

ТВИТТЕР И ФЕЙСБУК

СОВЕТЫ ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГРАЖДАНСКИХ СММ

АЛЕКСЕЙ СИДОРЕНКО,
Теплица Социальных Технологий, te-st.ru
Москва, 29 февраля 2012

ПЛАН ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Введение
- Практики
- Инструменты



ВВЕДЕНИЕ

О КАКОЙ АУДИТОРИИ МЫ ГОВОРИМ?

АУДИТОРИЯ ФЕЙСБУК

845

млн. пользователей в мире

5,2

млн. пользователей в
России

АУДИТОРИЯ ТВИТТЕР

300

млн. пользователей в мире

1,85

млн. пользователей в
России



ПОЧЕМУ НОВЫЕ МЕДИА ВАЖНЫ?

- Россияне - впереди планеты всей по использованию соц.сетей;
- Моментальность отправки и получения информации;
- Более высокий уровень доверия, существующий за счёт личных связей;
- Более высокий контроль за комментариями по сравнению с блогами и форумами;
- Продвинутая аудитория:
 - Твиттер – журналисты и медиа-активисты
 - Фейсбук – журналисты

ОСНОВНЫЕ МИФЫ

Миф №1: Нам это не нужно.

Вам это нужно, т.к. трафик из соц.сетей может принести дополнительно до 15% всех пользователей.

Миф №2: Это для молодёжи.

Это не так. Возрастная граница использования новых медиа постоянно повышается.

Миф №3: Я не могу рекламировать там.

Суть соц.сетей – влияние. Чем больше влияние, тем выше показатели посещаемости на сайте.

Миф №4: Я не могу собирать статистику


Можете, просто надо знать инструменты.

ПРАКТИКИ

ОШИБКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- Уделяйте много времени соц.сетям. Это уже не периферийный инструмент продвижения, на который не хватает времени.
- Никогда не используйте автоматической публикации. Относитесь с любовью к каждой записи.
- Старайтесь не только делиться вашими собственными материалами, но и чужими материалами.
- При всем при этом помните, что вы не контролируете ни Фейсбук, ни Твиттер. Это они помогают вам стать более популярными, а не наоборот.

СОВЕТЫ ПО ТВИТТЕРУ

- Используйте хэштеги. Сформируйте список ключевых слов и подпишитесь на эти хештэги.
 - Будьте активны: френдите популярных пользователей в вашей тематике и вступайте с ними в диалог. Ретвитьте знаковые обновления или просто удачные.
 - Френдите тех пользователей, которые часто используют интересующие вас хештэги.
 - Будьте интерактивны – отвечайте на прямые обращения.
 - Помните, что ваше время ограничено: не читайте слишком много аккаунтов, безжалостно удаляйте ботов.
- 

СУТЬ ТВИТТЕРА – МОМЕНТАЛЬНОСТЬ

- Большинство читателей Твиттера – читают его в мобильных, если придется. Только профессиональные журналисты будут читать его постоянно.
- Не публикуйте всего подряд, а только выбранное. 10-15 твитов в день максимум.
- Добавляйте к твитам хештэги, но не перебарщивайте. Лес из хештэгов никому не нравится. Максимум 1-2 хештэга в твите.
- Следите за трендовыми хештэгами.
- Дублируйте сообщения в часы пик.

ПОПУЛЯРНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ТВИТТЕРЯНЕ

- **@tvrain** - Независимый российский телеканал (75,4 тыс.читателей)
- **@lentarofficial** - Нам лениво. Лента.Ру (43,9 тыс.читателей)
- **@adme_ru** - Интернет-журнал посвящен лучшим примерам мирового креатива в рекламе. (26,7 тыс.читателей)
- **@novaya_gazeta** – Новая Газета (24 тыс.читателей)
- **@RidusNews** – клуб гражданской журналистики (17 тыс.читателей)

ЛЕНТА.РУ – ТВИТТЕР БЕЗ ССЫЛОК

Дорогая редакция
@lentarofficial
Нам лениво. Лента.Ру <http://lenta.ru/info/team.htm>
Moscow, Russia · <http://lenta.ru>

