



Вебинар Теплицы: рассказали о Google Analytics для НКО

Алексей Ница

<https://te-st.org/reports/google-analytics-for-nonprofits-webinar-materials/>

Статья обновлена 01 июня 2023



14 октября 2016 года Теплица социальных технологий провела вебинар на тему Google Analytics для НКО. На вебинаре выступил **Илья Чухляев**, эксперт-аналитик компании Adventum. Участники узнали, что такое utm-метки, как снизить bounce rate и увеличить конверсию. Получили практические советы по работе с системой аналитики.

Из записи вебинара вы узнаете:

- как и зачем некоммерческой организации анализировать сайт с помощью Google Analytics;
 - что такое utm-метки;
 - как понизить bounce rate;
 - как увеличить конверсию;
 - скрытые возможности Google Analytics;
 - практические советы и рекомендации.
-
- посмотрите видеозаписи других вебинаров Теплицы в плейлисте Youtube;
 - презентация 1 и презентация 2 (в формате PDF);
 - мероприятие вебинара в Facebook, где можно задать вопрос по теме.