



Теплица социальных технологий

Главный редактор Теплицы: идет прием заявок на вакантную должность (полная ставка)

Олег Гант

<https://te-st.org/2018/10/03/editor-in-chief-teplitsast/>

Статья обновлена 21 сентября 2021



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Теплица социальных технологий начинает прием заявок на должность главного редактора сайта te-st.org. Вы можете принять участие в конкурсе, отправив свою заявку и резюме до 17 октября 2018 года. Заработная плата – от 120 тысяч рублей в месяц. Москва или Санкт-Петербург.

Кого мы ищем? Теплица ищет человека, способного вывести сайт и сопутствующие соцсети на новый уровень. Перед новым главным редактором будут стоять амбициозные задачи:

1. производство релевантного и интересного образовательного содержания;
2. мониторинг и производство новостей и историй по темам IT-технологий и гражданского общества;
3. повышение вовлечения читателей и охвата публикаций;
4. размещение и закрепление Теплицы как важного ресурса для аудитории технических специалистов, неравнодушных к общественным проблемам.

Что такое Теплица социальных технологий? Это образовательный ресурс, направленный на 4 целевые аудитории, которых мы называем актерами общественных изменений: активисты, сотрудники некоммерческих организаций, социальные предприниматели, технические специалисты (дизайнеры, программисты, представители других креативных профессий), которые хотят решать общественные проблемы.

Цели сайта и медиаресурсов Теплицы – повышать компетенции акторов общественных изменений, связанных с IT-технологиями, давать вдохновение и надежду. Миссия Теплицы – развитие культуры гражданских приложений.

Чем занимается главный редактор в Теплице? Он (или она) отвечает за весь процесс планирования, создания и продвижения новостного и образовательного контента Теплицы.

Главный редактор – «первая скрипка» в Теплице после руководителя. Под руководством главного редактора команда из четырех человек. Кроме того, через главного редактора проходят все публикации, подготовленные сотрудниками Теплицы вне редакционной группы.

Что мы ожидаем? Главный редактор должен уметь быстро разбираться в любой технологической теме – при необходимости проходить тематические онлайн-курсы или анализировать литературу, в том числе на английском языке.

Главный редактор организует стабильный рабочий процесс редакционной группы как онлайн-СМИ:

- мониторинг новостей;
- планирование публикаций авторов;
- упаковка публикаций;
- мониторинг социальных сетей и позиции в поисковых системах;
- ведение аналитики сайта;
- редакционная работа с авторами;
- контроль качества работы авторов.

Главный редактор руководит всеми социальными сетями и курирует обращения (напрямую либо назначая сотрудников ответственными за отдельные социальные сети), приходящие в социальных сетях.

Дополнительно главный редактор может привлекаться для участия в дополнительных проектах Теплицы, проводит образовательные программы для НКО и начинающих журналистов.

Кого мы ищем? Профессионального редактора с пониманием третьего сектора, активизма, тематики прав человека и IT-технологий. Мы ищем человека, который сможет задать новое видение и новую динамику сайту и медиа Теплицы.

Обязателен опыт работы редактором онлайн-медиа (СМИ или образовательный портал) не менее 5 лет. Обязательно журналистское или филологическое образование, искренняя и глубокая любовь к русскому языку. Необходимо умение работать в коллективе. Опыт координации авторов обязателен.

Главному редактору предстоит найти новый стиль повествования Теплицы, руководить редизайном страниц, повысить комментируемость текстов.

Работа на полную ставку. Мы предполагаем, что это будет единственная работа для вас и вы уйдете в нее с головой.

Обязательные требования к кандидатке или кандидату

Редакционные навыки:

- умение качественно и интересно рассказывать истории; видеть истории там, где другие не видят;
- умение быстро, грамотно и интересно писать;

- умение создавать образовательные материалы;
- умение редактировать тексты; умение перерабатывать тексты так, чтобы было интересно дочитывать;
- навыки управления редакцией, планирования тематики статей, навыки работы с людьми;
- знание английского языка на уровне чтения и анализа материалов;
- навыки мониторинга информационного пространства;
- навыки анализа данных отчетов и формулирования выводов;
- наличие контактов в СМИ, среди активистов и НКО;
- знание правовых аспектов деятельности журналистов и блогеров в России.

Технологические навыки:

- знание WordPress, основных плагинов, используемых в редакции;
- базовое знание языка разметки HTML (в объемах, необходимых для редактирования статей);
- навыки продвижения контента в социальных сетях (Фейсбук, ВКонтакте, Твиттер, мессенджеры, Инстаграм, YouTube);
- навыки работы с веб-аналитикой;
- понимание работы поисковых систем и оптимизации онлайн-ресурса под задачи SEO.

Приветствуются:

- навыки работы с фото (съёмка, редактирование, публикация);
- навыки работы с видео (съёмка, монтаж);
- навыки работы с аудио (запись, монтаж);
- навыки публичных выступлений (создание презентаций, выступление на мероприятиях);
- навыки преподавания в онлайн и офлайн формате (вебинары, школы, консультации);
- опыт активистской деятельности и/или работы/волонтерства в некоммерческой организации;
- умение программировать;
- базовые знания PHP, CSS;
- навыки работы с email рассылками;
- знание и любовь веб-типографики.

Условия работы? Мы предлагаем полную занятость, стабильную, достойную оплату. Кандидат или кандидатка должны проживать в Москве или Санкт-Петербурге.

Главный редактор отчитывается перед руководителем проекта. Постоянно на связи с журналистами. Несколько раз в год проводит исследования удовлетворенности целевой аудитории.

Как подать заявку? Заполните форму, обязательно прикрепите резюме и ссылки на свои опубликованные статьи и проекты. Заявка должна быть подана не позднее 00 часов 17 октября 2018 года. Кандидатам, попавшим в шорт-лист, будет назначено собеседование.

Прием заявок завершен.