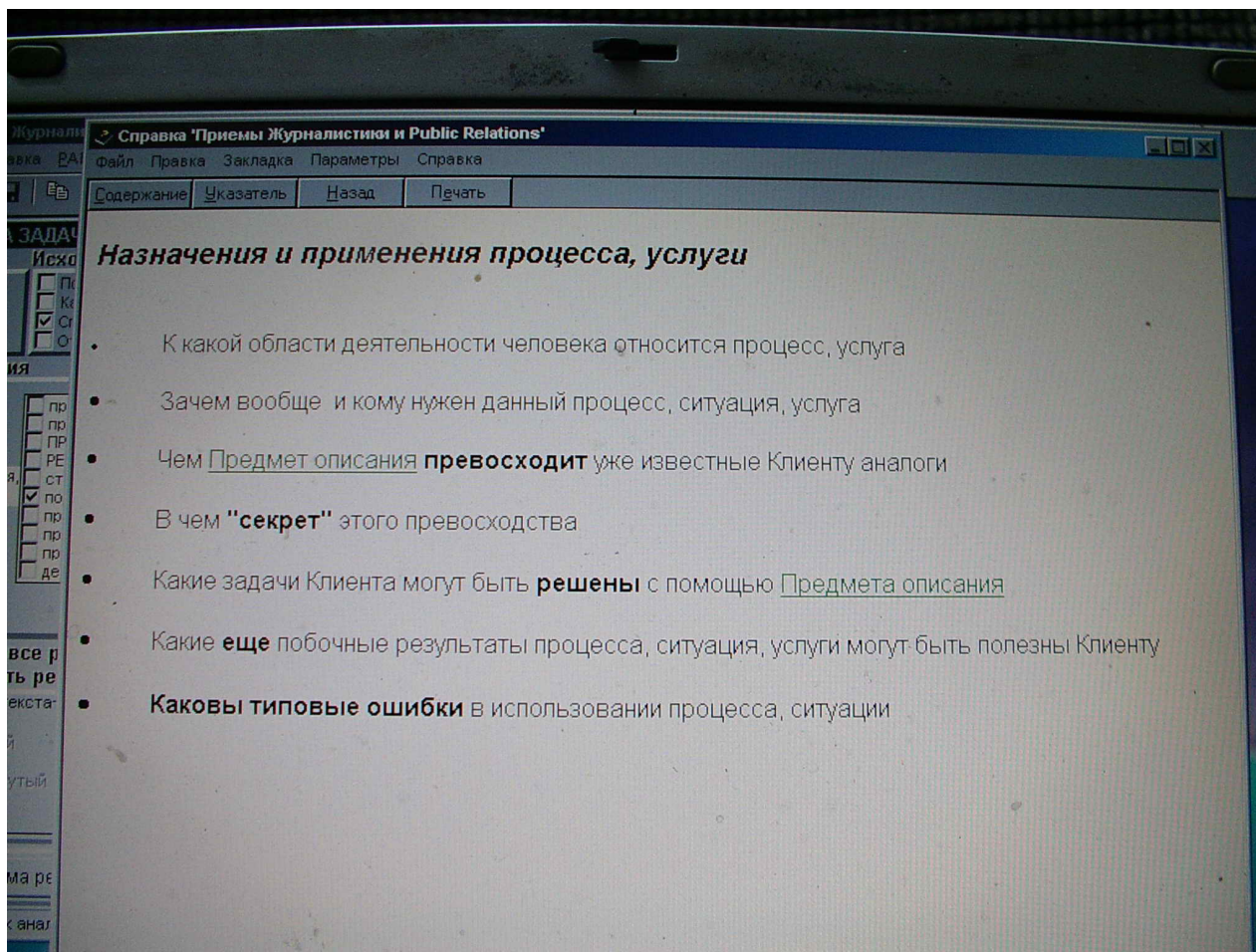
Bottom Panel: 'Решение задачи' (Task Solution) section with tabs for 'Система рекомендаций-аналогий', 'Система идей', and 'Уточнение темы / содержания'. A status bar shows 'Приемов 2', 'Высоких аналогий 4', 'Средних аналогий 5', and 'Примеров 36'.