Follow

57,304 TWEETS

131 FOLLOWING

43,931 FOLLOWERS

Tweet to Дорогая редакция

@lentarofficial

Tweets

Following

Followers

Favorites

Lists

Recent images

Similar to Дорогая редакция

Ilya Klishin @Vorewig

Tweets

Дорогая редакция @lentarofficial 10m
@KSHN президент не особо выделялся в группе маленьких журналистов
↳ In reply to Kashin Kashin Kashin


Дорогая редакция @lentarofficial 12m
"Потому что Лента.ру - это не только хардкор, но и олдскул без этих ваших социально-сетевых свистелок и перделок!" - уверяет спецкор Тёма.

Дорогая редакция @lentarofficial 23m
Ехал Путин через Путин lenta.ru/news/2012/02/2... Путин Путин Путин Путин

Дорогая редакция @lentarofficial 26m
@t_felg @akozenko под ссылкой в его ФБ
↳ In reply to tanyafelgengauer

Wodomon @wodotwit 36m
@lentarofficial нелегитимно говорить "нелегитимно" о нелегитимном, до того как нелегитимное стало нелегитимным!

ЧАСЫ ПИК СОЦ.СЕТЕЙ И ИХ ПРИЧИНЫ

- **8 - 11** – пробки и утренняя прокрастинация
 - **13 - 15** – обед и послеобеденная кома
 - **20 – 00** – безделье после сериалов
- 

ЗНАЙТЕ СВОЙ КОНТЕКСТ – ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЯНДЕКС-РЕЙТИНГ.



[Поиск](#) [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#)

Например, осьминог Пауль [расширенный поиск](#)

Рейтинг блогов Twitter

по авторитетности на 29 февраля 2012 года

В ДЕСЯТКЕ

место	ИМЯ	изм.	авторит.	читатели
1	adme_ru		443802	12542
2	xenia_sobchak		414924	79444
3	RomaTweetcom		404281	33455
4	KSHN		206348	8611
5	ProjectorPH		203570	51868
6	RussiaMoscow		162773	22059
7	varlamov		155956	25034
8	LeraTV		150933	60205
9	M_Galustyan		145433	58306
10	adagamov		131540	14674
11	korobkov		104131	22056