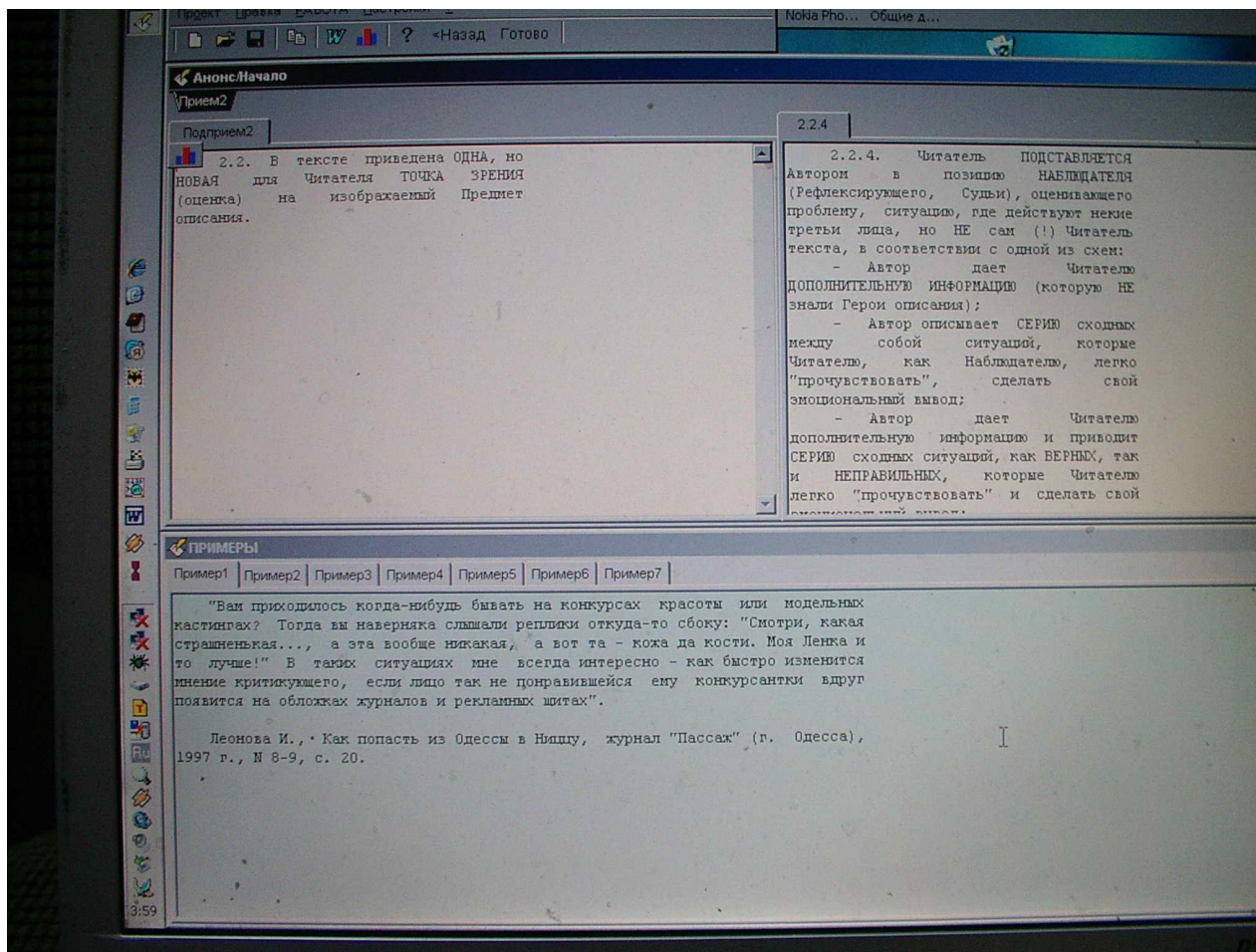
База стилистических и риторических приемов "Приемы журналистики и PR"



База стилистических и риторических приемов "Приемы журналистики и PR"



База стилистических и риторических приемов "Приемы журналистики и PR"



База стилистических и риторических приемов "Приемы журналистики и PR"

Графическая схема:

1 2 3

Микроструктура приема

1. Описывается:
 - проблемная ситуация,
 - Автор задает риторический вопрос.
2. Читатель подставляется Автором в позицию:
 - Оценивающего, Сравнивающего,
 - Наблюдателя, Судьи,при этом Автор часто дает Читателю **дополнительную информацию** (которую не имел Герой описания);
3. Автор делает:
 - конкретный вывод с учетом точки зрения Наблюдателя, Судьи и данной Читателю дополнительной информации;
 - **"свертывание"** вывода в образ (символ) для использования его в дальнейшем и переходит к основной части материала.