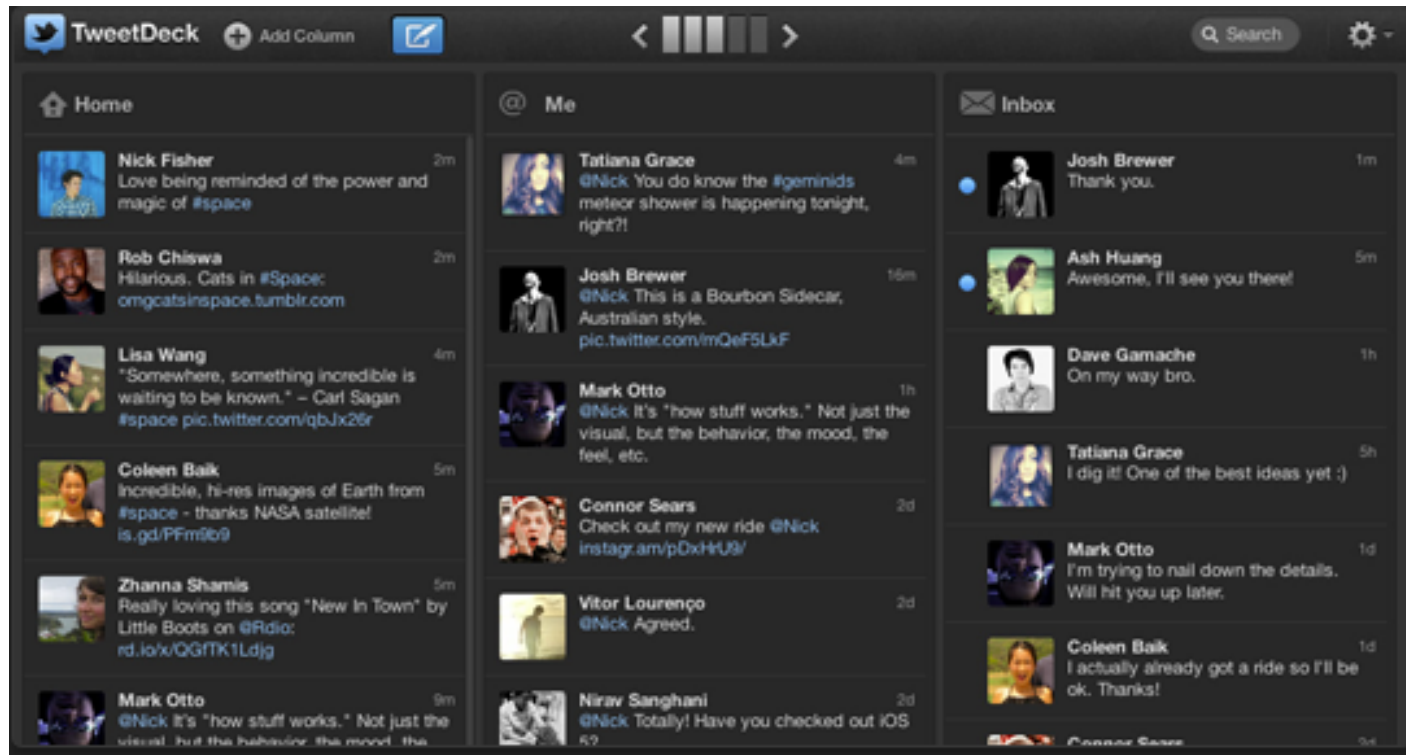
<http://blogs.yandex.ru/top/twitter/>

СОВЕТЫ ПО ФЕЙСБУКУ

- Убедитесь, что у ваших статей корректно отображаются заголовок, первый параграф.
- Убедитесь, что у каждой из вашей статьи есть эффектная фотография.
- Лайкайте страницы близких вам изданий и время от времени делитесь их публикациями у себя на страничке.
- Стимулируйте ваших сотрудников, чтобы они тоже лайкали ваши публикации. Чем больше лайков, тем шире разойдётся новость (это алгоритм Edge Rank).
- Поощряйте сотрудников делиться публикациями у себя в профилях.
- Добавляйте авторскую аннотацию или наиболее эффектную цитату
- Чем бы вы не занимались – юмор в сети работает всегда.

ИНСТРУМЕНТЫ

TWEETDECK – ТВИТЫ ЕЩЕ БЫСТРЕЕ



WORDPRESS - TWITTER TOOLS

Plugin Directory Username Password [Log in](#) (forgot?) or [Register](#)

[Extend Home](#)

[Plugins](#)

▪ [Developer Center](#)

[Themes](#)

[Mobile](#)

[Ideas](#)

[Kvetch!](#)

[Search Plugins](#)

[Search](#)

Popular Tags [More »](#)

[widget \(2477\)](#)

[Post \(1672\)](#)

[plugin \(1488\)](#)

[posts \(1249\)](#)

[admin \(1237\)](#)

[sidebar \(1202\)](#)

[comments \(881\)](#)

Twitter Tools

Twitter Tools is a plugin that creates a complete integration between your WordPress blog and your Twitter account.

[Download Version 2.4](#)

[Description](#) [Installation](#) [FAQ](#) [Other Notes](#) [Changelog](#) [Stats](#)

Authors:  alexkingorg,  crowdfavorite

Twitter Tools is a plugin that creates a complete integration between your WordPress blog and your Twitter account.

Tags: [archive](#), [digest](#), [integrate](#), [integration](#), [notify](#), [Post](#), [tweet](#), [twitter](#), [widget](#)

Requires: 2.9 or higher

Compatible up to: 3.0.5

Last Updated: 2010-8-16

Downloads: 895,582

Average Rating

★★★★☆
(246 ratings)

FYI

[Other Versions »](#)

[Subversion Repository »](#)

 [Forums Posts](#)

 [Development Log](#)

ТВИТТЕР-СТАТИСТИКА

- <http://twistory.net/> - записывает все ваши твиты в календарь
- <http://twittercounter.com/> - ведёт статистику ваших фолловеров
- В ФБ сам Фейсбук присылает вам информацию о ваших читателях