Микроструктура примера

"Минувшей весной группа психологов проводила опрос студентов. Среди других был и такой вопрос: "Верите ли вы в чудеса, происходящие в "сибирском квадрате"?"

Никаких добавочных сведений о таинственном квадрате не давалось, мы даже рекомендовали тем, кто слышал о нем впервые, отвечать на этот вопрос отрицательно, и все же 23% опрошенных ответили, что верят в эти самые чудеса. Между тем "сибирский квадрат" - чистая выдумка, никто до того никогда ничего о нем не говорил и не писал.

Вывод напрашивается сам: почти четверть юношей и девушек проявила способность (или потребность) верить в любые чудеса, не нуждаясь ни в каких доказательствах".

Кармин А., Сибирский квадрат, или о том,



Как использовать программы-консультанты для повышения своей квалификации?

- Начитываться качественных примеров.
- Расширять свою «палитру» приёмов.
- Пробовать «конструировать» тексты, заголовки, слоганы по образцу или с помощью разных приёмов
- Действовать по предлагаемым [алгоритмам](#), не пытаясь «перепрыгнуть» значимые этапы



Textus Pro – анализируем наличие «ключей»

Textus Pro 1.0

Приглушить стоп-слова Приглушить знаки препинания

Хотите испытать себя в роли каюра на собачьей упряжке?
Прокатиться на северном олене?
Взять мастер-класс по резьбе самого чистого в мире льда?
Сигануть в прорубь, попарившись в ледяной баньке?
Сплываться на льдине по Ангаре?
Искупаться в горячих источниках, окруженных снегом?
Постоять у штурвала корабля, разрезающего байкальские волны?
Понаблюдать в бинокль, как нежится на камнях байкальская нерпа?
Промчаться по глади **Байкала** на гидроцикле?
Попедалить на прогулочном катамаране?
Повизжать, гоняя на «банане» за катером?
Словить гигантскую рыбину и сфотографировать трофей?
Vitamin поможет получить от **Байкала** максимум положительных эмоций и ярких впечатлений!

Суровость природы **Байкала** создала свои преграды для цивилизации: непросто обеспечить отличный сервис там, где рельеф Кавказа и климат Монголии. Однако за последние годы индустрия комфортного отдыха на Байкале существенно продвинулась в развитии
С нами можно советоваться. Мы хорошо знаем,

- какая баня как сильно топится,
- где чем кормят
- в номерах каких турбаз на Байкале есть горячая вода и цивилизные туалеты

Идея и руководство разработкой программы: [Денис Каплунов](#) Дзен-программирование: [Daniel Abramov](#)

Настройки стоп-слов

Пропускать слова короче 3 символов
 Пропускать стандартные стоп-слова
 Пропускать числа

Результаты анализа

Статистика текста Статистика фраз и слов

Слово (фраза)	Повторов	Плотность
байкал-	16	6,81%
байкале	10	4,26%
vitamin	4	1,70%
байкала	3	1,28%
вашей	2	0,85%
волны	2	0,85%
есть	2	0,85%
корабля	2	0,85%

Подсвечивать выбранное слово в редакторе
 Показать только ключевые слова

С помощью правой кнопки мыши вы можете выбрать любое слово в качестве ключевого.
Для поиска непрямых вхождений слов при вводе используйте дефисы (например, «яблочн- сок»).



Программа-контролёр "Свежий взгляд"

The screenshot displays a Windows XP desktop environment. In the foreground, a Microsoft Word window titled "ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ человек и природа - Microsoft Word" is open. The document content includes a festival program for Saturday, September 28th, listing various films and events. A "FreshEyeGUI" control window is overlaid on the right side of the Word document. This window contains a "Готово" (Ready) button, a menu with "Вставить" (Paste), "Копировать" (Copy), and "Очистить" (Clear), and a text area displaying the title "Сердце небес, сердце Земли" (Heart of Heaven, Heart of Earth) along with its details: "(Германия, США, 2011, 98 мин., реж. Эрик Блэк, Фрок Сандиг) 14+". Below the text area, statistics are shown: "Строк: 13 Начало: 1 Слов: 50 Срабатываний: 1 Записано: 1". At the bottom of the window, there are buttons for "Проверить" (Check), "Выход" (Exit), "О программе" (About), and "По умолчанию" (Default). A settings section includes "Длина контекста" (Context length) set to 9, "Порог чувствительности" (Sensitivity threshold) set to 600, and "Частотность слов" (Word frequency) set to 50. Checkboxes for "Задавать вопросы" (Ask questions), "Учитывать имена" (Consider names), "Словарь в отчёт" (Dictionary in report), "Показывать FreshEye" (Show FreshEye), and "Подробный отчёт" (Detailed report) are present, with the last two checked.

ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ человек и природа - Microsoft Word

Файл Правка Вид Вставка Формат Сервис Таблица Окно Справка

Аrial 10 Ж К Ч

конкурс 2012, 31 мин., реж. Павел Фаттахутдинов) 14+
Встреча с режиссером.

28 сентября, суббота

12:00 – 14:00 Программа «Заповедные земли»: фильмы о природоохранных территориях. 14+

11:00 – 14:00 Лекторий «Экологическое кино» (искусствовед Надежда Беркова (г.Алматы, Казахстан)

11:00 конкурс «О душах» (Бразилия, 2012, 79 мин., реж. Тьяго Тамбелли) 14+

12:00 – 14:00 «Прыжок рыси» (Австрия, 2012, 52 мин., реж. Клаус Файхтенбергер) 12+
Встреча с режиссером фильма, членом жюри фестиваля

12:50 конкурс повтор «Великие реки Сибири. Лена» (Россия, Екатеринбург, 2012, 31 мин., реж. Павел Фаттахутдинов) 14+
Встреча с режиссером.

13:40 конкурс повтор «Сердце небес, сердце Земли» (Германия, США, 2011, 98 мин., реж. Эрик Блэк, Фрок Сандиг). 14+
Встреча с композитором фильма.

15:00 конкурс «Дикий Берлин» (Германия, 2013, 52 мин., реж. Роззи Коу). Встреча с режиссером фильма. 12+

Стр. 1 Разд. 1 1/3 На 18см Ст. 34 Кол. 1 ЗАП. ИСПР. ВДП. 3

Готово.

Вставить Копировать Очистить

Сердце небес, сердце Земли» (Германия, США, 2011, 98 мин., реж. Эрик Блэк, Фрок Сандиг) 14+

Строк: 13 Начало: 1 Слов: 50 Срабатываний: 1 Записано: 1

Проверить Выход О программе По умолчанию

Длина контекста: 9

Порог чувствительности: 600

Частотность слов: 50

Задавать вопросы

Учитывать имена

Словарь в отчёт

Показывать FreshEye

Подробный отчёт

FreshEyeGUI

Корзина



Есть вопросы? Есть ответы!

- Текстовый редактор **Bred2r**
- «Финэкспертиза Тайм», Manic Time
- Системы планирования **Chronodex** и Spiraldex
- «Словоискатель» **Wchoice**
- **Rhymes**
- Алгоритм подготовки коммерческих предложений **RI-OFFER**
- Приемы создания заголовков - программа **Headliner**
- База стилистических и риторических приемов **"Приемы журналистики и PR"**
- Программа-контролёр "Свежий взгляд" **FreshEyeGUI**
- **Textus Pro** для работы с SEO-параметрами текста



Ваши идеи заработают!

Выбирайте такие инструменты, результат работы которыми

- удовлетворяет Вашим задачам;
- пробудит Вашу профессиональную гордость;
- будет достигнут без подвигов и перенапряжения.

Если найдете очень удобные для Вас инструменты – поделитесь и со мной тоже 😊

**Facebook Анна Каправчук
Prosto.texty@gmail.com**

